

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 5 aprile 2016, n. 84

Conclusioni indagine di mercato telematica ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici per l'affidamento del servizio di ripresa audio-video, diffusione streaming, produzione di video report e altri servizi it per le attività del Piano strategico del Turismo "Puglia 365". Affidamento del servizio. CIG ZAA1288F7.

L'anno 2016, il giorno cinque del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *"Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 09 settembre 2015, n. 1596 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Nuove norme sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.ii. recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante *"Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici"*;
- VISTO il Regolamento regionale 15 novembre 2011, n. 25 recante *"Disciplina delle procedure in economia della Regione Puglia ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 30.07.2012, n. 238 con cui si recepiva e approvava il regolamento degli acquisti tramite la piattaforma telematica di EMPULIA;
- VISTA la D.G.R. n. 2421/2015 - BURP n. 6/2016 – con cui la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione ;
- VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge del 27.12.2006, n. 296 recante *"Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)"* come modificato, da ultimo dalla Legge di stabilità per il 2016, art. 1, commi 495 e 502);
- VISTA la Legge del 7 agosto 2012, n. 135 recante *"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini"*;
- VISTO il D.L. del 24 aprile 2014 n. 66 recante *"Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale"* convertito nella Legge del 23.06.2014, n. 89 recante *"Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale"*, con particolare riferimento all'art. 9, comma 3;
- VISTO il Decreto Legge del 24 giugno 2014, n. 90 convertito nella Legge del 11 agosto 2014, n. 114 recante *"Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari"*;
- VISTO il D.P.C.M. del 24 dicembre 2015 recante *"Individuazione delle categorie merceologiche ai sensi dell'articolo 9, comma 3 del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge"*

23 giugno 2014, n. 89, unitamente all'elenco concernente gli oneri informativi”;

- VISTA la Legge di Stabilità per il 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208);
- VISTA la propria Determinazione n. 73 del 25.03.2016 con cui è stata avviata una indagine telematica di mercato per l'affidamento del servizio in oggetto;
- VISTA la propria Determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stato approvato il B.P. 2016, pluriennale 2016/2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- L'art. 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce che *“Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia”*;
- L'articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che: *“Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia”* e che *“in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze”*;
- L'articolo 7, comma 1, lett. c) della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia *“promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”*;
- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;
- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;
- Sono in procinto di essere avviate attività inerenti il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia che vedrà coinvolti tutti gli operatori del settore, gli enti locali, le associazioni datoriali e sindacali, tutti gli stakeholders del settore, il MIBACT, gli opinion leader locali, le università e i GAL;
- L'obiettivo del primo Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia, in continuità con gli Stati Generali della Cultura e del Turismo, è quello di condividere e sviluppare una visione condivisa degli obiettivi pluriennali del settore e determinare una strategia che si comporrà di azioni di marketing, advertising, realizzazione di reti di impresa, implementazione di trasporti pubblici efficienti;
- Il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia sarà organizzato dall'Assessorato all'Industria Culturale e Turistica per mezzo dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione con la previsione 18 incontri (3 per ogni provincia) utilizzando tavoli di lavoro basati sui dati attuali e di prospettiva del settore turistico della Puglia;
- A tal fine saranno organizzate 6 aree tematiche: promozione, prodotto, infrastrutture, innovazione, formazione, accoglienza; in questo ambito saranno affrontati i temi all'attenzione dei tavoli di lavoro per arrivare a organizzare e programmare delle iniziative dei settori cultura, turismo, agricoltura, internazionalizzazione della Regione Puglia, armonizzare la programmazione europea 2014-2020, della programmazione nazionale (PON) per una vision condivisa e infine un Piano strategico degli interventi e gantt delle azioni di sistema;
- L'obiettivo del Piano Strategico è quello di continuare a crescere in un settore trainante dell'economia e della società pugliese per essere consapevole traino del Sistema Italia e per diventare caso di studio sempre più innovativo anche in Europa;
- La modalità di lavoro partecipata servirà per mettere a sistema tutte le componenti del settore turistico e a definire le priorità a medio lungo termine, ma soprattutto a definire le azioni e individuarne i responsabili

- con relativi costi, tempi, vantaggi e svantaggi della loro realizzazione;
- Insieme alle strutture dell'Assessorato e di Pugliapromozione sarà costituito un Comitato Promotore che avrà il compito di promuovere la redazione del piano, favorire il coinvolgimento di tutti i soggetti utili a portare il proprio contributo, ascoltare i risultati dei gruppi di lavoro e approvare il Piano Strategico nonché sostenerne la realizzazione attraverso accordi ad hoc;
 - Il kick-off si è tenuto il giorno 22 marzo 2016 a Bari presso la Fiera del Levante: durante questo incontro sono stati presentati la struttura del piano e i soggetti coinvolti, nonché il programma delle attività – che si svolgeranno da aprile a luglio – necessarie per la elaborazione del Piano Strategico del turismo “Puglia 365”;
 - In particolare, si prevede lo svolgimento di n. 18 incontri territoriali tematici – cui si aggiungerà un focus conclusivo a Matera – che si svolgeranno, a partire dal giorno 5 aprile 2016, nelle sei province pugliesi;
 - I tavoli di lavoro per il confronto sul territorio sono distinti e organizzati in base ai seguenti temi: a) prodotto; b) innovazione; c) infrastrutture; d) promozione; e) accoglienza; d) formazione;
 - Le città pugliesi interessate dai suddetti incontri sono le seguenti: Brindisi, Gallipoli, Foggia, Barletta, Taranto, Fasano (aprile); Altamura, Vieste, Ostuni, Lecce, Castellaneta, Polignano (maggio); Martina Franca, Andria, Lucera, Trani, Otranto, Alberobello (giugno);
 - Entro il mese di luglio 2016 è prevista la conclusione del processo di redazione del Piano e la sua approvazione per passare, successivamente, alla relativa divulgazione;

CONSIDERATO CHE

- Con Deliberazione n. 2421/2015 - BURP n. 6/2016 - la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Con Deliberazione n. 2422/2015, la Giunta Regionale ha preso atto della proposta di riprogrammazione del PAC procedendo ad una riduzione della dotazione delle linee di intervento POC;
- Con Deliberazione di Giunta regionale nr. 50 del 29/01/2016 sono state approvate le azioni strategiche a valere sulle risorse disponibili del POC Puglia Linea 4 affidandole agli enti strumentali, fra cui: Prima Attuazione degli indirizzi strategici in materia di turismo di cui alla DGR 2421 del 28/12/2015 (Piano Strategico del Turismo) - € 250.000,00 in favore dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nelle more dell'approvazione del progetto esecutivo, si è reso necessario avviare talune procedure di indagine e ricerca dei contraenti privati cui affidare la realizzazione delle attività programmate per gli incontri territoriali con gli operatori del settore con la finalità di predisporre il piano strategico del turismo;
- In data 25.03.2015, prot. n. 0002878-U-2016, si pubblicava un avviso con cui rendeva noto l'imminente avvio della procedura di indagine di mercato per la selezione di un operatore cui affidare il servizio di riprese audiovisive, diffusione streaming e altri servizi IT necessari per lo svolgimento degli incontri territoriali previsti dal programma “Puglia365”;
- Con Determinazione n. 73 del 25.03.2016 veniva avviata una indagine di mercato per individuare un operatore economico, tramite procedura ristretta e informale telematica ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici, cui affidare il servizio di ripresa audio-video, diffusione streaming, produzione di video report e altri servizi IT per le attività del Piano Strategico del Turismo “Puglia 365” che si svolgeranno da aprile a luglio 2016;
- In data 25.03.2016 prot. n. 0002896-U-2016 si procedeva ad invitare n. 10 operatori iscritti nella categoria merceologica n. 371400000 denominata *Produzione audiovisiva* dell'Albo Fornitori di Empulia avendo a disposizione un budget pari a € 38.000,00 (oltre IVA), a valere sulle risorse disponibili POC Puglia – Linea 4 di cui alla D.G.R. 50 del 29/01/2016;
- Allo scadere del termine per la presentazione delle proposte di preventivo, fissato al 31.03.2016 ore 16.30 – risultavano caricate a sistema n. 2 offerte come risulta da verbale caricato a sistema e allegato al presente

provvedimento: tra le due offerte presentate quella più bassa risultava essere l'offerta presentata dalla ditta KINOVAN SRL di Bari pari a € 26.370,00 (oltre IVA);

- Si procedeva, dunque, ad effettuare la verifica di congruità della offerta che risulta formulata in maniera corretta e regolare, nonché sottoscritta digitalmente e altrettanto regolarmente caricata a sistema.
- Accertata, dunque, la congruità dell'offerta predetta, anche in merito ai costi unitari proposti, si ritiene tuttavia necessario procedere con la richiesta di alcuni chiarimenti alla ditta KINOVAN SRL: la richiesta veniva trasmessa alla ditta in questione con nota del responsabile del procedimento prot.n. 0003111-U-2011 del 31.03.2016;
- In data 01.04.2016 giungeva la risposta della ditta KINOVAN SRL di Bari alla richiesta di chiarimenti anzidetta e la stessa veniva acquisita agli atti con prot. n.0003133-E-2016 del 01.04.2016;
- Il responsabile del procedimento, ritenuta convincente la spiegazione fornita dalla ditta KINOVAN SRL, procedeva ad approvare l'affidamento provvisorio del servizio in suo favore con nota prot. n. 0003134-U-2016 del 01.04.2016 e trasmetteva gli atti della procedura al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento conclusivo;
- Si reputa necessario procedere con l'affidamento del servizio in via definitiva in favore della ditta KINOVAN SRL con sede in Bari, alla via Giulio Petroni n. 111/A, partita iva 07211433072072, al prezzo di € 26.370,00 (oltre IVA);

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della suddetta procedura è il seguente: ZAA19288F7;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Cap. 11021 denominato "Risorse PAC – linea 4 POC Puglia Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale";

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto della necessità di esternalizzare talune attività finalizzate all'organizzazione degli incontri territoriali per la elaborazione del piano strategico del turismo;
2. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale n. 2421/2015 (Burp n. 6/2016) con cui è stato approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
3. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale n. 2422/2015, con cui si è recepita la proposta di riprogrammazione del PAC procedendo ad una riduzione della dotazione delle linee di intervento POC;
4. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale Con Deliberazione di Giunta regionale nr. 50 del 29/01/2016 si approvavano le azioni strategiche a valere sulle risorse disponibili del POC Puglia Linea 4 affidandole agli enti strumentali, fra cui: Prima Attuazione degli indirizzi strategici in materia di turismo di cui alla DGR 2421 del 28/12/2015 (Piano Strategico del Turismo) - € 250.000,00 in favore dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
5. di dare atto che le attività per la elaborazione del Piano Strategico del Turismo consistono in n. 18 incontri territoriali – cui si aggiungerà un focus conclusivo a Matera – che si svolgeranno, a partire dal giorno 5 aprile 2016, nelle sei province pugliesi sui seguenti temi che corrisponderanno ai rispettivi tavoli di confronto col territorio: a) prodotto; b) innovazione; c) infrastrutture; d) promozione; e) accoglienza; d) formazione;
6. di dare atto che gli incontri territoriali tematici si svolgeranno nelle seguenti città pugliesi da maggio a luglio 2016: Brindisi, Gallipoli, Foggia, Barletta, Taranto, Fasano (aprile); Altamura, Vieste, Ostuni, Lecce,

- Castellaneta, Polignano (maggio); Martina Franca, Andria, Lucera, Trani, Otranto, Alberobello (giugno);
7. di dare atto della necessità di svolgere il servizio di riprese audiovisive, diffusione streaming, produzione video report e altri servizi IT, durante n. 18 territoriali tematici + n. 1 focus conclusivo presso le sale/location individuate da Pugliapromozione nelle località anzidette;
 8. di dare atto dell'espletamento e della conclusione della indagine telematica di mercato finalizzata ad individuare un operatore economico cui affidare il servizio di riprese audiovisive, diffusione streaming, produzione di video report e altri servizi IT necessari per la buona riuscita degli incontri territoriali finalizzati all'elaborazione del piano strategico del turismo nell'ambito del progetto "Puglia365";
 9. di dare atto che l'indagine telematica di mercato, avviata ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione n. 73/2016, per la individuazione di un contraente cui affidare il predetto servizio, si è svolta regolarmente con invito di n. 10 operatori iscritti nella categoria merceologica n. 371400000 denominata *Produzione audiovisiva* dell'Albo Fornitori di Empulia avendo a disposizione un budget pari a € 38.000,00 (oltre IVA), a valere sulle risorse disponibili POC Puglia – Linea 4 di cui alla D.G.R. 50 del 29/01/2016;
 10. di dare atto che, allo scadere del termine perentorio del giorno 31.03.2016, ore 16.30, risultavano presentate mediante caricamento a sistema n. 2 offerte e che l'offerta più economica, considerata altresì congrua e completa e regolare nella formulazione secondo quanto prescritto nella lettera di invito e nel documento tecnico allegato, è risultata quella della ditta KINOVAN SRL con sede in Bari, Via Giulio Petroni, 111A C.F.07214330727, partita IVA n.072143307272, per un importo pari a €26.370,00 (oltre IVA);
 11. di dare atto del verbale del responsabile del procedimento prot. n. 0003108-U-2016 del 31.03.2016, di confermarlo e ratificarlo, approvando altresì tutto l'operato del responsabile del procedimento ivi compresa la scelta affidamento provvisorio alla ditta KINOVAN SRL di Bari con nota prot. n. 0003134-U-2016 del 01.04.2016;
 12. di affidare in via definitiva alla ditta KINOVAN SRL, con sede in BARI (Ba), Via Giulio Petroni, 111A C.F.07214330727, partita IVA n.072143307272, la realizzazione del servizio per l'effettuazione di riprese audiovisive, diffusione streaming, produzione video report, altri servizi IT per un importo pari a € 26.370,00 (oltre IVA);
 13. di avvalersi della facoltà di cui all'art. 311 comma 4) del regolamento di attuazione del Codice dei contratti per variare in aumento la prestazione richiesta nella misura pari ad un quinto dell'importo contrattualmente previsto;
 14. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di impegnare la somma complessiva di €. 38.605,68 (IVA inclusa) sul Capitolo 11021 denominato "Risorse PAC – linea 4 POC Puglia Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale" del Bilancio di previsione 2016;
 15. di dare mandato al responsabile del procedimento di trasmettere comunicazione del presente provvedimento, anche attraverso il sistema digitale, alle ditte interessate, nonché di perfezionare gli atti negoziali con sottoscrizione digitale per l'affidamento definitivo del servizio de quo alla ditta anzidetta, richiedendo tutta la documentazione necessaria, con particolare riferimento alle dichiarazioni ex art. 38 del Codice dei Contratti Pubblici, nonché in materia di obblighi contributivi e di tracciabilità dei flussi finanziari;
 16. il CIG relativo alla presente procedura è il seguente: ZDB1900D1A;
 17. il responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo di Pugliapromozione;
 18. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) Composto da n. 7 facciate (più 6 facciate di allegati alla presente), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2016;

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 33/2016 di €. 38.605,68 a carico del Cap. 11021 del B.P. 2016;

Nome dell'intervento in contabilità:

SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA' DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA 365".

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile del procedimento
Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0003134-U-2016-01/04/2016-11.31



Unione Europea



Regione Puglia

PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4**

Spett.le ditta
KINOVAN SRL
Via Giulio Petroni 3/A
70124 – BARI
g.daloia@kinovan.com

INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA’ DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA 365”. CIG: ZAA19288F7

Affidamento provvisorio del servizio

Si da’ atto che in data 31.03.2016 è tempestivamente pervenuta la risposta della ditta KINOVAN SRL alla richiesta di chiarimenti prot. n. 0003111-U-2016, in pari data, presentata dalla scrivente.

Le spiegazioni fornite sono tali da potersi ritenere valide e soddisfacenti per chiarire taluni dubbi inerenti la quotazione dei costi unitari e dell’offerta complessiva pari a € 26.370,00 (oltre IVA).

Sulla base di questo necessario chiarimento, si ritiene di poter confermare l’affidamento provvisorio del servizio in oggetto alla Vs. rispettabile ditta trasmettendo gli atti al Direttore generale di Pugliapromozione per l’adozione del provvedimento di affidamento definitivo.

Si comunica sin da ora che, entro lunedì 04 aprile 2016, si dovranno perfezionare gli atti negoziali – con allegazione dei documenti necessari e sottoscrizione digitale – secondo le indicazioni che forniremo attraverso una comunicazione email o telefonica.

**Il responsabile del procedimento
avv. Miriam Giorgio**

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0003133-E-2016-01/04/2016-11.29



Kinovan
Kinovan srl
Giovanni D'Aloia
Creative Producer
Founder & Amm.re Unico

UFFICIO
Via Giulio Petroni 111A
70124 Bari (BA)

PARTITA IVA
07214330727

TELEFONO
+39 3296184254

EMAIL
g.daloia@kinovan.com

WEB
www.kinovan.com

ufficioprotocollopp@pec.it

Responsabile del procedimento
Nominativo: avv. Miriam Giorgio
E-mail: m.giorgio@viaggiareinpuglia.it

Oggetto: Richiesta chiarimenti sulla offerta economica presentata in merito alla INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA' DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA 365".

CIG ZAA19288F7

In merito alla vostra richiesta di chiarimenti sulla discordanza in entrambi i punti indicati la nostra risposta è che considerata la natura della commessa siamo soliti praticare uno sconto per quanto riguarda le apparecchiature video ed audio a partire dal decimo giorno di lavorazione confermato. Considerata la richiesta complessiva di 19 eventi abbiamo ritenuto di applicare questa scontistica anche in ragione di presentarvi l'offerta più conveniente.

Il costo totale dei punti 5 e 6 da voi richiamati differisce proprio a causa della applicazione di uno sconto (b).

Pertanto anche la somma dei costi unitari non è uguale alla offerta complessiva (a).

Riteniamo di poter confermare l'offerta presentata a meno che non sia possibile per il proponente applicare il suddetto sconto nel qual caso potete considerare integrata l'offerta complessiva come da vostro calcolo.

Cordiali saluti,

li, Bari 31/03/1975

Giovanni B. D'Aloia

ARET-PU GLIAPROMOZIONE-0003111-U-2016-31/03/2016-19.25



Unione Europea



Regione Puglia

Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4**

INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA’ DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA 365”. CIG: ZAA19288F7

Richiesta chiarimenti

Con la presente si intende richiedere alla Vostra rispettabile ditta i seguenti chiarimenti in merito alla proposta a noi pervenuta relativa al servizio in oggetto prot. n. 0003105-E-2016 del 31.03.2016, comunicandovi altresì che la Vostra proposta è quella caratterizzata dal prezzo più basso tra le due pervenute.

In particolare, si richiede di fornire spiegazioni su quanto di seguito indicato:

- a) discordanza tra l’offerta complessiva e i costi unitari: sommando questi ultimi si ottiene un prezzo diverso (€ 27.320,00) da quello indicato all’offerta complessiva (€ 26.370,00);
- b) nei punti 5 e 6 della proposta di offerta economica la moltiplicazione del costo unitario per il numero complessivo di incontri porta ad un prezzo differente (es. punto 5. Attrezzature audio – costo unitario € 100,00 – costo totale 19 incontri €1.700,00 e non € 1.900,00).

Vi invitiamo a rispondere alla presente entro e non oltre la giornata di domani 1° aprile 2016, chiedendovi inoltre di confermare o integrare l’offerta complessiva che, stando ai nostri calcoli, rimarrebbe in ogni caso quella più bassa tra le due pervenute.

**Il responsabile del procedimento
avv. Miriam Giorgio**

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0003108-U-2016-31/03/2016-18.07



Unione Europea



Regione Puglia



**Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4**

INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA’ DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA 365”. CIG: ZAA19288F7

**SEDUTA APERTURA PREVENTIVI
VERBALE DEL GIORNO**

31 marzo 2016, 17.30

Il responsabile del procedimento, coadiuvato dalla dott.ssa Anna Pellegrino e dal segretario verbalizzante dott.ssa Alessandra Boccuzzi, ha proceduto, alle ore 17.30, all’apertura delle proposte di preventivo caricate a sistema da n. 10 operatori invitati alla procedura in oggetto – prot. n. 0002896-U-2016 del 25.03.2016 - e iscritti alla categoria merceologica di interesse appartenente all’Albo Fornitori della piattaforma telematica di EMPULIA.

Si ricorda che la procedura di selezione si è svolta sub specie di gara telematica informale o indagine di mercato, ai sensi dell’art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l’acquisizione di beni e servizi. La procedura de qua è stata avviata con Determinazione del Direttore generale ad interim di Pugliapromozione n. 73 del giorno 25.03.2016, con un budget disponibile a pari a € 38.000,00 (oltre Iva), rivolgendosi alla categoria merceologica n. 371400000 denominata *Produzione audiovisiva* dell’Albo Fornitori di Empulia.

Le aziende iscritte nella categoria merceologica anzidetta invitate sono le seguenti:

- a) Camera a Sud soc.coop.
- b) Dinamo Film
- c) Dispoto & Partners srl
- d) Draka Production srl
- e) Fanfara Film srl
- d) Gaetano Cianciotta ditta individuale
- e) Kinovan srl
- f) Laboratorio Orfeo srl
- g) Media Broadcast Communication srl



Unione Europea



Regione Puglia



**Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4**

h) Seminal Film srl

Alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte di preventivo, prevista ad oggi 31.03.2016 ore 16.30, risultavano caricate a sistema n. 2 offerte, stando a quanto attestato dal sistema (v. allegato).

Si procede alla verifica della corretta presentazione e formulazione delle offerte che sono le seguenti in ordine di prezzo più basso:

1. KINOVAN SRL € 26.370,00 (oltre IVA) - prot. 0003105-E-2016 31.03.2016
2. DINAMO FIL € 37.050,00 (oltre IVA) - prot. 0003106-E-2016 31.03.2016

Come è visibile anche dal prospetto della piattaforma telematica, l'offerta dal prezzo più basso è risultata essere quella della ditta **KINONAN SRL** di Bari di importo pari a **€ 26.370,00 (oltre IVA)**.

Procedura di Aggiudicazione

Compilatore Miriam Giorgio	Titolo PROCEDURA DI GARA VIDEO STREAMING SERVIZI TECNOLOGICI PUGLIA365	Protocollo Protocollo Generale	Data Inv Data Proc
Protocollo Bando 0002896-U-2016	Fascicolo FE013452		
Importo Appalto € 0,00	Importo a Base d'Asta 38.800,00		
Criterio di Aggiudicazione Gara Prezzo più basso	Conformità no	Criterio Formulazione Offerta Economica Prezzo	Modalità Telemat
CIG ZAA19288F7	CUP	N.D.D. Indizione	Data D.I.
Oggetto INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA' DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA 365". CIG: ZAA19288F7			

2

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Data I Seduta 31/03/2016	Data II Seduta
Determina di aggiudicazione	Del

Descrizione breve

INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA' DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA 365". CIG: ZAA19288F7

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Apri	Numero Seduta	Tipo Seduta	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Verbale
	I		AFFIDAMENTO PROVVISORIO DEL SERVIZIO	01/04/2016 12:24:14	01/04/2016 12:24:14	

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Stato	Aggiudicatario
Aggiudicazione Provvisoria	Kinovan srl

Ec.	Fornitore	Rank	So.	Punteggio Totale	Punteggio Tecnico	Punteggio Economico	Stato Offerta	Nota	Valore Offerta	Stato	Dettaglio Motivazioni	Motivazione
↓	Kinovan srl	1		26.370,00		26370,00	Aggiudicatario provvisorio		26.370,00000			
↓	Dinamo Fil	2		37.050,00		37050,00	Il Classificato		37.050,00000			



Unione Europea



Regione Puglia



**Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4**

Si procede, dunque, alla verifica di congruità della stessa offerta che risulta formulata in maniera corretta e regolare, nonché sottoscritta digitalmente e altrettanto regolarmente caricata a sistema.

Accertata, dunque, la congruità dell'offerta predetta, anche in merito ai costi unitari proposti, si ritiene tuttavia necessario procedere con la richiesta di alcuni chiarimenti alla ditta KINOVAN SRL di Bari sui seguenti punti:

- a) discordanza tra l'offerta complessiva e i costi unitari: sommando questi ultimi tra loro, infatti, si ottiene un prezzo diverso (€27.320,00) da quello indicato nell'offerta complessiva (€ 26.370,00);
- b) nei punti 5 e 6 della proposta di offerta economica, la moltiplicazione del costo unitario per il numero complessivo di incontri porta ad un prezzo differente (ad esempio, al punto 5- Attrezzature audio – costo unitario € 100,00 – costo totale per 19 incontri € 1.700,00 e non € 1.900,00).

La risposta dovrà pervenire entro e non oltre la giornata di domani 1° aprile 2016, attesa la necessità di chiudere in tempi stretti la procedura de qua, visto l'imminente inizio degli incontri territoriali di cui al programma "Puglia365".

L'approvazione dell'affidamento provvisorio in favore della ditta KINOVAN SRL con sede in Bari, alla via Giulio Petroni n. 111/A, partita iva 07211433072072, al prezzo di € 26.370,00 (oltre IVA), nonché l'eventuale esecuzione anticipata della prestazione ai sensi dell'art. 11, comma 9, del Codice dei contratti Pubblici, restano pertanto sospese.

3

Ricevuti i chiarimenti richiesti, qualora essi fossero adeguati e sufficienti a superare i dubbi sopra rappresentati, gli atti della presente procedura saranno trasmessi al Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento di approvazione dell'affidamento definitivo in favore della ditta de qua, donde la stipula del conseguente contratto di affidamento.

Corre l'obbligo di comunicare il contenuto del presente atto a tutte le ditte partecipanti, nonché alla ditta affidataria in via provvisoria.

Bari, 31 marzo 2016

Il responsabile del procedimento

avv. Miriam Giorgio



Miriam Giorgio
AGENZIA PUGLIA PROMUZIONE
UFFICIO PATRIMONIO
Avv. Miriam GIORGIO