

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 5 aprile 2016, n. 83

Conclusione della indagine di mercato telematica ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici per l'affidamento del servizio di gestione dell'organizzazione logistica necessaria per lo svolgimento degli incontri territoriali previsti ne Programma di elaborazione del Piano strategico del Turismo. Affidamento del servizio. CIG Z381929F2F.

L'anno 2016, il giorno cinque del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *"Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 09 settembre 2015, n. 1596 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Nuove norme sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.ii. recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante *"Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici"*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 30.07.2012, n. 238 con cui si recepiva e approvava il regolamento degli acquisti EMPULIA;
- VISTA la D.G.R. n. 2421/2015 - BURP n. 6/2016 – con cui la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione ;
- VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge del 27.12.2006, n. 296 recante *"Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)"* come modificato, da ultimo dalla Legge di stabilità per il 2016, art. 1, commi 495 e 502);
- VISTA la Legge del 7 agosto 2012, n. 135 recante *"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini"*;
- VISTO il D.L. del 24 aprile 2014 n. 66 recante *"Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale"* convertito nella Legge del 23.06.2014, n. 89 recante *"Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale"*, con particolare riferimento all'art. 9, comma 3;
- VISTO il Decreto Legge del 24 giugno 2014, n. 90 convertito nella Legge del 11 agosto 2014, n. 114 recante *"Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari"*;
- VISTO il D.P.C.M. del 24 dicembre 2015 recante *"Individuazione delle categorie merceologiche ai sensi dell'articolo 9, comma 3 del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, unitamente all'elenco concernente gli oneri informativi"*;

- VISTA la Legge di Stabilità per il 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208);
- VISTA la propria Determinazione n. 524 del 29/12/2015 con la quale è stato approvato il B.P. 2016, pluriennale 2016/2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava una variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- L'art. 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce che *"Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia"*;
- L'articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che: *"Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia"* e che *"in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze"*;
- L'articolo 7, comma 1, lett. c) della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"*;
- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;
- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;
- Sono in procinto di essere avviate attività inerenti il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia che vedrà coinvolti tutti gli operatori del settore, gli enti locali, le associazioni datoriali e sindacali, tutti gli stakeholders del settore, il MIBACT, gli opinion leader locali, le università e i GAL;
- L'obiettivo del primo Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia, in continuità con gli Stati Generali della Cultura e del Turismo, è quello di condividere e sviluppare una visione condivisa degli obiettivi pluriennali del settore e determinare una strategia che si comporrà di azioni di marketing, advertising, realizzazione di reti di impresa, implementazione di trasporti pubblici efficienti;
- Il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia sarà organizzato dall'Assessorato all'Industria Culturale e Turistica per mezzo dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione con la previsione 18 incontri (3 per ogni provincia) utilizzando tavoli di lavoro basati sui dati attuali e di prospettiva del settore turistico della Puglia;
- A tal fine saranno organizzate 6 aree tematiche: promozione, prodotto, infrastrutture, innovazione, formazione, accoglienza; in questo ambito saranno affrontati i temi all'attenzione dei tavoli di lavoro per arrivare a organizzare e programmare delle iniziative dei settori cultura, turismo, agricoltura, internazionalizzazione della Regione Puglia, armonizzare la programmazione europea 2014-2020, della programmazione nazionale (PON) per una vision condivisa e infine un Piano strategico degli interventi e gantt delle azioni di sistema;
- L'obiettivo del Piano Strategico è quello di continuare a crescere in un settore trainante dell'economia e della società pugliese per essere consapevole traino del Sistema Italia e per diventare caso di studio sempre più innovativo anche in Europa;
- La modalità di lavoro partecipata servirà per mettere a sistema tutte le componenti del settore turistico e a definire le priorità a medio lungo termine, ma soprattutto a definire le azioni e individuarne i responsabili con relativi costi, tempi, vantaggi e svantaggi della loro realizzazione;
- Insieme alle strutture dell'Assessorato e di Pugliapromozione sarà costituito un Comitato Promotore che avrà il compito di promuovere la redazione del piano, favorire il coinvolgimento di tutti i soggetti utili a

portare il proprio contributo, ascoltare i risultati dei gruppi di lavoro e approvare il Piano Strategico nonché sostenerne la realizzazione attraverso accordi ad hoc;

- Il kick-off si è tenuto il giorno 22 marzo 2016 a Bari presso la Fiera del Levante: durante questo incontro sono stati presentati la struttura del piano e i soggetti coinvolti, nonché il programma delle attività – che si svolgeranno da aprile a luglio – necessarie per la elaborazione del Piano Strategico del turismo “Puglia 365”;
- In particolare, si prevede lo svolgimento di n. 18 incontri territoriali tematici – cui si aggiungerà un focus conclusivo a Matera – che si svolgeranno, a partire dal giorno 5 aprile 2016, nelle sei province pugliesi;
- I tavoli di lavoro per il confronto sul territorio sono distinti e organizzati in base ai seguenti temi: a) prodotto; b) innovazione; c) infrastrutture; d) promozione; e) accoglienza; d) formazione;
- Le città pugliesi interessate dai suddetti incontri sono le seguenti: Brindisi, Gallipoli, Foggia, Barletta, Taranto, Fasano (aprile); Altamura, Vieste, Ostuni, Lecce, Castellaneta, Polignano (maggio); Martina Franca, Andria, Lucera, Trani, Otranto, Alberobello (giugno);
- Entro il mese di luglio 2016 è prevista la conclusione del processo di redazione del Piano e la sua approvazione per passare, successivamente, alla relativa divulgazione;

CONSIDERATO CHE

- Con Deliberazione n. 2421/2015 - BURP n. 6/2016 - la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Con Deliberazione n. 2422/2015, la Giunta Regionale ha preso atto della proposta di riprogrammazione del PAC procedendo ad una riduzione della dotazione delle linee di intervento POC;
- Con Deliberazione di Giunta regionale nr. 50 del 29/01/2016 sono state approvate le azioni strategiche a valere sulle risorse disponibili del POC Puglia Linea 4 affidandole agli enti strumentali, fra cui: Prima Attuazione degli indirizzi strategici in materia di turismo di cui alla DGR 2421 del 28/12/2015 (Piano Strategico del Turismo) - € 250.000,00 in favore dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nelle more dell’approvazione del progetto esecutivo, si rende necessario avviare talune procedure di indagine e ricerca dei contraenti privati cui affidare la realizzazione delle attività programmate per gli incontri territoriali con gli operatori del settore con la finalità di predisporre il piano strategico del turismo;
- In vista di n. 18 incontri territoriali più n. 1 focus conclusivo che si terranno rispettivamente nelle sei province pugliesi e nella città di Matera, si è reso necessario avviare una indagine di mercato telematica, ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici, finalizzata a individuare un operatore economico cui affidare l’organizzazione logistica degli incontri e del focus sopra richiamati;
- In data 25.03.2016, prot. n. 0002886-U-2016, si pubblicava un avviso con cui si rendeva noto l’imminente avvio della procedura di indagine di mercato per la selezione di un operatore cui affidare il servizio di organizzazione logistica degli incontri territoriali previsti dal programma “Puglia365”;
- Con Determinazione n. 74 del 25.03.2016 veniva avviata una indagine di mercato per individuare un operatore economico, tramite procedura ristretta e informale telematica ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici, cui affidare il servizio di organizzazione logistica degli incontri territoriali di cui al programma “Puglia 365” che si svolgeranno da aprile a luglio 2016;
- In data 25.03.2016 prot. n. 0002897-U-2016 si procedeva ad invitare n. 10 operatori iscritti nella categoria merceologica n. 401100000 denominata *Gestione eventi* dell’Albo Fornitori di Empulia avendo a disposizione un budget pari a € 19.000,00 (oltre IVA), a valere sulle risorse disponibili POC Puglia – Linea 4 di cui alla D.G.R. 50 del 29/01/2016;
- Allo scadere del termine per la presentazione delle proposte di preventivo, fissato al 01.04.2016 ore 10.00 – risultavano caricate a sistema n. 4 offerte come risulta da verbale caricato a sistema e allegato al presente provvedimento: tra le quattro offerte presentate quella più bassa risultava essere l’offerta presentata dalla ditta MEETING PLANNER di Bari pari a € 14.630,00 (oltre IVA);

- Si procedeva, dunque, ad effettuare la verifica di congruità della offerta che risulta formulata in maniera corretta e regolare, nonché sottoscritta digitalmente e altrettanto regolarmente caricata a sistema;
- Il responsabile del procedimento procedeva dunque ad approvare l'affidamento provvisorio del servizio – nello stesso verbale sopra citato e con nota successiva prot. n. 0003152-U-2016 del 01.04.2016 – in favore della ditta MEETING PLANNER con sede in alla via Alberotanza n. 5/C Partita Iva n. 06178970726, di importo pari a € 14.630,00 (oltre IVA) trasmetteva gli atti della procedura al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento conclusivo;
- Venivano, dunque, trasmessi gli atti della procedura di indagine al Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento conclusivo;
- Si reputa necessario procedere con l'affidamento in via definitiva del servizio in questione in favore della ditta MEETING PLANNER con sede in alla via Alberotanza n. 5/C Partita Iva n. 06178970726, di importo pari a € 14.630,00 (oltre IVA);

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della suddetta procedura è il seguente: Z381929F2F;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Cap. 11021 denominato "Risorse PAC – linea 4 POC Puglia Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale";

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto della necessità di esternalizzare talune attività finalizzate all'organizzazione degli incontri territoriali per la elaborazione del piano strategico del turismo;
2. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale n. 2421/2015 (Burp n. 6/2016) con cui è stato approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
3. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale n. 2422/2015, con cui si è recepita la proposta di riprogrammazione del PAC procedendo ad una riduzione della dotazione delle linee di intervento POC;
4. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale Con Deliberazione di Giunta regionale nr. 50 del 29/01/2016 si approvavano le azioni strategiche a valere sulle risorse disponibili del POC Puglia Linea 4 affidandole agli enti strumentali, fra cui: Prima Attuazione degli indirizzi strategici in materia di turismo di cui alla DGR 2421 del 28/12/2015 (Piano Strategico del Turismo) - € 250.000,00 in favore dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
5. di dare atto che le attività per la elaborazione del Piano Strategico del Turismo consistono in n. 18 incontri territoriali – cui si aggiungerà un focus conclusivo a Matera – che si svolgeranno, a partire dal giorno 5 aprile 2016, nelle sei province pugliesi sui seguenti temi che corrisponderanno ai rispettivi tavoli di confronto col territorio: a) prodotto; b) innovazione; c) infrastrutture; d) promozione; e) accoglienza; d) formazione;
6. di dare atto che gli incontri territoriali tematici si svolgeranno nelle seguenti città pugliesi da maggio a luglio 2016: Brindisi, Gallipoli, Foggia, Barletta, Taranto, Fasano (aprile); Altamura, Vieste, Ostuni, Lecce, Castellaneta, Polignano (maggio); Martina Franca, Andria, Lucera, Trani, Otranto, Alberobello (giugno);
7. di dare atto della necessità di organizzare la logistica necessaria per lo svolgimento di n. 18 territoriali tematici + n. 1 focus conclusivo nelle sale/location individuate da Pugliapromozione nelle località anzidette;
8. di dare atto che la indagine telematica di mercato finalizzata ad individuare un operatore economico cui potere affidare il servizio di organizzazione logistica degli incontri territoriali per la elaborazione del piano

strategico del turismo 2016 è stata avviata con Determina n. 74/2016 e si è svolta regolarmente, concludendosi con l'affidamento provvisorio del servizio – prot. n. 0003152-U-2016 del 01.04.2016 – in favore della ditta MEETING PLANNER SRL di Bari;

9. di dare atto che, allo scadere del termine perentorio del 01.04.2016, ore 10.00, risultavano presentate mediante caricamento a sistema n. 4 offerte e che l'offerta più economica, considerata altresì congrua, completa e regolare nella formulazione secondo quanto prescritto nella lettera di invito e nel documento tecnico allegato, è risultata quella della ditta MEETING PLANNER SRL con sede in Bari, alla via Alberotanza n. 5/C Partita Iva n. 06178970726, di importo pari a € 14.630,00 (oltre IVA);
10. di dare atto, confermare e approvare il verbale prot. n. 0003150-U-2016 del 01.04.2016 del responsabile del procedimento con cui il servizio de quo è stato affidato in via provvisoria alla ditta MEETING PLANNER SRL con sede in Bari, alla via Alberotanza n. 5/C Partita Iva n. 06178970726, per un importo pari a € 14.630,00 (oltre IVA);
11. di affidare in via definitiva il servizio di organizzazione logistica degli incontri territoriali che si svolgeranno nell'ambito del programma "Puglia365" alla ditta MEETING PLANNER SRL con sede in Bari, alla via Alberotanza n. 5/C Partita Iva n. 06178970726, per un importo pari a € 14.630,00 (oltre IVA), ai sensi dell'art. 135, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici, successivamente all'espletamento di una regolare procedura di indagine di mercato che si svolta sulla piattaforma telematica EMPULIA, invitando n. 10 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 401100000 denominata *Gestione eventi*, avendo a disposizione un budget pari a € 19.000,00 (oltre IVA), a valere sulle risorse disponibili POC Puglia – Linea 4 di cui alla D.G.R. 50 del 29/01/2016;
12. Di avvalersi della facoltà di cui all'art. 311 comma 4) del regolamento di attuazione del codice dei contratti per variare in aumento la prestazione richiesta nella misura pari ad un quinto dell'importo contrattualmente previsto;
13. di dare mandato al responsabile del procedimento di trasmettere comunicazione del presente provvedimento, anche attraverso il sistema digitale, alle ditte interessate, nonché di perfezionare gli atti negoziali con sottoscrizione digitale per l'affidamento definitivo del servizio de quo alla ditta anzidetta, richiedendo a quest'ultima tutta la documentazione necessaria, con particolare riferimento a quanto previsto ex art. 38 del Codice dei Contratti Pubblici, nonché in materia di obblighi contributivi e di tracciabilità dei flussi finanziari;
14. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di impegnare la somma complessiva di €. 21.418,32 (IVA inclusa) sul Capitolo 11021 denominato "Risorse PAC – linea 4 POC Puglia Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2016;
15. di nominare responsabile unico del procedimento l'avv. Miriam Giorgio dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di Pugliapromozione, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione;
16. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) Composto da n. 7 facciate (più 3 facciate di allegati alla presente), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2016;

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 32/2016 di € 21.418,32 a carico del Cap. 11021 del B.P. 2016;

Nome dell'intervento in contabilità:

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE LOGISTICA NECESSARIA PER LO SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI TERRITORIALI PREVISTI NEL PROGRAMMA DI ELABORAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del

Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile del procedimento
Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0003150-U-2016-01/04/2016-14.57



Unione Europea



Regione Puglia



**Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4**

INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELL’ORGANIZZAZIONE LOGISTICA NECESSARIA PER LO SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI TERRITORIALI PREVISTI NEL PROGRAMMA DI ELABORAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO. CIG: Z381929F2F

**SEDUTA APERTURA PREVENTIVI
VERBALE DEL GIORNO
01 aprile 2016, 14.30**

Il responsabile del procedimento, coadiuvato dalla dott.ssa Anna Pellegrino e dal segretario verbalizzante dott.ssa Alessandra Boccuzzi, ha proceduto alle ore 14.30 all’apertura delle proposte di preventivo caricate a sistema da n. 10 operatori invitati alla procedura in oggetto – prot. n. 0002897-U-2016 del 25.03.2016 - e iscritti alla categoria merceologica di interesse appartenente all’Albo Fornitori della piattaforma telematica di EMPULIA.

Si ricorda che la procedura di selezione si è svolta sub specie di gara telematica informale o indagine di mercato, ai sensi dell’art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l’acquisizione di beni e servizi. La procedura di qua è stata avviata con Determinazione del Direttore generale ad interim di Pugliapromozione n. 74 del giorno 25.03.2016 con un budget disponibile di € 19.000,00 (oltre Iva), riferendosi alla categoria merceologica n. 401100000 denominata *Gestione eventi* dell’Albo Fornitori di Empulia.

1

Le aziende iscritte nella categoria merceologica anzidetta invitate sono le seguenti:

- a) Bari Congressi & Cultura
- b) Centro Consulenza Linguistica srl
- c) Co. Be. Ga. Congressi s.a.s.
- d) Consorzio Salento Congressuale
- e) E20convegni srl
- d) Italiana congressi srl
- e) Meeting Planner srl
- f) Planning congressi srl
- g) Selling e service Events & promotion
- h) Zeroseicongressi srl.



Unione Europea



Regione Puglia



**Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4**

Alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte di preventivo risultavano caricate a sistema n. 4 offerte, stando a quanto acquisito agli atti con prot. n. 0003149-E-2016 del 01.04.2016.

Si procede alla verifica della corretta presentazione e formulazione delle offerte che sono le seguenti in ordine di prezzo più basso:

1. MEETING PLANNER SRL € 14.630,00 (oltre IVA) - prot. 0003145-E-2016 01.04.2016
2. Italiana Congressi & Cultura srl € 15.010,00 (oltre IVA) - prot. 0003148-E-2016 01.04.2016
3. Bari Congressi & Cultura € 16.910,00 (oltre IVA) - 0003147-E-2016 01.04.2016
4. CO.BE.GA. Congressi sas € 18.620 (oltre IVA) - 0003145-E-2016 01.04.2016.

Come è visibile dal documento allegato, l'offerta dal prezzo più basso è risultata essere quella della ditta **MEETING PLANNER SRL** di Bari di importo pari a € **14.630,00 (oltre IVA)**.

Si procede, dunque, alla verifica di congruità della stessa offerta che risulta formulata in maniera corretta e regolare, nonché sottoscritta digitalmente e altrettanto regolarmente caricata a sistema.

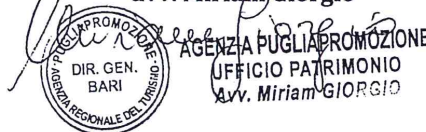
Accertata, dunque, la congruità e la adeguatezza dell'offerta predetta, si procede ad approvare l'affidamento provvisorio in favore della ditta MEETING PLANNER SRL con sede in alla via Alberotanza n. 5/C Partita Iva n. 06178970726, di importo pari a € 14.630,00 (oltre IVA) e si autorizza l'eventuale esecuzione anticipata della prestazione ai sensi dell'art. 11, comma 9, del Codice dei contratti Pubblici.

Gli atti della presente procedura sono trasmessi al Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento di approvazione dell'affidamento definitivo del servizio in favore della ditta de qua, donde la stipula del conseguente contratto di affidamento dello stesso.

Corre l'obbligo di comunicare il contenuto del presente atto a tutte le ditte partecipanti nonché alla ditta affidataria in via provvisoria.

Baro. 1° aprile 2016

**Il responsabile del procedimento
avv. Miriam Giorgio**



ARET-PU GLIAPROMOZIONE-0003149-E-2016-01/04/2016-14.52

Procedura di Aggiudicazione

Compilatore Miriam Giorgio	Titolo apertura proposte di preventivo servizio organizzazione incontri territoriali puglia365	Protocollo Protocollo Generale
Protocollo Bando 0002897-U-2016	Fascicolo FE013453	
Importo Appalto € 0,00	Importo a Base d'Asta 19.000,00	
Criterio di Aggiudicazione Gara Conformità Prezzo più basso	no	Criterio Formulazione Offerta Economica Prezzo
CIG Z381929F2F	CUP	N.D.D. Indizione
Oggetto INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELL' SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI TERRITORIALI PREVISTI NEL PROGRAMMA DI ELABORAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO. CIG: Z381929F2F		

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Data I Seduta
01/04/2016

Determina di aggiudicazione

Data II Seduta

Del

Descrizione breve
INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE LOGISTICA NECESSARIA PER LO SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI TERRITORIALI PREVISTI NEL PROGRAMMA DI ELABORAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO.
CIG: Z381929F2F

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Apri	Numero Seduta	Tipo Seduta	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Verbale
------	---------------	-------------	-------------	-------------	-----------	---------

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Stato
Aggiudicazione Provvisoria

Aggiudicatario
MEETING PLANNER SRL

Ec...	Fornitore	Rank	So...	Punteggio Totale	Punteggio Tecnico	Punteggio Economico	Stato Offerta	Note	Valore Offerta	Stato	Dettaglio Motivazioni	Motivazione
	MEETING PLANNER SRL	1		14.630,00		14630,00	Aggiudicatario provvisorio		14.630,00000			
	Itafana congressi srl	2		15.010,00		15010,00	Il Classificato		15.010,00000			
	Bari Congressi & Cultura	3		16.910,00		16910,00			16.910,00000			
	CO.BE.GA. Congressi s.a.s.	4		18.620,00		18620,00			18.620,00000			

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Descrizione	Allegato
-------------	----------

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Note

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Data	Utenti	Azione	Note
------	--------	--------	------

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti