



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 138 del 02/10/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 17 settembre 2014 n. 385

P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV - Linea di intervento 4.1 - Azione 4.1.2 - Procedura negoziata ex art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 per la realizzazione di un'indagine sulla Brand Awareness, Brand Image e Brand Equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'ARET PUGLIAPROMOZIONE. Approvazione atti ed indizione gara. CUP B39E12001310009. CIG 5939718A58

L'anno 2014, il giorno diciassette del mese di settembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento interno sulla disciplina delle procedure di acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006"

VISTO il Regolamento interno su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTA la D.G.R. del 10.02.2009, n. 165 che ha individuato i criteri di selezione degli interventi da effettuare nell’ambito delle Azioni 4.1.1 e 4.1.2 - Linea di intervento 4.1. “Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell’economia turistica” - P.O. FESR 2007-2013;

VISTA la D.G.R. del 30.06.2009, n. 1150 con la quale veniva approvato il Programma Pluriennale 2000-2010 di Asse IV “Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l’attrattività e lo sviluppo” FESR 2007-2013;

VISTA la D.G.R. del 5.11.2011, n. 1825 che ha modificato il Programma Pluriennale di Attuazione 2007/2013 approvando le variazioni di bilancio anche relativamente all’Azione 4.1.1 “Azioni per il completamento delle infrastrutture a sostegno dell’economia turistica, in particolare: porti turistici; abbattimenti di barriere architettoniche nei siti di maggiore rilevanza turistica”;

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione del Dirigente al Turismo della Regione Puglia del 24.07.2012, n. 176, con cui Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento del PO FESR 2007-2013 Linea di intervento 4.1.1;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale Puglia n. 721/2012 con cui è stato approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 575/2013 del 19.12.2013 con la quale veniva approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 360/2014 del 03.09.2014 con la quale veniva approvata la Prima variazione ed Assestamento al Bilancio di previsione 2014;

PREMESSO CHE

l’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

l’articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”;

Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013,

Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia, dell'attrattività dell'intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici;

CONSIDERATO CHE

Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;

Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

Al fine di raggiungere i predetti obiettivi, Pugliapromozione si è dotata di una governance semplificata e funzionale tesa a fornire un'immagine unitaria del territorio Pugliese;

Con nota prot. n. 1888 del 18.05.2012 Pugliapromozione, al fine di determinare la base d'asta finalizzata all'indizione di una successiva procedura di gara, procedeva a un'indagine di mercato da cui emergeva la necessità della indizione di una apposita procedura negoziata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per l'affidamento e la realizzazione di un lavoro di indagine e ricerca sul brand Puglia;

L'importo complessivo presunto per la suddetta procedura di gara veniva fissato in € 121.000,00 (IVA inclusa) e si stabiliva che le attività di ricerca avrebbero dovuto concludersi obbligatoriamente entro il 30.10.2012;

Con Determinazione n. 234 del 27.07.2012 veniva indetta una procedura negoziata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 per l'affidamento del servizio di realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica, per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo come importo presunto a base d'asta il costo complessivo di € 121.000,00 (IVA inclusa), e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

Venivano, dunque, invitate a presentare offerta n. 5 ditte iscritte nell'Albo Fornitori di Pugliapromozione;

Con Determinazione n. 351 del 30.12.2012 si procedeva all'aggiudicazione definitiva in favore della ditta DEMOSKOPEA, con sede in Milano alla via Porlezza, 16, al costo complessivo di € 81.000,00 (oltre IVA);

Sorgeva l'esigenza di dare seguito a una nuova indagine sul brand Puglia in continuità con la ricerca svolta precedentemente al fine di 1) misurare l'andamento dell'equity del brand Puglia e compararlo con i dati del precedente monitoraggio; 2) analizzare come nel corso degli ultimi anni la percezione e la notorietà del brand Puglia si siano eventualmente modificati;

In data 22.07.2014, veniva pubblicato un preavviso di indizione di gara per l'affidamento del servizio di ricerca e studio sul brand awareness, image ed equity della Puglia quale destinazione turistica, precisando che la gara si sarebbe svolta sulla piattaforma telematica EMPULIA, su invito dell'Amministrazione di tutti i 42 operatori iscritti nella categoria merceologica n. 341300000 - Servizi di studi di mercato, sondaggi, opinioni e servizi affini" dell'Albo Fornitori di EMPULIA;

Si rende necessario procedere all'approvazione degli atti necessari alla indizione di una procedura negoziata telematica, sub specie di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei contratti pubblici, per la selezione del contraente privato cui affidare il servizio di studio/ricerca su brand awareness, image ed equity della Puglia, invitando a partecipare tutti gli operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 341300000 - "Servizi di studi di mercato, sondaggi, opinioni e servizi affini", fissando la base d'asta in € 129.950,80 (oltre IVA);

Si rende necessario procedere ad effettuare un impegno provvisorio di spesa da imputare al Capitolo 11006 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda e offerta Osservatorio Turistico Regionale" per un importo pari a 158.539,98;

PRESO ATTO CHE:

Il CIG relativo alla presente procedura è: 5939718A58;
Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39E12001310009.

VISTA ED ACCERTATA

la disponibilità finanziaria sul capitolo sul cap. 11006 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda e offerta - Osservatorio Turistico Regionale" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare gli atti di indizione di gara acclusi alla presente determinazione, quali parte integrante e sostanziale della stessa, ossia:
 - a) Disciplinare di gara
 - b) Capitolato tecnico
 - c) Modello istanza di partecipazione - dichiarazioni obbligatorie;
 - d) Modello offerta economica;
 - e) Lettera di invito
2. di indire una procedura negoziata telematica - sub specie di cottimo fiduciario - ex art. 125, co.11, del Codice dei Contratti Pubblici per l'affidamento del servizio di servizio di ricerca relativa al brand awareness, image ed equity della Puglia, prevedendo come criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa stabilendo la base d'asta di € 129.950,81 (oltre IVA);
3. di dare atto che la procedura de qua si svolgerà avvalendosi della piattaforma telematica EMPULIA la cui gestione è affidata al Servizio Affari Generali della Regione Puglia, accessibile dal sito internet www.empulia.it;
4. di invitare a presentare offerta alla procedura di cui al punto 2 tutti i 42 operatori iscritti nella categoria merceologica n. 341300000 - Servizi di studi di mercato, sondaggi, opinioni e servizi affini";
5. di nominare responsabile del procedimento il dott. Matteo Minchillo, Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;
6. di nominare responsabile dell'esecuzione il dott. Livio Chiarullo, Funzionario direttivo dell'Ufficio Osservatorio turistico di Pugliapromozione;
7. di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: 5939718A58;
8. di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39E12001310009;
9. i dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di predisporre un impegno provvisorio per la somma complessiva di € 158.539,98 da imputare al Capitolo 11006 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda e offerta - Osservatorio Turistico Regionale" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014 disponendo poi, in sede di aggiudicazione definitiva, l'impegno di spesa a valere sullo stesso capitolo per la somma effettivamente aggiudicata;
10. di dare atto che il responsabile del procedimento MIRWEB il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata

tra Regione Puglia e Pugliapromozione;

11. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- c) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - sezione trasparenza;
- d) viene pubblicato sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
- e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- f) Composto da n. 6 fasciate, oltre 55 pagine di allegati (atti di indizione di gara) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio vincolato: 2014

Esercizio finanziario: 2014

PARTE USCITE:

Impegno provvisorio di spesa n. 13/2014 di complessivi € 158.539,98 sul cap. 11006 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda e offerta - Osservatorio Turistico Regionale" " del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

Nome dell'intervento in contabilit{:

P.O. FESR UE 2007/2013 ASSE IV-LINEA DI INTERVENTO 4.1-AZIONE 4.1.2 - PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 125 DEL D.LGS. N. 163/2006 PER LA REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SULLA BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE E BRAND EQUITY DELLA PUGLIA QUALE DESTINAZIONE TURISTICA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. APPROVAZIONE ATTI ED INDIZIONE GARA. CUP B39E12001310009. CIG 5939718A58

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di 6 provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del

Direttore Generale, è conforme
alle risultanze istruttorie. Il funzionario istruttore
Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo -
Responsabile del procedimento
Sott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
