



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 67 del 13/05/2015

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 23 aprile 2015, n. 832

Approvazione progetto straordinario di internazionalizzazione e promozione del “Sistema Puglia”, denominato “EXPOrtando la Puglia” a valere sulle azioni 6.3.1 e 6.3.2 della Linea 6.3 “Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”, del P.O. FESR 2007-2013, in occasione di EXPO Milano 2015.

Assente l'Assessore allo Sviluppo Economico, Avv. Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dalla responsabile dell'azione 6.3.1 e 6.3.2 del P.O. FESR 2007-2013, confermata dalla Dirigente del Servizio Internazionalizzazione dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, riferisce quanto segue l'Ass. Barbanente:

Premesso che:

- con decisione C/2007/5726 del 20 novembre 2007 la Commissione Europea ha approvato il P.O. FESR 2007-2013 della Regione Puglia per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 146 del 12 febbraio 2008, è stato approvato in via definitiva il P.O. FESR 2007-2013 della Regione Puglia, a seguito della Decisione CE n. C/2007/5726 del 20 novembre 2007;
- il P.O. FESR 2007-2013 della Regione Puglia prevede nell'ambito dell'Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione”, la Linea di Intervento 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”, finalizzata alla realizzazione di progetti, azioni ed iniziative di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, intesi a sostenere e rafforzare i processi di apertura ed integrazione internazionale degli operatori economici ed istituzionali regionali;
- con la deliberazione n. 750 del 7 maggio 2009, la Giunta Regionale ha approvato il Piano Pluriennale di Attuazione, relativo all'Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione” del P.O. FESR Puglia 2007-2013, che definisce le modalità di attuazione anche della Linea 6.3. e prevede, nell'ambito dell'Azione 6.3.2. “Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali”, la “messa a punto e l'implementazione, su base annuale, di un programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali che, attraverso opportuni meccanismi di coinvolgimento e concertazione con il partenariato istituzionale e socio-economico regionale, identificherà le specifiche azioni e le iniziative promozionali da realizzarsi a favore della proiezione dell'immagine del “Sistema Puglia”, della valorizzazione dei sistemi e distretti produttivi locali e dell'intensificarsi delle relative opportunità di collaborazione e di sviluppo degli scambi nei principali mercati esteri di interesse”.
- con la deliberazione n. 51 del 29 gennaio 2013, la Giunta Regionale ha approvato il Programma di

promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-14, da attuarsi a valere sulla Linea 6.3 "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", Azione 6.3.2. "Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali" del P.O. FESR 2007-2013;

- con la deliberazione n. 595 dell'8 aprile 2014, la Giunta Regionale ha approvato l'aggiornamento degli interventi promozionali previsti dal Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-14, alla luce della "Smart Specialization Strategy (S3)," da attuarsi sulla Linea 6.3, Azione 6.3.2. "Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali" del P.O. FESR 2007-2013, che prevede nell'ambito dell'area di innovazione prioritaria "IV. Sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile", la partecipazione regionale all'evento "Expo 2015 di Milano", in calendario dal 1° maggio al 31 ottobre 2015.

- con D.G.R. n. 2696 del 18 dicembre 2014, è stato approvato il "Piano operativo di marketing localizzativo regionale 2014-2015" da attuarsi sulla Linea 6.3, Azione 6.3.1. "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia" del P.O. FESR 2007-2013.

Preso atto che:

- con D.G.R. n. 1454 del 17 luglio 2012, è stato approvato il nuovo schema di Convenzione per l'affidamento alla società in-house Puglia Sviluppo S.p.A. di specifici compiti di interesse generale nell'ambito della programmazione unitaria della Regione Puglia, nonché di supporto tecnico nella definizione, attuazione e monitoraggio di specifiche linee di intervento del P.O. FESR Puglia 2007-2013, tra cui la linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e delle imprese";

- tale schema è stato successivamente aggiornato ai sensi della D.G.R. n. 2065 del 7 novembre 2013 e della D.G.R. n. 957 del 20 maggio 2014, con la quale sono state affidate a Puglia Sviluppo S.p.A. anche le funzioni di soggetto attuatore per la gestione degli interventi previsti dall'Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007-2013 "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia", nonché dall'intervento specifico "Settore sviluppo locale Attrazione investimenti" inserito nell'APQ Sviluppo locale sottoscritto nel luglio 2013, ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012;

Considerato che

- si terrà in Italia, dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, l'Esposizione Universale di Milano (Expo 2015), un evento di altissimo richiamo internazionale, in ragione del numero e della natura dei Paesi partecipanti previsti, del grande flusso e diversa provenienza dei visitatori attesi, della natura dei rapporti istituzionali che verranno sviluppati, della consistenza dei progetti di cooperazione che saranno attivati, degli scambi culturali e di capitale umano che da tale evento si genereranno, della natura e del carattere globale del tema scelto, ovvero "Nutrire il pianeta, energia per la vita";

- nei sei mesi dell'Expo 2015, il sito espositivo, insieme alla città di Milano, diventerà una vetrina internazionale in cui i Paesi mostreranno il meglio delle proprie tecnologie per dare una risposta concreta a un'esigenza vitale: riuscire a garantire cibo sano, sicuro e sufficiente per tutti i popoli, nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri;

- grazie alle esposizioni, alle mostre tematiche organizzate dai vari Paesi ed ai numerosi eventi programmati, l'Expo 2015 diventerà la piattaforma di un confronto di idee e soluzioni condivise sul tema dell'alimentazione, stimolerà la creatività dei Paesi e promuoverà le innovazioni per un futuro sostenibile;

- Expo 2015 rappresenta un'occasione unica per l'Italia e per le Regioni italiane per realizzare sinergie e collaborazioni tra istituzioni pubbliche, operatori economici e la società civile nella sua interezza, per valorizzare le eccellenze scientifiche, culturali, artistiche, architettoniche e paesaggistiche e quelle, più originali ed esclusive, delle filiere economico- produttive in tema di alimentazione e agroalimentare;

- Expo 2015 rappresenta dunque anche per la Regione Puglia un'occasione unica per promuovere e valorizzare i punti di forza e le eccellenze dei principali sistemi produttivi e territoriali regionali;
- con D.G.R. n. 687 del 2 aprile 2015, la Giunta regionale ha approvato il "Programma Expo 2015 Regione Puglia", definendo gli ambiti di intervento della partecipazione istituzionale e assumendo alla base della strategia di comunicazione della presenza regionale in EXPO i seguenti tre aspetti: il paesaggio, la sicurezza alimentare e la qualità, il benessere;
- con riferimento alla tematica del benessere che caratterizza la qualità della vita di ogni singolo cittadino, si afferma nella D.G.R. sopra richiamata: "Perseguendo, quindi, l'obiettivo di "migliorare il benessere dei pugliesi", soprattutto attraverso la creazione ed il rafforzamento delle condizioni sociali ed economiche necessarie per permettere loro di esprimere al meglio e valorizzare il proprio potenziale, la Regione Puglia ha messo in campo numerosi strumenti, programmi ed iniziative, finalizzati ad incidere positivamente su varie dimensioni dello sviluppo locale, con particolare riferimento a:
 - il sistema economico ed imprenditoriale;
 - la formazione e l'inserimento nel mondo del lavoro;
 - la ricerca e l'innovazione;
 - la qualità della vita ed il turismo"

Tenendo conto di quanto sopra esposto, in piena sinergia con il "Programma Expo 2015 Regione Puglia", si propone di realizzare un progetto straordinario di promozione del "Sistema Puglia", denominato "EXPOrtando la Puglia", perseguendo i seguenti obiettivi:

1. valorizzare le competenze ed il contributo creativo e costruttivo che i diversi attori del sistema regionale delle imprese e della ricerca possano fornire sui temi dell'Expo;
2. promuovere e diffondere la conoscenza della Puglia e dei sistemi produttivi locali e territoriali di eccellenza in occasione di Expo 2015, anche attraverso azioni integrate di comunicazione che mettano in relazione le iniziative regionali di "marketing turistico" (promozione della Puglia quale destinazione turistica,) con gli interventi del piano operativo di marketing localizzativo regionale (promozione della Puglia quale destinazione per gli investimenti d'affari), nonché con la promozione del "made in Puglia" (promozione delle eccellenze produttive regionali);
3. catalizzare l'attenzione di operatori di settore internazionali attivi sui temi dell'Expo, creando opportunità di incontro e collaborazione in Puglia con gli operatori regionali.

Tale progetto risulta pienamente coerente con il nuovo indirizzo strategico che guida le iniziative di promozione dell'internazionalizzazione previste nel Programma promozionale regionale di internazionalizzazione, le quali, a partire dal 2014, si focalizzano in funzione delle aree di innovazione prioritarie individuate dalla "Smart Specialization Strategy (S3)" della Regione Puglia che ricomprendono, tra le altre, sia quella della "Sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile" (filiera agro-industria), sia quelle della "Energia sostenibile" (ambiente, energia rinnovabile) e della "Salute dell'uomo e dell'ambiente" (biotecnologie).

In funzione dei suddetti obiettivi ed indirizzi, il progetto straordinario di promozione del "Sistema Puglia", denominato "EXPOrtando la Puglia", prevede la definizione e la realizzazione di un calendario di eventi di promozione economica, a titolarità regionale, dedicati alla valorizzazione dei principali sistemi produttivi locali attivi nei settori collegati ai temi dell'Expo 2015.

Nello specifico, si propone di organizzare, con cadenza mensile, da maggio a ottobre, sei grandi eventi di internazionalizzazione "settoriale" in Puglia, prevedendo l'organizzazione di workshop settoriali, azioni di missione incoming di operatori di settore esteri e sessioni di incontri business-to-business. Gli eventi saranno integrati con un programma di lavoro a Milano, comprendente visite guidate e iniziative promozionali, sia per le delegazioni estere, sia per le imprese pugliesi coinvolte, presso il Padiglione Italia e gli altri padiglioni tematici di Expo 2015.

Tenendo presenti i temi dell'Expo 2015, nonché le specializzazioni "intelligenti" espresse dai sistemi produttivi

- i. energia rinnovabile;
- ii. industria vitivinicola;
- iii. tecnologie e macchine per l'industria alimentare;
- iv. agroindustria e turismo sostenibile;
- v. biotecnologie per l'agricoltura;
- vi. tecnologie e macchine agricole.

Il Progetto, con il calendario di eventi, unitamente alle schede informative dei singoli eventi, è allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante.

Il calendario di eventi a titolarità del Servizio Internazionalizzazione sarà integrato da altri eventi, da realizzarsi in collaborazione con ICE-Agenzia, nell'ambito del Progetto "EXPO is now". Tale Progetto, promosso e coordinato dall'ICE-Agenzia è volto a coinvolgere 150 top manager selezionati dagli uffici ICE nel mondo e provenienti da sei Paesi - Brasile, Cina, Giappone, USA, Russia, EAU - in un calendario di visite in Italia durante il periodo dell'Expo 2015. Ciascuna delegazione in visita parteciperà ad un programma di lavoro che prevede due giorni di attività a Milano (workshop, incontri business-to-business) all'interno del Padiglione Italia presso l'Expo 2015, ed altri tre giorni di attività nei territori delle regioni italiane, fra cui la Puglia (incontri business-to-business, visite aziendali).

Nell'ambito della realizzazione delle suddette iniziative di promozione settoriale da realizzare in occasione di Expo 2015, si propone di rafforzare le azioni di comunicazione del "brand Puglia" con l'obiettivo di presentare la Puglia non solo come mèta turistica e luogo di grande attrattività paesaggistico- culturale, bensì anche come location ideale per investire e per svolgere attività di business, nonché culla di grandi eccellenze legate sia ai settori tradizionali del "made in Italy" (ad esempio, agroalimentare, moda, design), sia ai settori più innovativi e tecnologicamente avanzati.

Il messaggio promozionale progettato, a questo scopo, dall'Agenzia Pugliapromozione, sintetizza in una semplice domanda la duplice natura di tutta la comunicazione: "Business or pleasure? Puglia". Tale messaggio sarà veicolato attraverso la realizzazione di uno strumento di comunicazione che verrà distribuito nel corso delle varie iniziative di promozione settoriale, nonché attraverso la realizzazione di alcune azioni specifiche di promozione e pubbliche relazioni in occasione di alcuni eventi regionali di promozione settoriale, di particolare rilevanza internazionale, non direttamente rientranti nel progetto "EXPOrtando la Puglia", nell'ambito dei quali particolare attenzione verrà posta sulla valorizzazione del grande patrimonio enogastronomico della Puglia.

Al fine di assicurare un adeguato livello di governance, tali azioni di comunicazione del "Brand Puglia" verranno realizzate in collaborazione con l'Agenzia Pugliapromozione, atteso che la promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale rientra tra gli specifici compiti ad essa assegnati dal Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 (come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010).

In considerazione, quindi, dell'importanza strategica dell'evento Expo 2015, che porterà l'Italia e la città di Milano al "centro del mondo" e dell'attenzione di un vasto pubblico internazionale, offrendo alla Puglia un'occasione unica per potenziare le proprie azioni di marketing territoriale, rafforzando la visibilità della Regione e del "brand Puglia", nonché di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, creando nuove opportunità di incontro e collaborazione per le P.M.I. pugliesi, si sottopone all'approvazione della Giunta regionale il progetto straordinario di promozione del "Sistema Puglia", denominato "EXPOrtando la Puglia", che sarà realizzato dal Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia, in collaborazione con Pugliapromozione e con il supporto operativo dello SPRINT-Sportello per l'internazionalizzazione di Puglia Sviluppo S.p.A., a valere sulle azioni 6.3.1 "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia" e 6.3.2. "Interventi di sostegno ai processi

di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali”. Puglia Sviluppo S.p.A. garantirà il necessario supporto operativo e l’assistenza tecnica in loco a Milano per l’intero periodo di EXPO 2015 (maggio-ottobre) nell’ambito della convenzione in essere per l’attuazione delle azioni 6.3.1 e 6.3.2.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 e S. M. e I.

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale, essendo approvazione di documento programmatico.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi della L.R. 7/1997, art. 4, lett. k) propone alla Giunta Regionale l’adozione del presente atto.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell’Assessore relatore;

Vista la dichiarazione sottoscritta e posta in calce al presente provvedimento da parte della responsabile dell’azione 6.3.1 e 6.3.2 del PO FESR 2007-2013 e dalla Dirigente del Servizio Internazionalizzazione dell’Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l’Innovazione,

A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato:

- di approvare il progetto straordinario di promozione del “Sistema Puglia” denominato “EXPOrtando la Puglia”, a valere sulle azioni 6.3.1 e 6.3.2. del PO FESR 2007-2013, che prevede la definizione e la realizzazione di un calendario di eventi di promozione economica, a titolarità regionale, dedicati alla valorizzazione dei principali sistemi produttivi locali attivi nei settori collegati ai temi dell’Expo 2015 “Nutrire il pianeta, energia per la vita”, come di seguito indicati:

- i. energia rinnovabile;
- ii. industria vitivinicola;
- iii. tecnologie e macchine per l’industria alimentare;
- iv. agroindustria e turismo sostenibile;
- v. biotecnologie per l’agricoltura;
- vi. tecnologie e macchine agricole.

- di prendere atto che la realizzazione del progetto suindicato consiste nella organizzazione durante i sei mesi di EXPO 2015, con cadenza mensile, di sei grandi eventi di internazionalizzazione “settoriale” in Puglia, (azioni di missione incoming di operatori di settore esteri, sessioni di incontri business-to-business con le imprese pugliesi) integrati con un programma di lavoro a Milano, sia per le delegazioni estere, sia per le imprese pugliesi coinvolte, presso il Padiglione Italia e gli altri padiglioni tematici dell’Expo 2015, per creare ulteriori opportunità di incontro e collaborazione con gli operatori di settore internazionali, come dettagliatamente riportato nell’allegato n.1 al presente atto, parte integrante, unitamente alle schede informative di ciascun singolo evento;

- di prendere atto che il progetto che qui si approva è già finanziato sulle risorse residue disponibili a

valere sull'azione 6.3.1 e 6.3.2 della linea 6.3 del PO FESR 2007-2013;

- di richiedere a Puglia Sviluppo S.p.A. il necessario supporto operativo e l'assistenza tecnica in loco a Milano per l'intero periodo di EXPO 2015 (maggio-ottobre) nell'ambito della convenzione in essere per l'attuazione delle azioni 6.3.1 e 6.3.2;

- di autorizzare la Dirigente del Servizio Internazionalizzazione a predisporre tutti gli atti consequenziali ed opportuni, al fine di garantire l'efficace realizzazione delle azioni in premessa;

- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott.ssa Antonella Bisceglia Angela Barbanente