



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 134 del 15/10/2015**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 9 ottobre 2015, n. 387

Poin Fesr 2007-13 - Linea Di Intervento II.2.1. - Fornitura di prodotti promozionali personalizzati con il Brand Puglia da utilizzare nell'ambito dell'organizzazione del Workshop Internazionale "Buy Puglia 2015" per conto dell'ARET PugliaPromozione. Cup: B39D15000800007. Affidamento diretto in favore della Ditta La Coccinella di Giglio F. (Colle Di Val D'elsa - Siena). Cig: ZF515AA692.

L'anno 2015, il giorno nove del mese di ottobre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno sulla disciplina delle procedure di acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"

VISTO il Regolamento interno su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006 recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)”;

VISTO il Decreto Legge n. 66 del 24.04.2014 convertito nella Legge n. 89 del 23.06.2014 recante “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”;

VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 del 11.08.2014 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 368 del 25.09.2015 con cui si avviava una gara telematica informale - indagine di mercato - per la selezione di un fornitore di prodotti promozionali personalizzati con il brand Puglia pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 128 del 1.10.2015;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 480 del 14.11.2014 con cui si approvava il Bilancio di previsione esercizio finanziario 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 75 del 11.03.2015 con la quale è stata approvata la prima variazione al B.P. 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 246 del 30.06.2015 con la quale è stata approvata la seconda variazione ed assestamento al B.P.2015;

#### PREMESSO CHE

- L’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- L’articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”;

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;
- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

#### CONSIDERATO CHE

- A seguito del D.M. del Ministero dei beni culturali del 31.03.2015, la Regione Puglia ha inteso assegnare all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione di un progetto (Azioni di promozione Business to Business) ed i relativi fondi POIN - PO FESR 2007/13 per un ammontare pari ad € 1.000.000,00;
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 197 del 3.06.2015 è stata approvata e recepita la Convenzione per l'attuazione del succitato intervento, secondo un progetto esecutivo delle attività ad essa allegato, sottoscritta tra la Regione Puglia - Area Politiche per la promozione del territorio, dei saperi e dei talenti e Pugliapromozione in data 4.06.2015;
- Nell'ambito dell'intervento "Azioni di promozione Business to Business" come descritto nel progetto esecutivo finanziato dal POIN FESR 2007/13, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione organizzerà, nel mese di Ottobre 2015, la terza edizione di Buy Puglia - Meeting & Travel Experience, che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti turistici regionali;
- L'evento internazionale si articola in un Business Meeting (il workshop B to B, che si svolgerà presso la Fiera del Levante di Bari, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei) ed in "Travel Experience", ovvero educational tour su tutto il territorio regionale, organizzati e realizzati in modo da permettere agli operatori internazionali di sperimentare direttamente i prodotti turistici regionali oggetto del workshop;
- Nell'ambito dell'organizzazione del BUY PUGLIA 2015 si reputa necessaria la fornitura di prodotti promozionali personalizzati con il brand Puglia da realizzare nel rispetto delle finalità istituzionali dell'Ente e da consegnare agli operatori del settore turistico (buyer internazionali e operatori della stampa) che interverranno all'evento;
- Con Determinazione del Direttore generale n. 368 del 25.09.2015 è stata avviata una gara informale per la selezione di un contraente che potesse fornire i prodotti (gadget promozionali personalizzati) necessari per le finalità promozionali di Pugliapromozione in occasione del Buy Puglia 2015;
- Alla procedura avviata sub specie di indagine di mercato telematica, ai sensi dell'art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi, sono stati invitati n. 25 operatori economici - n. 20 il numero minimo richiesto dalla determina di indizione - iscritti nella categoria merceologica n. 401114000 Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionali, dell'albo fornitori di Empulia;
- Nella lettera di invito si stabilivano tipologie e quantitativi dei prodotti oggetto della fornitura e si stabiliva che l'affidamento sarebbe stato deciso secondo il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 82 del Codice dei Contratti pubblici, previa valutazione di congruità dell'offerta proposta e delle singole componenti della stessa;
- Il budget massimo a disposizione dell'Amministrazione risultava pari € 35.000,00 (IVA inclusa), a valere sui fondi europei (POIn-FESR) 2007-2013;
- Si procedeva, altresì, ad effettuare un prenotazione di impegno di spesa imputandola al Capitolo 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" per un importo pari a € 35.000,00;
- In data 25.09.2015 prot. n. 0004887-u-2015 si pubblicava, nel sito istituzionale di Pugliapromozione, un avviso di indizione precisando gli elementi rilevanti della procedura, tra cui la categoria merceologica interessata e i termini per la presentazione delle proposte economiche;
- In pari data si procedeva a trasmettere le lettere di invito a n. 25 ditte mediante caricamento a sistema

- prot. n. 0004869-u-2015 del 25.09.2015 - richiedendo di rispondere entro il giorno 01.10.2015, ore 12.00, e comunicando che si sarebbe proceduto all'apertura delle proposte di preventivo in data 02.10.2015, ore 10.00;
- Nelle more della decorrenza del predetto termine, giungeva - mediante caricamento a sistema - una richiesta di chiarimenti da parte della ditta individuale La Coccinella di Giglioli F. (Colle Val d'Elsa - Siena) che domandava se la merce oggetto della fornitura richiesta dovesse essere consegnata tutta il giorno 15.10.2015, come stabilito nella lettera di invito, o se fosse possibile stabilire anche un'altra data di consegna;
- In data 30.09.2015 il responsabile del procedimento caricava a sistema la risposta - prot. n. 0004935-u-2015 del 30.09.2015 - precisando che una parte della fornitura poteva essere consegnata entro e non oltre il giorno 19.10.2015;
- In data 02.10.2015, alle ore 10.00, accedendo alla piattaforma telematica, si constatava che non era stata presentata alcuna proposta di preventivo come attestato da verbale prot. n. 0005021-e-2015 del giorno 06.10.2015;
- Il responsabile del procedimento, visti i tempi stretti per l'imminenza dell'evento internazionale BUY PUGLIA 2015, si consultava con l'ufficio Fiere e decideva di ridurre tipologie di prodotti da produrre chiedendo alla ditta individuale La Coccinella - l'unica ad avere manifestato interesse a conoscere nel dettaglio i tempi di consegna - la disponibilità a fornire la merce necessaria con relativa personalizzazione in tempo utile per la data dell'evento;
- A seguito di alcuni scambi per le vie brevi tra l'ufficio Fiere e il rappresentante legale della ditta anzidetta, dopo avere acquisito la disponibilità della stessa a mezzo e-mail e conosciuto il preventivo di spesa, si trasmettevano tutte le informazioni necessarie -ivi compresa la documentazione fotografica dei singoli oggetti - al responsabile del procedimento che procedeva ad adottare gli atti necessari;
- Con nota prot. n. 0005031-u-2015 del 06.10.2015 si procedeva ad approvare il preventivo proposto pari a € 12.040,00 (oltre IVA), ritenuto equo e congruo, e a trasmettere alla ditta interessata le indicazioni necessarie per la corretta esecuzione della prestazione e la consegna della merce;
- Con la stessa nota venivano trasmessi i loghi istituzionali da apporre obbligatoriamente su tutti gli elementi oggetto della fornitura e si emetteva l'ordinativo della merce;
- Con nota prot. n. 0005053-u-2015 del 07.10.2015 si richiedeva la documentazione necessaria ivi compreso il certificato di iscrizione alla Camera di Commercio di Siena e le autodichiarazioni da allegare alla accettazione della proposta;
- In data 08.10.2015 prot. n. 0005078-e-2015 la ditta individuale La Coccinella accettava di effettuare la fornitura e trasmetteva tutta la documentazione richiesta;
- Nel frattempo, aveva luogo un ulteriore scambio per le vie brevi in cui la ditta faceva sapere al responsabile del procedimento e all'ufficio Fiere che non tutti i loghi potevano essere apposti sulle pen drive essendo troppo stretto lo spazio disponibile per realizzare la stampa completa;
- Tuttavia, dovendo necessariamente essere utilizzato e consegnato un prodotto con tutti i loghi e i segni distintivi promozionali, si richiedeva alla ditta, per le vie brevi, la possibilità di fornire delle custodie in cartoncino in cui riporre ciascuna pendrive e su cui stampare tutti i loghi e i segni distintivi del brand;
- La ditta rispondeva che la soluzione proposta era possibile, che avrebbe potuto integrare la fornitura e che, comprensibilmente, ciò implicava un lieve aumento del costo e del preventivo finale;
- In data 08.10.2015 la ditta trasmetteva una comunicazione che veniva acquisita agli atti con prot. n. 0005092-e-2015, con cui proponeva il prezzo complessivo pari a € 13.005,00 (oltre IVA);
- Recepito e valutato congruo il nuovo preventivo, ricevute altresì le immagini degli output finali dei prodotti personalizzati, il responsabile del procedimento ne dava immediatamente riscontro alla ditta La Coccinella;
- Così, con nota prot. n. 0005093-u-2015 del 08.10.2015 si procedeva ad approvare il nuovo preventivo e a ordinare anche la fornitura delle custodie in cartoncino per le pendrive sì da poter realizzare una personalizzazione più consona alle esigenze di Pugliapromozione;

- Nella stessa nota si comunicava la trasmissione degli atti della procedura al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento finale di propria competenza;
- In data 09.10.2015 la ditta individuale La Coccinella trasmetteva accettazione dell'ordine predetto, acquisita agli atti con prot. n. 0005104-e-2015, assieme alla documentazione fotografica dei prodotti personalizzati con i loghi istituzionali e il brand distintivo;
- Si reputa necessario procedere a recepire e approvare l'attività istruttoria e la relativa documentazione, nonché ad approvare la proposta di affidamento diretto ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici in favore della ditta La Coccinella di Giglioli F. (Colle di Val d'Ensa - Siena) per un importo pari a € 13.005,00 (oltre IVA);
- Si reputa necessario procedere impegnare la somma complessiva di € 15.866,10 con riferimento alla prenotazione di spesa assunta con Determinazione del Direttore generale nr. 368/2015 sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

#### PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è: ZF515AA692;
- Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007;

#### VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015, con riferimento alla prenotazione di spesa assunta con Determinazione del Direttore generale nr. 368/2015;

#### D E T E R M I N A

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato,

1. di dare atto del verbale prot. n. 0005021-e-2015 del 06.10.2015 che ha attestato l'esito della indagine telematica avviata con determinazione del Direttore Generale n. 368 del 25.09.2015 alla quale nessuna ditta invitata ha risposto presentando la propria offerta economica;
2. di dare atto del persistere dell'esigenza di una fornitura di prodotti promozionali personalizzati con il brand Puglia, da utilizzare nel rispetto delle finalità istituzionali dell'Ente, che devono essere consegnati agli operatori del settore turistico (buyer internazionali e operatori della stampa) che interverranno al BUY PUGLIA 2015 il giorno 22.10.2015;
3. di dare atto che l'indagine di mercato telematica si è svolta regolarmente, attraverso la piattaforma telematica EMPULIA, con l'invito di n. 25 ditte iscritte alla categoria merceologica n. 401114000 Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionali, dell'Albo fornitori di Empulia;
4. di dare atto che una di queste ditte ha presentato richiesta di chiarimenti, mostrando interesse a conoscere i tempi di consegna dei prodotti - domandando la possibilità di consegnare in due tempi - e che il responsabile del procedimento ha evaso la richiesta rispondendo in data 30.09.2015 prot. n. 0004935-u-2015;
5. di approvare la scelta del responsabile del procedimento, d'accordo con l'ufficio Fiere, di contattare la ditta anzidetta per verificare la disponibilità ad eseguire una prestazione ridotta in punto di tipologia di prodotti;

6. di dare atto che l'affidamento diretto è possibile atteso che ad esito di una indagine (o gara) deserta è dato procedere in tal senso ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici, evidenziando, inoltre che trattandosi di una prestazione di valore inferiore a € 40.000,00, non sussisterebbe alcun obbligo di espletare una procedura comparativa come invece è stato fatto a garanzia della concorrenza e del mercato;
7. di dare atto che la ditta LA COCCINELLA di Giglioli F. (Colle di Val d'Elsa - Siena) non è mai stata affidataria di altri servizi e forniture da parte di Pugliapromozione e che, dunque, anche per questa ragione, l'affidamento diretto si compie nel pieno rispetto della concorrenza e dei noti principi che ne costituiscono il corollario;
8. di confermare la congruità del preventivo e l'adeguatezza dei prodotti proposti per le finalità di carattere istituzionale e promozionale nell'ambito dell'organizzazione e dello svolgimento del BUY PUGLIA 2015;
9. di approvare le note, gli atti, la documentazione fotografica e tutta l'attività istruttoria del responsabile del procedimento;
10. di attribuire piena efficacia giuridica all'affidamento diretto in favore della ditta La Coccinella di Giglioli F. con sede in Colle d Val d'Elsa (Siena) per la fornitura dei prodotti promozionali personalizzati col brand Puglia, da consegnare in occasione del BUY PUGLIA 2015 entro il 19 ottobre 2015, per un importo pari a € 13.005,00 (oltre IVA);
11. di confermare quale responsabile del procedimento l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo di Pugliapromozione;
12. di confermare quale responsabile dell'esecuzione la dott.ssa Nica Mastronardi, Funzionario direttivo di Pugliapromozione;
13. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: ZF515AA692;
14. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007;
15. di dare mandato all'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di curare la pubblicazione del presente provvedimento, completo degli atti di indizione, nel sito istituzionale dell'Agenzia - sezione Trasparenza e di provvedere altresì alla trasmissione al Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
16. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di impegnare la somma complessiva di € 15.866,10 da imputare al Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015 con riferimento alla prenotazione di spesa assunta con Determinazione del Direttore generale nr. 368/2015;
17. di prendere atto che il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - sezione trasparenza;
  - c) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
  - d) viene trasmesso per la pubblicazione sul B.U.R.P. (Bollettino ufficiale della Regione Puglia);
  - e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto

dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

f) Composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 225/2015 di complessivi € 15.866,10 sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

Nome dell'intervento in contabilità: POIN FERS 2007-13 - LINEA DI INTERVENTO II.2.1. - FORNITURA DI PRODOTTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA DA UTILIZZARE NELL'AMBITO DELL'ORGANIZZAZIONE DELWORKSHOP INTERNAZIONALE "BUY PUGLIA 2015" PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. CUP: B39D15000800007. AFFIDAMENTO DIRETTO IN FAVORE DELLA DITTA LA COCCINELLA DI GIGLIO F. (COLLE DI VAL D'ELSA - SIENA). CIG: ZF515AA692

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio  
e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del  
Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo

---

---

Atti e comunicazioni degli Enti Locali

---