



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 81 del 11/06/2015**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 3 giugno 2015, n. 197

POIN (FESR) 2007 - 2013 “Attrattori culturali, naturali e turismo” - Asse II - Linea di intervento II.2.1- Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell’offerta culturale, naturale e turistica delle regioni convergenza - approvazione del disciplinare regolante i rapporti tra regione puglia e agenzia regionale del turismo PugliaPromozione per l’attuazione degli interventi a titolarità regionale:

- “Comunicazione dei prodotti turistici regionali” - cup b39d15000790007;
- “Azioni di promozione business to business” - cup b39d15000800007;
- “Azioni di promozione del museo nazionale archeologico di Taranto MARTA e destinazione turistica Taranto” - cup b49d15000410007.

L’anno 2015, il giorno tre del mese di giugno, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO l’articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 “Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione”, come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 “Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 480/2014 del 14.11.2014 con la quale veniva approvato il B.P. 2015 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

#### PREMESSO CHE

- PugliaPromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f), (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- PugliaPromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che PugliaPromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

#### CONSIDERATO CHE:

- con Decreto dell' 31.03.2015 dell'OI MIBACT - linea II.2.1, sono stati inseriti nell'elenco dei progetti ammissibili a finanziamento i seguenti interventi a titolarità della Regione Puglia:
  - a. COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI per un importo pari a € 1.200.000,00,
  - b. AZIONI DI PROMOZIONE BUSINESS TO BUSINESS per un importo pari a € 1.000.000,00,
  - c. AZIONI DI PROMOZIONE DEL MUSEO ARCHEOLOGICO DI TARANTO E DESTINAZIONE TURISTICA TARANTO per un importo pari a € 1.000.000,00
- con Determina del Direttore d'Area n. 64 del 25 maggio 2015 è stato approvato e validato il livello unico di progettazione (ex art. 279 del codice degli appalti) di tali progetti, tra cui il progetto

## “COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI”;

- con successiva Determina del Direttore d'Area n. 65 del 25 maggio 2015 si è stabilito che per gli interventi a titolarità regionale di cui al Decreto del 31 marzo 2015 del Responsabile dell'Organismo Intermedio del POIn - Direzione Generale per le politiche del turismo del MIBACT, ammissibili al Programma Operativo Interregionale (P.O.I.n) - Linea II.2.1 -"Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, sussistono le condizioni per individuare Puglia Promozione, Apulia Film Commission, Segretariato Regionale del MiBACT e la Fondazione "La notte della Taranta" quali soggetti affidatari/attuatori, nonché, per il progetto Grandi Mostre, i soggetti individuati tramite la procedura di cui alla L.6/2004;

- con nota prot AOO\_004-1142 del 29.05.2015\_ POIn-Asse II PPT la Regione Puglia ha trasmesso formalmente le convenzioni ed i relativi progetti esecutivi per l'avvio della realizzazione dei succitati interventi;

- Si rende necessario recepire e approvare il Disciplinare regolante i rapporti tra la Regione Puglia e l'Agenzia Regionale per il Turismo PugliaPromozione e il progetto esecutivo avente ad oggetto "Promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale";

## PRECISATO CHE

- Il presente provvedimento non comporta alcun onere di spesa a carico del bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2015 dell'Agenzia regionale PugliaPromozione;

## D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di recepire e prendere atto del Disciplinare regolante i rapporti tra la Regione Puglia e l'Agenzia Regionale per il Turismo PugliaPromozione per la realizzazione dei seguenti interventi, finanziati a valere sul POIN (FESR) 2007 - 2013 "ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO" - ASSE II - LINEA DI INTERVENTO II.2.1:

a. "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI" - CUP B39D15000790007;

b. "AZIONI DI PROMOZIONE BUSINESS TO BUSINESS" - CUP B39D15000800007;

c. "AZIONI DI PROMOZIONE DEL MUSEO NAZIONALE ARCHEOLOGICO DI TARANTO MARTA E DESTINAZIONE TURISTICA TARANTO" - CUP B49D15000410007

2) di dare atto che il Responsabile del Procedimento Amministrativo (RP), richiesto dall'articolo 3 del Disciplinare, è il Direttore Generale di Pugliapromozione, dott. Giancarlo Piccirillo;

3) di dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun onere di spesa a carico del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2015 di Pugliapromozione;

4) il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;

c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) è composto da n. 4 fasciate (più n. 83 pagine di cui agli allegati A, B, C, D, E, F), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

Il presente provvedimento non comporta alcun onere di spesa a carico del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2015 di PugliaPromozione;

Il Funzionario direttivo addetto al

“Bilancio e controllo di gestione”

Dott. Antonio Giannini

#### REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

---

Atti e comunicazioni degli Enti Locali

---