



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 173 del 18/12/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 4 dicembre 2014, n. 520

PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, azione 4.1.2 - Procedura negoziata ai sensi dell'art. 125, comma 11, del codice dei contratti pubblici per l'affidamento delle attività di progettazione e realizzazione di ricerca pianificazione Bottom-Up condivisa con il sistema turistico regionale. CUP B39E12001310009. CIG Z29122FE52.

L'anno 2014, il giorno quattro del mese di dicembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art.125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno sulla disciplina delle procedure di acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"

VISTO il Regolamento interno su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTA la D.G.R. del 10.02.2009, n. 165 che ha individuato i criteri di selezione degli interventi da effettuare nell’ambito delle Azioni 4.1.1 e 4.1.2 - Linea di intervento 4.1. “Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell’economia turistica” - P.O. FESR 2007-2013;

VISTA la D.G.R. del 30.06.2009, n. 1150 con la quale veniva approvato il Programma Pluriennale 2000-2010 di Asse IV “Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l’attrattività e lo sviluppo” FESR 2007-2013;

VISTA la D.G.R. del 5.11.2011, n. 1825 che ha modificato il Programma Pluriennale di Attuazione 2007/2013 approvando le variazioni di bilancio anche relativamente all’Azione 4.1.1 “Azioni per il completamento delle infrastrutture a sostegno dell’economia turistica, in particolare: porti turistici; abbattimenti di barriere architettoniche nei siti di maggiore rilevanza turistica”;

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione del Dirigente al Turismo della Regione Puglia del 24.07.2012, n. 176, con cui Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento del PO FESR 2007-2013 Linea di intervento 4.1.1;

VISTO l’avviso di indizione e l’invito a presentare manifestazione di interesse pubblicati nel portale dell’Agenzia e nel sito web di EMPULIA in data 18.11.2014 prot. n.7305/2014/BA;

VISTE le proposte pervenute da parte di n. 6 ditte prot. n. del 26.11.2014;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale Puglia n. 721/2012 con cui è stato approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 575 del 19.12.2013 con la quale veniva approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 360 del 03.09.2014 con la quale veniva approvata la Prima variazione ed Assestamento al Bilancio di previsione 2014;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 505/2014 del 28.11.2014 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di previsione 2014;

PREMESSO CHE

- l’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle

politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- l'articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia, dell'attrattività dell'intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici;

CONSIDERATO CHE

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;

- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

- Al fine di raggiungere i predetti obiettivi, Pugliapromozione si è dotata di una governance semplificata e funzionale tesa a fornire un'immagine unitaria del territorio Pugliese;

- Tra gli obiettivi strategici dell'Agenzia taluni concernono strettamente le attività di pianificazione, come i seguenti:

a) acquisizione ed elaborazione delle informazioni dal sistema turistico regionale circa l'evoluzione dell'offerta turistica e circa i mutamenti che interessano il mercato dell'imprenditoria turistica;

b) monitoraggio scientifico e continuativo dell'andamento del mercato turistico e degli effetti delle politiche di marketing prescelte;

c) modernizzare la governance della filiera produttiva del turismo nell'ottica delle esigenze di mercato, nonché della domanda e delle innovazioni del prodotto;

d) realizzare un efficace coinvolgimento degli operatori turistici nella definizione delle strategie;

- Alla luce degli obiettivi anzidetti, è emersa l'esigenza di definire e realizzare un piano di ricerca per la misurazione e l'analisi di opinioni, esperienze e competenze degli operatori turistici e degli stakeholders regionali, assieme all'esigenza di elaborare un piano di monitoraggio contenente una dashboard (i.e., sistema aggregato di informazioni ed indicatori) allo scopo di misurare in modo scientifico e continuativo l'andamento del mercato turistico regionale;

- L'esigenza in questione è strettamente funzionale alla necessità di orientare nel modo più adeguato ed efficace le azioni e le politiche di marketing da intraprendere;

- In data 18.11.2014, prot. n. 7305/2014/BA, si procedeva a pubblicare nel portale istituzionale dell'Agenzia un avviso pubblico con cui si manifestava l'intenzione di procedere con la indizione di una procedura di gara per l'affidamento delle attività di progettazione e realizzazione di ricerca e pianificazione bottom-up condivisa con il sistema turistico regionale;

- Nell'avviso anzidetto si descriveva la consistenza dei servizi ricercati da erogarsi entro Aprile 2015 e si prevedeva una base d'asta pari a € 36.886,24 (oltre IVA);

- L'Amministrazione si riservava di invitare anche altre ditte, oltre quelle che avessero manifestato interesse, in considerazione della circostanza che il servizio in questione è caratterizzato da particolare specificità e richiede competenze ed esperienze ben precise maturate in ambito di pianificazione turistica;

- Con prot. n. 7387/2014/BA del 24.11.2014, prot. n. 7454-7455-7458-7468/2014/BA del 26.11.2014 venivano acquisiti agli atti n. 5 richieste di inviti delle quali n. 2 non risultavano iscritte all'Albo di

EMPULIA;

- Si reputavano consoni e pertinenti i profili di n. 4 richiedenti e al contempo, con riferimento ad uno di essi, si rilevava la necessità di applicare il principio di rotazione, atteso che con l'operatore in questione è in corso di stipulazione un contratto di affidamento per un altro servizio affine;
- Si rende necessario procedere con l'indizione di una procedura di gara non telematica, visto e considerato che solo n. 1 degli operatori richiedenti risulta idoneo e iscritto nella categoria merceologica dell'Albo Fornitori di EMPULIA indicata nell'avviso di indizione;
- L'Amministrazione, in virtù della specificità del servizio e del profilo curriculare richiesto agli operatori economici, al fine di garantire il favor participationis e, al contempo, un elevato grado di qualità delle proposte tecniche, intende invitare anche altri operatori qualificati e capaci di realizzare i servizi richiesti a seguito di una indagine di mercato;
- Si rende necessario procedere con l'approvazione degli atti necessari all'indizione di una procedura negoziata, sub specie di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei contratti pubblici, per la selezione del contraente privato cui affidare il servizio di progettazione e realizzazione di ricerca e pianificazione bottom-up condivisa con il sistema turistico regionale, invitando a partecipare n.3 operatori economici che hanno manifestato interesse e, al contempo, altri operatori che l'Amministrazione riterrà opportuno invitare con l'obiettivo di ottenere offerte adeguatamente qualificate in relazione alla specificità e importanza del servizio richiesto;
- La base d'asta è fissata in € 36.885,24 (oltre IVA) e il criterio di scelta del contraente sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 83 del Codice dei Contratti pubblici;
- Si rende necessario procedere ad effettuare un impegno di spesa da imputare al Capitolo 11006 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda e offerta - Osservatorio Turistico Regionale" per un importo pari a € 45.000,00;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è: Z29122FE52
- Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39E12001310009

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo sul Cap. 11006 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda e offerta - Osservatorio Turistico Regionale" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto che n. 5 operatori hanno risposto all'invito dell'Amministrazione prot. n.7305/2014/BA del 26.11.2014, di cui n. 4 presentano un profilo aziendale curriculare idoneo agli scopi da perseguire: tuttavia, di questi, un operatore non può essere invitato in virtù del principio di rotazione e solo un altro è presente nell'Albo Fornitori di EMPULIA;
2. di dare atto che, in definitiva, ha presentato manifestazione di interesse un solo operatore iscritto in EMPULIA e pertanto si ritiene opportuno allargare la partecipazione a più operatori in considerazione del principio di concorrenza al fine di accrescere la possibilità di acquisire offerte qualificate e confacenti alle esigenze 5 dell'Amministrazione;
3. di dare atto della necessità di indire una procedura negoziata, sub specie di cottimo fiduciario, precisando che la gara non si svolgerà telematicamente in ragione della esigenza sopra rappresentata di allargare la partecipazione ad operatori qualificati che operino e abbiano maturato consistenti esperienze nel campo della pianificazione turistica, in considerazione altresì dell'importanza strategica

del servizio richiesto;

4. di approvare gli atti di indizione di gara acclusi alla presente determinazione, quali parte integrante e sostanziale della stessa, ossia:

- a) Disciplinare di gara-Capitolato tecnico
- b) Modello istanza di partecipazione - dichiarazioni obbligatorie;
- c) Modello offerta economica;
- d) Lettera di invito

5. di indire una procedura negoziata telematica - sub specie di cottimo fiduciario - ex art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici per l'affidamento del servizio di servizio di progettazione e realizzazione di ricerca e pianificazione bottom-up condivisa con il sistema turistico regionale, invitando a partecipare n. 3 operatori economici che hanno manifestato interesse e, al contempo, almeno un altro operatore che l'Amministrazione riterrà opportuno invitare, dopo una ricerca di mercato, con l'obiettivo di ottenere offerte adeguatamente qualificate in relazione alla specificità e alla importanza del servizio richiesto;

6. di dare atto che la base d'asta è stabilita in € 36.885,24 (oltre IVA) e che il criterio di scelta del contraente è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del Codice dei Contratti pubblici;

7. di dare atto che il responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Pugliapromozione;

8. di nominare responsabile dell'esecuzione il dott. Livio Chiarullo, Funzionario direttivo dell'Ufficio Osservatorio turistico di Pugliapromozione;

9. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: Z29122FE52;

10. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39E12001310009;

11. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di impegnare la somma complessiva di € 45.0000,00 da imputare al Capitolo 11006 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda e offerta - Osservatorio Turistico Regionale" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014 disponendo poi, in sede di aggiudicazione definitiva, il disimpegno a valere sullo stesso capitolo della differenza fra la somma effettivamente aggiudicata e la base d'asta;

12. di dare atto che il responsabile del procedimento MIRWEB il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione;

13. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- c) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - sezione trasparenza;
- d) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
- e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R.n.1 del 2002;
- f) composto da n. 7 fasciate, oltre n. 39 pagine di allegati (atti di indizione di gara) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio vincolato: 2014

Esercizio finanziario: 2014

PARTE USCITE: Impegno di spesa n. 586/2014 di complessivi € 45.000,00 sul Cap. 11006 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda e offerta - Osservatorio Turistico Regionale" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

Nome dell'intervento in contabilità:

P.O. FESR UE 2007/2013 ASSE IV-LINEA DI INTERVENTO 4.1-AZIONE 4.1.2 - PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 125, comma 11, DEL D.LGS. N. 163/2006 PER L'AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI RICERCA E PIANIFICAZIONE BOTTOM-UP CONDIVISA CON IL SISTEMA TURISTICO REGIONALE. CUP B39E12001310009. CIGZ29122FE52

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Responsabile del procedimento

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo