



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 141 del 29/10/2015

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 20 ottobre 2015, n. 406

Poin Fers 2007-13 - Linea Di Intervento II.2.1. - Servizi tecnici (audio - luci - video) funzionali agli allestimenti per il Workshop internazionale "Buy Puglia 2015" - Affidamento ex art. 57, comma 5°, del Codice dei Contratti Pubblici. CUP B39D15000800007 - CIGZF41677402 - CUP B39D15000800007.

L'anno 2015, il giorno venti del mese di ottobre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1596 del 09 settembre 2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno sulla disciplina delle procedure di acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"

VISTO il Regolamento interno su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D.Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di

trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006 recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)”;

VISTO il Decreto Legge n. 66 del 24.04.2014 convertito nella Legge n. 89 del 23.06.2014 recante “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”;

VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 del 11.08.2014 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari”;

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione del Dirigente al Turismo della Regione Puglia del 24.07.2012, n. 176, con cui Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento del PO FESR 2007-2013 ea di intervento 4.1.1;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 237 del 22 giugno 2015 con cui è stata indetta una procedura negoziata telematica per l'aggiudicazione del servizio di allestimento dell'evento internazionale BUY PUGLIA 2015 che si terrà nel mese di ottobre;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 309 del 06 agosto 2015 con cui è stata disposta l'aggiudicazione definitiva del servizio di allestimento del workshop internazionale BUY PUGLIA 2015 che si terrà il giorno 22.10.2015 all'interno del padiglione Spazio Sette in Fiera del Levante;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 480 del 14.11.2014 con cui si approvava il Bilancio di previsione esercizio finanziario 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 75 del 11.03.2015 con la quale è stata approvata la prima variazione al B.P. 2015;

VISTA la Determinazione n. 246 del 30.06.2015 con la quale si approvava la seconda variazione e l'assestamento del B.P. 2015;

PREMESSO CHE

- L'articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- L'articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia “promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”;

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata

come soggetto deputato al management della destinazione;

- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

CONSIDERATO CHE

- A seguito del D.M. del Ministero dei beni culturali del 31.03.2015, la Regione Puglia ha inteso assegnare all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione di un progetto (Azioni di promozione Business to Business) ed i relativi fondi POIN - PO FESR 2007/13 per un ammontare pari ad € 1.000.000,00;

- Con Determinazione del Direttore Generale n. 197 del 3.06.2015 è stata approvata e recepita la Convenzione per l'attuazione del succitato intervento, secondo un progetto esecutivo delle attività ad essa allegato, sottoscritta tra la Regione Puglia - Area Politiche per la promozione del territorio, dei saperi e dei talenti e Pugliapromozione in data 4.06.2015;

- Nell'ambito dell'intervento "Azioni di promozione Business to Business" come descritto nel progetto esecutivo finanziato dal POIN FESR 2007/13, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione organizzerà, nel mese di Ottobre 2015, la terza edizione di Buy Puglia - Meeting & Travel Experience, che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti turistici regionali;

- L'evento internazionale si articola in un Business Meeting (il workshop B to B, che si svolgerà presso la Fiera del Levante di Bari, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei) ed in "Travel Experience", ovvero educational tour su tutto il territorio regionale, organizzati e realizzati in modo da permettere agli operatori internazionali di sperimentare direttamente i prodotti turistici regionali oggetto del workshop;

- L'edizione 2015 sarà prevalentemente orientata ad intercettare i nuovi mercati (Nord America, Medio Oriente, Europa dell'Est, Asia).

- Saranno infatti invitati ca. 150 buyers internazionali indicativamente dai seguenti paesi target, per garantire la presenza di almeno 80 buyer qualificati:

- EUROPA (Scandinavia, Turchia, Repubblica Ceca, Polonia, Ucraina, Balcani)

- PAESI BRICS (Brasile, Russia, India, Sud Africa) - PAESI EXTRA UE (Usa, Canada, Giappone, Corea, Medio Oriente, Ex URSS)

- Per poter organizzare nel modo più adeguato ed efficiente il Business Meeting rivolto ai buyers internazionali è necessario individuare un operatore economico in grado di svolgere il servizio di allestimenti (progettazione, montaggio e posa in opera, smontaggio) dell'area workshop business to business, individuata all'interno degli spazi della Fiera del Levante;

- L'evento internazionale di Business Meeting prevede una giornata di BtoB (con annesso workshop formativo per gli operatori) e si svolgerà a Bari, presso lo Spazio 7 (padiglione 7) della Fiera del Levante indicativamente il 22 ottobre. Il sistema delle imprese turistiche pugliesi avrà la possibilità di presentare la propria offerta, avendo a disposizione un desk personalizzato graficamente con i loghi della propria azienda e attrezzato con i servizi tecnici necessari (presa elettrica, connessione internet dedicata). Nello spazio espositivo saranno presenti anche i desk personalizzati di ciascuna compagnia aerea partecipante all'evento. I Buyer invece circoleranno nell'area B2B per incontrare gli operatori pugliesi in base ad appuntamenti prefissati di massimo 15 minuti, la cui tempistica e turnover sarà opportunamente segnalata da un countdown timer presente nello spazio centrale (consolle) dell'area BtoB.

- L'allestimento da realizzare, dunque, si compone delle seguenti parti:

- 1) Allestimenti esterni (segnaletica per Fiera, strutture alberghiere ed aeroporti);
- 2) Area Reception (accrediti e guardaroba);
- 3) Area Workshop con desk operatori pugliesi;
- 4) Consolle centrale e desk informativo;

- 5) Area Social - Coffe-break;
 - 6) Allestimento pannellature perimetrali area Workshop e desk per compagnie aeree;
 - 7) Area conferenze;
- Occorre procedere con la selezione di un operatore economico cui affidare il servizio di allestimento anzidetto;

CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del Direttore Generale n. 237 del 22 giugno 2015 è stata indetta una procedura negoziata telematica, sub specie di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi, per la selezione di un contraente cui aggiudicare - con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa - il servizio di allestimento degli spazi riservati al workshop business to business "Buy Puglia 2015";
- Il provvedimento e gli atti di indizione venivano pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 90 del 25.06.2015;
- Con lettera di invito prot. n. 0003468-u-2015 del 26.06.2015 venivano invitati a presentare offerta tutti gli operatori economici iscritti - n. 80 - nella categoria merceologica n. 401111000 - Allestimenti stand dell'Albo Fornitori di EMPULIA;
- In data 26.06.2015 prot. n. 0003483-u-2015 veniva pubblicato apposito avviso di indizione nel sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione - sezione Trasparenza;
- In data 16.07.2015 prot. n. 0003957-u-2015 del 16.07.2015 il Direttore generale di Pugliapromozione provvedeva alla nomina dei componenti della Commissione di gara;
- In data 17.07.2015, come attestato dal verbale n. 1 prot. n. 0003991-u-2015, la Commissione di gara si riuniva in seduta pubblica per l'apertura delle offerte caricate a sistema;
- Prendevano parte alla seduta pubblica del 17.07.2015 i rappresentanti legali di n. 3 ditte partecipanti alla procedura di gara, ossia FIDANZIA SISTEMI SRL, ROMANO EXHIBIT SRL, SPAZIO EVENTI SRL;
- La Commissione procedeva all'apertura, in seduta pubblica, delle offerte tecniche con riserva di richiedere integrazione della documentazione alla ditta SPAZIO EVENTI SRL e di approfondire l'esame di tutti i documenti presentati dalle ditte partecipanti, pur avendo già constatato la presenza, per tutte le ditte, della documentazione richiesta a pena di esclusione dal bando di gara;
- Le offerte tecniche venivano successivamente acquisite agli atti, in ordine di arrivo (attestato dal sistema telematico) con i rispettivi identificativi di protocollo: prot. n. 0003987-e-2015 (METROQUADRO SRL); 2) prot. n. 0003989-e-2015 (ROMANO EXHIBIT SRL); 3) prot. n. 0003990-e-2015 (FIDANZIA SISTEMI SRL); 4) prot. n. 0003991-e-2015 (SPAZIO EVENTI SRL);
- Nella seduta riservata del giorno 21.07.2015 si procedeva alla valutazione delle offerte tecniche come attestato dal verbale n. 2 prot. n. 0004089-U-2015 del 23.07.2015;
- Nella seduta pubblica del giorno 29.07.2015 si procedeva all'apertura delle offerte economiche di tutte le ditte partecipanti alla gara ammesse all'ultima fase della procedura de qua, come attestato dal verbale n. 3 prot. n.0004165 del 29.07.2015, in cui si stabiliva l'aggiudicazione provvisoria in favore della ditta FIDANZIA SISTEMI SRL di Bari al prezzo di € 164.800,00 (oltre IVA);
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 309 del 06.08.2015 si approvava l'aggiudicazione provvisoria e si disponeva l'aggiudicazione definitiva in favore della ditta FIDANZIA SISTEMI S.R.L. di Bari al prezzo di € 164.800,00 (oltre IVA);
- La aggiudicazione definitiva diventava efficace con l'effettuazione e il completamento dei controlli obbligatori;
- Sorgeva la necessità dei servizi audio-luci-video funzionali all'allestimento per i quali non era possibile espletare nuove procedure di gara che potessero concludersi tempestivamente, né era stato possibile indire nuove procedure di gara anche in relazione ai tempi e agli ultimi eventi che avevano interessato la Direzione generale di Pugliapromozione;

- Con nota prot. n. 0004945-U-2015 del 30.09.2015 si richiedeva alla ditta FIDANZIA SISTEMI SRL la disponibilità a occuparsi della fornitura dei servizi tecnici complementari (audio-luci -video) all'interno del padiglione SPAZIO 7 in Fiera del Levante funzionalmente all'allestimenti del workshop;
- Nella stessa nota si descrivevano i dettagli dei servizi richiesti e le relative caratteristiche richiedendo, altresì, alla ditta di FIDANZIA SISTEMI SRL di indicare i costi degli stessi;
- In data 05.10.2015 veniva sottoscritto il contratto di appalto prot. n. 0005003-5-2015 con la ditta FIDANZIA SISTEMI SRL per un corrispettivo pari a € 164.800,00 (oltre IVA);
- In data 08.10.2015 veniva trasmessa dalla ditta FIDANZIA SISTEMI SRL una comunicazione - acquisita agli atti con prot. n. 0005091-E-2015 - per manifestare la propria disponibilità ad occuparsi dei servizi tecnici complementari al costo di € 39.000,00 (oltre IVA);
- In data 09.10.2015 veniva trasmesso dalla ditta FIDANZIA SISTEMI SRL e acquisito agli atti con prot. n. 0005102-E-2015, il progetto esecutivo degli allestimenti del workshop;
- Con nota prot. n. 0005132-U-2015 del 09.10.2015 si procedeva ad approvare il progetto esecutivo e a comunicare l'approvazione del preventivo proposto dalla ditta FIDANZIA SISTEMI SRL per la realizzazione dei service;
- Si reputa necessario procedere ad affidare il servizi tecnici complementari per le esigenze di Pugliapromozione ai sensi e nei limiti dell'art. 57, comma 5°, del Codice dei contratti pubblici alla ditta FIDANZIA SISTEMI SRL di Bari al costo di € 39.000,00 (oltre IVA);
- Si reputa necessario procedere ad impegnare la somma di € 47.580,00 da imputare al Capitolo 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione 2015;

PRECISATO CHE:

- Risultano rispettate le condizioni di cui all'art. 57, comma 5°, del Codice dei Contratti pubblici in considerazione della tipologia, natura e funzionalità dei servizi in questione;
- Risulta necessario e opportuno procedere ai sensi della norma anzidetta, non avendo la possibilità e il tempo di espletare nuove gare, viste tutte le circostanze del caso e gli ultimi avvenimenti concernenti l'organizzazione di Pugliapromozione;
- Risulta rispettato il limite del 50% dell'importo contrattuale per i servizi complementari - come stabilito dalla norma predetta - considerato che il corrispettivo di cui al contratto di appalto prot.n. 0005003-E-2015 del 05.10.2015 è pari a € 164.800,00 (oltre IVA);

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è: ZF41677402;
- Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto che sussiste l'esigenza di fornire i servizi tecnici funzionali all'allestimento del workshop BUY PUGLIA 2015 all'interno del padiglione Spazio 7 presso la Fiera del Levante per il giorno 22 ottobre 2015;
2. di dare atto che non è stato possibile indire ulteriori procedure di gara visti i tempi e le vicende che hanno interessato l'organizzazione interna di Pugliapromozione da mese di settembre;

3. di dare atto che la ditta FIDANZIA SISTEMI SRL di Bari è affidataria del servizio di allestimenti del workshop anzidetto, giusta Determinazione del Direttore Generale n. 309 del 06.08.2015, con contratto prot. n. 0005003-E-2015 stipulato il giorno 05.10.2015, per un corrispettivo pari a € 164.800,00 (oltre IVA);

4. di prendere atto della disponibilità manifestata dalla ditta in questione a realizzare i servizi tecnici funzionali all'allestimento del workshop internazionale che si terrà a Bari il giorno 22 ottobre 2015 nel Padiglione Spazio 7 della Fiera del Levante;

5. di recepire e approvare il preventivo proposto dalla ditta FIDANZIA SISTEMI SRL di Bari pari a € 39.000,00 (oltre IVA) -acquisito agli atti di Pugliapromozione con prot. n. 0005091-E-2015 del 08.10.2015 - ritenendolo congruo, adeguato e sufficientemente economico rispetto alle proporzioni dell'allestimento e alle esigenze connesse allo svolgimento del workshop;

6. di approvare il progetto esecutivo trasmesso dalla ditta FIDANZIA SISTEMI SRL e acquisito agli atti di Pugliapromozione con prot. n. 0005102-E-2015 del giorno 09.10.2015, precisando che saranno possibili - ove ritenute necessarie dal responsabile dell'esecuzione - minime modifiche da apportare in corso d'opera;

7. di approvare e confermare l'attività istruttoria del responsabile del procedimento e del responsabile dell'esecuzione;

8. di dare mandato all'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di perfezionare l'affidamento dei servizi tecnici audio-video-luci alla ditta FIDANZIA SISTEMI SRL di Bari, trasmettendo alla stessa le necessarie comunicazioni;

9. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di impegnare la spesa complessiva di € 47.580,00 sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

10. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: ZF41677402;

11. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007;

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

c) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - sezione trasparenza;

d) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;

e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

f) Composto da n. 8 fasciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 234/2015 di complessivi € 47.580,00 sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di

promozione Business to Business” del Bilancio di previsione dell’esercizio finanziario 2015;

Nome dell’intervento in contabilità:

POIN FERS 2007-13 - LINEA DI INTERVENTO II.2.1. - SERVIZI TECNICI (AUDIO-LUCI-VIDEO) FUNZIONALI AGLI ALLESTIMENTI PER IL WORKSHOP INTERNAZIONALE “BUY PUGLIA 2015” - AFFIDAMENTO EX ART. 57, COMMA 5°, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI. CUP B39D15000800007 - CIG ZF41677402 - CUP B39D15000800007

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP “Bilancio e controllo di gestione”

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA’ TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
