



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 115 del 13/08/2015

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 6 agosto 2015, n. 308

POIN FESR 2007-13 - Linea di Intervento II.2.1. - Procedura negoziata telematica ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 per l'affidamento del servizio di organizzazione di Educational Tour, prenotazioni alberghiere e rilascio titoli di viaggio per gli Operatori turistici che interverranno al workshop internazionale "Buy Puglia 2015" - Aggiudicazione definitiva. CUP B39D15000800007 - CIG Z9514EDB53.

L'anno 2015, il giorno sei del mese di agosto, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale dell'11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno sulla disciplina delle procedure di acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"

VISTO il Regolamento interno su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006 recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)”;

VISTO il Decreto Legge n. 66 del 24.04.2014 convertito nella Legge n. 89 del 23.06.2014 recante “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”;

VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 del 11.08.2014 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”;

VISTA la D.G.R. del 9.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione del Dirigente al Turismo della Regione Puglia del 24.07.2012, n. 176, con cui Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento del PO FESR 2007- 2013 Linea di intervento 4.1.1;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 221 del 15.06.2015 - pubblicata nel BURP n. 85 del 18.06.2015 - con cui è stata indetta una procedura negoziata telematica per l’affidamento del servizio di organizzazione di educational tour, prenotazioni alberghiere e rilascio titoli di viaggio per gli operatori turistici che interverranno al BUY PUGLIA 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 480 del 14.11.2014 con cui si approvava il Bilancio di previsione esercizio finanziario 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 75 del 11.03.2015 con la quale si approvava la prima variazione al B.P. 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 246 del 30.06.2015 con la quale si approvava la seconda variazione e l’assestamento al B.P. 2015;

PREMESSO CHE

- L’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;
- L’articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la

competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”;

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;

- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

- A seguito del D.M. del Ministero dei beni culturali del 31.03.2015, la Regione Puglia ha inteso assegnare all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione di un progetto (Azioni di promozione Business to Business) ed i relativi fondi POIN - PO FESR 2007/13 per un ammontare pari ad € 1.000.000,00;

- Con Determinazione del Direttore Generale n. 197 del 03.06.2015 è stata approvata e recepita la Convenzione per l'attuazione del succitato intervento, secondo un progetto esecutivo delle attività ad essa allegato, sottoscritta tra la Regione Puglia - Area Politiche per la promozione del territorio, dei saperi e dei talenti e Pugliapromozione in data 4.06.2015;

- Nell'ambito dell'intervento “Azioni di promozione Business to Business” come descritto nel progetto esecutivo finanziato dal POIN FESR 2007/13, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione organizzerà, nel mese di Ottobre 2015, la terza edizione di Buy Puglia - Meeting & Travel Experience, che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti turistici regionali;

- L'evento internazionale si articola in un Business Meeting (il workshop B to B, che si svolgerà presso la Fiera del Levante di Bari, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei) ed in “Travel Experience”, ovvero educational tour su tutto il territorio regionale, organizzati e realizzati in modo da permettere agli operatori internazionali di sperimentare direttamente i prodotti turistici regionali oggetto del workshop;

- l'edizione 2015 sarà prevalentemente orientata ad intercettare i nuovi mercati (Nord America, Medio Oriente, Europa dell'Est, Asia).

- saranno infatti invitati ca. 150 buyers internazionali indicativamente dai seguenti paesi target, per garantire la presenza di almeno 80 buyer qualificati:

- EUROPA (Scandinavia, Turchia, Repubblica Ceca, Polonia, Ucraina, Balcani)

- PAESI BRICS (Brasile, Russia, India, Sud Africa) - PAESI EXTRA UE (Usa, Canada, Giappone, Corea, Medio Oriente, Ex URSS)

- per poter organizzare nel modo migliore gli educational tour dei buyers internazionali, è necessario individuare un operatore economico in grado di svolgere il servizio di programmazione, prenotazione e gestione relativi alla ospitalità: Biglietteria aerea e sistemazione alberghiera, accoglienza, aeroporto, navette, servizio guide, trasferimenti su Bari (aeroporto a/r), bus per tour, etc.;

CONSIDERATO CHE:

Con Determinazione n. 221 del 15 giugno 2015 è stata indetta una procedura negoziata telematica, sub specie di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi, avvalendosi della piattaforma telematica EMPULIA del Servizio Affari Generali della Regione Puglia;

Il servizio, da affidare ad esito della procedura di gara, consiste nell'organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour di operatori internazionali della domanda, nell'ambito del workshop business to business “Buy Puglia 2015”;

L'importo prenotato per il succitato affidamento, a valere sui fondi POIN FESR, corrisponde a € 204.400,00 (duecentoquattromilaquattrocento/00 euro), imputata al capitolo 11017 denominato “POIN

Azioni di promozione Business to Business” del Bilancio di previsione dell’esercizio finanziario 2015;
La determinazione n. 221/2015 e gli atti di indizione della gara sono stati pubblicati nel sito istituzionale dell’Agenzia Pugliapromozione - sezione Trasparenza e nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 85 del 18.06.2015;

In data 18.06.2015 prot. n.0003270-u-2015 è stata trasmesso apposito invito a 4 partecipare alla procedura de qua indirizzato a tutte le ditte - n. 60 - che risultavano iscritte nella categoria merceologica n. 250000000 - Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica dell’Albo Fornitori di EMPULIA;

Le ditte iscritte alla categoria merceologica sopra indicata sono state invitate a presentare un’offerta tecnica ed un’offerta economica entro il termine perentorio del 06.07.2015, ore 12.00, mediante caricamento della stessa nella piattaforma telematica di EMPULIA;

In data 06.07.2015, prot. n. 0003698-u-2015, il Direttore Generale nominava dei componenti della Commissione di gara;

In data 07.07.2015, come attestato dal verbale di gara n. 1 prot. n. 0003731-u-2015 (allegato A), la Commissione si riuniva per dare avvio alla fase istruttoria della procedura cominciando con l’apertura in seduta pubblica della documentazione amministrativa presentata dalle ditte partecipanti;

La Commissione rilevava e verbalizzava subito la presenza della rappresentante legale della ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL, con sede legale in Bari, per assistere alla seduta di gara e ne acquisiva le generalità anagrafiche mediante documento di riconoscimento;

All’apertura della piattaforma, risultava caricata a sistema una sola offerta, proposta dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari;

Si procedeva con l’apertura e la lettura della istanza di partecipazione della ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL e della documentazione amministrativa richiesta per la partecipazione alla gara;

La documentazione amministrativa risultava tutta completa, regolarmente sottoscritta digitalmente e i file in formato.pdf7 tutti integri e consistenti;

Si procedeva a verificare la sussistenza dei requisiti richiesti negli atti di gara quali condizione di partecipazione alla procedura stessa, ossia a) autorizzazione ad esercitare l’attività di agenzia di viaggi; b) abilitazione all’utilizzo della biglietteria IATA; c) iscrizione nell’Albo Fornitori di Empulia;

Si procedeva, dunque, nella stessa seduta pubblica, con l’apertura dell’offerta tecnica che risultava composta dal progetto tecnico e dai cv dei componenti il gruppo di lavoro proposto dalla ditta offerente: i documenti risultano tutti firmati digitalmente, integri e consistenti;

La Commissione si aggiornava per valutare in seduta riservata l’offerta tecnica presentata dalla ditta unica partecipante e acquisita agli atti con prot. n. 0003716-u-2015 del 07.07.2015;

In data 09.07.2015, come attestato dal verbale n. 2 prot. n. 0003767-u-2015 (allegato B), la Commissione si riuniva in seduta riservata per effettuare la valutazione tecnica dell’offerta presentata dalla ditta unica partecipante e procedere, quindi, all’attribuzione del punteggio tecnico;

Il Presidente dava atto e ricordava alla Commissione la clausola del Disciplinare di gara (pr. 20.7) per cui in presenza di una sola offerta valida, l’Amministrazione si riserva di procedere con l’aggiudicazione all’unica impresa partecipante;

La Commissione attribuiva a ciascun sub-criterio il punteggio corrispondente e formulava per ciascuno di essi la rispettiva motivazione: il punteggio tecnico raggiunto dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL risultava pari a punti 64/80;

La ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL veniva ammessa alla fase di apertura delle offerte economiche atteso che il punteggio conseguito risultava superiore al minimo necessario (50/80) per accedere al prosieguo della procedura;

In data 13.07.2015, come attesto dal verbale n. 3 prot. n. 0003849-u-2015 (Allegato C), la Commissione si riuniva in seduta pubblica per procedere all’apertura dell’offerta economica presentata dall’unica ditta partecipante;

Il documento contenente la dichiarazione di offerta risultava correttamente caricato a sistema, integro e

firmato digitalmente;

L'offerta economica proposta dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL, pari a € 13.500,00 (oltre IVA) - appariva bassa e la Commissione decideva di richiedere giustificazioni sulla relativa quantificazione al fine di valutarne la congruità;

Con nota prot. n. 0003885-u-2015 del 14.07.2015, il responsabile del procedimento e il responsabile dell'esecuzione enunciavano le ragioni per cui era sorta la necessità di chiedere chiarimenti alla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL circa la quantificazione dell'offerta economica e ne trasmettevano comunicazione alla ditta;

Per la precisione, si richiedeva di precisare gli importi corrispondenti alle spese generali, ai costi unitari delle attività richieste a pag. 5 del Capitolato, all'utile di impresa, al costo unitario del lavoro, agli altri costi e ad eventuali arrotondamenti;

I verbali di gara, tutti allegati alla presente determinazione, venivano caricati a sistema con atto prot. n. 0003913-u-2015 del 15.07.2015;

In data 20.07.2015 giungevano i chiarimenti della ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL, acquisiti agli atti con prot. n. 0003999-e-2015 del 20.07.2015;

Nella stessa data il Presidente della Commissione riconvocava la Commissione in seduta riservata il 23.07.2015, alle ore 15.00, per effettuare la valutazione della documentazione presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL;

In data 24.07.2015, con nota prot. n. 0004104-u-2015, il responsabile del procedimento comunicava alla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL che la Commissione aveva ritenuto utile convocare la ditta per un chiarimento conclusivo finalizzato a fugare ulteriori dubbi sulla quantificazione dell'offerta;

In data 29.07.2015, come attestato da verbale prot. n. 0004154-u-2015, la ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL veniva ascoltata dalla Commissione di gara;

Con nota prot. n. 0004240-u-2015 il responsabile del procedimento, preso atto 6 dell'unanime decisione della Commissione, procedeva a comunicare alla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL l'aggiudicazione provvisoria e a trasmettere gli atti di gara al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'approvazione e l'adozione del provvedimento conclusivo;

Il responsabile del procedimento reputava convincenti le argomentazioni prodotte dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL e prendeva atto del funzionamento e dell'organizzazione delle attività delle agenzie di viaggio che prevedono, nei rapporti coi vettori aerei e ferroviari e con gli operatori alberghieri, il conseguimento di una percentuale di guadagno in rapporto al volume di prenotazioni effettuate che, tuttavia, risultava adeguatamente circoscritto ad una percentuale accettabile dichiarata dalla ditta interessata;

Valutata l'attività istruttoria svolta dalla Commissione di gara, viste le considerazioni e le valutazioni del responsabile del procedimento, si reputa opportuno provvedere approvare gli atti di gara e aggiudicare il servizio in via definitiva alla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è: Z9514EDB53
- Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007

D E T E R M I N A

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto che con Determinazione n. 221/2015 è stata indetta una procedura negoziata telematica di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi

invitando tutti gli operatori economici iscritti - n. 60 - nella categoria merceologica n. 250000000 - Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica dell'Albo Fornitori della piattaforma telematica EMPULIA per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour di operatori internazionali della domanda, nell'ambito del workshop business to business "Buy Puglia 2015";

2. di dare atto che la procedura di gara si è svolta avvalendosi della piattaforma telematica di EMPULIA del Servizio Affari Generali della Regione Puglia;

3. di dare atto che la Commissione di gara e il responsabile del procedimento hanno operato nel rispetto delle norme di legge, garantendo la legittimità delle operazioni di gara e delle valutazioni effettuate;

4. di approvare e confermare l'attività istruttoria svolta dalla Commissione di gara e dal responsabile del procedimento, visti i verbali di gara, l'offerta presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL, la motivazioni concernenti la richiesta di giustificazioni dell'offerta economica, le giustificazioni prodotte dalla ditta partecipante, le conclusioni della Commissione di gara e del responsabile del procedimento;

5. di approvare l'aggiudicazione provvisoria in favore della ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari come proposta con nota del responsabile del procedimento prot. n. 0004240-u-2015 del 3.08.2015;

6. di procedere ad aggiudicare il servizio in oggetto, in via definitiva, in favore della ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL, con sede legale in Bari, per un importo pari a € 13.500,00 (oltre IVA) ovvero € 16.470,00 quale corrispettivo per la realizzazione dei servizi sub Tipologia A;

7. di dare atto che il servizio aggiudicato consiste altresì nella prenotazione di biglietti di viaggio e di prestazioni alberghiere per un importo complessivo pari a € 180.000,00 corrispondente al costo delle transazioni necessarie in rapporto al numero di operatori partecipanti all'evento internazionale BUY PUGLIA 2015;

8. di dare atto che il responsabile dell'esecuzione è il dott. Alfredo De Liguori, Funzionario direttivo Pugliapromozione;

9. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: Z9514EDB53;

10. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007;

11. di dare mandato al responsabile del procedimento di provvedere al caricamento degli atti nella piattaforma telematica EMPULIA e di curare la gestione della stessa;

12. di dare mandato all'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di curare il perfezionamento dell'aggiudicazione dando corso alle comunicazioni necessarie e all'avvio dei controlli obbligatori secondo le previsioni di legge, nonché provvedendo alla predisposizione e del contratto di appalto che sarà stipulato una volta trascorso il termine dilatorio obbligatorio (stand still period) di cui all'art. 11, comma 10, del Codice dei Contratti pubblici;

13. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di impegnare la spesa complessiva di € 196.470,00, di cui ai punti 6) e 7), con riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 7/2015 assunta con Determinazione n. 221/2015 sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

14. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- c) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - sezione trasparenza;
- d) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
- e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- f) Composto da n. 9 facciate, oltre 24 pagine di allegati (verbali di gara) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 199/2015 di complessivi € 196.470,00 sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

Nome dell'intervento in contabilità: POIN FERS 2007-13 - LINEA DI INTERVENTO II.2.1. - PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 125 D.LGS. N. 163/2006 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO PER GLI OPERATORI TURISTICI CHE INTERVERRANNO AL WORKSHOP INTERNAZIONALE "BUY PUGLIA 2015" AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA. CUP B39D15000800007 - CIG Z9514EDB53

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore

Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
