



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 90 del 25/06/2015

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 22 giugno 2015, n. 237

Poin Fers 2007-13 - Linea di Intervento II.2.1. - Indizione di una procedura negoziata telematica ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 per l'affidamento del servizio di allestimenti per Workshop Internazionale "Buy Puglia 2015" Cup b39d15000800007 - Cig 63023228a2.

L'anno 2015, il giorno ventidue del mese di giugno, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno sulla disciplina delle procedure di acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"

VISTO il Regolamento interno su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006 recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)”;

VISTO il Decreto Legge n. 66 del 24.04.2014 convertito nella Legge n. 89 del 23.06.2014 recante “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”;

VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 del 11.08.2014 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”;

VISTA la D.G.R. del 9.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione del Dirigente al Turismo della Regione Puglia del 24.07.2012, n. 176, con cui Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento del PO FESR 2007-2013 e a di intervento 4.1.1;

VISTA la Determinazione del Direttore generale nr. 480 del 14.11.2014 con cui si approvava il Bilancio di previsione esercizio finanziario 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 75 del 11/03/2015 con la quale è stata approvata la prima variazione al B.P. 2015;

PREMESSO CHE

- L’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- L’articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”;

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l’Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;

- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l’operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

CONSIDERATO CHE

- A seguito del D.M. del Ministero dei beni culturali del 31.03.2015, la Regione Puglia ha inteso

assegnare all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione di un progetto (Azioni di promozione Business to Business) ed i relativi fondi POIN - PO FESR 2007/13 per un ammontare pari ad € 1.000.000,00;

- Con Determinazione del Direttore Generale n. 197 del 3.06.2015 è stata approvata e recepita la Convenzione per l'attuazione del suddetto intervento, secondo un progetto esecutivo delle attività ad essa allegato, sottoscritta tra la Regione Puglia - Area Politiche per la promozione del territorio, dei saperi e dei talenti e Pugliapromozione in data 4.06.2015;
- Nell'ambito dell'intervento "Azioni di promozione Business to Business" come descritto nel progetto esecutivo finanziato dal POIN FESR 2007/13, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione organizzerà, nel mese di Ottobre 2015, la terza edizione di Buy Puglia
- Meeting & Travel Experience, che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti turistici regionali;
- L'evento internazionale si articola in un Business Meeting (il workshop B to B, che si svolgerà presso la Fiera del Levante di Bari, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei) ed in "Travel Experience", ovvero educational tour su tutto il territorio regionale, organizzati e realizzati in modo da permettere agli operatori internazionali di sperimentare direttamente i prodotti turistici regionali oggetto del workshop;
- L'edizione 2015 sarà prevalentemente orientata ad intercettare i nuovi mercati (Nord America, Medio Oriente, Europa dell'Est, Asia).
- Saranno infatti invitati ca. 150 buyers internazionali indicativamente dai seguenti paesi target, per garantire la presenza di almeno 80 buyer qualificati:
 - EUROPA (Scandinavia, Turchia, Repubblica Ceca, Polonia, Ucraina, Balcani)
 - PAESI BRICS (Brasile, Russia, India, Sud Africa) - PAESI EXTRA UE (Usa, Canada, Giappone, Corea, Medio Oriente, Ex URSS)
- Per poter organizzare nel modo più adeguato ed efficiente il Business Meeting rivolto ai buyers internazionali è necessario individuare un operatore economico in grado di svolgere il servizio di allestimenti (progettazione, montaggio e posa in opera, smontaggio) dell'area workshop business to business, individuata all'interno degli spazi della Fiera del Levante;
- L'evento internazionale di Business Meeting prevede una giornata di BtoB (con annesso workshop formativo per gli operatori) e si svolgerà a Bari, presso lo Spazio 7 (padiglione 7) della Fiera del Levante indicativamente il 22 ottobre. Il sistema delle imprese turistiche pugliesi avrà la possibilità di presentare la propria offerta, avendo a disposizione un desk personalizzato graficamente con i loghi della propria azienda e attrezzato con i servizi tecnici necessari (presa elettrica, connessione internet dedicata). Nello spazio espositivo saranno presenti anche i desk personalizzati di ciascuna compagnia aerea partecipante all'evento. I Buyer invece circoleranno nell'area B2B per incontrare gli operatori pugliesi in base ad appuntamenti prefissati di massimo 15 minuti, la cui tempistica e turnover sarà opportunamente segnalata da un countdown timer presente nello spazio centrale (consolle) dell'area BtoB.
- L'allestimento da realizzare, dunque, si compone delle seguenti parti:
 - 1) Allestimenti esterni (segnaletica per Fiera, strutture alberghiere ed aeroporti);
 - 2) Area Reception (accrediti e guardaroba);
 - 3) Area Workshop con desk operatori pugliesi;
 - 4) Consolle centrale e desk informativo;
 - 5) Area Social - Coffe-break;
 - 6) Allestimento pannellature perimetrali area Workshop e desk per compagnie aeree;
 - 7) Area conferenze.
- Pertanto si rende necessario procedere all'indizione di una procedura negoziata telematica, sub specie di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi, cui invitare tutti gli operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 401111000 - Allestimenti

stand dell'Albo Fornitori della piattaforma telematica EMPULIA del Servizio Affari Generali della Regione Puglia;

- oggetto della procedura negoziata telematica sarà l'affidamento del servizio di allestimento degli spazi riservati al workshop business to business "Buy Puglia 2015" e di altri eventi fieristici per cui potrà essere realizzato l'allestimento con eventuali economie del budget disponibile;

- l'aggiudicazione avrà luogo secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del Codice dei Contratti pubblici;

- ai fini dell'esecuzione del contratto, il corrispettivo indicato nell'offerta economica costituisce il prezzo contrattuale. Al riguardo, si precisa che il corrispettivo offerto s'intende comprensivo di tutte quelle attività indicate nelle caratteristiche del servizio di cui al TIP A), oltre il rimborso delle spese, con le modalità indicate negli atti di gara;

- Si rende necessario procedere ad effettuare un impegno provvisorio di spesa da imputare al Capitolo 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" per un importo pari a € 244.000,00, inclusivo di iva;

- Si rende necessario procedere con l'indizione di una procedura negoziata telematica ex art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti Pubblici per le finalità sopra descritte;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è: 63023228A2

- Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di indire una procedura negoziata telematica di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi cui invitare tutti gli operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 401111000 - Allestimenti stand dell'Albo Fornitori della piattaforma telematica EMPULIA per l'affidamento del servizio di allestimenti degli spazi necessari per l'organizzazione del workshop business to business "Buy Puglia 2015";

2. di dare atto che con le eventuali economie a valere sul budget a disposizione, Pugliapromozione potrà allestire altri eventi fieristici secondo quanto approvato con la Convenzione - sopra richiamata - stipulata il 4.06.2015 con la Regione Puglia;

3. di dare atto che la gara si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica EMPULIA e che l'aggiudicazione avrà luogo secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del Codice dei Contratti pubblici;

4. di dare atto che per l'intero contratto per la realizzazione delle attività istituzionali necessarie, a valere sui fondi POIN FESR, ha un importo complessivo di € 200.000,00 (duecentomila/00 euro), oltre IVA;

5. di approvare tutti gli atti acclusi alla presente determinazione, quali parte integrante e sostanziale della stessa, ossia:

- a) Disciplinare di gara
- b) Capitolato tecnico (inclusi allegati tecnici B1 e B2);
- c) Modello istanza di partecipazione - dichiarazioni obbligatorie;
- d) Modello offerta economica;
- e) Lettera di invito

6. di nominare responsabile del procedimento l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo di Pugliapromozione;

7. di nominare responsabile dell'esecuzione la dott.ssa Nica Mastronardi, Funzionario direttivo Pugliapromozione;

8. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: 63023228A2;

9. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39D15000800007;

10. di dare mandato al responsabile del procedimento di provvedere al caricamento degli atti nella piattaforma telematica EMPULIA e di curare la gestione della stessa;

11. di dare mandato all'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di curare la trasmissione al BURP del presente provvedimento, completo degli atti di indizione;

12. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di predisporre un impegno provvisorio di spesa per la somma complessiva di € 244.000,00 da imputare al Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015 e di procedere, in sede di aggiudicazione, al relativo impegno di spesa;

13. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- c) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - sezione trasparenza;
- d) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
- e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- f) Composto da n. 7 fasciate, oltre 73 pagine di allegati (atti di indizione di gara) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

PARTE USCITE:

Impegno provvisorio di spesa n. 10/2015 di complessivi € 244.400,00 sul Cap. 11017 denominato "POIn Azioni di promozione Business to Business" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015;

Nome dell'intervento in contabilità: POIN FERS 2007-13 - LINEA DI INTERVENTO II.2.1. - INDIZIONE DI UNA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 125 D.LGS. N. 163/2006 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ALLESTIMENTI PER WORKSHOP INTERNAZIONALE "BUY

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP

"Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore

Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
