



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 10 del 22/01/2015

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 22 dicembre 2014, n.552

PO FESR 2007/13 - Azione 4.1.2. - intervento “valorizzazione e promozione dei prodotti turistici” - procedura negoziata telematica ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. per l’affidamento di servizi di monitoraggio tecnico degli spazi pubblici utilizzabili da organizzatori di eventi al fine della loro inclusione nel catalogo regionale del turismo m.i.c.e. - aggiudicazione definitiva - cig: zb8113dfbc cup: - b39b14000010007.

L’anno 2014, il giorno 22 del mese di dicembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante “Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione”, come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante “Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione”;

VISTO il Regolamento su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento sull’acquisizione di beni in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell’art.125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006;

VISTO il Decreto Legge n. 66 del 24.04.2014 convertito nella Legge n. 89 del 23.06.2014 recante “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”;

VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 del 11.08.2014 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”;

VISTA la D.G.R. del 10.02.2009, n. 165 che ha individuato i criteri di selezione degli interventi da effettuare nell’ambito delle Azioni 4.1.1 e 4.1.2 - Linea di intervento 4.1. “Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell’economia turistica” - P.O. FESR 2007-2013;

VISTA la D.G.R. del 30.06.2009, n. 1150 con la quale veniva approvato il Programma Pluriennale 2000-2010 di Asse IV “Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l’attrattività e lo sviluppo” FESR 2007-2013;

VISTA la D.G.R. del 5.11.2011, n. 1825 che ha modificato il Programma Pluriennale di Attuazione 2007/2013 approvando le variazioni di bilancio anche relativamente all’Azione 4.1.1 “Azioni per il completamento delle infrastrutture a sostegno dell’economia turistica, in particolare: porti turistici; abbattimenti di barriere architettoniche nei siti di maggiore rilevanza turistica”;

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Puglia promozione;

VISTA la Determinazione del Dirigente al Turismo della Regione Puglia del 24.07.2012, n. 176, con cui Puglia promozione è stata ammessa al finanziamento del PO FESR 2007-2013 Linea di intervento 4.1.1;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale Puglia n. 721/2012 con cui è stato approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 370 del 08.09.2014 con cui è stata indetta una procedura negoziata telematica prevedendo di invitare almeno tre operatori economici iscritti alla categoria merceologica n. 371300000 - Studi di fattibilità e realizzazione dell’Albo fornitori di EMPULIA;

VISTO l’esito della procedura indetta con Determinazione n. 370/2014 tale che nessuno degli operatori invitati ha presentato offerta per cui la gara è andata deserta;

VISTA la Determinazione n. 427 del 14.10.2014 con cui è stata reindetta una procedura negoziata per l'affidamento del servizio de quo invitando, questa volta, tutti gli operatori iscritti alla categoria merceologica n. 371300000 - Studi di fattibilità e realizzazione dell'Albo fornitori di EMPULIA;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 575/2013 del 19.12.2013 con la quale veniva approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 360/2014 del 03.09.2014 con la quale veniva approvata la Prima variazione ed Assestamento al Bilancio di previsione 2014;

PREMESSO CHE

- L'articolo 7, comma 1, della L.R. n. I del 2002, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze";

- L'articolo 7, comma 1, lett. c), della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla L.R. n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";

- Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 721/2012 la Regione Puglia ha approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014 ed il relativo piano di attuazione delle attività di promozione turistica;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal POFESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2 con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia;

CONSIDERATO CHE:

- Con DGR n. 1150 del 30.06.2009 è stato approvato il PPA -Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo", individuando la Linea di Intervento 4.1 "Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica";

- Nell'ambito della Linea di Intervento 4.1 è prevista la realizzazione dell'Azione 4.1.2 "Azioni per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati";

- Il Programma Pluriennale dell'Asse IV, in riferimento ad entrambe le Linee di Intervento, individua la Regione Puglia nell'elenco dei soggetti beneficiari e stabilisce che la Regione potrà individuare e finanziare, con atto di programmazione, interventi a titolarità regionale che possano svolgere un ruolo strategico e trainante per l'implementazione dell'intera Azione, attraverso l'affidamento anche a soggetti di proprietà pubblica;

- Il Programma Pluriennale dell'Asse IV del FESR 2007/13 prevede "l'adozione di un metodo di integrazione delle politiche turistiche, ambientali e culturali e riveste un ruolo fondamentale anche rispetto ad una strategia più generale di intervento per lo sviluppo, tesa ad incrementare l'attrattività territoriale della Puglia e quindi a potenziare i suoi fattori di competitività";

- Nell'ambito della Linea di Azione 4.1.2. è prevista nello specifico la realizzazione dell'Attività/Intervento C: "Azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e del sistema imprenditoriale regionale alla cultura dell'accoglienza ed all'utilizzo di buone pratiche", e dell'Attività/Intervento D: "Programmi finalizzati alla promozione e valorizzazione turistica regionale";

- L'Attività/Intervento D, "Programmi finalizzati alla promozione e valorizzazione turistica regionale" prevede, in particolare, "la realizzazione di eventi ed iniziative (principalmente di rilevanza nazionale o

internazionale) che abbiano impatto promozionale e di immagine per il territorio e che siano in grado di rappresentare in modo significativo aspetti e peculiarità regionali, nonché prodotti e segmenti rilevanti del comparto turistico”;

- Il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012, approvati con DGR n. 721/2011, prevedono la seguente Area di Intervento: “Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale” destinata alla creazione di una “visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio”;

- Con D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 è stato approvato lo schema di convenzione tra Regione Puglia e PugliaPromozione per la realizzazione degli interventi previsti dal Programma Triennale di Promozione Turistica 2012-14 e cofinanziati dal FESR;

- Con Determinazione n. 7/2014 la Regione Puglia approvata la sottoscrizione di Convenzione con Pugliapromozione, per la realizzazione del progetto “Valorizzazione e potenziamento dell’offerta turistica regionale”;

- In data 24.02.2014 -prot. n. 1365/BA/2014 -è stato inviato alla RegionePuglia il progetto esecutivo relativo all’intervento “Valorizzazione e potenziamento dell’offerta turistica regionale”;

- La Regione Puglia, con nota del 3.03.2014 - prot. n. 1532/BA/2014 - approvava l’avvio delle attività relativamente al summenzionato intervento”;

- Il progetto esecutivo relativo al succitato intervento “Valorizzazione e potenziamento dell’offerta turistica regionale” (CUP B39B14000010007) cofinanziato dal PO FESR 2007/13, come approvato dalla Regione Puglia, prevede nell’azione B) “PROMOZIONE DEL TURISMO CONGRESSUALE” una serie di azioni finalizzate ad una migliore promozione della Puglia come destinazione MICE;

- Per raggiungere gli obiettivi del progetto, si è posta l’esigenza della raccolta di una serie di informazioni utili ai players del turismo MICE, potenzialmente interessati ad organizzare eventi in luoghi della regione particolarmente suggestivi sotto il profilo paesaggistico e/o architettonico e/o culturale;

- Si reputava opportuno inserire, all’interno del portafoglio di offerta della Puglia, gli spazi pubblici maggiormente rappresentativi ed identificativi della regione, nonché dotati dei requisiti di “fattibilità” in relazione all’utilizzo per eventi aziendali, convegni, mostre, congressi, concerti musicali ed ogni altro evento in grado di attrarre flussi turistici;

- Sorgeva pertanto l’esigenza di avviare un primo monitoraggio degli spazi disponibili in Puglia e di creare un format “tecnico” cui adeguare tutta l’offerta regionale, anche in funzione di successive proposte di ospitare eventi che dovessero giungere da altri soggetti pubblici gestori di beni architettonici e/o ambientali;

- Con Determinazione n. 370 dell’8.09.2014 veniva indetta una procedura negoziata telematica ex art. 125, co. 11, del Codice dei contratti pubblici (approvato con D.lgs. n. 163/2006) per l’affidamento del servizio di monitoraggio tecnico di spazi pubblici idonei e disponibili ad essere utilizzati da parte di operatori MICE ed organizzatori di eventi: la finalità consiste, in altri termini, nel censire gli spazi anzidetti inserendo quelli idonei nel Catalogo regionale dell’offerta del turismo MICE;

- La procedura negoziata, sub specie di cottimo fiduciario, prevedeva di invitare almeno 3 operatori e quale criterio di aggiudicazione quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell’art.83 del D.lgs. n. 163 del 2006, con una base d’asta pari ad € 30.000,00 (oltre IVA);

- La Determinazione n. 370/2014 veniva pubblicata nel BURP n. 130 del 18.09.2014 e lettere di invito venivano trasmesse attraverso la piattaforma telematica EMPULIA a n. 6 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 371300000 “Studi di fattibilità e realizzazione”;

- Alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte, fissato per il giorno 30.09.2014 ore 12.00, nessuna offerta risultava caricata a sistema e pertanto si constatava che la gara era andata deserta;

- Si rendeva necessario ripetere la procedura negoziata telematica per l’affidamento del servizio in oggetto ampliando il numero di destinatari dell’invito a partecipare;

- Con Determinazione n. 470 del 14.10.2014 veniva reindetta la procedura negoziata per l’affidamento del servizio di monitoraggio tecnico di spazi pubblici destinati ad essere utilizzati da operatori turistici ed

- organizzatori di eventi per il MICE, estendendo l'invito a tutti gli operatori economici iscritti nella categoria n. 371300000 "Studi di fattibilità e realizzazione" dell'Albo fornitori diEMPULIA;
- Venivano altresì approvati gli atti necessari alla indizione della procedura, ossia lo schema di Lettera invito ed i relativi allegati;
 - Si procedeva, al contempo, a confermare l'impegno della somma di € 30.000,00 (oltre IVA) ovvero € 36.600,00 imputata al capitolo 11011 denominato "Progetto FESR: Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;
 - Veniva inoltre pubblicato un avviso di informazione relativa alla indizione di gara prot. n. 6813/2014/BA sul sito istituzionale dell'Agenzia e venivano trasmessi gli atti di indizione al BURP;
 - In data 24.11.2014, allo scadere dei termini per la presentazione delle offerte, risultavano caricate a sistema n. 2 offerte;
 - Con nota prot. n. 7417/2014/BA del 24.11.2014 veniva nominata la Commissione di gara (all.1)
 - In data 28.11.2014 si procedeva all'apertura delle offerte - documentazione amministrativa e offerte tecniche - nel corso della prima seduta pubblica di gara come attestato da verbale n. 1 prot. 7510/2014/BA (all.2);
 - In data 03.12.2014 si procedeva, in seduta riservata, alla valutazione delle offerte tecniche presentate dalle due ditte partecipanti, ammesse alla valutazione tecnica ad esito della verifica della documentazione amministrativa, come attestato da verbale n. 2 prot. n. 7606/2014/BA (all.2);
 - In data 09.12.2014, con nota prot. n. 7651/2014/BA, si comunicava alle ditte partecipanti il punteggio tecnico conseguito da ciascuna e che, per una di esse, tale punteggio non risultava sufficiente all'ammissione alla fase di apertura delle offerte economiche;
 - In data 17.12.2014, la Commissione si riuniva nuovamente in seduta pubblica per dare lettura delle motivazioni relative all'attribuzione dei punteggi tecnici e, quindi, per procedere ad aprire la busta economica caricata a sistema dall'unica ditta rimasta in gara, come risulta da verbale n.7823/2014/BA (all.4);
 - In data 18.12.2014, con nota prot. n. 7873/2014/BA, il RUP recepisce gli atti di gara e valuta la congruità dell'unica offerta economica, procedendo con l'aggiudicazione provvisoria e trasmettendo gli atti al Direttore generale per l'approvazione e l'aggiudicazione definitiva;
 - Si reputa opportuno procedere ad approvare gli atti di gara e ad effettuare l'aggiudicazione definitiva, provvedendo al contempo ad effettuare il necessario disimpegno di spesa;

PRECISATO, ai sensi dell'art.192 del D. Lgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del Codice dei Contratti pubblici, che:

- il contratto avrà ad oggetto il servizio di monitoraggio tecnico di spazi pubblici idonei e disponibili per l'utilizzo da parte di operatori MICE ed organizzatori di eventi, al fine di inserire detti spazi nel catalogo regionale dell'offerta del turismo MICE;
- il corrispettivo contrattuale è determinato dall'offerta economica dell'aggiudicatario;
- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata con sottoscrizione digitale;
- la procedura negoziata, sub specie di cottimo fiduciario, si è svolta sulla piattaforma telematica di EMPULIA, a norma dell'art. 6 del Regolamento per la disciplina delle procedure di acquisto in economia;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG è il seguente: ZB8113DFBC;
- Il CUP è il seguente: B39B14000010007;

VISTA ED ACCERTATA

- la pubblicazione degli atti di indizione nel BURP n. 148 del 23.10.2014;
- la regolarità dell'attività amministrativa svolta;
- l'impegno di spesa n. 373/2014 precedentemente assunto sul capitolo sul cap. 11011 denominato

“Progetto fesr: Valorizzazione dell’offerta turistica” del Bilancio di previsione dell’esercizio finanziario 2014;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare l’attività istruttoria svolta dalla Commissione di gara e dal responsabile del procedimento, in particolare approvando i seguenti atti di gara:
 - 1) verbale n. 1 prot. n. 7510/2014/BA del 28.11.2014 (all.2)
 - 2) verbale n. 2 prot. n. 7606/2014/BA del 3.12.2014 (all.3)
 - 3) verbale n. 3 prot. n. 7823/2014/BA del 17.12.2014 (all.4)
2. di dare atto che sono state effettuate tutte le comunicazioni necessarie e obbligatorie ai sensi di legge alle ditte partecipanti alla procedura negoziata in oggetto;
3. di approvare l’aggiudicazione provvisoria, giusta nota del RUP n. 7873/2014/BA del 18.12.2014, in favore dell’unica ditta rimasta in gara, ossia STRADE S.R.L., con sede in Bari, alla via Calefati n.42, per € 20.850,00 (oltre IVA);
4. di dare mandato all’Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di procedere ad effettuare le comunicazioni relative all’aggiudicazione definitiva e, successivamente, dopo 35 giorni dall’ultima di esse, di procedere con la stipula del contratto in favore della ditta Strade s.r.l.;
5. di dare mandato al RUP di procedere con le verifiche e i controlli obbligatori ai sensi di legge sulla ditta risultata aggiudicataria;
6. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: ZB8113DFBC;
7. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39B14000010007;
8. di dare atto che il responsabile del procedimento è l’avv. Miriam Giorgio, funzionario di Pugliapromozione;
9. di dare atto che il responsabile dell’esecuzione è la sig.ra Maria De sario, funzionario di Pugliapromozione;
10. di dare mandato all’Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di procedere a disimpegnare la somma di € 15.750,00 imputata al Capitolo 11011 denominato “Progetto fesr: Valorizzazione dell’offerta turistica” del Bilancio di previsione dell’esercizio finanziario 2014, con successivo atto contabile;
11. di dare atto che il responsabile del procedimento MIRWEB il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione;
12. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e

funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;

d) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;

e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R.n.1 del 2002;

f) Composto da n. 8 facciate (più 24 pagine di allegato relativo agli atti di gara della procedura negoziata), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio vincolato: 2014

Esercizio finanziario:2014

PARTE USCITE:

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio, riservando con successivo provvedimento al disimpegno della somma;

Nome dell'intervento in contabilità:

PO FESR 2007/13 -AZIONE 4.1.2. - INTERVENTO "VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI"- PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 125 D.LGS.N. 163/2006 E SS.MM.II. PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MONITORAGGIO TECNICO DEGLI SPAZI PUBBLICI UTILIZZABILI DA ORGANIZZATORI DI EVENTI AL FINE DELLA LORO INCLUSIONE NEL CATALOGO REGIONALE DEL TURISMO M.I.C.E. - AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA- CIG: ZB8113DFBC. CUP: B39B14000010007

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del

Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie. Il responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
