



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 45 del 01/04/2015

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 3 marzo 2015, n. 386

PO FESR 2007-2013 - Linea 2.5 azione 2.5.5 - Azioni di informazione. “Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani”.
Variazione di bilancio. Disposizioni varie.

L'Assessore alla Qualità dell'Ambiente con delega Ecologia, Ciclo Rifiuti e Bonifica, Rischio Industriale Lorenzo Nicastro, di concerto con il Presidente, sulla base dell'istruttoria svolta dai competenti uffici, confermata dai Dirigenti dei Servizi Ciclo Rifiuti e Bonifica, Comunicazione Istituzionale e Attuazione del Programma, riferisce quanto segue.

PREMESSO che

Il Programma Operativo F.E.S.R. 2007/2013 della Regione Puglia (di seguito P.O.) è stato approvato dalla Commissione europea con Decisione C/2007/5726 del 20.11.2007;

Con Deliberazione del 12 febbraio 2008, n. 146 la Giunta Regionale ha preso atto di detta Decisione comunitaria;

Con Deliberazione del 17 febbraio 2009, n. 165 modificata e integrata con Deliberazione del 9 marzo 2010, n. 651 la Giunta regionale ha preso atto dei criteri di selezione delle operazioni definiti in sede di Comitato di Sorveglianza e approvato le Direttive concernenti le procedure di gestione del P.O.;

Con Deliberazione del 26 maggio 2009, n. 850, modificata e integrata con le Deliberazioni del 2 agosto 2011, n. 1822, del 21 maggio 2013, n. 990 e da ultimo con la Deliberazione del 13 maggio 2014, n. 858 la Giunta regionale ha approvato il Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. (di seguito P.P.A.) Asse II rubricato col titolo “Uso sostenibile ed efficiente delle risorse ambientali ed energetiche per lo sviluppo” che si articola in cinque Linee d'Intervento tra cui la linea 2.5 “Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinati”;

La Linea prevede principalmente, il finanziamento d'interventi finalizzati a migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti, in coerenza con quanto previsto dagli Obiettivi di Servizio individuati nel Quadro Strategico Nazionale 2007/2013 in relazione alla tutela e al miglioramento della qualità dell'ambiente;

La dotazione finanziaria complessiva della Linea è pari a € 188.605.000,00 di cui € 8.814.599,00 assegnati all'attuazione dell'azione 2.5.5 “Azioni di informazione” istituzionale in materia di raccolta differenziata;

Obiettivo dell'azione è sensibilizzare l'opinione pubblica, gli enti locali, le associazioni di categoria, le istituzioni in genere operanti nel settore, con lo scopo di sviluppare e semplificare modelli organizzativi e comportamentali tesi alla differenziazione e al recupero dei rifiuti urbani e quindi per migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti, in linea con le previsioni del QSN;

Al fine di dare esatto adempimento all'azione 2.5.5, d'intesa con l'Area Presidenza e Relazioni istituzionali - Servizio Comunicazione Istituzionale, è stato elaborato un piano di comunicazione sul tema della gestione dei rifiuti, attraverso il quale diffondere una conoscenza finalizzata a modificare e

sostenere buone prassi ambientali attraverso campagne mirate di comunicazione e sensibilizzazione rivolte al cambiamento dei comportamenti individuali, alla diffusione dei risultati delle attività e alla promozione di nuove iniziative;

Con Deliberazioni del 14 febbraio 2011, n. 205 e del 27 novembre 2012, n. 2497 la Giunta regionale ha approvato il Programma di Comunicazione, al costo complessivo pari a € 3.048.543,66, finanziato con il PO FESR 2007-2013 Linea 2.5 e con le risorse "ecotassa" di cui all'art. 19 commi 2, 3 e 4 della l.r. 10/2007, articolato in una serie di azioni di comunicazione integrata;

Considerata la dotazione finanziaria dell'azione 2.5.5, pari a € 8.814.599,00, al netto delle attività già avviate residuano risorse riferite alla quota UE-STATO pari a €6.000.000,00;

Con Deliberazione del 29 luglio 2014, n. 1640, pubblicata sul B.U.R.P. del 03 settembre 2014 n. 121, di concerto con il Servizio Comunicazione Istituzionale, è stato elaborato un programma di attività per la nuova Campagna di comunicazione istituzionale improntata principalmente sul concetto che la raccolta differenziata vada intesa:

- a) Come unico reale sistema di smaltimento rifiuti
- b) Come vantaggio economico
- c) Come garanzia di tutela della salute.

Le azioni previste dal "Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani sono, quindi, articolate su tre livelli integrati fra di loro:

1. Campagna "ombrello" su tutto il territorio regionale attraverso mezzi di comunicazione (TV, radio, giornali, web, circuito outdoor, affissionistica).

2. Comunicazione alle istituzioni e ai cittadini

Diffusione delle informazioni, animazione territoriale, organizzazione di eventi istituzionali con il coinvolgimento degli Enti Locali, Università, Associazioni di categoria, Aziende specializzate, Centri di educazione ambientale e/o Laboratori di educazione ambientale accreditati al sistema regionale INFEA.

3. Comunicazione diretta

Organizzazione di eventi e manifestazioni, anche mediante produzione e diffusione di format televisivi in forma unitaria e/o articolata, sulle tematiche specifiche con opportunità di passaggi frequenti e costanti sui mezzi di comunicazione audiovisivi al fine, sia di rendere l'utenza partecipe e interattiva, sia per contribuire a sviluppare e arricchire modelli organizzativi più accettati dai cittadini.

Il Piano finanziario della campagna di comunicazione, articolato in attività da elaborare e condividere di volta in volta con il Servizio Comunicazione Istituzionale, individuato per l'espletamento di tutte le procedure di affidamento, è qui di seguito specificato:

Con l'avviso pubblico per manifestazione di interesse, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia in data 7 agosto 2014 n. 108, è stata avviata la procedura per l'acquisizione di progetti di comunicazione istituzionale sui temi della raccolta differenziata che diffondano la cultura della raccolta differenziata, anche attraverso l'inserimento di "pillole" dedicate alle tematiche da veicolare, che siano utili al raggiungimento degli obiettivi delle attività di comunicazione che la Regione intende raggiungere;

Con determinazione dirigenziale del 12 maggio 2014, n. 90 del Servizio Comunicazione Istituzionale è stato adottato l'avviso pubblico per l'acquisizione di progetti per la costituzione di un "Parco Progetti" sui temi della raccolta differenziata;

Con determinazione dirigenziale del 3 dicembre 2014, n. 199 del Servizio Comunicazione Istituzionale, a conclusione delle procedure di gara, è stata approvata la graduatoria dei progetti ammessi a

finanziamento;

CONSIDERATO che,

Presupposto fondamentale per l'avvio della Campagna di comunicazione è stato l'individuazione del "concept grafico" da utilizzare come immagine/simbolo dell'intera campagna istituzionale sia per la "Campagna a ombrello" sia per tutte le attività collaterali quali l'organizzazione di manifestazioni ed eventi istituzionali;

Con determinazione dirigenziale del 24 novembre 2014, n. 182 il Servizio Comunicazione Istituzionale ha manifestato la necessità di affidare a un soggetto l'ideazione della Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi della raccolta differenziata e del riciclo dei rifiuti;

Successivamente è stata avviata sulla piattaforma telematica Empulia la procedura negoziata telematica, ex art. 125 D.lgs. 163/2006, per l'affidamento del servizio;

PRESO ATTO che,

Il crono programma delle attività è slittato rispetto a quello approvato con la deliberazione di Giunta regionale del 29 luglio 2014, n. 1640;

L'avvio è indiscutibilmente legato all'immagine dell'intera campagna, ancora in affinamento, è emersa l'opportunità di apportare variazioni in termini procedurali, finanziari e di crono programma rispetto a quanto approvato con la richiamata deliberazione di Giunta regionale n. 1640/2014, anche al fine di valutare il finanziamento di nuove ulteriori proposte, utili al raggiungimento dell'obiettivo programmatico, fermo restando il termine conclusivo delle stesse fissato entro settembre 2015;

Tra le attività programmate dal Piano di Comunicazione della su richiamata deliberazione di Giunta regionale 29 luglio 2014, n. 1640 nell'ambito della "comunicazione diretta" è prevista la realizzazione di un format televisivo, su tematiche specifiche inerenti ai rifiuti, al fine sia di incrementare il livello di consapevolezza dei cittadini rispetto agli obiettivi delle politiche regionali rendendo l'utenza partecipe e interattiva, sia di contribuire a sviluppare modelli organizzativi più accettati;

Detta deliberazione n. 1640/2014 è stata pubblicata sul B.U.R.P. n. 121 del 3 settembre 2014 e sul sito istituzionale della Regione Puglia al fine di rendere note le iniziative intraprese dalla Regione Puglia in materia di Comunicazione sui temi della raccolta differenziata;

Con nota del 2 dicembre 2014 il Gruppo Norba ha trasmesso ai Servizi Comunicazione Istituzionale e Rifiuti e Bonifica una proposta progettuale di comunicazione multimediale televisiva/radiofonica, con diffusione sull'intero territorio regionale attraverso tutte le emittenti del Gruppo;

La proposta consiste nel naturale proseguimento, nel format e nella conduzione, di un programma già diffuso con successo su emittenti locali su cui il Gruppo Norba ha l'esclusiva;

I target che si intendono raggiungere con la suddetta proposta sono i giovani, gli adolescenti, i nuclei familiari, proponendo una articolazione di format di cui alcuni con testimonial, altri con l'utilizzo di laboratori didattici;

CONSIDERATO che

Le attività proposte sono rispondenti alle finalità programmatiche dell'Amministrazione regionale in ragione del contributo fornito nell'incrementare la diffusione degli obiettivi istituzionali in materia di gestione dei rifiuti in coerenza con il QSN 2007-2013;

La proposta del Gruppo Norba è in fase di valutazione congiunta del Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica e del Servizio Comunicazione Istituzionale, competente a valutare gli aspetti qualitativi;

PRESO ATTO inoltre che

Con nota del 2 dicembre 2014 la società Antimedia s.r.l. ha trasmesso la proposta per la seconda edizione del progetto "I rifiuti non si buttano" composta di una pubblicazione editoriale da distribuire in maniera capillare a tutte gli alunni delle scuole primarie pugliesi, di un gioco a quiz televisivo e di un laboratorio del riciclo per il riutilizzo degli oggetti dismessi;

La campagna pubblicitaria istituzionale attivata nelle scuole ha conseguito un grande successo presso gli insegnanti e gli alunni con l'obiettivo di sensibilizzare alle buone pratiche di raccolta differenziata, nel conferimento e nel riciclaggio dei rifiuti;

L'unicità e l'esclusività delle proposte rendono le prestazioni infungibili e inidonee al confronto concorrenziale in quanto trattasi di prestazioni artistiche;

Alla luce dell'esperienza del passato si ritiene altresì opportuno meglio articolare la campagna pubblicitaria relativa all'affissionistica utilizzando nuovi veicoli di comunicazione sociale;

VALUTATA quindi la necessità di rimodulare i crono programmi di realizzazione e il Piano finanziario di ogni singola attività, il nuovo Piano di Comunicazione proposto è qui di seguito rappresentato:

VISTO che

Il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" al comma 11 dell'art. 3 stabilisce che le regole contabili ivi contenute si applicano a tutte le operazioni gestionali di entrata e di spesa dell'esercizio 2015;

VISTE

La nota prot. 767/SP del 14 novembre 2014 relativa alle formulazioni propositive per il Bilancio di previsione E.F. 2015 di cui all'art. 21 comma 4 DPGR 22 febbraio 2008, n. 161;

La Legge Regionale 23 dicembre 2014, n. 53 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017 della Regione Puglia" pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia in data 30 dicembre 2014, n. 176 straordinario;

La nota prot. 237 del 13 gennaio 2015 "Gestione del Bilancio 2015: Comunicazioni" con cui il Servizio Bilancio e Ragioneria in applicazione del D.lgs 118/2011, ha diffuso comunicazioni in materia di formazione del bilancio 2015 e più specificamente al punto 6. definito le modalità con cui "spacchettare" lo stanziamento dei capitoli collegati di entrata e di spesa;

La circolare n. 5 prot. 2007 del 17 febbraio 2015 con cui il Servizio Ragioneria ha trasmesso le indicazioni operative in materia di adempimenti contabili da inserire negli atti dirigenziali di spesa per l'esercizio finanziario 2015;

Per quanto sopra rappresentato, al fine di dare attuazione agli interventi individuati nel Piano di Comunicazione, è necessario proporre alla Giunta regionale:

L'approvazione della variazione in termini finanziari, di crono programma e di attuazione delle procedure del Piano di comunicazione così come rappresentato nella Tabella 2;

L'autorizzazione al dirigente del Servizio Ciclo dei Rifiuti e Bonifica:

- All'espletamento della procedura negoziata con il Gruppo Norba per l'affidamento della proposta relativa al format televisivo;
- della procedura negoziata con la Società Antimedia s.r.l.;
- Alla stipulazione delle convenzioni contrattuali relative all'attuazione del Piano di Comunicazione Istituzionale finanziato con le risorse di cui al PO FESR 2007-2013 LINEA 2.5 Azione 2.5.5 "Azioni di Informazione";

La variazione compensativa al bilancio regionale prevista dalla L.R. n. 28/2001 e ss.m.ii. per rendere disponibili, secondo quanto previsto dalla circolare n. 5 del 17/02/2015 del Servizio Bilancio e Ragioneria, l'importo necessario ad avviare la campagna di comunicazione sul capitolo di spesa 1152051 "Linea di intervento 2.5 Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinanti (quota UE-Stato) Servizi Diversi altri servizi" collegato al capitolo di spesa 1152050 "PO FESR 2007-2013 - Linea di intervento 2.5 Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinanti (quota UE-Stato)

COPERTURA FINANZIARIA ai sensi della l.r. n. 28/2001 E S.M. E I.

Rimodulazione ai sensi del comma 6-bis dell'art. 42 della L.R. n. 28/2001 con eliminazione dei residui attivi e delle corrispondenti economie vincolate come di seguito riportato:

RIDUZIONE DEI RESIDUI

Parte entrata

Cancellazione per insussistenza dei seguenti residui attivi:

- UPB 4.3.27 - Capitolo 2052000 "Trasferimenti per il P.O. FESR 2007- 2013 quota UE Obiettivo Convergenza ", residuo attivo 2009 per € 3.529.411,76; Cod. E.4.03.14.01.001
- UPB 4.3.28 - Capitolo 2052400 "Trasferimenti per il P.O. FESR 2007- 2013 quota Stato Obiettivo Convergenza", residuo attivo 2008 per € 2.470.588,24; Cod E.4.03.10.01.001

Parte spesa

- Eliminazione per insussistenza delle Economie Vincolate anno di formazione 2009 per un ammontare pari a € 6.000.000,00 sul capitolo di spesa 1152050 "PO FESR 2007-2013 - Linea di intervento 2.5 Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinanti (quota UE-Stato) U.P.B. 2.9.9.

Missione e Programma: 9.9

Codifica Piano dei conti finanziario: U.2.03.01.02.000

VARIAZIONE IN AUMENTO

Iscrizione alla competenza dell'esercizio 2015, in termini di competenza e cassa;

Parte entrata

- UPB 4.3.27 - Capitolo 2052000 "Trasferimenti per il P.O. FESR 2007- 2013 quota UE Obiettivo Convergenza ", per € 3.529.411,76; Cod. E. 4.03.14.01.001 SIOPE 4311
- UPB 4.3.28 - Capitolo 2052400 "Trasferimenti per il P.O. FESR 2007- 2013 quota Stato Obiettivo Convergenza", per € 2.470.588,24; Cod E. 4.03.10.01.001 - SIOPE 4214

Parte spesa

- UPB 2.9.9 Cap. 1152051 "PO FESR 2007-2013 - Linea di intervento 2.5 Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinanti (quota UE-Stato) Servizi Diversi altri servizi, per un ammontare pari ad € 6.000.000,00.

Missione e Programma: 9.9

Codifica Piano dei conti finanziario: U.1.03.02.99.000

La presente Deliberazione rientra nella competenza della Giunta Regionale, in virtù dell'articolo 4, co. IV, lett. a) e d), della L.R. n. 7/1997.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propone alla Giunta Regionale l'adozione del seguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore relatore;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti responsabili per competenza in materia, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

A voti unanimi e palesi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- 1) Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
- 2) di approvare la rimodulazione del “Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani” come in premessa in termini finanziari e di crono programma così come indicato in Tabella 2;
- 3) di dare atto che la spesa complessiva, riveniente dall’adozione del presente provvedimento, pari € 6.000.000,00, è assicurata sulle risorse di cui al PO FESR 2007-2013 Asse II Linea d’intervento 2.5 azione 2.5.5. “Azioni di informazione”;
- 4) di operare la variazione compensativa al bilancio regionale prevista dalla l.R. n. 28/2001 e ss.m.ii. per rendere disponibili, secondo quanto previsto dalla circolare n. 5 del 17/02/2015 del Servizio Bilancio e Ragioneria, l’importo di € 6.000.000,00 necessario ad avviare la campagna di comunicazione sul capitolo di spesa 1152051 “Linea di intervento 2.5 Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinanti (quota UE-Stato) Servizi Diversi altri servizi” collegato al capitolo di spesa 1152050 “PO FESR 2007-2013 - Linea di intervento 2.5 Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinanti (quota UE-Stato);
- 5) di autorizzare il Dirigente del Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica:
 - a. all’espletamento delle procedure per l’affidamento delle attività in premessa;
 - b. alla stipulazione delle convenzioni contrattuali relative all’attuazione del Piano di Comunicazione Istituzionale finanziato con le risorse di cui al PO FESR 2007-2013 LINEA 2.5 Azione 2.5.5 “Azioni di Informazione”;
- 6) di demandare al Dirigente Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica gli adempimenti consequenziali;
- 7) di notificare il presente provvedimento al Servizio Ragioneria, per gli adempimenti di competenza;
- 8) di pubblicare la presente deliberazione sul B.U.R.P. ai sensi dell’art. 42 della l.r. n. 28/01 e successive modifiche e integrazioni.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott.ssa Antonella Bisceglia Dott. Nichi Vendola
