



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 148 del 23/10/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 14 ottobre 2014 n. 427

PO FESR 2007/13 - azione 4.1.2. - intervento "Valorizzazione e promozione dei prodotti turistici" - procedura negoziata telematica ex art. 125 D.lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. per l'affidamento di servizi di monitoraggio tecnico degli spazi pubblici utilizzabili da organizzatori di eventi al fine della loro inclusione nel catalogo regionale del turismo M.I.C.E. - Nuova indizione cig: zb8113dfbc. cup: b39b14000010007.

L'anno 2014, il giorno 14 del mese di ottobre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO il Regolamento su Contabilità e procedure amministrative di PugliaPromozione;

VISTO il Regolamento sull'acquisizione di beni in economia di PugliaPromozione;

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art.125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006;

VISTO il Decreto Legge n. 66 del 24.04.2014 convertito nella Legge n. 89 del 23.06.2014 recante “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”;

VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 del 11.08.2014 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”;

VISTA la D.G.R. del 10.02.2009, n. 165 che ha individuato i criteri di selezione degli interventi da effettuare nell’ambito delle Azioni 4.1.1 e 4.1.2 - Linea di intervento 4.1. “Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell’economia turistica” - P.O. FESR 2007-2013;

VISTA la D.G.R. del 30.06.2009, n. 1150 con la quale veniva approvato il Programma Pluriennale 2000-2010 di Asse IV “Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l’attrattività e lo sviluppo” FESR 2007-2013;

VISTA la D.G.R. del 5.11.2011, n. 1825 che ha modificato il Programma Pluriennale di Attuazione 2007/2013 approvando le variazioni di bilancio anche relativamente all’Azione 4.1.1 “Azioni per il completamento delle infrastrutture a sostegno dell’economia turistica, in particolare: porti turistici; abbattimenti di barriere architettoniche nei siti di maggiore rilevanza turistica”;

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Puglia promozione;

VISTA la Determinazione del Dirigente al Turismo della Regione Puglia del 24.07.2012, n. 176, con cui Puglia promozione è stata ammessa al finanziamento del PO FESR 2007-2013 Linea di intervento 4.1.1;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale Puglia n. 721/2012 con cui è stato approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 370 del 08.09.2014 con cui è stata indetta una procedura negoziata telematica prevedendo di invitare almeno tre operatori economici iscritti alla categoria merceologica n. 371300000 - Studi di fattibilità e realizzazione dell’Albo fornitori di EMPULIA;

VISTO che nessuno dei cinque operatori invitati ha presentato offerta e pertanto la procedura si è conclusa senza alcuna possibilità di aggiudicazione;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 575/2013 del 19.12.2013 con la quale veniva

approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 360/2014 del 03.09.2014 con la quale veniva approvata la Prima variazione ed Assestamento al Bilancio di previsione 2014;

PREMESSO CHE

- L'articolo 7, comma 1, della L.R. n. I del 2002, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali:

a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze";

- L'articolo 7, comma 1, lett. c), della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla L.R. n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";

- Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 721/2012 la Regione Puglia ha approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014 ed il relativo piano di attuazione delle attività di promozione turistica;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2 con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia;

CONSIDERATO CHE:

Con DGR n. 1150 del 30.06.2009 è stato approvato il PPA -Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo", individuando la Linea di Intervento 4.1 "Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica";

Nell'ambito della Linea di Intervento 4.1 è prevista la realizzazione dell'Azione 4.1.2 "Azioni per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati";

Il Programma Pluriennale dell'Asse IV, in riferimento ad entrambe le Linee di Intervento, individua la Regione Puglia nell'elenco dei soggetti beneficiari e stabilisce che la Regione potrà individuare e finanziare, con atto di programmazione, interventi a titolarità regionale che possano svolgere un ruolo strategico e trainante per l'implementazione dell'intera Azione, attraverso l'affidamento anche a soggetti di proprietà pubblica;

Il Programma Pluriennale dell'Asse IV del FESR 2007/13 prevede "l'adozione di un metodo di integrazione delle politiche turistiche, ambientali e culturali e riveste un ruolo fondamentale anche rispetto ad una strategia più generale di intervento per lo sviluppo, tesa ad incrementare l'attrattività territoriale della Puglia e quindi a potenziare i suoi fattori di competitività";

Nell'ambito della Linea di Azione 4.1.2. è prevista nello specifico la realizzazione dell'Attività/Intervento C: "Azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e del sistema imprenditoriale regionale alla cultura dell'accoglienza ed all'utilizzo di buone pratiche", e dell'Attività/Intervento D: "Programmi finalizzati alla promozione e valorizzazione turistica regionale";

L'Attività/Intervento D, "Programmi finalizzati alla promozione e valorizzazione turistica regionale" prevede, in particolare, "la realizzazione di eventi ed iniziative (principalmente di rilevanza nazionale o internazionale) che abbiano impatto promozionale e di immagine per il territorio e che siano in grado di rappresentare in modo significativo aspetti e peculiarità regionali, nonché prodotti e segmenti rilevanti del comparto turistico";

Il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012, approvati con DGR n. 721/2011, prevedono la seguente Area di Intervento: “Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale” destinata alla creazione di una “visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio”;

Con DGR n. 899 del 09.05.2012 è stato approvato lo schema di convenzione tra Regione Puglia e Puglia Promozione per la realizzazione degli interventi previsti dal Programma Triennale di Promozione Turistica 2012-14 e cofinanziati dal FESR;

Con Determinazione n. 7/2014 la Regione Puglia approvata la sottoscrizione di Convenzione con Puglia Promozione, per la realizzazione del progetto “Valorizzazione e potenziamento dell’offerta turistica regionale”;

In data 24.02.2014 - prot. 1365/BA/2014 - è stato inviato alla Regione Puglia il progetto esecutivo relativo all’intervento “Valorizzazione e potenziamento dell’offerta turistica regionale”;

La Regione Puglia, con nota del 3.03.2014 - prot. n. 1532/BA/2014 - approvava l’avvio delle attività relativamente al summenzionato intervento”;

Il progetto esecutivo relativo al succitato intervento “Valorizzazione e potenziamento dell’offerta turistica regionale” (CUP B39B14000010007) cofinanziato dal PO FESR 2007/13, come approvato dalla Regione Puglia, prevede nell’azione B) “PROMOZIONE DEL TURISMO CONGRESSUALE” una serie di azioni finalizzate ad una migliore promozione della Puglia come destinazione MICE;

Per raggiungere gli obiettivi del progetto, si è posta l’esigenza della raccolta di una serie di informazioni utili ai players del turismo MICE, potenzialmente interessati ad organizzare eventi in luoghi della regione particolarmente suggestivi sotto il profilo paesaggistico e/o architettonico e/o culturale;

Si reputava opportuno inserire, all’interno del portafoglio di offerta della Puglia, gli spazi pubblici maggiormente rappresentativi ed identificativi della regione, nonché dotati dei requisiti di “fattibilità” in relazione all’utilizzo per eventi aziendali, convegni, mostre, congressi, concerti musicali ed ogni altro evento in grado di attrarre flussi turistici;

Sorgeva pertanto l’esigenza di avviare un primo monitoraggio degli spazi disponibili in Puglia e di creare un format “tecnico” cui adeguare tutta l’offerta regionale, anche in funzione di successive proposte di ospitare eventi che dovessero giungere da altri soggetti pubblici gestori di beni architettonici e/o ambientali;

Con Determinazione n.370 dell’8.09.2014 veniva indetta una procedura negoziata telematica ex art. 125, co. 11, del Codice dei contratti pubblici (approvato con D.lgs. n. 163/2006) per l’affidamento del servizio di monitoraggio tecnico di spazi pubblici idonei e disponibili ad essere utilizzati da parte di operatori MICE ed organizzatori di eventi: la finalità consiste, in altri termini, nel censire gli spazi anzidetti inserendo quelli idonei nel Catalogo regionale dell’offerta del turismo MICE;

La procedura negoziata, sub specie di cottimo fiduciario, prevedeva di invitare almeno 3 operatori e quale criterio di aggiudicazione quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell’art.83 del D.lgs. n. 163 del 2006, con una base d’asta pari ad € 30.000,00 (oltre IVA);

La Determinazione n. 370/2014 veniva pubblicata nel BURP n. 130 del 18.09.2014 e lettere di invito venivano trasmesse attraverso la piattaforma telematica EMPULIA a n. 6 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 371300000 “Studi di fattibilità e realizzazione”;

Alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte, fissato per il giorno 30.09.2014 ore 12.00, nessuna offerta risultava caricata a sistema;

Si rende necessario ripetere la procedura negoziata telematica per l’affidamento del servizio in oggetto ampliando il numero di destinatari ed estendendo l’invito a tutti gli operatori economici iscritti nella categoria di Empulia n. 371300000 “Studi di fattibilità e realizzazione”;

L’importo previsto quale base d’asta è pari a € 30.000,00 (oltre IVA);

Si reputa necessario approvare lo schema di Lettera invito ed i relativi allegati, tutti acclusi al presente provvedimento, quali parti integranti e sostanziali;

È necessario procedere a confermare l’impegno della somma di € 30.000,00 (oltre IVA) ovvero €

36.600,00 imputata al capitolo 11011 denominato "Progetto fesr: Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014, una volta accertata la relativa disponibilità;
Tali spese sono relative alle iniziative finanziate con fondi europei PO FESR 2007-2013 - Asse IV, linea di intervento 4.1 - azione 4.1.2;

PRECISATO, ai sensi dell'art.192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del Codice dei Contratti pubblici, che:

- il contratto avrà ad oggetto il servizio di monitoraggio tecnico di spazi pubblici idonei e disponibili per l'utilizzo da parte di operatori MICE ed organizzatori di eventi, al fine di inserire detti spazi nel catalogo regionale dell'offerta del turismo MICE;
- il corrispettivo contrattuale sarà determinato dall'offerta economica dell'aggiudicatario e l'offerta sarà presentata secondo le modalità descritte nella lettera invito;
- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata;
- la scelta del contraente è effettuata ex art. 125, co. 11, Codice dei Contratti pubblici e dell'art. 6, co. 9 del Regolamento per gli acquisti in economia di Puglia Promozione a motivo delle caratteristiche tecniche del servizio e della base d'asta inferiore alla soglia comunitaria;
- la procedura negoziata, sub specie di cottimo fiduciario, si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA, a norma dell'art.6 del Regolamento per la disciplina delle procedure di acquisto in economia;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è: ZB8113DFBC;
- Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39B14000010007.

VISTA ED ACCERTATA

- la regolarità dell'attività amministrativa svolta;
- la disponibilità finanziaria sul capitolo sul cap. 11011 denominato "Progetto fesr: Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto che la procedura negoziata telematica, sub specie di cottimo fiduciario, indetta con Determinazione n. 370 dell'8.09.2014 è andata deserta in quanto non è stata presentata alcuna offerta;
2. di dare atto che permane la necessità di affidare il servizio di monitoraggio tecnico degli spazi pubblici idonei ad essere utilizzati dagli operatori MICE al fine dell'inserimento nel Catalogo regionale;
3. di indire all'uopo una nuova procedura negoziata telematica, sub specie di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici ampliando la platea dei partecipanti con l'estensione dell'invito a tutti gli iscritti nella categoria merceologica n. 371300000 "Studi di fattibilità e realizzazione" dell'Albo Fornitori di Empulia;
4. di approvare gli atti di indizione di gara acclusi alla presente determinazione, quali parti integranti e sostanziali, per l'affidamento del servizio di monitoraggio tecnico di spazi pubblici idonei all'utilizzo da parte di operatori MICE ed organizzatori di eventi, al fine di inserire detti spazi nel catalogo regionale dell'offerta del turismo MICE, prevedendo come criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

5. di nominare responsabile del procedimento l'avv. Miriam Giorgio;
6. di nominare responsabile dell'esecuzione la sig.ra Marilina De Sario;
7. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: ZB8113DFBC;
8. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39B14000010007;
9. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di confermare l'impegno precedentemente assunto per un importo pari a € 30.000,00 (oltre IVA) ovvero € 36.600,00 imputato al Capitolo 11011 denominato "Progetto fesr: Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsionedell'esercizio finanziario 2014;
10. di dare atto che il responsabile del procedimento MIRWEB il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione;
11. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
 - c) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - sezione trasparenza/ determine;
 - d) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
 - e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R.n.1 del 2002;
 - f) Composto da n. 7 fasciate (più 42 pagine di allegato relativo agli atti di gara della procedura negoziata), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio vincolato: 2014
Esercizio finanziario:2014

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 373/2014 di complessivi € 36.600,00 sul cap. 11011 denominato "Progetto fesr: Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

Nome dell'intervento in contabilità:

PO FESR 2007/13 - AZIONE 4.1.2. - INTERVENTO "VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI"- PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 125 D.LGS. N. 163/2006 E SS.MM.II. PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MONITORAGGIO TECNICO DEGLI SPAZI PUBBLICI UTILIZZABILI DA ORGANIZZATORI DI EVENTI AL FINE DELLA LORO INCLUSIONE NEL CATALOGO REGIONALE DEL TURISMO M.I.C.E. - NUOVA INDIZIONE CIG: ZB8113DFBC. CUP: B39B14000010007

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio
e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
