

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 25 marzo 2016, n. 73

Indagine di mercato telematica ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici per l'affidamento del servizio di ripresa audio-video, diffusione streaming, produzione di video report e altri servizi it per le attività del Piano Strategico del Turismo "PUGLIA 365". CIG: ZAA19288F7.

L'anno 2016, il giorno venticinque del mese di marzo, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Puglia-promozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *"Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*; - VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 09 settembre 2015, n. 1596 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Nuove norme sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.ii. recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante *"Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici"*;
- VISTO il Regolamento regionale 15 novembre 2011, n. 25 recante *"Disciplina delle procedure in economia della Regione Puglia ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"*; - VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 30.07.2012, n. 238 con cui si recepiva e approvava il regolamento degli acquisti tramite la piattaforma telematica di EMPULIA; - VISTA la D.G.R. n. 2421/2015 - BURP n. 6/2016 – con cui la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge del 27.12.2006, n. 296 recante *"Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)"* come modificato, da ultimo dalla Legge di stabilità per il 2016, art. 1, commi 495 e 502);
- VISTA la Legge del 7 agosto 2012, n. 135 recante *"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini"*;
- VISTO il D.L. del 24 aprile 2014 n. 66 recante *"Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale"* convertito nella Legge del 23.06.2014, n. 89 recante *"Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale"*, con particolare riferimento all'art. 9, comma 3;
- VISTO il Decreto Legge del 24 giugno 2014, n. 90 convertito nella Legge del 11 agosto 2014, n. 114 recante *"Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari"*;
- VISTO il D.P.C.M. del 24 dicembre 2015 recante *"Individuazione delle categorie merceologiche ai sensi dell'articolo 9, comma 3 del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, unitamente all'elenco concernente gli oneri informativi"*;
- VISTA la Legge di Stabilità per il 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208);
- VISTA la propria Determinazione n. 524 del 29/12/2015 con la quale è stato approvato il B.P. 2016, pluriennale 2016/2018;

PREMESSO CHE

- L'art. 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce che *"Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia"*;
- L'articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che: *"Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia"* e che *"in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze"*;
- L'articolo 7, comma 1, lett. c) della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"*;
- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;
- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;
- Sono in procinto di essere avviate attività inerenti il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia che vedrà coinvolti tutti gli operatori del settore, gli enti locali, le associazioni datoriali e sindacali, tutti gli stakeholders del settore, il MIBACT, gli opinion leader locali, le università e i GAL;
- L'obiettivo del primo Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia, in continuità con gli Stati Generali della Cultura e del Turismo, è quello di condividere e sviluppare una visione condivisa degli obiettivi pluriennali del settore e determinare una strategia che si comporrà di azioni di marketing, advertising, realizzazione di reti di impresa, implementazione di trasporti pubblici efficienti;
- Il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia sarà organizzato dall'Assessorato all'Industria Culturale e Turistica per mezzo dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione con la previsione 18 incontri (3 per ogni provincia) utilizzando tavoli di lavoro basati sui dati attuali e di prospettiva del settore turistico della Puglia;
- A tal fine saranno organizzate 6 aree tematiche: promozione, prodotto, infrastrutture, innovazione, formazione, accoglienza; in questo ambito saranno affrontati i temi all'attenzione dei tavoli di lavoro per arrivare a organizzare e programmare delle iniziative dei settori cultura, turismo, agricoltura, internazionalizzazione della Regione Puglia, armonizzare la programmazione europea 2014-2020, della programmazione nazionale (PON) per una vision condivisa e infine un Piano strategico degli interventi e gantt delle azioni di sistema;
- L'obiettivo del Piano Strategico è quello di continuare a crescere in un settore trainante dell'economia e della società pugliese per essere consapevole traino del Sistema Italia e per diventare caso di studio sempre più innovativo anche in Europa;
- La modalità di lavoro partecipata servirà per mettere a sistema tutte le componenti del settore turistico e a definire le priorità a medio lungo termine, ma soprattutto a definire le azioni e individuarne i responsabili con relativi costi, tempi, vantaggi e svantaggi della loro realizzazione;
- Insieme alle strutture dell'Assessorato e di Pugliapromozione sarà costituito un Comitato Promotore che avrà il compito di promuovere la redazione del piano, favorire il coinvolgimento di tutti i soggetti utili a portare il proprio contributo, ascoltare i risultati dei gruppi di lavoro e approvare il Piano Strategico nonché sostenerne la realizzazione attraverso accordi ad hoc;
- Il kick-off è previsto per il giorno 22 marzo p.v. a Bari presso la Fiera del Levante;
- Sono previsti 19 incontri tematici territoriali con la finalità di intraprendere un dialogo ravvicinato con il territorio, portando proposte e raccogliendo osservazioni e suggerimenti per la elaborazione del Piano Strategico del turismo;

- Entro il mese di luglio p.v. è prevista la conclusione del processo di redazione del Piano e la sua approvazione.

CONSIDERATO CHE

- Con Deliberazione n. 2421/2015 - BURP n. 6/2016 - la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Con Deliberazione n. 2422/2015, la Giunta Regionale ha preso atto della proposta di riprogrammazione del PAC procedendo ad una riduzione della dotazione delle linee di intervento POC;
- Con Deliberazione di Giunta regionale nr. 50 del 29/01/2016 sono state approvate le azioni strategiche a valere sulle risorse disponibili del POC Puglia Linea 4 affidandole agli enti strumentali, fra cui: Prima Attuazione degli indirizzi strategici in materia di turismo di cui alla DGR 2421 del 28/12/2015 (Piano Strategico del Turismo) - € 250.000,00 in favore dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nelle more dell'approvazione del progetto esecutivo, si rende necessario avviare talune procedure di indagine e ricerca dei contraenti privati cui affidare la realizzazione delle attività programmate per gli incontri territoriali con gli operatori del settore con la finalità di predisporre il piano strategico del turismo;
- Occorre individuare un operatore economico, tramite procedura ristretta e informale telematica ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici, cui affidare il servizio di ripresa audio-video, diffusione streaming, produzione di video report e altri servizi IT per le attività del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" che si svolgeranno da aprile a luglio 2016;

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della suddetta procedura è il seguente: ZAA19288F7;
- Il presente provvedimento trova copertura di spesa nelle risorse disponibili del POC Puglia – Linea 4 attribuite con D.G.R. 50 del 29/01/2016 alle azioni strategiche di cui alla "Prima attuazione degli indirizzi strategici in materia di Turismo di cui alla DGR 2421 del 28/12/2015 (Piano strategico del Turismo) - € 250.000,000 in favore della Agenzia regionale Pugliapromozione;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto della necessità di esternalizzare talune attività finalizzate all'organizzazione degli incontri territoriali per la elaborazione del piano strategico del turismo;
2. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale n. 2421/2015 (Burp n. 6/2016) con cui è stato approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano Triennale di promozione turistica di successiva emanazione, e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
3. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale n. 2422/2015, con cui si è recepita la proposta di riprogrammazione del PAC procedendo ad una riduzione della dotazione delle linee di intervento POC;
4. di dare atto della deliberazione di Giunta Regionale Con Deliberazione di Giunta regionale nr. 50 del 29/01/2016 si approvavano le azioni strategiche a valere sulle risorse disponibili del POC Puglia Linea 4 affidandole agli enti strumentali, fra cui: Prima Attuazione degli indirizzi strategici in materia di turismo di cui alla DGR 2421 del 28/12/2015 (Piano Strategico del Turismo) - € 250.000,00 in favore dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
5. di dare atto della necessità di avviare una indagine telematica di mercato, sub specie di procedura ristretta, finalizzata ad individuare un operatore economico cui potere affidare di ripresa audio-video, diffusione streaming, produzione di video report e altri servizi IT per le attività del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" che si svolgeranno da aprile a luglio 2016;
6. di avviare una indagine di mercato telematica, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici, per la individuazione di un contraente cui affidare il servizio di ripresa audio-video, diffusione streaming,

produzione di video report e altri servizi IT per le attività del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" che si svolgeranno da aprile a luglio 2016, procedendo ad invitare almeno 10 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 371400000 denominata *Produzione audiovisiva* dell'Albo Fornitori di Empulia avendo a disposizione un budget pari a € 38.000,00 (oltre IVA), a valere sulle risorse disponibili POC Puglia – Linea 4 di cui alla D.G.R. 50 del 29/01/2016;

7. di recepire e approvare i seguenti atti necessari per avviare l'indagine di mercato de qua: a) Documento tecnico-descrizione del servizio; b) Modello di preventivo economico; c) Lettera di invito, che fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
8. di dare mandato al responsabile del procedimento di valutare l'adeguatezza e la congruità dei preventivi pervenuti con riferimento tanto al prezzo complessivo proposto, quanto ai preventivi relativi alle singole componenti della prestazione contrattuale che dovranno essere indicati obbligatoriamente dai partecipanti alla procedura de qua;
9. il CIG relativo alla presente procedura è il seguente: ZAA19288F7;
10. il responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di Puglia-promozione;
11. di nominare referente dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Anna Pellegrino collaboratrice di Pugliapromozione;
12. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di previsione 2016 e che il relativo impegno di spesa verrà assunto a completamento delle procedure di indagine di mercato;
13. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) Composto da n. 6 facciate (più 21 facciate di allegati alla presente), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

PARTE USCITE:

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di previsione 2016;

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore - responsabile del procedimento
Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo



Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA’ DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA 365”.
CIG: ZAA19288F7

DOCUMENTO TECNICO – DESCRIZIONE DEI SERVIZI

La prestazione richiesta si compone di servizi base (a) e altri servizi (b).
I servizi base (a) rappresentano la parte necessaria e indefettibile della prestazione, mentre gli altri servizi (b) saranno richiesti a seconda delle esigenze che si manifesteranno caso per caso con riferimento ai singoli incontri o alle specifiche necessità.
L’Agenzia si riserva di non richiedere taluni servizi sub categoria (b).

a) SERVIZI DI BASE

1. DIRETTA STREAMING DI N.19 INCONTRI

Si richiede la realizzazione del servizio di diretta streaming per n.19 incontri che si svolgeranno nei mesi di aprile, maggio, giugno pv.

N.18 incontri si svolgeranno in location site in 18 città pugliesi; n.1 incontro si svolgerà nella città di

1

Matera.
Si indica qui di seguito un calendario provvisorio per il mese di aprile, passibile di modifiche sia di data sia di città:

APRILE

1. Martedì 5 Brindisi
2. Giovedì 7 Gallipoli
3. Martedì 12 Fasano
4. Giovedì 14 Foggia
5. Martedì 19 Barletta
6. Giovedì 21 Taranto

Qui di seguito, invece, si elencano le altre città pugliesi ipotizzate al momento:

7. Altamura
8. Vieste
9. Castellaneta
10. Ostuni
11. Lecce
12. Polignano
13. Martina Franca
14. Trani



Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

15. Otranto
16. Andria
17. Lucera
18. Alberobello

Gli incontri si svolgeranno in 19 giorni diversi.

La diretta streaming dovrà essere trasmessa su una piattaforma professionale, senza limiti di utenti e senza pubblicità.

Dovrà essere prevista la possibilità di personalizzazione dell'interfaccia e di integrazione mediante codice "embedd" all'interno del sito internet e della pagina Facebook di codesta Amministrazione.

Lo streaming dovrà essere visibile sia su computer sia su device mobili (Android e Apple).

La risoluzione dello streaming minima da garantire dovrà essere di 720x576, fino ad un massimo di 1080i (full hd) a seconda della banda internet a disposizione.

L'audio dovrà essere prelevato dal sistema di diffusione in uso mediante cavo per una maggiore intelligibilità.

Si richiede di indicare il costo delle riprese per ciascun incontro sia con n.1 telecamera sia con n.2 telecamere. L'Amministrazione si riserva infatti di optare per l'una o l'altra soluzione a seconda delle caratteristiche delle singole location – spazio, capienza, numero di partecipanti – in cui si svolgeranno gli incontri. Le telecamere dovranno essere almeno semi professionali.

2

Il servizio di cui al punto 1 dovrà comprendere tutte le attrezzature e il personale necessario per la realizzazione del servizio.

2. REGISTRAZIONI DIRETTE

Le dirette dovranno essere registrate in formato mpeg4 a minimo 720p (qualità hd) per archiviazione, pubblicazione su social network e per tutti i successivi utilizzi che codesta Amministrazione dovesse ritenere necessari.

Tutto il girato dovrà essere consegnato all'Amministrazione al termine di ogni incontro su supporto pen drive o hard disk (che sarà restituito all'aggiudicatario).

La proprietà intellettuale di tutto quanto ripreso e prodotto in forma audiovisiva è di Pugliapromozione.

3. MONTAGGIO N. 5 VIDEO

Si richiede il montaggio di n.5 video della durata massima di 5 minuti l'uno.



Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

Il montaggio dovrà essere effettuato utilizzando le immagini girate durante le dirette streaming e tutte le immagini che l'Amministrazione dovesse ritenere necessario inserire, incluse immagini grafiche da inserire in sovrapposizione.

Eventuali musiche utilizzate dovranno essere libere da diritti d'autore. In ogni caso l'affidatario sarà responsabile di eventuali utilizzi illegittimi.

Dovrà essere sottoposta all'Amministrazione copia lavoro per approvazione e successivo montaggio definitivo.

Si indica qui di seguito un calendario provvisorio di consegna di n. 3 di video:

1. Fine aprile con riprese dei video girati durante gli incontri del mese stesso
2. Fine maggio con riprese dei video girati durante gli incontri del mese stesso
3. Fine giugno con riprese dei video girati durante gli incontri del mese stesso

Tale calendario è suscettibile di modifiche.

Le date di consegna dei rimanenti n.2 video saranno comunicate successivamente dall'Agenzia.

b) ALTRI SERVIZI

3

L'Amministrazione si riserva di utilizzare i seguenti servizi a seconda delle esigenze legate ad ogni singola location/incontro.

4. CONNESSIONE INTERNET PER DIRETTA STREAMING E SOCIAL

Si richiede di quotare il servizio di connessione internet che dovrà essere fornito presso le location in cui la connessione non sia prevista e disponibile nella location stessa.

Tale servizio si rende necessario per garantire sia lo streaming sia la diretta sui social network per almeno n.2 device (la diretta sui social sarà a cura di questa Amministrazione).

5. ATTREZZATURE AUDIO

Per il corretto svolgimento dell'incontro e della diretta streaming, potrebbe rendersi necessario l'utilizzo di radiomicrofoni e/o microfoni pulce e di sistema di amplificazione audio.

Per le location in cui tali attrezzature non possano essere fornite direttamente dalla location stessa, si richiede pertanto di quotare il noleggio di:

1. Sistema amplificazione audio
2. N. 2 radiomicrofoni e/o microfoni a pulce
3. Assistenza tecnica



Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

6. ATTREZZATURE VIDEO

Per il corretto svolgimento dell'incontro e della diretta streaming, potrebbe rendersi necessario l'utilizzo di videoproiettore, schermo su cui proiettare, pc per proiezione di file e video.

Per le location in cui tali attrezzature non possano essere fornite direttamente dalla location stessa, si richiede pertanto quotazione per il noleggio di

1. Videoproiettore
2. Schermo per proiezione
3. Pc per proiettare.

Bari, 25 marzo 2016

**Il Direttore Generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

ALLEGATO B
OFFERTA ECONOMICA

SPETT.LE
ARET - PUGLIAPROMOZIONE
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI

C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172
LUNGOMARE STARITA
70123 - BARI

INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA’ DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA 365”.

CIG ZAA19288F7

DICHIARAZIONE DI OFFERTA ECONOMICA

Il/la sottoscritto/a _____, nato/a a _____ il _____, domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, nella sua qualità di _____ e legale rappresentante della _____, con sede in _____, Via _____, _____ C.F. _____, partita IVA n. _____, iscritta nel Registro delle Imprese di _____ al n. _____

1

con riferimento alla indagine di mercato telematica - avviata con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 73 del 25.03.2016 - per la individuazione di un operatore economico cui affidare servizio di ripresa audio-video, diffusione streaming, produzione di video report e altri servizi IT per le attività del Piano Strategico del Turismo “Puglia 365” che si svolgeranno da aprile a luglio 2016.

SI IMPEGNA AD ADEMPIERE

tutte le obbligazioni previste nella lettera di invito, nonché nel documento tecnico qualora dovesse risultare affidatario del servizio ad esito della presente indagine.

DICHIARA

DI PRESENTARE LA SEGUENTE OFFERTA ECONOMICA COMPLESSIVA

pari a € _____ (IVA ESCLUSA)

Offerta massima € 38.000,00 (IVA ESCLUSA)

**DICHIARA, ALTRESÌ,
che l'offerta è così composta
(indicare prezzi IVA ESCLUSA)**

1. DIRETTA STREAMING DI N.19 INCONTRI	Costo unitario con n.1 telecamera (1 INCONTRO) € Costo totale con n.1 telecamera (19 INCONTRI) € Costo unitario con n.2 telecamere (1 INCONTRO) € Costo totale con n.2 telecamere (19 INCONTRI) €
2. REGISTRAZIONI DIRETTE DI N.19 INCONTRI	Costo unitario (1 INCONTRO) € Costo totale (19 INCONTRI) €
3. MONTAGGIO N. 5 VIDEO	Costo unitario € Costo totale €
4. CONNESSIONE INTERNET PER DIRETTA STREAMING E SOCIAL	Costo unitario (1 INCONTRO) € Costo totale (19 INCONTRI) €

5. ATTREZZATURE AUDIO	Costo unitario (1 INCONTRO) € Costo totale (19 INCONTRI) €
6. ATTREZZATURE VIDEO	Costo unitario videoproiettore (1 INCONTRO) € Costo totale videoproiettore (19 INCONTRI) € Costo unitario schermo per proiezioni (1 INCONTRO) € Costo totale schermo per proiezioni (19 INCONTRI) € Costo unitario PC per proiettare (1 INCONTRO) € Costo totale PC per proiettare (19 INCONTRI) €

Dichiara, infine, che

- l'offerta economica complessiva include i costi del personale, i costi di trasferta e quelli di eventuali noleggi o altre spese analoghe;
- prende atto che gli incontri avranno una durata di circa 3 ore e si terranno prevalentemente dalle 15.00 alle 18.00
- la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) giorno successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- la presente offerta non vincolerà PUGLIAPROMOZIONE;
- ha preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato, nonché di quanto contenuto nella Lettera di invito-Disciplinare e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella formulazione dell'offerta;
- si impegnerà a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge;
- il prezzo offerto tiene conto del rispetto della normativa prevista in materia di retribuzione del lavoro, nonché degli oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto della prestazione;
- la lettera di invito-disciplinare e il documento tecnico costituiscono parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con PUGLIAPROMOZIONE in caso di affidamento del servizio.

TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA EX ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRESA AUDIO-VIDEO, DIFFUSIONE STREAMING, PRODUZIONE DI VIDEO REPORT E ALTRI SERVIZI IT PER LE ATTIVITA’ DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA 365”. CIG: ZAA19288F7

LETTERA DI INVITO E DISCIPLINARE

L’A.RE.T. Pugliapromozione intende procedere alla selezione di un operatore economico cui affidare il servizio di ripresa audio-video, diffusione streaming, produzione di video report e altri servizi IT per le attività del Piano Strategico del Turismo “Puglia 365” che si svolgeranno da aprile a luglio 2016.

La procedura di selezione consisterà in una gara telematica informale, sub specie di indagine di mercato, ai sensi dell’art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l’acquisizione di beni e servizi con **Determinazione del Direttore generale ad interim di Pugliapromozione n. 73 del giorno 25.03.2016**. Alla procedura in questione sono invitati almeno 5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 371400000 denominata *Produzione audiovisiva* dell’Albo Fornitori di Empulia.

1

La S.V. è invitata a formulare un’offerta economica entro il giorno 31.03.2016, ore 12.00, da caricare a sistema secondo quanto stabilito nella presente lettera di invito e nel documento tecnico.

L’Amministrazione provvederà ad affidare il servizio richiesto alla ditta che abbia formulato il prezzo più basso, previa adeguata valutazione di congruità dell’offerta e previo accertamento della corretta formulazione dell’offerta (prezzo a corpo e prezzi unitari).

1. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DELL’ESECUZIONE

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

Responsabile del procedimento

Nominativo: avv. Miriam Giorgio

E-mail: m.giorgio@viaggiareinpuglia.it

Referente per l'esecuzione

Nominativo: dott.ssa Anna Pellegrino

E-mail: a.pellegrino@viaggiareinpuglia.it

2. BUDGET DISPONIBILE - PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO - EVENTUALI VARIAZIONI

L'importo a disposizione di Pugliapromozione per l'affidamento del servizio in oggetto è pari a **€ 38.000,00 (oltre IVA)**.

Il prezzo proposto – ove accertato come il più basso, congruo e adeguato – costituirà il corrispettivo contrattuale per il servizio in oggetto, previa valutazione di congruità dello stesso con riferimento anche alle specifiche dei costi unitari dei servizi che i partecipanti sono tenuti a indicare a pena di esclusione.

Il prezzo proposto deve necessariamente includere i costi di trasferta e il noleggio di eventuali strumenti che non siano in possesso dei partecipanti alla gara o disponibili nelle location dove si svolgeranno gli incontri o gli eventi.

2

Non saranno ammesse offerte economiche in rialzo rispetto all'importo innanzi indicato.
Le offerte economiche andranno formulate al netto dell'IVA.

Il pagamento del corrispettivo al soggetto affidatario sarà effettuato entro 30 giorni dall'emissione della fattura elettronica che potrà avvenire solamente a seguito del rilascio dell'attestato di regolare esecuzione da parte del responsabile dell'esecuzione.

In conformità delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte di Pugliapromozione su di un conto dedicato anche non in via esclusiva all'oggetto della presente gara, che dovrà essere opportunamente comunicato a Pugliapromozione.

Ulteriori aspetti inerenti le modalità di pagamento potranno essere decisi o concordati nel contratto finale.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

Il budget residuo (differenza tra disponibilità finanziaria complessiva e prezzo proposto) potrà essere utilizzato per altre esigenze analoghe dell'Amministrazione in relazione all'organizzazione o alla partecipazione ad altri eventi istituzionali.

Nel caso in cui venga attivata una convenzione CONSIP, ai sensi dell'art. 26 della legge 23/12/1999 n. 488 e ss.mm.ii., che preveda prezzi più bassi rispetto a quelli offerti dalla ditta che risulta provvisoriamente aggiudicataria, è facoltà di questa Amministrazione richiedere alla stessa di adeguare i prezzi offerti in gara a quelli CONSIP.

Il Committente può prevedere nel contratto di appalto l'esercizio della facoltà di cui all'art. 311, comma 4, del Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici.

Il Committente può avvalersi della facoltà di cui all'art. 57, comma 5, del Codice dei Contratti pubblici, ove ne ricorrano necessità, condizioni e presupposti.

3. TERMINE DI PRESENTAZIONE OFFERTE. CRITERIO DI SCELTA DEL CONTRAENTE.

Le offerte devono essere presentate mediante caricamento a sistema entro il giorno **31.03.2016, ore 12.00.**

3

Allo scadere del termine anzidetto, le offerte sono acquisite definitivamente a sistema: da quel momento non sono più modificabili o sostituibili, sono conservate nella piattaforma in modo segreto, riservato e sicuro.

Il criterio di scelta del contraente è quello del prezzo più basso ai sensi dell'art. 82 del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii, con valutazione di congruità e adeguatezza dell'offerta: tale valutazione di congruità dovrà essere effettuata tanto sul prezzo a

Qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 86, comma 1, del D. Lgs 163/2006, si procederà alla verifica delle offerte anomale.

Si precisa che saranno escluse dalla procedura di indagine:

- a) le offerte che non rispettino le modalità di formulazione, sottoscrizione digitale e indicazione del prezzo e dei costi di dettaglio, secondo quanto prescritto;
- b) le offerte pervenute oltre il termine prescritto;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

c) le offerte anomale che non superino positivamente la verifica di congruità.

4. MODALITA' E TERMINI DI ESECUZIONE DELLA PRESTAZIONE

Il servizio richiesto, secondo quanto indicato nel documento tecnico, costituisce l'oggetto della prestazione contrattuale e dovrà essere eseguito dall'affidatario nel pieno rispetto delle norme, nonché delle condizioni e delle modalità stabilite nella presente lettera di invito.

È fondamentale rispettare i tempi di inizio dell'esecuzione che sono perentoriamente fissati al giorno 05.04.2016 secondo il calendario, le sedi e le specifiche indicate nel documento tecnico.

Il **subappalto è ammesso e autorizzato** nei limiti e con le modalità di cui all'art. 118 del Codice dei Contratti pubblici: la quota parte di prestazione subappaltabile non può superare il 30% dell'importo del corrispettivo contrattuale.

I concorrenti sono tenuti ad indicare nell'offerta i servizi che intendono subappaltare nel rispetto delle condizioni di cui alla normativa predetta e della quota del 30% dell'importo complessivo del contratto.

4

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA INDAGINE. VERIFICA SUCCESSIVA DEGLI ALTRI REQUISITI. DOCUMENTI DA ALLEGARE ALL'OFFERTA.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti invitati alla presente procedura che siano dotati dei seguenti requisiti di ammissione:

- a) siano regolarmente iscritti nell'Albo Fornitori di EmPULIA nella categoria merceologica n. 371400000 denominata *Produzione audiovisiva* dell'Albo Fornitori di Empulia;
- b) siano in possesso delle capacità morali, professionali e finanziarie richieste dalla normativa in materia di Contratti pubblici.

L'Amministrazione, in seguito all'espletamento della procedura, richiede alla ditta che presenti il prezzo migliore di attestare il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 38 e ss. del

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

Codice dei contratti pubblici mediante dichiarazione sostitutiva in conformità alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in cui devono essere indicate tutte le condanne penali riportate, ivi comprese quelle per cui abbia beneficiato di non menzione.

Il concorrente non è tenuto ad indicare nella dichiarazione le condanne con sentenza passata in giudicato per reati depenalizzati ovvero dichiarati estinti dopo la condanna, né le condanne revocate, né quelle per cui è intervenuta la riabilitazione.

È richiesto di allegare all'offerta i seguenti documenti che forniscano prova della capacità economico-finanziaria del concorrente mediante:

- a) Dichiarazione di almeno n. 2 istituti bancari o intermediari autorizzati oppure
- b) Bilanci o estratti dei bilanci dell'impresa degli ultimi 3 esercizi

Il concorrente invitato a presentare offerta può produrre le dichiarazioni sui requisiti di idoneità professionale sin dal momento della presentazione dell'offerta, caricandoli da subito a sistema.

Con riferimento a tutte le dichiarazioni prodotte, il Committente ha facoltà di procedere in qualsiasi momento a controlli e verifiche della veridicità e/o della completezza del relativo contenuto, nonché della documentazione presentata dai concorrenti, richiedendo l'esibizione di documenti originali e/o dei certificati attestanti quanto dichiarato dai concorrenti.

5

Si rammenta che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, la falsa dichiarazione:

- a) comporta sanzioni penali;
- b) costituisce causa d'esclusione dalla partecipazione della procedura.

6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE OFFERTA NELLA PIATTAFORMA TELEMATICA

La offerta economica, presentata conformemente al modello di dichiarazione d'offerta allegato, dovrà essere, a pena esclusione:

1. munita di firma digitale
2. trasmessa per via telematica attraverso caricamento nel portale EmPULIA (www.empulia.it)
3. corredata di documento di identità del rappresentante legale da caricare sul portale EmPULIA.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

4.

L'offerta presentata è irrevocabile, impegnativa per il proponente e valida per almeno 180 giorni naturali consecutivi a far data dal giorno fissato come scadenza per la presentazione della stessa.

Gli operatori economici visualizzano l'invito nella cartella **INVITI** presente nel proprio profilo personale della piattaforma Empulia, oltre a ricevere l'invito all'indirizzo di posta elettronica del legale rappresentante da loro indicato in sede di iscrizione all'Albo di Empulia.

Per partecipare gli operatori economici, **a pena di esclusione**, devono far pervenire esclusivamente tramite il Portale EmPULIA la propria offerta **entro le ore 12.00 del giorno 01.10.2015**, secondo la seguente procedura:

- 1) accedere al sito www.empulia.it e cliccare su Entra (presente in alto a destra); inserire la propria terna di valori (codice di accesso, nome utente e password) e cliccare su **ACCEDI**;
- 2) cliccare sulla sezione **INVITI**;
- 3) cliccare sulla lente "**VEDI**" situata nella colonna "**DETTAGLIO**" in corrispondenza dell'oggetto della procedura;
- 4) visualizzare gli atti di gara allegati (presenti nella sezione **ATTI DI GARA**);
- 5) creare la propria offerta telematica cliccando sul link "**CREA PREVENTIVO**" (tale link scomparirà automaticamente al raggiungimento del termine di scadenza previsto per la presentazione delle offerte);
- 6) compilare la sezione "**BENI E SERVIZI**" inserendo l'importo offerto al netto dell'IVA nell'apposito campo denominato "**Valore offerto**" e la dichiarazione d'offerta, sottoscritta, a pena di esclusione, con apposizione di firma digitale del soggetto legittimato;
- 7) aggiungere allegato, attribuendogli nome "progetto di massima";
- 8) denominare la propria offerta attribuendogli un nome;
- 9) cliccare su **INVIA**, al termine dell'invio si aprirà una pagina riprodotte l'offerta inviata, completa di data di ricezione e protocollo attribuito dal sistema. È possibile stampare tale pagina cliccando sull'icona della stampante posta in alto a sinistra.

È sempre possibile verificare direttamente sul Portale il corretto invio della propria offerta seguendo la seguente procedura:

- 1) inserire i propri codici di accesso;
- 2) cliccare sul link **INVITI**;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

- 3) cliccare sulla lente “**APRI**” situata nella colonna “**DOC.COLLEGATI**” in corrispondenza del bando della procedura;
- 4) cliccare sulla riga blu dove è riportata la scritta “**OFFERTE**”
- 5) visualizzare la propria **OFFERTA**. Dalla stessa maschera è possibile visualizzare se l’offerta è solo salvata o anche inviata (in tale ultimo caso si potrà visualizzare anche il numero di protocollo assegnato).

AVVISO: i concorrenti che desiderano assistenza tecnica per l’invio dell’offerta dovranno farne richiesta almeno 1 giorno prima dalla scadenza e comunque negli orari nei quali è attivo il servizio di help desk.

Il sistema rifiuterà le offerte telematiche pervenute oltre i termini previsti dalla presente lettera d’invito, informando l’impresa con un messaggio di notifica e indicando lo stato dell’offerta come “Rifiutata”.

Qualora, entro il termine previsto, la stessa ditta invii più offerte telematiche, sarà presa in considerazione solo l’ultima offerta pervenuta.

Per quanto riportato nella presente lettera di invito si precisa che:

1. per Portale si intende il Portale EmPULIA raggiungibile all’indirizzo Internet www.empulia.it, dove sono resi disponibili agli utenti i servizi e gli strumenti tecnologici della Centrale di acquisto territoriale della Regione Puglia denominata EmPULIA;
2. per offerta telematica si intende l’offerta inviata attraverso il Portale e comprensiva del prezzo offerto per le prestazioni indicate nella presente lettera d’invito;
3. la firma digitale deve essere rilasciata da un Ente accreditato presso l’Agenzia per l’Italia Digitale (ex DigitPA); l’elenco dei certificatori è accessibile all’indirizzo <http://www.digitpa.gov.it/firma-digitale/certificatori-accreditati/certificatori-attivi>;
4. per l’apposizione della firma digitale i concorrenti devono utilizzare un certificato qualificato non scaduto di validità, non sospeso o revocato al momento dell’inoltro. Si invita pertanto a verificarne la corretta apposizione con gli strumenti allo scopo messi a disposizione dal proprio Ente certificatore.

Si evidenziano di seguito le seguenti prescrizioni vincolanti per ciascun fornitore:

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

1. utilizzare una stazione di lavoro connessa ad internet rispondente ai requisiti minimi indicati nella sezione FAQ del portale EmPULIA;
2. non utilizzare file nel cui nome siano presenti accenti, apostrofi e caratteri speciali;
3. non utilizzare file presenti in cartelle nel cui nome siano presenti accenti, apostrofi e caratteri speciali;
4. utilizzare nomi brevi e senza accenti, apostrofi e caratteri speciali per nominare i documenti inviati o creati tramite il Portale.

Ogni singolo file, inserito nella documentazione allegata deve essere sottoscritto. A PENA DI ESCLUSIONE, con apposizione di firma digitale del legale rappresentante (o di altro soggetto legittimato), rilasciata da un Ente accreditato presso l'Agenzia per l'Italia Digitale (ex DigitPA); l'elenco dei certificatori è accessibile all'indirizzo <http://www.agid.gov.it/identita-digitali/firme-elettroniche/certificatori-attivi>

Per l'apposizione della firma digitale i concorrenti devono utilizzare un certificato qualificato non scaduto di validità, non sospeso o revocato al momento dell'inoltro. Si invita pertanto a verificarne la corretta apposizione con gli strumenti allo scopo messi a disposizione dal proprio Ente certificatore.

Si evidenziano di seguito le seguenti prescrizioni vincolanti per ciascun fornitore:

- a. utilizzare una stazione di lavoro connessa ad internet rispondente ai requisiti minimi indicati nella sezione FAQ del portale EmPULIA;
- b. non utilizzare file nel cui nome siano presenti accenti, apostrofi e caratteri speciali;
- c. non utilizzare file presenti in cartelle nel cui nome siano presenti accenti, apostrofi e caratteri speciali;
- d. utilizzare nomi brevi e senza accenti, apostrofi e caratteri speciali per nominare i documenti inviati o creati tramite il Portale.

8

8. APERTURA DELLE OFFERTE. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

Il giorno **31.03.2016, ore 12.30**, nell'Ufficio Patrimonio, sede Direzione Generale, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita Bari, si procederà all'apertura delle offerte pervenute alla presenza del responsabile del procedimento, del referente dell'esecuzione del servizio, del segretario verbalizzante.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

A seguito della verifica dei requisiti di ammissione, il sistema calcolerà il migliore prezzo proposto.

Il responsabile del procedimento procederà ad effettuare la valutazione di congruità dell'offerta presentata: la valutazione riguarderà il prezzo complessivo e i costi di dettaglio da indicare obbligatoriamente.

Terminata la valutazione di congruità, il responsabile del procedimento indicherà al segretario verbalizzante il nome del affidatario del servizio da proporre al Direttore Generale di Pugliapromozione.

Gli atti della procedura di indagine saranno quindi trasmessi al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento di affidamento del servizio e la stipula del contratto.

Visti i tempi stretti per l'espletamento del servizio richiesto, il responsabile del procedimento ha facoltà di autorizzare l'esecuzione anticipata della stessa rispetto alla stipula del contratto.

L'Amministrazione si riserva richiedere all'atto di affidamento del servizio una garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, ai sensi degli art. 75, comma 8, e dell'art. 113 del Codice dei Contratti pubblici.

9

11. RITARDI NELL'ESECUZIONE E PENALI

Viene fissata una penale che verrà calcolata, in base alla gravità del ritardo, comunque tra un minimo dell'1% ad un massimo del 3% sull'importo che costituirà il corrispettivo contrattuale, per ogni giorno di ritardo nell'esecuzione delle prestazioni, previa contestazione formale degli addebiti. Oltre alla penale di cui sopra, l'affidatario risponderà di ogni danno che, per effetto del ritardo, dovesse derivare a Pugliapromozione.

La richiesta e/o il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera l'affidatario dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della penale stessa.

L'importo relativo alla penale sarà trattenuto sul mandato di pagamento successivo all'addebito.

12. ONERI E NORMATIVA IN MATERIA DI LAVORO DIPENDENTE

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

Ogni concorrente è obbligato a dichiarare, nell'offerta, che assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, che osserva le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, che accetta ogni condizione contrattuale e le penalità di cui sopra.

Il costo del lavoro deve essere conforme ai trattamenti economici stabiliti dalla normativa vigente e dagli altri atti derivati: pertanto, l'Amministrazione richiede che dopo l'indicazione del prezzo complessivo offerto, si specifichi quale sia la componente dell'Offerta economica concernente il costo del lavoro.

14. CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari.

15. CLAUSOLA FINALE

La partecipazione alla indagine comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella presente Lettera-invito.

Per quanto non espressamente previsto si applicano tutte le norme vigenti in materia di contratti pubblici e quelle del Codice civile in quanto applicabili.

10

16. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

In conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. n. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa quanto segue:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata
- il conferimento dei dati è obbligatorio: l'eventuale rifiuto comporta l'irricevibilità dell'offerta;
- i dati acquisiti possono essere comunicati a soggetti pubblici per gli adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli fissati dalla normativa in materia di protezione dei dati personali;
- il titolare e responsabile del trattamento dei dati è PUGLIAPROMOZIONE

24.2. Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

24.3. Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non sono classificabili come "dati sensibili" ai sensi dell'art. 4, comma 1, lett. d) ed e) del D. Lgs. n. 196/2006.

24.4. I dati potranno essere comunicati:

- al personale dell'Amministrazione interessato dal procedimento di gara o dalle attività di rendicontazione della spesa;
- al responsabile del procedimento;
- al responsabile dell'esecuzione;
- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge.

24.5. Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa europea, nazionale e regionale, secondo le modalità e le finalità consentite dalla legge.

17. ALLEGATI

- **Allegato A: Documento tecnico_descrizione del servizio**
- **Allegato B: Modello offerta economica**
- **Allegato C: Lettera di invito_Disciplinare**

Bari, 24 marzo 2016

IL DIRETTORE GENERALE *ad interim*
Dott. Matteo Minchillo

11

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it