



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 154 del 26/11/2015

REGIONE PUGLIA SEZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per iscrizione Centro Media Regionale - Sezione Agenzie di Stampa.

Premessa

La Regione Puglia, con deliberazione della G.R. n. 543 del 24.03.2011: "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia - Piano di Comunicazione 2011" ha istituito il Centro Media Regionale per la pubblicità istituzionale e per i progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

Tale Centro Media è costituito dai Media regionali e nazionali che presentano la domanda di iscrizione; l'Anagrafica dei media regionali è aggiornata, di norma, ogni anno.

Il Centro media della Regione Puglia

Il Centro Media definisce e identifica, attraverso l'analisi di mercato, il pubblico di riferimento delle campagne di comunicazione poste in essere dall'Ente, allo scopo di stabilire i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungere il target.

Il Centro Media si occupa di:

- analizzare i diversi mezzi di comunicazione e valutare l'audience e i presunti obiettivi dei singoli mezzi. Di contattare le concessionarie pubblicitarie per definire la campagna contrattando gli spazi, il posizionamento, la rotazione, il numero di uscite e i costi.
- monitorare le campagne di comunicazione, verificando che i modi, i tempi e i risultati delle stesse corrispondano a quanto pianificato a monte con la concessionaria pubblicitaria.
- gestire il processo amministrativo con gli editori/concessionarie per conto dei Servizi e degli Uffici dell'Ente (fatturazioni, sconti, pagamenti, etc.).

Le funzioni istituzionali del centro media sono le seguenti:

- pianificazione strategica dei media per la ripartizione della pubblicità istituzionale e sociale sui mezzi tradizionali (tv, radio, stampa, internet);
- sviluppo dei piani mezzi;
- follow up dell'investimento;
- parco progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

Oggetto della manifestazione di interesse

L'aggiornamento della Sezione "Agenzie di Stampa" del centro media regionale

Requisiti di ammissione e modalità di presentazione

Il presente avviso è rivolto alle sole Agenzia di Stampa a diffusione nazionale, quelle cioè in possesso dei requisiti indicati dall'art. 2, comma 122, della Legge 24.11.2006, n. 286.

Requisito di accesso è la presenza di una sede operativa in Puglia.

I soggetti interessati dovranno presentare una domanda di iscrizione - resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 - compilata come da modello allegato 1, sottoscritta in formato digitale dal legale rappresentante, con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento d'identità del sottoscrittore.

Le domande dovranno pervenire unicamente al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it.

La mail dovrà riportare nell'oggetto la frase seguente: Domanda di iscrizione al Centro Media Regionale - Sezione Agenzie di stampa e dovrà contenere in allegato la domanda di partecipazione racchiusa in un unico file in PDF, datato e firmato digitalmente.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 11,00 del giorno 9 dicembre 2015.

La mancata sottoscrizione digitale del documento, la presentazione della domanda con mezzi diversi dalla posta elettronica certificata e l'invio della domanda oltre i termini stabiliti, comporterà la mancata iscrizione al Centro media regionale - Sezione Agenzie di stampa.

Effetti della manifestazione di interesse

Con il presente avviso non viene messa in atto alcuna procedura concorsuale. La Regione si riserva l'insindacabile facoltà di valutare le istanze pervenute al fine della realizzazione delle attività di progetto.

Il presente avviso e le manifestazioni ricevute non comportano per l'Ente l'assunzione di alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né per questi ultimi l'aver maturato alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'amministrazione.

Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dei requisiti dei concorrenti in ordine alla partecipazione alla presente procedura.

Titolare del trattamento dei dati e responsabile del procedimento è il sig. Sergio Todisco responsabile della Posizione Organizzativa Comunicazione Interna della Sezione Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia.

Con l'entrata in vigore del Centro Media di cui al presente avviso, cesserà di avere validità la sezione "Agenzie di Stampa" di cui all'atto dirigenziale di questo Servizio n. 76 del 5 maggio 2014.

La Dirigente

Dott.ssa Maria Antonia Iannarelli