



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 61 del 30/04/2015**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 28 aprile 2015, n. 157

Progetto “Discovering Puglia Natura e Sport 2015” - Strategia nazionale per la biodiversità - implementazione turismo sostenibile - recepimento progetto esecutivo - approvazione programma “Discovering Puglia Natura e Sport 2015” - affidamento delle attività a Legambiente Puglia e WWF Puglia. cup f56j14000490006.

L'anno 2015, il giorno ventotto del mese di aprile, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 “Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione”, come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28.06.2011;

VISTA la Legge 8 luglio 1986 n. 349 istitutiva del Ministero dell’Ambiente;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07 luglio 2011 “Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione”;

VISTA la Convenzione Internazionale sulla Diversità Biologica, sottoscritta a Rio de Janeiro il 5 giugno 1992 e ratificata nel 1993 dalla Comunità Europea;

VISTA la Legge n. 124 del 14 febbraio 1994 con cui è stata ratificata la Convenzione di Rio de Janeiro ed adottato il documento “Linee strategiche per l’attuazione della Convenzione di Rio de Janeiro e per la redazione del Piano nazionale sulla Biodiversità”;

VISTA la Strategia Comunitaria per la biodiversità seguita del 1998 e i relativi Piani d’Azione del 2001;

VISTA la Comunicazione della Commissione europea “Arrestare la perdita di biodiversità entro il 2010 e oltre. Sostenere i servizi ecosistemici per il benessere umano” (COM2006) 216 del 2006, con i relativi

documenti recanti a) Piano d'azione, b) Indicatori, c) Valutazione di impatto;

VISTA la Valutazione intermedia dell'attuazione del Piano d'Azione comunitario sulla biodiversità - COM(2008) 864: "A mid-term assessment of implementing the EC Biodiversity Action Plan" successiva alla prima valutazione relativa all'anno 2007, evidenzia i progressi conseguiti da giugno 2006 e delinea le attività più importanti intraprese dalla UE e dagli Stati membri al fine di attuare il piano d'azione sulla biodiversità;

VISTA l'intesa approvata dalla Conferenza Stato-Regioni-Province autonome il 7 ottobre 2010 in tema di "Strategia nazionale per la biodiversità", predisposta dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e dei mari ai sensi dell'art. 6 della Convenzione sulla diversità biologica sottoscritta a Rio de Janeiro nel 1992;

VISTO il documento definitivo recante la "Strategia nazionale per la biodiversità" modificato in base a quanto concordato tra il Ministero dell'Ambiente e le Regioni nella riunione tecnica del 4 ottobre 2010;

VISTO il Decreto del Ministero dell'Ambiente del 6 giugno 2011 recante Istituzione del Comitato paritetico per la biodiversità, l'Osservatorio nazionale per la biodiversità e il tavolo di consultazione;

VISTO il documento approvato dal Comitato paritetico per la biodiversità del 23 aprile 2013 recante l'approvazione del set preliminare di indicatori della Strategia nazionale della biodiversità tra cui vi è l'indicatore per il turismo;

VISTO l'art. 117, Parte II, Titolo V della Costituzione che attribuisce allo Stato la competenza legislativa esclusiva in materia di "Tutela dell'ambiente e degli ecosistemi" e trasferisce alle Regioni e agli altri Enti Locali specifiche competenze gestionali nei diversi settori;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.ii.;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici, approvato con D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 480/2014 del 14.11.2014 con la quale veniva approvato il B.P. 2015 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 75/2015 del 11.03.2015 con la quale veniva approvata la prima variazione di bilancio di previsione 2015;

PREMESSO CHE

- PugliaPromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f), (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- PugliaPromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che PugliaPromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";
- Il primo rapporto sulla Strategia Nazionale per la Biodiversità (SNB), elaborato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ed adottato d'intesa con la Conferenza Stato-Regioni, ha affermato che la biodiversità e i servizi ecosistemici, nostro Capitale Naturale, sono elemento fondamentale per garantire una durevole prosperità economica e benessere umano. Il raggiungimento di un equilibrio ottimale tra conservazione della biodiversità, valorizzazione delle risorse naturali e sviluppo economico costituisce il punto di partenza di necessarie politiche rivolte allo sviluppo sostenibile che puntino alla green economy e, al fine di valutare il grado di attuazione della Strategia Nazionale per la Biodiversità, è stato definito un set di 30 indicatori di valutazione, idonei a rappresentare, nel loro complesso, le azioni intraprese a livello nazionale volte al raggiungimento degli obiettivi della Strategia stessa, tra i quali figura l'indicatore V26, agriturismi, afferenti all'Area di lavoro 12: Turismo;
- La Strategia Nazionale per la Biodiversità risulta altresì fondamentale per dare attuazione agli obiettivi del Piano Strategico della Convenzione sulla Diversità Biologica (CDB) e con la Strategia Europea per la Biodiversità, tra i quali figurano: il rafforzamento del sistema nazionale delle aree protette, nonché prevenire e minimizzare gli impatti sulle componenti della biodiversità e sul paesaggio derivanti

dall'attività turistica e favorire azioni di ripristino; ma anche promuovere l'integrazione tra conservazione e uso sostenibile della biodiversità e sviluppo del turismo, nonché rafforzare il ruolo dell'educazione, dell'informazione e della comunicazione come fattori di sensibilizzazione e percezione delle tematiche relative alla biodiversità;

- L'importanza crescente di uno sviluppo turistico sostenibile è tema di interesse internazionale, sottolineata nelle "Linee guida per il Turismo Sostenibile Internazionale" della Convenzione sulla Diversità Biologica;

- La Carta Europea del Turismo Sostenibile affronta direttamente i principi delle predette linee guida e fornisce uno strumento pratico per la implementazione nelle aree protette locali; elementi centrali della Carta sono sia la conservazione della biodiversità che la collaborazione di tutte le parti interessate a sviluppare una strategia comune ed un piano d'azione per lo sviluppo turistico, con l'obiettivo di tutelare il patrimonio naturale e culturale e favorire il continuo miglioramento della gestione del turismo nell'area protetta a favore dell'ambiente, della popolazione locale, delle imprese e dei visitatori;

- La Strategia Nazionale per la Biodiversità, con riferimento al riparto di competenze di cui al Titolo V, Parte II della Costituzione, esplicita l'importanza delle Regioni e delle Province Autonome, alle quali è attribuito un ruolo centrale per l'attuazione della stessa Strategia, in considerazione delle "specifiche competenze loro attribuite nei diversi ambiti tematici, attraverso la programmazione e la gestione delle attività nei principali settori che incidono sulla conservazione della natura";

- A tal proposito, rileva la certificazione delle seguenti aree protette pugliesi: Parco Nazionale dell'Alta Murgia; Parco Naturale Regionale "Bosco e Paludi di Rauccio"; Parco Naturale Regionale "Costa Otranto - S. Maria di Leuca e Bosco di Tricase"; Parco Naturale Regionale "Litorale di Ugento"; Parco Naturale Regionale "Isola di S. Andrea e litorale di Punta Pizzo"; Parco Naturale Regionale "Porto Selvaggio e Palude del Capitano"; Riserva Naturale Orientata Regionale "Palude del Conte e Duna Costiera - Porto Cesareo"; Parco naturale regionale "Dune costiere da Torre Canne a Torre San Leonardo";

- Le aree protette della Regione Puglia sono costituite da 2 Parchi Nazionali, 11 Parchi Regionali, 7 Riserve Naturale regionali orientate, 3 Aree Marine Protette e 16 riserve statali;

- WWF ITALIA è un'organizzazione di fama nazionale e internazionale che, anche avvalendosi delle sue sezioni regionali e territoriali, si adopera per la conservazione dei sistemi naturali in Italia e nel mondo, agendo con metodi innovativi capaci di aggregare le migliori risorse culturali, sociali, economiche, creando soluzioni concrete di conservazione attraverso la combinazione di progetti sul campo, iniziative politiche, "capacity building" ed educazione; coinvolgendo le comunità locali nel rispetto delle loro aspirazioni e dei loro bisogni; stringendo adeguate collaborazioni con altre organizzazioni, istituzioni ambientali e politiche, governi ed opinione pubblica per rafforzare l'efficacia del WWF; opera con progetti e attività di fruizione turistica per la promozione del turismo sostenibile;

- LEGAMBIENTE è un'organizzazione di fama nazionale e internazionale, quale associazione non lucrativa di utilità sociale (onlus) che opera per la tutela e la valorizzazione della natura e dell'ambiente, delle risorse naturali, della salute collettiva, delle specie animali e vegetali, del patrimonio storico, artistico e culturale, del territorio e del paesaggio, anche a favore di attività finalizzate alla fruizione del territorio a fini turistici secondo stili di vita responsabili ed ecocompatibili;

#### CONSIDERATO CHE:

- Il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare, con propria nota prot. n. 23644/PNM del 19.11.2014, avente in oggetto "Strategia Nazionale per la Biodiversità - iniziative implementazione turismo sostenibile", acquisita al protocollo di PugliaPromozione con n. 7812/2014/BA del 16.12.2014, ha evidenziato la necessità di un'azione congiunta tra il Ministero e le Regioni al fine di promuovere iniziative di comunicazione del Sistema delle Aree Protette nel territorio, per aumentare le loro potenzialità in termini di turismo sostenibile, prevedendo iniziative differenziate che veicolino il messaggio di conoscenza del territorio

delle aree protette in rapporto ai turismi, invitando la Regione Puglia a presentare la propria proposta progettuale e precisando che il budget assegnato ad ogni Regione e Provincia autonoma è pari a € 47.000,00;

- Con nota prot. n. 474/2015/BA del 30.01.2015, PugliaPromozione ha presentato la proposta progettuale denominata "DISCOVERING PUGLIA NATURA E SPORT 2015", modificando e integrando la propria precedente proposta presentata in data 16.12.2014 trasmessa con nota prot. n. 7812/2014/BA, a fronte della richiesta di specifiche integrazioni avanzata con nota prot. n. 313/PNM del 13.01.2015 da parte del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare;
- Con nota prot. n. 2832/PNM del 17.02.2015, acquisita al protocollo di PugliaPromozione al n. 799/2015/BA del 18.02.2015, il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ha comunicato l'impegno di spesa a favore della Regione Puglia, approvando il progetto esecutivo proposto da PugliaPromozione con la succitata nota prot. n. 474/2015/BA;
- Con nota prot. n. 900/2015/BA del 24.02.2015, PugliaPromozione ha richiesto a Legambiente Puglia e WWF Puglia la propria disponibilità a svolgere le attività di valorizzazione e fruizione turistica di cui al progetto "DISCOVERING PUGLIA NATURA E SPORT 2015";
- Con nota acquisita al protocollo di PugliaPromozione n. 1631/2015/BA del 23.03.2015, Legambiente Puglia ha comunicato la propria disponibilità e ha presentato la propria proposta progettuale, con relativo preventivo di spesa pari a € 21.000,00;
- Con nota acquisita al protocollo di PugliaPromozione n. 1638/2015/BA del 23.03.2015, WWF Puglia ha comunicato la propria disponibilità e ha presentato la propria proposta progettuale, con relativo preventivo di spesa pari a € 21.000,00;
- Con nota prot. 113/SP6 del 22.04.2015, acquisita al protocollo di PugliaPromozione con n. 2259/2015/BA del 22.04.2015, l'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia ha indicato al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare che l'Agenzia PugliaPromozione è il soggetto attuatore per conto della Regione Puglia del progetto "Discovering Puglia Natura e Sport 2015", come da progetto esecutivo;

#### PRECISATO CHE

- Si intende approvare il programma "DISCOVERING PUGLIA NATURA E SPORT 2015" (allegato A) contenente il dettaglio delle attività e dei servizi di fruizione turistica nei parchi e nelle aree protette di Puglia durante le domeniche di maggio e giugno 2015;
- Si intende approvare lo schema di Contratto (Allegato B);
- Il CUP del progetto è: F56J14000490006;
- l'intervento finanziario di PugliaPromozione per le predette attività è complessivamente pari a € 42.000,00, secondo le proposte avanzate da WWF PUGLIA e LEGAMBIENTE PUGLIA;
- Pugliapromozione si riserva di impegnare ed utilizzare i restanti € 5.000,00 di cui allo stanziamento del Ministero dell'Ambiente, per attività complementari al Progetto "Discovering Puglia Natura e Sport 2015";
- I CIG relativi ai singoli affidamenti, verranno acquisiti e indicati nei singoli contratti e nei provvedimenti di liquidazione a conclusione del procedimento di affidamento;
- Il RUP e responsabile dell'esecuzione è il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione;
- Nelle more dell'attivazione degli idonei capitoli di bilancio, nelle categorie di Entrate ed Uscite destinati ai Trasferimenti vincolati per specifici progetti, e vista la necessità di procedere alla sottoscrizione dei contratti relativi alle attività da avviarsi, si ritiene opportuno impegnare la spesa complessiva di € 42.000,00 sul cap. 10901 del Bilancio di previsione 2015, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

#### VISTO ED ACCERTATO

- La disponibilità finanziaria sul Capitolo 10901 del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2015, denominato " Spese per la promozione del territorio";

- La regolarità dell'istruttoria svolta dalla funzionaria istruttrice avv. Miriam Giorgio;

## D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di dare atto e approvare il procedimento istruttorio relativo alla programmazione e all'affidamento delle attività nell'ambito del progetto "Discovering Puglia Natura e Sport 2015";

2) di recepire l'approvazione del progetto esecutivo da parte del Ministero dell'Ambiente prot. n. 2832/PNM del 17.02.2015;

3) di approvare il "Programma DISCOVERING PUGLIA NATURA E SPORT 2015" (allegato A) da intendere quale atto di indirizzo tecnico-operativo per le attività di valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica regionale che si svolgeranno in Puglia nelle domeniche dei mesi di maggio e giugno 2015, a valere sul relativo progetto finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare;

4) di dare atto e approvare la proposta di affidamento delle attività anzidette alle associazioni WWF ITALIA e LEGAMBIENTE ITALIA, attraverso le rispettive sezioni regionali (WWF PUGLIA e LEGAMBIENTE PUGLIA), considerato il riconoscimento della rispettiva mission a livello nazionale e internazionale, operando anche in partnership con le istituzioni nazionali e territoriali, nel campo della tutela ambientale e della fruizione turistica delle aree naturali protette;

5) di approvare lo schema di Contratto (allegato B) da stipulare con i soggetti affidatari, individuati in Legambiente Puglia e WWF Puglia, ai sensi dell'art. 125, commi 9-11, del Codice dei Contratti pubblici (approvato con D. Lgs. n. 163/2006), ai fini dell'affidamento delle attività e dei servizi di fruizione turistica nei parchi e nelle aree protette pugliesi indicati nell'allegato A;

6) di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di predisporre l'impegno di spesa di € 42.000,00 (quarantaduemila/00) a valere sul capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2015;

7) di dare mandato all'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di PugliaPromozione di procedere con il perfezionamento della procedura di affidamento dei servizi predetti, predisponendo gli atti negoziali necessari a tal fine e curando la stipula dei contratti di affidamento a WWF PUGLIA e LEGAMBIENTE PUGLIA;

8) di dare atto che l'importo residuo dello stanziamento ministeriale, pari a € 5.000,00, verrà impegnato ed utilizzato successivamente per attività complementari al Progetto "Discovering Puglia Natura e Sport 2015";

9) di dare atto che il responsabile del procedimento e dell'esecuzione è il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione;

10) di dare atto che gli interventi citati in premessa e che qui si intendono per ripetuti e ritrascritti, afferiscono ad un unico progetto individuato con CUP:F56J14000490006;

11) di dare atto che i CIG, relativi ai singoli affidamenti, verranno acquisiti e indicati nei singoli contratti e

nei provvedimenti di liquidazione a conclusione del procedimento di stipula dei singoli contratti, previa istruttoria curata dallo stesso RUP;

12) il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) è pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi sul sito web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - area trasparenza;

c) è trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) è composto da n. 8 facciate (più 47 pagine di cui agli allegati A e B), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

PARTE USCITE:

Cap. 10901 - Impegno di spesa n. 114/2015 di € 42.000,00;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROGETTO "DISCOVERING PUGLIA NATURA E SPORT 2015" - STRATEGIA NAZIONALE PER LA BIODIVERSITÀ - IMPLEMENTAZIONE TURISMO SOSTENIBILE - RECEPIMENTO PROGETTO ESECUTIVO - APPROVAZIONE PROGRAMMA "DISCOVERING PUGLIA NATURA E SPORT 2015" - AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA' A LEGAMBIENTE PUGLIA E WWF PUGLIA. CUP F56J14000490006

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo addetto al

"Bilancio e controllo di gestione"

dott. Antonio Giannini

REGOLARITÀ TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario Istruttore

avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

---

Atti e comunicazioni degli Enti Locali

---