



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 173 del 18/12/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 12 dicembre 2014, n. 541

PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, azione 4.1.2 - ATTIVAZIONE PROCEDURE COMPARATIVE PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO PER L'ATTUAZIONE DI PROGETTI A VALERE SUL PO FESR:

Media Planning e produzione di materiali editoriali - CUP: B39E12001270009

Valorizzazione e promozione dei prodotti turistici - CUP: B39B14000010007

L'anno 2014, il giorno 12 del mese di Dicembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTA la propria Determinazione n. 575 del 19.11.2013 con la quale veniva approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 360 del 03.09.2014 con la quale veniva approvata la Prima variazione ed Assestamento al Bilancio di previsione 2014;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 505 del 28.11.2014, con la quale si approvava la seconda variazione al Bilancio di previsione 2014;

PREMESSO CHE:

- l'art. 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l'Agenzia è lo strumento operativo della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia;
- gli artt. 2 e 3 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale "stipula i contratti" finalizzati ad acquisire "collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale";

CONSIDERATO CHE:

- in data 27/06/2012 è stata sottoscritta la Convenzione con la Regione Puglia per l'attuazione del progetto "Media Planning e produzione di materiali editoriali" - CUP: B39E12001270009;
- Con determinazione n. 7 del 2014 la Regione Puglia approvata la sottoscrizione di Convenzione con Pugliapromozione, per la realizzazione del progetto "Valorizzazione e potenziamento dell'offerta turistica regionale"- CUP:

B39B14000010007;

- con nota acquisita con prot. 2580/2014/BA del 7 Aprile 2014, il responsabile della Linea di Intervento 4.1. ed i Responsabili di Azione 4.1.1 e 4.1.2 della Regione Puglia hanno autorizzato una modifica dei cronoprogrammi dei progetti FESR affidati a Pugliapromozione, tale per cui le attività potranno concludersi entro Giugno 2015, mentre le rendicontazioni dovranno concludersi entro settembre 2015;
- sulla base di tale estensione dei cronoprogrammi, con nota del 21/10/2014 acquisita agli atti di Pugliapromozione con prot. 6778/2014/BA, il Responsabile tecnico delle azioni di Marketing, dott. Alfredo De Liguori, rappresentava alla Direzione Amministrativa di Pugliapromozione il fabbisogno di incarichi professionali per la realizzazione di vari progetti, come di seguito specificato:

PROGETTO FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali - Media Planning e produzione di materiali editoriali - CUP B39E120012700

- Esperto in Comunicazione / web content editing
- Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico
- Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web
- Esperto in ambito informatico / web-designer

PROGETTO FESR: Valorizzazione e promozione dei prodotti turistici - CUP: B39B14000010007

- Esperto in Marketing turistico / Progettazione programmi di valorizzazione territoriale
- con nota del 19/11/2014 prot 7342/2014/BA il Direttore Amministrativo approvava l'istruttoria predisposta e incaricava l'ufficio risorse umane dell'avvio della procedura di interpello interno, come previsto dal Regolamento per il conferimento degli incarichi di lavoro autonomo dell'Agenzia, relativamente al nuovo fabbisogno espresso nella suddetta nota;

- con protocollo n. 7343/2014/BA del 19 novembre 2014 veniva pertanto avviato Interpello interno all'Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione di programmi di promozione turistica cofinanziati con Fondi FESR, per l'acquisizione dei profili di seguito indicati:

- Esperto in Comunicazione / web content editing
- Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web
- Esperto in Marketing turistico / Progettazione programmi di valorizzazione territoriale

- Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico
- Esperto in ambito informatico / web-designer
- con nota del 9 Dicembre 2014 prot 7666/2014/BA, il responsabile dell'Ufficio Risorse umane comunicava l'esito negativo di detto interpello, con la presentazione di alcuna istanza da parte dei dipendenti in forza all'Agenzia;
- sussiste la necessità per l'Agenzia Pugliapromozione di dotarsi dei succitati apporti professionali per l'espletamento di specifiche attività progettuali connesse alla realizzazione dei programmi a valere sul PO FESR 2007/2013, alla luce della modifica dei cronoprogrammi e soprattutto della necessità di completare i progetti;
- Il Regolamento per il conferimento di incarichi professionali di lavoro autonomo di Pugliapromozione, pubblicato sul sito web dell'Agenzia e sul BURP della Regione Puglia, stabilisce all'articolo. 4 che il conferimento degli incarichi avviene di norma attraverso procedura comparativa e, nel successivo articolo 5, stabilisce dunque che:
 - “La procedura comparativa è effettuata:
 - a) per gli incarichi individuali, nella forma di contratto di lavoro autonomo occasionale o di prestazione professionale, in forma ristretta ai soggetti iscritti all'albo degli esperti di Pugliapromozione, nella categoria in cui si inquadra l'oggetto dell'incarico;
 - b) per gli incarichi individuali, nella forma di contratto di collaborazione coordinata e continuativa attraverso avviso pubblico di selezione”;

RITENUTO PERTANTO:

- di procedere all'avvio di una procedura in forma ristretta ai soggetti iscritti all'albo degli esperti di Pugliapromozione, per il conferimento di n. 1 incarico individuale, nella forma di contratto di lavoro autonomo di prestazione professionale, relativamente al seguente profilo:

- Profilo: Esperto in ambito informatico / web-designer

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di prestazione professionale

Oggetto dell'incarico: incarico di web designer - collaborazione alle attività di adattamenti grafici dei layout delle campagne di comunicazione agli strumenti di comunicazione online

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 01/01/2014 al 30/07/2014

Compenso previsto: € 16.200 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari

- di procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 4 incarichi individuali, nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente ai seguenti profili:

Profilo: Esperto in Comunicazione / web content editing

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico: sviluppo di contenuti web per la promozione turistica della destinazione - collaborazione alle attività di pianificazione e produzione editoriale per i canali social della destinazione "Puglia" - monitoraggio, controllo ed ottimizzazione contenuti UGC - gestione sistemi CMS. Le attività saranno connesse al lancio del nuovo portale turistico regionale.

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 01/01/2014 al 30/07/2014

Compenso previsto: € 13.900 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari

Impegno orientativo previsto (in giornate): 140 giornate lavorative

Profilo: Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico: incarico di traduttore esperto in ambito turistico - collaborazione alle attività di revisione dei testi in lingua del portale regionale viaggiareinpuglia.it e di traduzione di nuovi testi

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 01/01/2014 al 30/07/2014

Compenso previsto: € 11.700 lordi, oltre oneri di legge

Impegno orientativo previsto (in giornate): 140 giornate lavorative

Profilo: Esperto in Marketing turistico / Progettazione programmi di valorizzazione territoriale

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico: progettazione di un programma di monitoraggio dell'offerta turistica territoriale in termini di accessibilità; sviluppo di un programma di valorizzazione della offerta culturale (beni culturali) della regione nei periodi di maggiore afflusso turistico (Open days)

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 01/01/2014 al 30/07/2014

Compenso previsto: € 13.900 lordi, oltre oneri di legge

Impegno orientativo previsto (in giornate): 140 giornate lavorative

Profilo: Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico: adattamenti di editing a materiale audiovisivo di promozione del territorio per il nuovo portale turistico regionale e per i canali social, nonché progettazione e realizzazione di archivio dei materiali fotografici e audiovisivi.

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 01/01/2014 al 30/07/2014

Compenso previsto: € 13.900 lordi, oltre oneri di legge

Impegno orientativo previsto (in giornate): 140 giornate lavorative

Quantificazione del livello di impegno in termini di tempo: 140 giornate lavorative

- i compensi come innanzi indicati per detti incarichi sono comprensivi di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

VISTA

- VISTA la propria Determinazione n. 575 del 19.11.2013 di approvazione e successive variazioni al B.P. 2014;

- ed accertata la disponibilità di fondi esistenti sul capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" ed al capitolo nr. 11011 denominato "Progetto Fesr: Valorizzazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di approvare l'avviso pubblico di selezione (Allegati A e B), per il conferimento di n. 4 incarichi individuali, nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente ai seguenti profili: Esperto in Comunicazione / web content editing; Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web; Esperto in Marketing turistico / Progettazione programmi di valorizzazione territoriale; Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico;

2) di attivare un procedura di selezione in forma ristretta ai soggetti iscritti all'albo degli esperti di Pugliapromozione, per il conferimento di n. 1 incarico individuale, nella forma di contratto di lavoro autonomo di prestazione professionale, relativamente al profilo di Esperto in ambito informatico / web-designer, previa pubblicazione di avviso del Direttore Amministrativo sull'albo-online di Pugliapromozione almeno 15 giorni prima della data di espletamento;

3) di nominare RUP per entrambe le procedure il dott. Matteo Minchillo, direttore Amministrativo di Pugliapromozione;

4) di dare mandato all'Ufficio Risorse Umane di provvedere in supporto al RUP ad espletare tutta l'istruttoria e gli adempimenti necessari relativamente al compimento della selezione ed all'affidamento

degli incarichi;

5) di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione della Direzione Generale di Pugliapromozione di impegnare:

a) la somma complessiva di € 71.279,93 per le attività di "Comunicazione dei prodotti turistici regionali - Media Planning e produzione di materiali editoriali - CUP

B39E12001270009 - imputando la spesa sul capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;

b) la somma complessiva di € 19.405,39 per le attività di "Valorizzazione e promozione dei prodotti turistici - CUP: B39B14000010007" - imputando la spesa sul nr. 11011 denominato "Progetto Fesr: Valorizzazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;

6) di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;

c) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area Trasparenza;

d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

e) Composto da n. 7 facciate (più 12 pagine degli allegati A e B), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2014

Esercizio finanziario: 2014

Impegno di spesa nr. 576/2014 di 71.279,93 sul Cap. 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario anno 2014;

Impegno di spesa nr. 575/2014 di € 19.405,39 sul cap 11011 denominato "Progetto Fesr: Valorizzazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;

Nome dell'intervento in contabilità

PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, azione 4.1.2 - PROCEDURE COMPARATIVE PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO PER L'ATTUAZIONE DI PROGETTI A VALERE SUL PO FESR.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

L'ufficio Risorse Umane

Dott. Benedetto Pastore

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
