



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 39 del 19/03/2015

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 12 marzo 2015, n. 80

Procedura negoziata telematica ai sensi dell' art. 125 del codice dei contratti pubblici per 'affidamento del servizio di rilevazione delle informazioni relative all'accessibilità delle strutture ricettive pugliesi per conto dell' Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. Approvazione atti e indizione gara. cig: 6163225629 cup: b39b14000010007

L'anno 2015, il giorno dodici del mese di marzo, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO la legge 7 agosto 1990, n. 241 ("Nuove norme sul procedimento amministrativo");

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;

VISTO il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale n. 25/2011 (Regolamento per la disciplina delle procedure di acquisto in economia della Regione Puglia);

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 238 del 30.07.2012 con cui si recepisce e approva il regolamento degli acquisti EMPULIA;

VISTA la Legge del 7 agosto 2012 n. 135 (Spending review);

VISTA la Determinazione del Direttore generale nr. 480 del 14.11.2014 con cui si approva il Bilancio di previsione esercizio finanziario 2015;

VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 75 del 11/03/2015 con la quale è stata approvata la prima variazione al B.P. 2015;

PREMESSO CHE

- L'articolo 7, comma 1, della L.R. n. I del 2002, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze";
- L'articolo 7, comma 1, lett. c), della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla L.R. n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";
- con deliberazione di Giunta Regionale n. 721/2012 la Regione Puglia ha approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014 ed il relativo piano di attuazione delle attività di promozione turistica;
- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia;
- il programma triennale di promozione turistica 2012-2014, in attuazione della Legge Regionale n. 28/1978 e della Legge Regionale n. 13/2000, stabilisce gli obiettivi di promozione da perseguire nel triennio di riferimento;
- Pugliapromozione, nell'ambito del progetto cofinanziato sul PO FESR 2007/13 "Valorizzazione e promozione dei prodotti turistici" intende avviare la seguente specifica azione. Puglia For All: turismo accessibile in Puglia;
- L'azione è rivolta alle persone disabili e ad ospiti con bisogni specifici (anziani, dializzati, talassemici, celiaci, allergici..) con i loro accompagnatori e familiari: italiani, stranieri, ma anche residenti pugliesi.
- L'obiettivo dell'azione è quello di operare un monitoraggio delle strutture turistico ricettive della Puglia al fine di: incrementare la presenza di turisti con bisogni speciali in Puglia; migliorare qualitativamente l'offerta turistica per persone disabili, che si traduce in un miglioramento dell'offerta per tutti; implementare progetti di turismo accessibile, mediante l'attività di coordinamento, tutoraggio e monitoraggio dell'Agenzia, con particolare attenzione alle attività giovanili; promuovere il prodotto turistico accessibile e di conseguenza l'immagine di una Puglia come terra accogliente, aperta, innovativa che investe sulla cultura e sui valori; sensibilizzare gli attori del territorio alla tematica e

mettere in rete ed in sinergia interventi ed azioni dei diversi enti, istituzioni, associazioni e imprese in direzione del turismo accessibile, coerentemente con gli obiettivi del Manifesto del Turismo Accessibile contribuire ad un cambiamento culturale che mira ad una reale integrazione delle persone disabili;

- Nell'ambito di questa azione pertanto, Pugliapromozione intende affidare il servizio di rilevazione delle informazioni sulla accessibilità delle strutture turistico ricettivo della Puglia.

CONSIDERATO CHE:

- è necessario indire apposita procedura negoziata ex art. 125, del d.lgs. n. 163/2006 per l'affidamento del servizio di rilevazione delle informazioni relative all'accessibilità delle strutture ricettive pugliesi per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del D.lgs. n. 163 del 2006, con un importo a base di gara pari ad € 81.967,00 i.e., per l'intera durata del servizio;
- Resta salva la facoltà per Pugliapromozione di applicare l'art. 57 del d.lgs. 163/2006 ovvero l'art. 311 del DPR 207/2010, ove l'amministrazione ne ravvisi la necessità e ne ricorrano i presupposti previsti per legge.
- la predetta procedura di gara si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA, invitando tutti gli operatori economici iscritti nella categoria merceologica di Empulia n. 251000000 - Servizi di valorizzazione turistica del territorio;
- a tal fine occorre approvare lo schema di lettera invito/disciplinare di gara, nonché capitolato d'oneri, schema di contratto ed i relativi allegati, tutti acclusi al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale;
- al solo scopo di pubblicità notizia, l'agenzia procederà alla pubblicazione sul sito aziendale del solo avviso di gara;
- per il predetto servizio trova in toto applicazione il codice dei contratti pubblici;
- Di nominare responsabile unico del procedimento il dott. Matteo Minchillo, responsabile unico del procedimento, abilitando l'avv. Anna Binetti, funzionario direttivo dell'Ufficio Patrimonio di Pugliapromozione, ad accedere ed operare, su indicazione del RUP, sulla piattaforma Empulia;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- L'appalto è costituito da un unico lotto;
- il contratto, riguarderà, l'affidamento del servizio di rilevazione delle informazioni delle informazioni relative all'accessibilità delle strutture ricettive pugliesi per contro dell'ARET Pugliapromozione;
- l'importo del contratto, sarà determinato dall'importo aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- il contratto dovrà essere realizzato entro il 1 luglio 2015: consegna del report relativo allo stato di avanzamento della mappatura ed entro il 1 dicembre 2015: consegna di tutti gli output di progetto;
- Resta salva la facoltà per Pugliapromozione di applicare l'art. 57 del d.lgs. 163/2006 ovvero l'art. 311 del DPR 207/2010, ove l'amministrazione ne ravvisi la necessità e ne ricorrano i presupposti previsti per legge.
- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata e mediante sottoscrizione digitale e non sarà soggetto a registrazione, se non in caso d'uso;
- la scelta del contraente è effettuata ex art. 125, d.lgs. n. 163/2006 e smi a motivo delle caratteristiche tecniche del servizio e della base d'asta inferiore alla soglia comunitaria;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è il seguente: 6163225629;
- Il CUP cui si riferisce la presente procedura è il seguente: B39B14000010007;

VISTA ED ACCERTATA

- la regolarità dell'attività amministrativa svolta;
- la disponibilità finanziaria sul capitolo sul cap. 10011 denominato "Progetto Fesr: Valorizzazione e promozione dei prodotti turistici" del B.P. 2015, tenuto conto altresì dell'avanzo vincolato rilevato sullo stesso capitolo a conclusione dell'esercizio 2014, pari ad € 124.791,18;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare tutti gli atti di gara (schema di lettera invito/disciplinare di gara, capitolato d'oneri, schema di contratto e allegati) tutti acclusi alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, relativi all'affidamento del servizio di rilevazione delle informazioni relative all'accessibilità delle strutture ricettive pugliesi per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale modalità di aggiudicazione il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
2. di indire una procedura negoziata telematica ex art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per l'affidamento del servizio di rilevazione delle informazioni relative all'accessibilità delle strutture ricettive pugliesi per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del D.lgs. n. 163 del 2006, con un importo a base di gara pari ad € 81.967,00 i.e., ovvero € 99.999,74 i.i., per l'intera durata del servizio, procedendo ad invitare tutti i fornitori presenti sulla piattaforma Empulia nella categoria merceologica n. 251000000 "Servizi valorizzazione turistica del territorio";
3. di dare atto che il contratto dovrà essere entro il 1 luglio 2015: consegna del report relativo allo stato di avanzamento della mappatura ed entro il 1 dicembre 2015: consegna di tutti gli output di progetto, resta salva la facoltà per Pugliapromozione di applicare l'art. 57 del d.lgs. 163/2006 ovvero l'art. 311 del DPR 207/2010, ove l'amministrazione ne ravvisi la necessità e ne ricorrano i presupposti previsti per legge.
4. di procedere a pubblicare il solo avviso sul portale aziendale di Pugliapromozione, a titolo di pubblicità notizia;
5. di nominare responsabile del procedimento della gara il dott. Matteo Minchillo, direttore amministrativo di Pugliapromozione;
6. di dare atto che il CIG relativo alla presente procedura è il seguente: 6163225629 ed il CUP è: B39B14000010007;
7. di dare atto che il responsabile del procedimento è il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto anche ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione;
8. di abilitare l'avv. Anna Binetti, funzionario direttivo dell'ufficio patrimonio ed attività negoziali, ad operare, su indicazione del RUP, sulla piattaforma Empulia, per la gestione della relativa procedura telematica;
9. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di prenotare

l'impegno di spesa di € 99.999,74, sul capitolo 10011 denominato "Progetto Fesr: Valorizzazione e promozione dei prodotti turistici" del B.P. 2015, tenuto conto altresì dell'avanzo vincolato rilevato sullo stesso capitolo a conclusione dell'esercizio 2014, pari ad € 124.791,18;

10. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione della procedura di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;

11. di dare atto che il responsabile unico del procedimento è il dott. Matteo Minchillo, direttore amministrativo di Pugliapromozione;

12. di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi)

c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) Composto da n. 6 fasciate (più 74 fasciate di allegati relativi a tutti gli atti di gara allegati alla presente), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2015

Esercizio finanziario: 2015

PARTE USCITE:

Impegno provvisorio di spesa n. 3/2015 di complessivi € 99.999,74 sul cap. 11011 del Bilancio di previsione 2015;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA AI SENSI DELL' ART. 125 DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI RELATIVE ALL'ACCESSIBILITA' DELLE STRUTTURE RICETTIVE PUGLIESI PER CONTO DELL' AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.

APPROVAZIONE ATTI E INDIZIONE GARA

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del

Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
