



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 14 del 28/01/2015

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 18 dicembre 2014, n. 2696

P.O. FESR Puglia 2007 - 2013, ASSE VI, Linea di intervento 6.3, azione 6.3.1. “Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia”. Parziale rettifica della D.G.R. n.957 del 20 maggio 2014 e approvazione “Piano operativo di marketing localizzativo regionale 2014-2015”.

L'Assessore allo Sviluppo Economico, Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dalla Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, Giovanna Genchi, e dal Dirigente del Servizio Attuazione del programma, Pasquale Orlando, riferisce:

Visto:

- la D.G.R. n. 146 del 12 febbraio 2008, con cui è stato approvato in via definitiva il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia che prevede, nell'ambito dell'Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione”, la Linea di Intervento 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”, finalizzata alla realizzazione di progetti, azioni ed iniziative di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, intesi a sostenere e rafforzare i processi di apertura ed integrazione internazionale degli operatori economici ed istituzionali regionali;
- la D.G.R. n. 750 del 7 maggio 2009, con cui è stato approvato il Piano Pluriennale di Attuazione, relativo all'Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione” del P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, che definisce le modalità di attuazione anche della Linea 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali”;
- le D.G.R. n. 1454 del 17 luglio 2012, n. 2065 del 7 novembre 2013, e n. 957 del 20/05/2014 relative all'affidamento a Puglia Sviluppo S.p.A. di specifici compiti di interesse generale nell'ambito della programmazione unitaria della Regione Puglia, riferiti al rafforzamento delle attività di assistenza tecnica in specifici ambiti operativi della programmazione unitaria, allo svolgimento di funzioni di organismo intermediario per la gestione dei regimi di aiuto nell'ambito del PO FESR Puglia 2007-2013, nonché al supporto tecnico nella definizione, attuazione e monitoraggio di specifiche linee di intervento del PO FESR Puglia 2007-2013, tra cui la linea 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e delle imprese”;
- la D.G.R. n. 2246 del 30 novembre 2013 con cui la Giunta Regionale ha approvato la Riprogrammazione FSC 2000-2006 ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012 e gli adempimenti consequenziali alla DGR n. 2481/2012, prevedendo la necessaria copertura finanziaria per l'intervento specifico di nuova istituzione “Settore Sviluppo Locale - Attrazione investimenti”.
- la D.G.R. n. 957 del 20 maggio 2014 con la quale è stato aggiornato il Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013. Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e

occupazione” - Linea di Intervento 6.3. con specifico riferimento ai contenuti ed alle modalità attuative della nuova Azione 6.3.1. “Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia” che sostituisce la precedente versione “Interventi per la definizione e l’implementazione di un Piano di marketing localizzativo regionale”;

- la D.G.R. n. 1404 del 4 luglio 2014 di approvazione dello schema di Convenzione per la “Disciplina per la regolamentazione dei rapporti tra la Regione Puglia e la Società in-house InnovaPuglia S.p.A.” attraverso cui la Regione Puglia individua, ai fini dell’affidamento ad InnovaPuglia di specifici compiti e funzioni, alcuni ambiti di intervento tra cui la gestione di banche dati strategiche anche per il conseguimento di obiettivi economico finanziari, oltre allo sviluppo e gestione delle componenti del sistema informativo regionale e di infrastrutture pubbliche di servizio della Società dell’Informazione;

Considerato che:

con delibera n. 957 del 20 maggio 2014 la Giunta regionale ha:

- aggiornato il Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013, Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione” - Linea di Intervento 6.3., con specifico riferimento ai contenuti ed alle modalità attuative della nuova Azione 6.3.1. “Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia” che prevede la definizione di un Piano operativo di iniziative specifiche di marketing localizzativo regionale;

- approvato lo schema di atto integrativo alla Convenzione corrente tra la Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. per quanto concerne le attività di cui alla lettera c.2 dell’art. 2, così come riportata nella specifica Scheda attività cod. PS051, affidando alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. le funzioni di soggetto attuatore per la gestione degli interventi previsti dall’Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013, nonché dall’intervento specifico “Settore sviluppo locale Attrazione investimenti” inserito nell’APQ Sviluppo locale sottoscritto nel luglio 2013, ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012;

- previsto, come copertura finanziaria degli interventi, l’importo pari ad € 2.900.000,00 di cui € 2.000.000,00 a valere sulle risorse della linea di intervento 6.3 “Interventi per il marketing e per l’internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese” ed € 900.000,00 a valere sulle risorse del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione di cui alla riprogrammazione prevista ai sensi della Deliberazione CIPE n. 41/2012”, da corrispondere al soggetto attuatore Puglia Sviluppo S.p.A.;

l’atto integrativo alla Convenzione, di cui alla D.G.R. n. 957 del 20 maggio 2014, con il quale è stato affidato alla società in-house Puglia Sviluppo S.p.A. le funzioni di soggetto attuatore per la gestione degli interventi previsti dall’Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007-2013, è stato sottoscritto in data 06 agosto 2014, rep. 016026;

il soggetto attuatore in data 14 novembre 2014 ha presentato al Servizio Internazionalizzazione una proposta di Piano operativo, per l’approvazione da parte della Giunta regionale;

il Piano Operativo delle iniziative per il marketing localizzativo 2014-2015 traccia una strategia di marketing localizzativo che tiene conto delle specificità e dei punti di forza dell’economia regionale e si concentra su quegli ambiti settoriali che si configurano, in una prospettiva di medio-lungo termine, come quelli a maggiore potenziale di sviluppo, allineandosi alle traiettorie di sviluppo declinate nella nuova strategia regionale “SMARTPUGLIA 2020”, che focalizza l’attenzione sui settori “intelligenti”, strategici per lo sviluppo della competitività dell’economia regionale pugliese nel nuovo ciclo di programmazione dei fondi comunitari 2014 2020, mettendo in relazione le politiche di sviluppo industriale regionale con le attività legate agli investimenti in ricerca ed all’innovazione, alla diffusione ed allo sviluppo delle tecnologie abilitanti, alle prospettive di sviluppo ed integrazione sui mercati internazionali.

Rilevato che:

tra gli interventi previsti dal Piano Operativo, vi sono attività che riguardano l’ideazione, la realizzazione e la gestione di strutture informatiche a supporto delle attività del piano:

a. l’implementazione del portale internet regionale;

- b. l'ideazione, progettazione e realizzazione di vari strumenti informativi connessi con la promozione degli incentivi regionali e dei vantaggi localizzativi in Puglia;
- c. la gestione delle procedure informatiche connesse con l'istituzione ed aggiornamento di un roster, ad integrazione del portale internet regionale;
- d. la creazione e gestione di sistemi informativi.

tali interventi rientrano tra gli specifici compiti individuati dalla D.G.R. n. 1404 del 4 luglio 2014 che ha approvato lo schema di Convenzione tra Regione Puglia e InnovaPuglia S.p.A., Società in-house" della Regione Puglia, nell'ambito dello sviluppo e della gestione delle componenti del sistema informativo regionale e di infrastrutture pubbliche di servizio della Società dell'Informazione; si rende necessario, quindi, affidare ad InnovaPuglia S.p.a. la realizzazione degli stessi, per un importo pari ad € 500.000,00, rimodulando l'importo affidato a Puglia Sviluppo come soggetto attuatore dell'azione 6.3.1;

Rilevato, altresì, che:

Puglia Sviluppo S.p.A., in quanto soggetto attuatore dell'intera azione 6.3.1 dovrà procedere alla definizione ed attuazione degli interventi previsti dal Piano Operativo, nel rispetto delle normative comunitarie, anche attraverso il ricorso a specifiche procedure ad evidenza pubblica, provvedendo a tutte le anticipazioni finanziarie necessarie per lo svolgimento delle attività; al fine di consentirne la corretta e regolare realizzazione, si rende necessario adeguare a queste esigenze le modalità di pagamento previste dalla Convenzione (DGR 1454/2012) prevedendo l'erogazione di un'anticipazione pari all'80% dell'importo previsto e della restante quota del 20% a saldo, a seguito di presentazione di rendicontazione finale della spesa;

Per tutto quanto su esposto si propone di:

approvare il Piano operativo di marketing localizzativo regionale 2014-2015, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante (Allegato 1);rettificare parzialmente la DGR n. 957 del 20 maggio 2014, per rimodulare l'importo affidato a Puglia Sviluppo S.p.A. come soggetto attuatore dell'azione 6.3.1 da € 2.900.000,00 ad € 2.400.000,00,;

approvare, conseguentemente, lo schema di atto integrativo alla Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. di cui alla D.G.R. 1454/2012 e ss.mm.ii. (Allegato 2-, parte integrante del presente provvedimento), in sostituzione dell'atto integrativo sottoscritto in data 06/08/2014 rep. 016026, approvato con DGR n. 957/2014, che:

1) aggiorna ad € 2.400.000,00 l'importo affidato a Puglia Sviluppo per lo svolgimento come soggetto attuatore delle attività previste dalla scheda attività codice PS051;

2) adegua le modalità di pagamento previste dalla Convenzione in essere, per consentire al soggetto attuatore Puglia sviluppo S.p.A. di avere una adeguata capacità finanziaria per avviare celermente le procedure ad evidenza pubblica per l'affidamento di servizi necessari alla realizzazione degli interventi previsti dal Piano, trasferendo un'anticipazione pari all'80% dell'intero importo e liquidando la restante quota del 20% a saldo, a seguito di presentazione di rendicontazione finale della spesa;

affidare alla società in-house InnovaPuglia S.p.A. l'ideazione, la realizzazione e la gestione della struttura informatica a supporto degli interventi previsti dal Piano operativo di marketing localizzativo regionale 2014-2015, così come di seguito, per un importo massimo pari ad € 500.000,00 come sopra specificato;

Copertura finanziaria di cui alla legge regionale n. 28/2001 e smi

La presente deliberazione trova copertura finanziaria nella prenotazione d'impegno già effettuata con DGR n. 957 del 20 maggio 2014. L'importo complessivo pari ad € 2.900.000,00 sarà suddiviso:

- 2.400.000,00 a favore del soggetto attuatore Puglia Sviluppo S.p.A.
- 500.000,00 a favore di InnovaPuglia S.p.A.

Il presente atto rientra nelle competenze della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. d) ed f), della L.R. n. 7/1997.

L'Assessore allo sviluppo economico, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo economico;

Vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti responsabili per competenza in materia che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

- di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di approvare il Piano operativo di marketing localizzativo regionale 2014-2015, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante (Allegato 1);
- di rettificare parzialmente la DGR n. 957 del 20 maggio 2014, per rimodulare l'importo affidato a Puglia Sviluppo S.p.A. come soggetto attuatore dell'azione 6.3.1 da € 2.900.000,00 ad € 2.400.000,00;
- di approvare, conseguentemente, il nuovo schema di atto integrativo alla Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. di cui alla D.G.R. 1454/2012 e ss.mm.ii. (Allegato 2-, parte integrante del presente provvedimento) che aggiorna ad € 2.400.000,00 l'importo affidato a Puglia Sviluppo per lo svolgimento come soggetto attuatore delle attività previste dalla scheda attività codice PS051 e adegua le modalità di pagamento previste dalla Convenzione in essere prevedendo un'anticipazione pari all'80% dell'intero importo e liquidando la restante quota del 20% a saldo, a seguito di presentazione di rendicontazione finale della spesa;
- di dare atto che l'atto integrativo sottoscritto in data 06/08/2014 rep. 016026, il cui schema è stato approvato con DGR n. 957/2014, verrà sostituito dal presente schema di atto integrativo che qui si approva (Allegato 2);
- di affidare alla società in-house InnovaPuglia S.p.A. l'ideazione, la realizzazione e la gestione della struttura informatica a supporto degli interventi previsti dal Piano operativo di marketing localizzativo regionale 2014-2015, così come di seguito, per un importo massimo pari ad € 500.000,00:
 - a) implementazione del portale internet regionale;
 - b) ideazione, progettazione e realizzazione di vari strumenti informativi connessi con la promozione degli incentivi regionali e dei vantaggi localizzativi in Puglia;
 - c) gestione delle procedure informatiche connesse con l'istituzione ed aggiornamento di un roster, ad integrazione del portale internet regionale;
 - d) creazione e gestione di sistemi informativi.

- di autorizzare la Dirigente del Servizio Internazionalizzazione a integrare con proprio atto dirigenziale il Piano operativo di marketing localizzativo regionale 2014-2015 acquisito l'assenso del Direttore d'Area competente per materia - individuando altre iniziative, eventi o missioni di attrazione investimenti, nel rispetto degli obiettivi e delle finalità del programma allegato;
- di autorizzare la Dirigente del Servizio Internazionalizzazione a predisporre tutti gli atti consequenziali ed opportuni, al fine di garantire la buona riuscita delle azioni in premessa;
- di dichiarare a tutti gli effetti di legge la presente deliberazione immediatamente esecutiva;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott.ssa Antonella Bisceglia Dott. Nichi Vendola