



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 80 del 10/06/2015

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 12 maggio 2015, n. 950

PO FESR 2007-2013 - Linea 2.5 azione 2.5.5 - Azioni di informazione. “Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani”. Rimodulazione Piano finanziario.

L'Assessore alla Qualità dell'Ambiente con delega Ecologia, Ciclo Rifiuti e Bonifica, Rischio Industriale Lorenzo Nicastro, sulla base dell'istruttoria svolta dal competente ufficio, confermata dal Dirigente del Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica, riferisce quanto segue:

PREMESSO che

Il Programma Operativo F.E.S.R. 2007/2013 della Regione Puglia (di seguito P.O.) è stato approvato dalla Commissione europea con Decisione C/2007/5726 del 20.11.2007;

Con Deliberazione del 12 febbraio 2008, n. 146 la Giunta Regionale ha preso atto di detta Decisione comunitaria;

Con Deliberazione del 17 febbraio 2009, n. 165 modificata e integrata con Deliberazione del 9 marzo 2010, n. 651 la Giunta regionale ha preso atto dei criteri di selezione delle operazioni definiti in sede di Comitato di Sorveglianza e approvato le Direttive concernenti le procedure di gestione del P.O.;

Con Deliberazione del 26 maggio 2009, n. 850, modificata e integrata con le Deliberazioni del 2 agosto 2011, n. 1822, del 21 maggio 2013, n. 990 e da ultimo con la Deliberazione del 13 maggio 2014, n. 858 la Giunta regionale ha approvato il Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. (di seguito P.P.A.) - Asse II rubricato col titolo “Uso sostenibile ed efficiente delle risorse ambientali ed energetiche per lo sviluppo” che si articola in cinque Linee d'Intervento tra cui la linea 2.5 - “Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinati”;

La Linea prevede principalmente, il finanziamento d'interventi finalizzati a migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti, in coerenza con quanto previsto dagli Obiettivi di Servizio individuati nel Quadro Strategico Nazionale 2007/2013 in relazione alla tutela e al miglioramento della qualità dell'ambiente;

La dotazione finanziaria complessiva della Linea è pari a € 188.605.000,00 di cui € 8.814.599,00 assegnati all'attuazione dell'azione 2.5.5 “Azioni di informazione” istituzionale in materia di raccolta differenziata;

Obiettivo dell'azione è sensibilizzare l'opinione pubblica, gli enti locali, le associazioni di categoria, le istituzioni in genere operanti nel settore, con lo scopo di sviluppare e semplificare modelli organizzativi e comportamentali tesi alla differenziazione e al recupero dei rifiuti urbani e quindi per migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti, in linea con le previsioni del QSN;

Con Deliberazioni del 14 febbraio 2011, n. 205 e del 27 novembre 2012, n. 2497 la Giunta regionale ha approvato il Programma di Comunicazione, al costo complessivo pari a € 3.048.543,66, finanziato con il PO FESR 2007-2013 Linea 2.5 e con le risorse “ecotassa” di cui all'art. 19 commi 2, 3 e 4 della l.r.

10/2007, articolato in una serie di azioni di comunicazione integrata;

Con Deliberazione del 29 luglio 2014, n. 1640, pubblicata sul B.U.R.P. del 03 settembre 2014 n. 121, e Deliberazione del 3 marzo 2015, n. 386, di concerto con il Servizio Comunicazione Istituzionale, è stato elaborato un programma di attività per la nuova Campagna di comunicazione istituzionale per un importo complessivo pari a € 6.000.000,00 articolato come di seguito rappresentato:

Con determinazione dirigenziale del 3 dicembre 2014, n. 199 del Servizio Comunicazione Istituzionale, a conclusione delle procedure di gara, è stata approvata la graduatoria dei progetti ammessi al "Parco Progetti";

Con determinazione dirigenziale del 9 febbraio 2015, n. 2 del servizio Comunicazione istituzionale è stato aggiudicato alla Lojacono & Tempesta con sede legale in Bari il servizio per la creazione del concept grafico dell'intera campagna oltre ai servizi aggiuntivi per la predisposizione di format speciali non richiesti nel contratto originale ma necessari alla diffusione della Campagna pubblicitaria proposta nel Parco Progetti e negli Eventi musicali;

Con Atto Dirigenziale del 09.02.2015, n. 3 il Servizio Comunicazione Istituzionale ha approvato i verbali di valutazione e, di conseguenza, ha adottato l'elenco delle manifestazioni e degli eventi musicali risultati rispondenti ai requisiti richiesti dall'Amministrazione;

Con determinazione dirigenziale del 24 marzo 2015, n. 115 è stato disposto l'affidamento per l'attuazione del "Planning pubblicitario" articolato su TV, RADIO, WEB, STAMPA;

Con determinazione dirigenziale del 26 marzo 2015, n. 123 a conclusione della procedura negoziata, è stato disposto l'affidamento alla società Telenorba s.p.a. per l'attuazione dell'iniziativa di comunicazione multimediale televisiva/radiofonica con diffusione su tutto il territorio regionale attraverso tutte le emittenti del Gruppo sulla quale lo stesso, ha diritti di esclusiva, proposta in data 2 dicembre 2014;

Con determinazione dirigenziale del 27 marzo 2015, n. 128 è stato disposto l'affidamento alla società ANTIMEDIA s.r.l. per l'attuazione dell'iniziativa "I RIFIUTI NON SI BUTTANO" proposta in data 4 dicembre 2015;

Con la nota prot. n. 3631 del 13 aprile 2015 in attuazione dell'attività di "Azioni di animazione territoriale" ai fini dell'utilizzo delle risorse residuali previste dal Piano finanziario, è stata avviata con l'Ente Fiera del Levante la procedura negoziale per l'organizzazione di un evento fieristico nell'ambito della 79^a Campionaria 2015 rappresentando l'esigenza di realizzare: incontri con le scuole per i laboratori creativo/didattici finalizzati al riuso, gli spazi per i meeting, l'area espositiva di opere realizzate con materiale da riciclo, oltre a un'area dedicata ai consorzi obbligatori (CONAI, COREPLA, CIC ...), agli operatori del settore, all'ANCI e alle associazioni ambientaliste, sono le seguenti: a) convention tra Università degli Studi di Bari e le regioni del sud, finalizzata all'avvio di un percorso condiviso per la realizzazione di un evento fieristico specialistico in materia ambientale, b) convegno sui modelli di governance sulla gestione dei rifiuti orientata a delineare il percorso per il conseguimento degli obiettivi programmatici, c) convegno organizzato dal CONAI sul rafforzamento delle attività finalizzate alla raccolta differenziata richiedendo contestualmente la presentazione di una proposta/preventivo;

Con la nota del 9 aprile 2015 prot. n. 76/MM/GDM la società Mediterranea s.p.a. ha trasmesso una proposta consistente in pagine istituzionalizzate, con contenuti di volta in volta da condividere con la regione, distribuiti in quattordici pubblicazioni con cadenza quindicinale da maggio a dicembre 2015, sul quotidiano La Gazzetta del mezzogiorno. L'offerta consta di uno speciale che attraverso la penna di una giornalista con conoscenze del settore, riporta i cittadini a comportamenti virtuosi;

Con la nota del 9 aprile 2015 prot. n. 76/MM/GDM la società PM Studios s.r.l. ha trasmesso una proposta di un nuovo concept progettuale sul tema della Raccolta Differenziata rivolto soprattutto al pubblico "giovane". Il progetto denominato "trendy Trash", si inserisce nel filone dei cosiddetti "Casual Game" che rappresentano la modalità gameplay attualmente più diffusa e utilizzata nel mondo. Obiettivo del progetto è diffondere con metodi accattivanti, i concetti cardine dell'educazione ambientale;

RILEVATO che

La proposta offerta della società Mediterranea s.p.a. è coerente con le finalità e gli obiettivi di comunicazione, le pubblicazioni daranno rilievo all'azione istituzionale, accompagnandola nell'azione amministrativa, proposta consiste: in 4 pagine dello speciale Raccolta differenziata (articoli e pubblicità tabellare), 14 pubblicazioni oltre a pagine intere nello Sport e a pubblicazioni su Magazine Fiera del Levante, sito web attivabile con bottone in Home page + sezione esclusiva dedicata alla raccolta differenziata;

La proposta offerta dalla società PM Studios s.r.l. completa il percorso iniziato con la pubblicazione delle edizioni precedenti che hanno riscosso un notevole successo e sono state distribuite, scaricate on line e giocate in oltre 500.000,00 copie in tutto il mondo; il portale ha raccolto molteplici iscrizioni di utenti, gli episodi 1 e 2 sono stati presentati nelle scuole della Puglia e in diversi appuntamenti istituzionali riscuotendo sempre successo e apprezzamenti soprattutto tra gli insegnanti e gli alunni, coinvolti direttamente;

CONSIDERATO inoltre che la Regione Puglia sui temi ambientali del settore trattamento rifiuti e raccolta differenziata, ha necessità di monitorare le testate online, i blog, i forum, i gruppi di discussione e le piattaforme social al fine di a) verificare i contenuti più diffusi e potenzialmente più lesivi della reputazione, b) individuare le fonti di maggiore diffusione di contenuti lesivi della reputazione, c) creazione di alerts automatici su temi e fonti sensibili che permettano di rispondere tempestivamente correggere l'informazione "distorta" è utile l'attivazione di un progetto denominato "Web reputation della Regione Puglia" consistente nella correzione della reputazione, attraverso materiale elaborato opportunamente sulla base di contenuti forniti dal servizio competente;

Alla luce di quanto sopra rappresentato, considerato che dall'attuazione delle attività in corso di realizzazione si sono determinate economie, al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse comunitarie in coerenza sia con gli obiettivi del programma sia con gli obiettivi istituzionali, e avviare le offerte pervenute, si propone alla Giunta regionale la rimodulazione del Piano finanziario delle attività come di seguito si rappresenta:

COPERTURA FINANZIARIA ai sensi della l.r. n. 28/2001 E S.M. E I.

La spesa derivante dal presente provvedimento pari a € 6.000.000,00 è assicurata sulla prenotazione d'impegno disposta con determinazione dirigenziale n. 104 del 17 marzo 2015 sul Cap. 1152051 del B.R. 2015 missione 9 programma 9 Titolo 1 di cui alle risorse del PO FERS 2007-2013 Linea 2.5 Azione 2.5.5. Azioni di Comunicazione.

La presente Deliberazione rientra nella competenza della Giunta Regionale, in virtù dell'articolo 4, co. IV, lett. a) e d), della L.R. n. 7/1997.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propone alla Giunta Regionale l'adozione del seguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore relatore;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti responsabili per competenza in materia, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

A voti unanimi e palesi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- 1) Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
- 2) di approvare la rimodulazione del “Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani” così come indicato in premessa alla Tabella 2;
- 3) di dare atto che la spesa complessiva, riveniente dall’adozione del presente provvedimento, pari € 6.000.000,00, è assicurata sulle risorse di cui al PO FESR 2007-2013 Asse II Linea d’intervento 2.5 azione 2.5.5. “Azioni di informazione” prenotate con atto dirigenziale n. 104 del 17 marzo 2015;
- 4) di demandare al Dirigente Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica gli adempimenti consequenziali;
- 5) di notificare il presente provvedimento al Servizio Ragioneria, per gli adempimenti di competenza;
- 6) di pubblicare la presente deliberazione sul B.U.R.P. ai sensi dell’art. 42 della l.r. n. 28/01 e successive modifiche e integrazioni.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott.ssa Antonella Bisceglia Dott. Nichi Vendola
