



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 161 del 17/12/2015

REGIONE PUGLIA SEZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Avviso pubblico manifestazione di interesse per iscrizione Centro Media Regionale. Atto dirigenziale n. 105 del 14/12/ 2015.

Premessa

La Regione Puglia, con deliberazione della G.R. n. 543 del 24.03.2011: "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia - Piano di Comunicazione 2011" ha istituito il Centro Media Regionale per la pubblicità istituzionale e per i progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

Tale Centro Media è costituito dai Media regionali e nazionali che presentano la domanda di iscrizione; l'Anagrafica dei media regionali è aggiornata, di norma, ogni anno.

Il Centro media della Regione Puglia

Il Centro Media definisce e identifica, attraverso l'analisi di mercato, il pubblico di riferimento delle campagne di comunicazione poste in essere dall'Ente, allo scopo di stabilire i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungere il target.

Il Centro Media si occupa di:

- analizzare i diversi mezzi di comunicazione e valutare l'audience e i presunti obiettivi dei singoli mezzi. Di contattare le concessionarie pubblicitarie per definire la campagna contrattando gli spazi, il posizionamento, la rotazione, il numero di uscite e i costi.
- monitorare le campagne di comunicazione, verificando che i modi, i tempi e i risultati delle stesse corrispondano a quanto pianificato a monte con la concessionaria pubblicitaria.
- gestire il processo amministrativo con gli editori/concessionarie per conto dei Servizi e degli Uffici dell'Ente (fatturazioni, sconti, pagamenti, etc.).

Le funzioni istituzionali del centro media sono le seguenti:

- pianificazione strategica dei media per la ripartizione della pubblicità istituzionale e sociale sui mezzi tradizionali (tv, radio, stampa, internet);
- sviluppo dei piani mezzi;
- follow up dell'investimento;
- parco progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

Requisiti di ammissione e modalità di presentazione

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di seguito indicati:

1. Emittenti televisive;
2. Emittenti radiofoniche;
3. Giornali quotidiani;

4. Giornali periodici;
5. Quotidiani on line;
6. Siti web.

La manifestazione di interesse può essere presentata anche attraverso la concessionaria di pubblicità che risulti titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie del “media” interessato.

Si precisa che per:

- “emittenti televisive” si intendono esclusivamente quelle che trasmettono attraverso i canali del digitale terrestre - Fac simile domanda All. 1;
- “emittenti radiofoniche” si intendono esclusivamente quelle che trasmettono attraverso la banda radio FM - Fac simile domanda All. 2;
- “quotidiani” si intendono esclusivamente quelli stampati e distribuiti attraverso edicole o altri mezzi - Fac simile domanda All. 3;
- “periodici” si intendono esclusivamente quelli stampati e distribuiti attraverso edicole o altri mezzi - Fac simile domanda All. 4;
- “quotidiani on line” si intendono esclusivamente quelli diffusi attraverso internet che non siano repliche dei “quotidiani” o dei “periodici” in formato cartaceo - Fac simile domanda All. 5;
- “web TV” si intendono esclusivamente quelle diffuse attraverso internet che non siano repliche di TV digitali e che producono direttamente i servizi trasmessi - Fac simile domanda All. 6;
- “siti web” si intendono esclusivamente quelli che diffondono informazione, ivi compresi quelli dei quotidiani e dei periodici in formato cartaceo - Fac simile domanda All. 7;

I soggetti interessati dovranno presentare una domanda di iscrizione - resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 - compilata come da modelli allegati, sottoscritta in formato digitale dal legale rappresentante, con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento d'identità del sottoscrittore.

Le domande dovranno pervenire unicamente al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it.

La mail dovrà riportare nell'oggetto la frase seguente: Domanda di iscrizione al Centro Media Regionale e dovrà contenere in allegato la domanda di partecipazione racchiusa in un unico file in PDF, datato e firmato digitalmente.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso sul BURP.

La mancata sottoscrizione digitale del documento, la presentazione della domanda con mezzi diversi dalla posta elettronica certificata e l'invio della domanda oltre i termini stabiliti, comporterà la mancata iscrizione al Centro media regionale.

Effetti della manifestazione di interesse

Con il presente avviso non viene messa in atto alcuna procedura concorsuale. La Regione si riserva l'insindacabile facoltà di valutare le istanze pervenute al fine della realizzazione delle attività di progetto. Il presente avviso e le manifestazioni ricevute non comportano per l'Ente l'assunzione di alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né per questi ultimi l'aver maturato alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'amministrazione.

Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dei requisiti dei concorrenti in ordine alla partecipazione alla presente procedura.

Titolare del trattamento dei dati e responsabile del procedimento è il sig. Sergio Todisco responsabile della Posizione Organizzativa Comunicazione Interna della Sezione Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia.

Con l'entrata in vigore del Centro Media di cui al presente avviso, cesserà di avere validità la il Centro Media di cui all'atto dirigenziale di questa Sezione n. 76 del 5 maggio 2014.

La Dirigente

Dott.ssa Maria Antonia Iannarelli