



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 145 del 05/11/2015

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 2 novembre 2015, n. 414

P.O. FESR 2007/2013 Asse IV Linea di intervento 4.1. - Azione 4.1.2 - Intervento “E-ducational Tour e Familiarization Trip” - Affidamento del servizio di trasporto passeggeri nell’ambito del programma “Discovering Puglia Vie e Cammini”. CUP: B39E12001570009 - CIG: ZEE15C63C7 - CIG: Z9C16D0085.

L’anno 2015 il giorno due del mese di novembre, in Bari, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;

VISTO il Regolamento della Regione Puglia 15 novembre 2011, n. 25 sulla disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell’art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno sulla disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell’art. 125 del D. Lgs. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni, recante le Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici, approvato con D.P.R. 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 333 del 27 agosto 2015 con cui si approva l'indagine di mercato telematica ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici per l'affidamento del servizio di trasporto passeggeri nell'ambito del programma "Discovering Puglia Vie e Cammini" per conto dell'ARET Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 480 del 14 novembre 2014 con cui si approvava il B.P. 2015 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 75 del 11 marzo 2015 con cui si approvava la prima variazione di bilancio di previsione 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 246 del 30 giugno 2015 con cui si approvava la seconda variazione e assestamento al bilancio di previsione 2015;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;

- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f), (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";

- PugliaPromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa

affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione”, “provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione”;

- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all’art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che PugliaPromozione, tra i propri compiti specifici, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”;

CONSIDERATO CHE:

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal P.O. FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, Azione 4.1.2, con l’obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia;

- Il programma triennale di promozione turistica 2012 - 2014, in attuazione della Legge Regionale n. 28/1978 e della Legge Regionale n. 13/2000, stabilisce gli obiettivi di promozione da perseguire nel triennio di riferimento;

- A valere sul Programma Pluriennale dell’Asse IV del P.O. FESR 2007/2013, giusta Delibera di Giunta Regionale n. 803 del 26 aprile 2013, la Regione Puglia, con successivi atti, ha approvato l’avvio di vari interventi di promozione turistica a regia regionale, affidandone la realizzazione all’ARET Pugliapromozione attraverso la stipula di apposite convenzioni;

- Con Delibera di Giunta Regionale n. 721/2012 veniva approvato il progetto FESR “Promozione dei mercati intermediati”, tra cui rientra anche il progetto relativo agli educational tour e familiarization trip, e con Delibera di Giunta Regionale n. 899 del 09 maggio 2012 veniva approvato lo schema di convenzione relativo al predetto progetto;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal P.O. FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, Azione 4.1.2, (Progetto “Promozione nei mercati internazionali - Educational tour e familiarization trip”, cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del P.O. FESR 2007/2013, Azione 4.1.2, Lettera E), con l’obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà della Puglia, dell’attrattività dell’intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici, attraverso l’organizzazione di educational e press trip;

- Con nota acquisita agli atti di Pugliapromozione con protocollo in entrata n. 3220 del 16 giugno 2015, il responsabile della Linea di intervento 4.1 del P.O. FESR 2007/2013 della Regione Puglia ha autorizzato una modifica dei cronoprogrammi dei progetti FESR affidati a Pugliapromozione, tale per cui le attività potranno concludersi entro dicembre 2015, al fine di consentire il relativo utilizzo di risorse umane a queste dedicate;

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

- Sorgeva la necessità di affidare ad un operatore economico il servizio di trasporto passeggeri con noleggio di uno o più bus (52 posti), con conducente, per accompagnare i partecipanti alle attività programmate nell’ambito del programma “Discovering Puglia Vie e Cammini”;

- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 333 del 27 agosto 2015 è stata avviata l’indagine di mercato telematica, ex art. 125, comma 11 del D. Lgs. 163/2006, per la ricerca di un operatore professionalmente qualificato e iscritto nell’Albo fornitori Empulia - in possesso dei requisiti indicati nel relativo Capitolato d’oneri, approvato con il medesimo provvedimento - cui affidare il servizio di noleggio di bus (52 posti) con conducente per n. 3 (tre) mesi;

- Cota nota prot. n. 0004535-U-2015, Pugliapromozione trasmetteva una lettera di invito per presentare

- offerta a n. 5 (cinque) operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 241113000 denominata Noleggio di veicoli per trasporto passeggeri con autista dell'Albo fornitori di Empulia, al fine di acquisire, entro il giorno 09.09.2015, n. 5 preventivi economici;
- Con verbale n. 1 del 09.09.2015, prot. n. 0004805-E-2015 del 18.09.2015 si dava atto che l'indagine di mercato avviata con la sopra citata Determinazione n. 333/2015 era andata deserta non essendo pervenuta alcuna risposta dagli operatori economici invitati;
 - In data 20.09.2015 era previsto l'inizio delle attività di cui al programma Discovering Puglia Vie e Cammini;
 - Per talune problematiche nell'organizzazione interna dell'Agenzia, essenzialmente dovute al cambio di vertice nella Direzione Generale, non si era riusciti a espletare nuove procedure gara e ad adottare eventuali provvedimenti di affidamento fino al 17.09.2015;
 - Di conseguenza, dopo una rapida ricerca di mercato, attraverso la consultazione dei siti internet di alcune aziende pugliesi di trasporto turistico e la richiesta di disponibilità per le vie brevi, si addiveniva ad un accordo con la ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s. di Noci (Ba);
 - Con nota prot. n. 0004782-U-2015 del 17.09.2015 si comunicava alla ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s. di Noci (BA) di affidare il servizio in via di urgenza, per il giorno 20.09.2015, per il trasporto dei passeggeri nell'ambito della prima iniziativa del calendario delle attività relative al programma di Discovering Puglia Vie e Cammini, al prezzo straordinario di € 5.600,00 (oltre IVA al 10%) per n. 8 bus;
 - Con la stessa nota di affidamento del servizio si richiedeva la documentazione necessaria al perfezionamento dell'incarico, con particolare riguardo alla polizza di assicurazione, ai certificati dei mezzi e del relativo stato di manutenzione meccanico, delle licenze di trasporto, delle patenti di guida e delle generalità degli autisti, oltre ai documenti di identità del titolare dell'azienda e al certificato di iscrizione alla Camera di Commercio di Bari;
 - In data 21.09.2015 la ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s. trasmetteva una comunicazione, acquisita agli atti con prot. n. 0004815-E-2015 del 21.09.2015, per informare l'Amministrazione che le attività si erano svolte come concordato, ma che un itinerario era saltato per via del mal tempo: di conseguenza il corrispettivo per le prestazioni di trasporto effettuate il 20.09.2015 era sceso a € 3.500,00 (oltre IVA al 10%);
 - Con nota prot. n. 0004814-U-2015 del 21.09.2015, Pugliapromozione procedeva ad una nuova richiesta di preventivi per l'affidamento del servizio da svolgersi nelle domeniche dal 27.09.2015 al 01.11.2015, invitando n. 3 (tre) operatori economici non iscritti all'Albo dei fornitori di EMPULIA a presentare, entro il 24.09.2015, un preventivo economico per i restanti n. 57 itinerari con bus da effettuare nell'ambito del programma Discovering Puglia Vie e Cammini;
 - In data 24.09.2015 la ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s., con sede legale a Noci (BA), Partita Iva 04000590721, presentava la propria offerta per il servizio in questione, acquisita agli atti con prot. n. 0004858-E-2015 del 24.09.2015, per un importo pari a 13.000,00 (tredicimila/00) euro, oltre iva al 10%;
 - In data 24.09.2015 la ditta Arturo De Vitis s.r.l., con sede legale a Lecce, Partita Iva 0172810756, presentava la propria offerta, acquisita agli atti di Pugliapromozione con prot. n. 0004859-E-2015 del 24.09.2015, per un importo pari a € 16.000,00 (oltre iva al 10%);
 - Con nota prot. n. 0004860-U-2015 del 24.09.2015, Pugliapromozione comunicava l'affidamento del servizio alla ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s., con sede legale a Noci (BA), Partita Iva 04000590721, avendo valutato congruo e adeguato alle prestazioni richieste, nonché più basso, il preventivo proposto pari a € 13.000,00 (oltre IVA al 10%);
 - In data 24.09.2015 la ditta Oriental Tourist Agency, con sede legale a Pulsano (TA), Partita Iva 00289500738, presentava la propria offerta acquisita agli atti di Pugliapromozione con prot. n. 0004874-E-2015 del 25.09.2015, per un importo pari a € 15.000,00 (oltre iva al 10%);
 - È opportuno precisare che il preventivo di Oriental Tourist Agency veniva presentato oltre l'orario di servizio e, dunque, acquisito agli atti il giorno successivo;
 - Tuttavia, nel corso della giornata la ditta in questione aveva anticipato per le vie brevi il proprio miglior

prezzo all'Amministrazione;

- Con nota prot. n. 0004876-E-2015 del 25.09.2015 il responsabile del procedimento dava atto della conclusione della indagine comparativa con la scelta del preventivo presentato dalla ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s. di Noci (BA), che aveva proposto il prezzo più basso pari a 13.000,00 (tredicimila/00) euro, e trasmetteva allo stesso Direttore Generale gli atti per l'adozione del provvedimento di affidamento;
- In data 06.10.2015 la ditta Dongiovanni Viaggi s.r.l. inoltrava a Pugliapromozione apposita comunicazione, acquisita agli atti con prot. n. 0005043-E-2015 del 06.10.2015, con cui trasmetteva tutta la documentazione richiesta, riservandosi di comunicare l'elenco dei conducenti il giorno precedente lo svolgimento di ciascuna attività, come già accaduto per l'itinerario del 27.10.2015;
- Si reputa necessario provvedere ad approvare l'incarico affidato dal responsabile del procedimento alla ditta DON GIOVANNI VIAGGI S.R.L. di Noci (BA) ad esito di una indagine telematica andata deserta e successivamente di una indagine non telematica, entrambe avviate ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici;
- Si reputa necessario provvedere ad impegnare € 3.500,00 (oltre Iva al 10%) sul Capitolo 10901 del Bilancio di previsione del 2015;

PRECISATO CHE:

- La prestazione ha ad oggetto il servizio noleggio n. 1 o più bus (52 posti) con conducente per trasporto passeggeri partecipanti alle attività del programma "Discovering Puglia Vie e Cammini" per conto dell'ARET Pugliapromozione;
- Le attività si svolgeranno secondo il calendario "Guida alle attività" allegato alla richiesta di preventivo prot. n. 0004814-U-2015 del 21.09.2015, nonché all'affidamento in via di urgenza prot. n. 0004782-U-2015 del 17.09.2015;
- Il corrispettivo è pari a € 13.000,00, oltre Iva al 10%, determinato dal prezzo più basso presentato dalla ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s., con sede legale a Noci (BA), Partita Iva 04000590721;
- Sono dovuti altresì € 3.500,00, oltre Iva, per la prestazione effettuata in via d'urgenza il giorno 20.09.2015 dalla ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s., con sede legale a Noci (BA), Partita Iva 04000590721;
- È facoltà di Pugliapromozione, per motivi organizzativi, non effettuare una o più tratte e dunque non utilizzare il fornitore per i servizi su quelle tratte, ovvero rimodulare le tratte degli itinerari. In tal caso, Pugliapromozione ne darà comunicazione almeno 12 ore prima del servizio programmato che si intende annullare o rimodulare. In caso di annullamento di uno o più tratte/servizi, il prezzo si intenderà diminuito del costo del servizio annullato;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP relativo alla presente procedura è: B39E12001570009;
- Il CIG relativo alla procedura di affidamento di n. 57 itinerari è: ZEE15C63C7;
- Il CIG relativo alla procedura di affidamento di n. 7 itinerari è: Z9C16D0085

VISTA E ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermerciati" del Bilancio di previsione 2015, con riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 19/2015 assunta con Determinazione del Direttore generale nr. 333/2015;
- la disponibilità finanziaria del Capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione territoriale" del B.P. 2015;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di dare atto che l'indagine telematica di mercato avviata con Determinazione n. 333/2015 ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici, non è andata a buon fine atteso che nessuno dei cinque operatori economici invitati - iscritti alla categoria merceologia n. 24113000 Noleggio di veicoli per trasporto passeggeri con autista dell'Albo Fornitori di Empulia - ha presentato offerta;

2) di dare atto delle problematiche organizzative interne all'ente, in ragione del cambio di vertice nella Direzione Generale, che hanno reso impossibile procedere con altre procedure comparative e affidamenti del servizio fino al giorno 17.09.2015;

3) di approvare l'affidamento del servizio in via d'urgenza alla ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s., con sede legale a Noci (BA), Partita Iva 04000590721, che ha effettuato il trasporto di passeggeri nell'ambito di n. 7 itinerari previsti per il giorno 20.09.2015 nell'ambito del programma Discovering Puglia Vie e Cammini, al prezzo di € 3.500,00 (oltre IVA al 10%);

4) di dare atto che, successivamente, per l'affidamento del servizio relativo agli itinerari da svolgersi nelle domeniche dal 27.09.2015 al 1°.11.2015, si è svolta un'altra indagine di mercato ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici, per la ricerca di n. 1 (uno) operatore professionale cui affidare il servizio di noleggio bus (52 posti) con conducente, per il trasporto di passeggeri nell'ambito del programma "Discovering Puglia Vie e Cammini";

5) di confermare e approvare l'operato del responsabile del procedimento e, in particolare, di approvare i seguenti atti:

a) verbale n. 1 del 09.09.2015, prot. n. 0004805-E-2015 del 18.09.2015, con cui si è attestato che l'indagine di mercato è andata deserta;

b) nota prot. n. 0004782-U-2015 del 17.09.2015 con cui è stato affidato il servizio in via di urgenza alla ditta Dongiovanni Viaggi s.n.c. per gli itinerari da effettuare il giorno 20.09.2015;

c) nota prot. n. 0004814-U-2015 del 21.09.2015 con cui sono stati invitati n. 3 (tre) operatori del settore a fornire il proprio preventivo di spesa per il servizio di noleggio bus con conducente per complessivi n. 57 itinerari da svolgersi nelle domeniche dal 27.09.2015 al 01.11.2015;

d) nota prot. n. 0004860-U-2015 del 24.09.2015, con cui veniva comunicato l'affidamento del servizio alla ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s., con sede legale a Noci (BA), Partita Iva 04000590721, avendo valutato congruo e adeguato alle prestazioni richieste, nonché più basso, il preventivo proposto acquisito agli atti con prot. n. 0004858-E-2015 del 24.09.2015;

e) nota prot. n. 0004876-E-2015 del 25.09.2015, con la quale il responsabile del procedimento informava il Direttore Generale che l'indagine comparativa si era conclusa con la scelta del preventivo presentato dalla ditta Dongiovanni Viaggi s.a.s., con sede legale a Noci (BA), Partita Iva 04000590721, pari a € 13.000,00 (tredicimila/00), oltre Iva al 10%;

6) di confermare e approvare l'affidamento del servizio di trasporto passeggeri nell'ambito del programma "Discovering Puglia Vie e Cammini" alla ditta DON GIOVANNI VIAGGI S.R.L. di Noci (BA) per un corrispettivo pari a € 13.000,00 (oltre IVA al 10%);

7) di dare atto dell'efficacia negoziale della nota del responsabile del procedimento e del perfezionamento dell'incarico con la trasmissione da parte della ditta affidataria della documentazione richiesta dal responsabile del procedimento;

8) di dare atto che il Rup è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali - Direzione Amministrativa di Pugliapromozione;

9) di dare atto che la responsabile dell'esecuzione del servizio è la dott.ssa Stefania Mandurino, responsabile progetti FESR Valorizzazione e Qualificazione dell'Offerta Turistica Territoriale di Pugliapromozione;

10) di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 14.300,00 con riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 19/2015 assunta con Determinazione del Direttore generale nr. 333/2015 sul cap. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermerdiati" del Bilancio di previsione 2015;

11) di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 3.850,00 sul cap. 10901 denominato "Spese per la promozione territoriale" del Bilancio di previsione 2015;

12) il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;

c) è pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP);

d) è trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

e) è composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 235/2015 di € 14.300,00 sul cap. 11009 denominato "Progetto FESR: Promozione dei mercati intermediati" del B.P. 2015;

Impegno di spesa n. 237/2015 di € 3.850,00 sul cap. 10901 denominato " Spese per la promozione del territorio" del B.P. 2015;

Nome dell'intervento in contabilità:

P.O. FESR 2007/2013 ASSE IV LINEA DI INTERVENTO 4.1. - AZIONE 4.1.2 - INTERVENTO "EDUCATIONAL TOUR E FAMILIARIZATION TRIP" - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PASSEGGIERI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "DISCOVERING PUGLIA VIE E CAMMINI". CUP: B39E12001570009 - CIG: ZEE15C63C7 - CIG: Z9C16D0085

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario AP responsabile

"Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITÀ TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle

risultanze istruttorie.

Il Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
