



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 128 del 01/10/2015

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 25 settembre 2015, n. 368

Poin Fers 2007-13 - Linea di Intervento II.2.1. - Gara telematica informale con richiesta di preventivi per la fornitura di prodotti promozionali e/o gadget personalizzati con il brand Puglia da utilizzare nell'ambito dell'organizzazione del workshop internazionale "Buy Puglia 2015" per conto dell'Aret Pugliapromozione. cup: b39d15000800007. cig: zf515aa692.

L'anno 2015, il giorno venticinque del mese di settembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno sulla disciplina delle procedure di acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"

VISTO il Regolamento interno su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006 recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)”;

VISTO il Decreto Legge n. 66 del 24.04.2014 convertito nella Legge n. 89 del 23.06.2014 recante “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”;

VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell’11.08.2014 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 480 del 14.11.2014 con cui si approvava il Bilancio di previsione esercizio finanziario 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 75 del 11.03.2015 con la quale è stata approvata la prima variazione al B.P. 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 246 del 30.06.2015 con la quale è stata approvata la seconda variazione ed assestamento al B.P. 2015;

PREMESSO CHE

- L’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- L’articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”;

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l’Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;

- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l’operare di soggetti

diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

CONSIDERATO CHE

- A seguito del D.M. del Ministero dei beni culturali del 31.03.2015, la Regione Puglia ha inteso assegnare all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione di un progetto (Azioni di promozione Business to Business) ed i relativi fondi POIN - PO FESR 2007/13 per un ammontare pari ad € 1.000.000,00;
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 197 del 3.06.2015 è stata approvata e recepita la Convenzione per l'attuazione del suddetto intervento, secondo un progetto esecutivo delle attività ad essa allegato, sottoscritta tra la Regione Puglia - Area Politiche per la promozione del territorio, dei saperi e dei talenti e Pugliapromozione in data 4.06.2015;
- Nell'ambito dell'intervento "Azioni di promozione Business to Business" come descritto nel progetto esecutivo finanziato dal POIN FESR 2007/13, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione organizzerà, nel mese di Ottobre 2015, la terza edizione di Buy Puglia
- Meeting & Travel Experience, che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti turistici regionali;
- L'evento internazionale si articola in un Business Meeting (il workshop B to B, che si svolgerà presso la Fiera del Levante di Bari, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei) ed in "Travel Experience", ovvero educational tour su tutto il territorio regionale, organizzati e realizzati in modo da permettere agli operatori internazionali di sperimentare direttamente i prodotti turistici regionali oggetto del workshop;
- Per poter organizzare nel modo più adeguato ed efficiente il Business Meeting rivolto ai buyers internazionali si è svolta una procedura di gara (det. D.G. n. 237 del 22.06.2015 - det. D.G. n. 309 del 06.08.2015) finalizzata ad individuare un operatore economico in grado di svolgere il servizio di allestimenti (progettazione, montaggio e posa in opera, smontaggio) dell'area workshop business to business, individuata all'interno degli spazi della Fiera del Levante;
- Nell'ambito dell'organizzazione del BUY PUGLIA 2015 si reputa necessaria la fornitura di prodotti promozionali e/o gadget personalizzati con il brand Puglia da realizzare nel rispetto delle finalità istitutive dell'Ente da consegnare agli operatori del settore turistico (buyer internazionali e operatori della stampa) che interverranno all'evento;
- Si rende necessario procedere ad avviare una gara informale per la selezione di un contraente che fornisca i prodotti (gadget promozionali) necessari alla buona riuscita dell'evento, attraverso una procedura di indagine di mercato telematica, ai sensi dell'art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi;
- Saranno invitati almeno n. 20 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 401114000 Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionali, dell'albo fornitori di Empulia;
- L'affidamento sarà deciso secondo il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 82 del Codice dei Contratti pubblici, previa valutazione di congruità dell'offerta proposta e delle singole componenti della stessa;
- Il budget a disposizione dell'Amministrazione per il servizio ricercato è pari a € 35.000,00 (IVA inclusa), a valere sui fondi europei (POIn-FESR) 2007-2013;
- Si rende necessario procedere ad effettuare una prenotazione di impegno di spesa da imputare al Capitolo 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" per un importo pari a € 35.000,00;
- Si rende necessario procedere ad avviare una procedura di gara informale o indagine di mercato ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici per le finalità sopra descritte, avvalendosi della piattaforma telematica di Empulia;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è: ZF515AA692;
- Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato,

1. Di dare atto dell'esigenza di richiedere una fornitura di prodotti promozionali e/o gadget personalizzati con il brand Puglia da realizzare nel rispetto delle finalità istitutive dell'Ente e consegnare agli operatori del settore turistico (buyer internazionali e operatori della stampa) che interverranno al BUY PUGLIA 2015;
2. Di avviare una ricerca di mercato a mezzo piattaforma telematica EMPULIA, ai sensi dell'art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi cui invitare almeno n. 20 operatori economici iscritti nella categoria n. 401114000 Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionale della piattaforma telematica EMPULIA per l'affidamento del servizio di fornitura di oggetti promozionali in vista dell'evento BUY PUGLIA 2015;
3. di dare atto che l'indagine di mercato si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica EMPULIA e che la scelta del contraente avrà luogo secondo il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 82 del Codice dei Contratti pubblici, previa valutazione della congruità dell'offerta proposta e del dettaglio dei costi che dovranno essere specificati dall'offerente a pena di esclusione;
4. di approvare tutti gli atti acclusi alla presente determinazione, quali parte integrante e sostanziale della stessa, ossia:
 - a) Capitolato tecnico;
 - b) Modello offerta economica;
 - c) Lettera di invito
5. di nominare responsabile del procedimento l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo di Pugliapromozione;
6. di nominare responsabile dell'esecuzione la dott.ssa Nica Mastronardi, Funzionario direttivo Pugliapromozione;
7. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: ZF515AA692;
8. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007;
9. di dare mandato al responsabile del procedimento di provvedere al caricamento degli atti nella piattaforma telematica EMPULIA e di curare la gestione della stessa, invitando almeno n. 20 operatori selezionati dal responsabile dell'esecuzione;

10. di dare mandato all'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di curare la pubblicazione del presente provvedimento, completo degli atti di indizione, nel sito istituzionale dell'Agenzia - sezione Trasparenza e di provvedere altresì alla trasmissione degli atti al B.U.R.P.;

11. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di predisporre una prenotazione d'impegno di spesa per la somma complessiva di € 35.000,00 da imputare al Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015 e di procedere, in sede di aggiudicazione, al relativo impegno di spesa;

12. di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - sezione trasparenza;

c) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;

d) viene trasmesso per la pubblicazione sul B.U.R.P. (Bollettino ufficiale della Regione Puglia);

e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

f) Composto da n. 6 fasciate, oltre 23 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

PARTE USCITE:

Impegno provvisorio di spesa n. 20/2015 di complessivi € 35.000,00 sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

Nome dell'intervento in contabilità: POIN FERS 2007-13 - LINEA DI INTERVENTO II.2.1. - GARA TELEMATICA INFORMALE CON RICHIESTA DI PREVENTIVI PER LA FORNITURA DI PRODOTTI PROMOZIONALI E/O GADGET PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA DA UTILIZZARE NELL'AMBITO DELL'ORGANIZZAZIONE DEL WORKSHOP INTERNAZIONALE "BUY PUGLIA 2015" PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. CUP: B39D15000800007. CIG: ZF515AA692

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore - Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo

