



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 146 del 21/10/2014**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 6 ottobre 2014, n. 1939

“Campagna di comunicazione 2014-2019 per lo sviluppo del turismo incoming” in collaborazione con Aeroporti di Puglia S.p.A.

Assente l'Assessore alle Infrastrutture Strategiche e Mobilità, Avv. Giovanni Giannini, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente dell'Ufficio Logistica e Grandi Progetti, confermata dal Dirigente del Servizio Pianificazione e Programmazione delle Infrastrutture per la Mobilità, riferisce quanto segue l'Ass. Godelli.

La Regione Puglia ha condotto nel periodo novembre 2009 - ottobre 2014 una “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming”, con la collaborazione di Aeroporti di Puglia S.p.A. L'attività si è collocata nell'ambito del Programma triennale di promozione turistica 2007-2009, approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 146 del 26.02.2007, successivamente integrata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 2240 del 21.11.2008.

Nell'ambito della predetta Programmazione è stato espressamente contemplato l'obiettivo operativo di promuovere la conoscenza della Regione per affermare le destinazioni turistiche sui mercati nazionali ed internazionali, attraverso la diversificazione delle metodologie di promozione dell'immagine dell'intero territorio pugliese, utilizzando nuovi mezzi pubblicitari e nuove azioni di marketing in grado di amplificare l'immagine positiva della Puglia ed idonee a favorire in modo specifico la destagionalizzazione e la fidelizzazione dell'utenza.

Al fine di migliorare la competitività e la capacità di crescita dei sistemi turistici locali e tematici, in uno scenario connotato da un incremento della concorrenza, è risultato opportuno qualificare l'offerta regionale e territoriale, quale specifica condizione per la destagionalizzazione dei flussi turistici, attraverso servizi di comunicazione connessi al sistema dei collegamenti della regione a livello nazionale e internazionale.

In tale contesto Aeroporti di Puglia ha maturato la decisione di sviluppare una campagna di comunicazione con l'urgenza di avviare iniziative volte a compensare i gravissimi disagi determinati dalla cancellazione delle rotte operate da Myair, successiva alla revoca da parte di ENAC della licenza di esercizio (24/07/2009), nonché dal contemporaneo ridimensionamento del network e della flotta Alitalia-Cai.

Previo esperimento di una diffusa indagine di mercato, sono state avviate le procedure per acquisire manifestazioni di interesse e verificare la disponibilità delle Compagnie aeree ad attivare progetti di comunicazione e promozione commerciale del territorio pugliese tramite il trasporto aereo. Al termine della procedura negoziata, condotta da Aeroporti di Puglia ai sensi dell'art. 221, comma 1, lett. d) del D. Lgs. N. 163/2006, che ha coinvolto numerose compagnie aeree, la proposta formulata da AMS (Airport Marketing Services) per la realizzazione di un capillare programma di comunicazione e marketing con

correlata attivazione di nuove destinazioni da Bari e da Brindisi è risultata “unica” e particolarmente conveniente.

La Società Aeroporti di Puglia ha quindi predisposto la proposta progettuale “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming” per il periodo novembre 2009 - giugno 2010, al fine di incrementare i flussi turistici sul territorio regionale e migliorare i livelli di connettività territoriale e di mobilità aerea, proponendolo alla Regione Puglia con nota n. 17120 del 04.11.2009.

La Giunta Regionale con Deliberazione n. 2298 del 24.11.2009 ha approvato la proposta progettuale “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming” presentata per il periodo novembre 2009 - giugno 2010, contestualmente al relativo schema di convenzione con Aeroporti di Puglia S.p.A., tenuto conto del parere positivo espresso dal Nucleo di Verifica e Valutazione degli Investimenti Pubblici della Regione Puglia (parere positivo n. 253 del 14.11.2011).

Con Deliberazione n. 2978 del 28.12.2010 si è finanziato il progetto sopra menzionato anche per il periodo luglio - dicembre 2010 e si è preso atto del Piano preliminare di comunicazione e promozione 2011 presentato da Aeroporti di Puglia S.p.A. allo scopo di favorire l'incremento del flusso passeggeri sul territorio regionale, mediante una efficace azione di marketing e di promozione dei collegamenti aerei diretti.

Con Deliberazione n. 539 del 24 marzo 2011 è stato approvato lo schema di convenzione fra la Regione Puglia - Assessorato alle Infrastrutture Strategiche e Mobilità e la Aeroporti di Puglia S.p.A. per il successivo periodo dal 01 gennaio 2011 al 30 giugno 2011.

Con Deliberazione n. 2804 del 12 dicembre 2011 è stato approvato il progetto esecutivo presentato da Aeroporti di Puglia S.p.A. per l'anno 2011, che tratteggia le caratteristiche delle campagne fino al 2014, ed è stata prorogata la durata della convenzione sottoscritta tra la Regione Puglia - Assessorato alle Infrastrutture Strategiche e Mobilità e la Aeroporti di Puglia S.p.A., relativamente al periodo 01 luglio 2011 - 31 dicembre 2011.

Dal 2011 al 2014 le Convenzioni sono state sottoscritte annualmente dall'Assessorato alle Infrastrutture Strategiche e Mobilità, con risorse del Bilancio Autonomo della Regione Puglia - capitolo 562015 “Aeroporti di Puglia - Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia”.

I risultati ottenuti con la suddetta Campagna di comunicazione, desumibili dalle Relazioni periodiche prodotte da Aeroporti di Puglia sono decisamente positivi, in termini di potenziamento dei flussi di viaggiatori e dell'attrattività del territorio regionale. Come confermato dall'ultimo parere del Servizio Controlli - Area Finanza e Controlli, la campagna di comunicazione promozionale attivata a partire dall'anno 2009 ha prodotto anche per il 2013 risultati positivi che si pongono in continuità con quelli già esaminati nelle precedenti fasi di sviluppo del Progetto di comunicazione e promozione. Dall'esame degli elementi assunti, non sembrano emergere elementi di ragionevole dubbio circa la correlazione funzionale fra le modalità di effettuazione della campagna di comunicazione ed i risultati quantitativi ottenuti.

Lo studio realizzato Dipartimento di Studi aziendali e Giusprivatistici dell'Università degli Studi “A. Moro” di Bari ha evidenziato chiaramente che “il saldo fra Spesa complessiva dei passeggeri (Bari + Brindisi) e l'importo sostenuto dalla Regione Puglia è largamente positivo”. Nel 2013, l'ammontare investito rappresenta solamente il 6,02% della spesa generata sul territorio pugliese da parte dei passeggeri interessati in quattro mesi di attività (due di alta stagione e due di bassa stagione). Il ritorno economico per il territorio è di gran lunga superiore all'ammontare del costo sostenuto per la sua realizzazione: ogni euro speso da Aeroporti di Puglia genera, in media, 16 euro di spesa sul territorio nell'arco di 4 mesi. Ipotizzando, prudenzialmente, che la spesa dei passeggeri negli 8 mesi rimanenti sia comparabile a quella stimata per la bassa stagione, il reddito complessivamente generato per questi mesi è stimabile in 146.629.352 euro, per un totale, sui 12 mesi, pari a € 312.238.383 euro. Il rapporto tra investimento e spesa indiretta diffusa sull'intero territorio regionale sarebbe pari a 3,2%. Ogni euro speso genera, su base annua, circa 31 euro di spesa sul territorio.

Tutto ciò premesso e considerato, l'Assessore propone alla Giunta Regionale di dare continuità alle attività di promozione del territorio pugliese fino ad ora intraprese con il supporto della società Aeroporti di Puglia, attraverso una nuova Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming per il quinquennio 01.11.2009-31.10.2014, che abbia quale obiettivo principale la diffusione di tutte le opportunità offerte dalle risorse del territorio pugliese e dei settori dell' economia regionale, sia negli aspetti materiali che immateriali e che si ponga quale strumento per consolidare ed aumentare i flussi di passeggeri in arrivo verso la Puglia.

La scelta della società Aeroporti di Puglia discende dalla circostanza che questa società è la concessionaria della gestione totale di tutti gli aeroporti pugliesi (Bari, Brindisi, Foggia e Grottaglie) fino all'11.02.2043, giusta Convenzione sottoscritta con ENAC il 25.01.2002 ed approvata con Decreto Interministeriale. del 6.3.03; che capitale sociale è detenuto al 100% da Enti Pubblici ed al 99,414% dalla Regione Puglia, e che lo Statuto Sociale prevede, tra le finalità della stessa, quella di contribuire allo sviluppo economico e turistico della Puglia;

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DELLA L.R.28/2001 e ss.mm.ii.:

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore relatore sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone l'adozione del conseguente atto finale di competenza della Giunta ai sensi dell'art.4, comma 4, lett. a) della L.R. 7/97

LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore relatore;

vista la sottoscrizione posta in calce al presente provvedimento dal Dirigente dell'Ufficio Logistica e Grandi Progetti e dal Dirigente del Servizio Pianificazione e Programmazione delle Infrastrutture per la Mobilità che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

a voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di impegnarsi a dare continuità alle attività condotte con il supporto della società Aeroporti di Puglia nel periodo 01.11.2009 - 31.10.2014, attraverso una nuova Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming per il quinquennio 01.11.2014 - 31.10.2019, che abbia quale obiettivo principale la diffusione di tutte le opportunità offerte dalle risorse del territorio pugliese e dei settori dell' economia regionale, sia negli aspetti materiali che immateriali e che si ponga quale strumento per consolidare ed aumentare i flussi di passeggeri in arrivo verso la Puglia;

2. di rinviare a successivi provvedimenti l'approvazione della proposta progettuale che sarà presentata da Aeroporti di Puglia, il reperimento delle risorse finanziarie, l'approvazione dello schema di Convenzione con Aeroporti di Puglia e relative modalità di sottoscrizione;

3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale e sul Bollettino Ufficiale

della Regione Puglia;

4. di notificare il presente provvedimento, a cura del Servizio proponente, ad Aeroporti di Puglia S.p.A.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta

Avv. Davide F. Pellegrino Alba Sasso

---