



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 138 del 02/10/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 10 settembre 2014 n. 375

Procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 125, del D.LGS. 163/2006 e s.m.i., per l'affidamento del servizio di prenotazione e rilascio di titoli di viaggio ed alberghieri per l'agenzia regionale del turismo - PUGLIAPROMOZIONE. Approvazione atti e indizione gara.

IG: Z971040B63

L'anno 2014, il giorno dieci del mese di settembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO la legge 7 agosto 1990, n. 241 ("Nuove norme sul procedimento amministrativo");

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;

VISTO il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale n. 25/2011 (Regolamento per la disciplina delle procedure di acquisto in economia della Regione Puglia);

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 238 del 30.07.2012 con cui si recepiva e approvava il regolamento degli acquisti EMPULIA;

VISTA la Legge del 7 agosto 2012 n. 135 (Spending review);

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 575/2013 del 19.12.2013 con la quale veniva approvato il Bilancio di previsione 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 360/2014 del 03.09.2014 con la quale veniva approvata la Prima variazione ed Assestamento al Bilancio di previsione 2014;

PREMESSO CHE

L'articolo 7, comma 1, della L.R. n. I del 2002, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze";

Pugliapromozione declina e attua le strategie e gli obiettivi contenuti nella programmazione regionale, autorizzando, di volta in volta, alcuni dipendenti dell'Agenzia a prendere parte, mediante missione, alle fiere, road show ed eventi stabiliti dalla Regione Puglia;

Anche per l'attività ordinaria della stessa Agenzia, per alcuni dipendenti si rende necessario effettuare missioni autorizzate per assolvere esigenze di ufficio;

Per le ragioni innanzi descritte, è stato stimato che durante l'anno vengono effettuate circa n. 600 missioni, per cui si rende necessario prevedere, anche al fine di ottimizzare i costi, una fornitura dei servizi di gestione integrata delle trasferte di lavoro per il personale dell'Agenzia;

CONSIDERATO CHE:

è necessario bandire apposita procedura negoziata telematica ex art. 125, del d.lgs. n. 163/2006 per l'affidamento del servizio di prenotazione e rilascio di titoli di viaggio ed alberghieri per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del D.lgs. n. 163 del 2006, con un importo a disposizione per il servizio pari ad € 20.000,00 i.e., ovvero € 24.000,00 i.i., per una durata di 24 mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto;

si precisa, in ogni caso che resta salva l'applicazione dell'art. 311 del D.P.R. 207/2010, ovvero l'applicazione dell'art. 57 del d.lgs. 163/2006 e smi, ove ne ricorrano i presupposti previsti per legge e ove quest'amministrazione intenda avvalersi.

la predetta procedura di gara si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA, invitando tutti gli operatori economici iscritti nella categoria merceologica di Empulia n. 250000000 - Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica;

a tal fine occorre approvare lo schema di lettera invito/disciplinare di gara, nonché capitolato d'oneri, schema di contratto ed i relativi allegati, tutti acclusi al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale;

al solo scopo di pubblicità notizia, l'agenzia procederà alla pubblicazione sul sito aziendale del solo avviso di gara;

per il predetto servizio trova in toto applicazione il codice dei contratti pubblici;
è necessario procedere ad impegnare la somma di € 24.400,00, da imputare al capitolo 10902 denominato "Partecipazione a congressi, fiere, convegni" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

Di nominare responsabile unico del procedimento il dott. Matteo Minchillo, responsabile unico del procedimento, abilitando l'avv. Anna Binetti, funzionario direttivo dell'ufficio patrimonio di Pugliapromozione, ad operare sulla piattaforma telematica di Empulia;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs. 163/2006, che:

L'appalto è costituito da un unico lotto;

il contratto, riguarderà, l'affidamento di servizi di prenotazione e rilascio di titoli di viaggio ed alberghieri per conto dell'ARET Pugliapromozione

l'importo del contratto, sarà determinato dall'importo aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

il contratto avrà una durata di 24 mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto;

Resta salva la facoltà per Pugliapromozione di applicare l'art. 57 del d.lgs. 163/2006 ovvero l'art. 311 del DPR 207/2010, ove l'amministrazione ne ravvisi la necessità e ne ricorrano i presupposti previsti per legge.

il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata e non sarà soggetto a registrazione, se non in caso d'uso;

la scelta del contraente è effettuata ex art. 125, d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i. a motivo delle caratteristiche tecniche del servizio e della base d'asta inferiore alla soglia comunitaria;

PRESO ATTO CHE:

Il CIG relativo alla presente procedura è il seguente: Z971040B63

VISTA ED ACCERTATA

la regolarità dell'attività amministrativa svolta;

la disponibilità finanziaria sul capitolo sul capitolo 10902 denominato "Partecipazione a congressi, fiere, convegni" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare gli atti di gara (schema di lettera invito/disciplinare di gara, capitolato d'onori, schema di contratto e allegati) tutti acclusi alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, relativi all'affidamento del servizio di prenotazione e rilascio di titoli di viaggio ed alberghieri per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale modalità di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa;

2. di indire una procedura negoziata telematica ex art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i. per l'affidamento servizio di prenotazione e rilascio di titoli di viaggio ed alberghieri per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del D.lgs. n. 163 del 2006, con un importo di gara pari ad € 20.000,00 i.e., ovvero € 24.400,00 i.i., per l'intera durata del servizio,, procedendo ad invitare tutti i fornitori presenti sulla piattaforma Empulia nella categoria merceologica n. 250000000 - Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica;

3. di dare atto che resta salva la facoltà per Pugliapromozione di applicare l'art. 57 del d.lgs. 163/2006 ovvero l'art. 311 del DPR 207/2010, ove l'amministrazione ne ravvisi la necessità e ne ricorrano i presupposti previsti per legge;

4. di procedere a pubblicare il solo avviso sul portale aziendale di Pugliapromozione, a titolo di pubblicità notizia;

5. di nominare responsabile unico del procedimento della gara il dott. Matteo Minchillo, direttore amministrativo di Pugliapromozione e di abilitare l'avv. Anna Binetti, funzionario direttivo dell'ufficio patrimonio di Pugliapromozione ad operare sulla piattaforma Empulia;

6. Il CIG relativo alla presente procedura è il seguente: Z971040B63;

7. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di impegnare la somma complessiva di € 20.000,00 i.e., ovvero € 24.400,00 i.i., per l'intera durata del servizio, come innanzi specificato, da imputare al capitolo 10902 denominato "Partecipazione a congressi, fiere, convegni" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

8. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione della procedura di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;

9. di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi)

c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) Composto da n. 5 fasciate (più 66 fasciate di allegati relativi a tutti gli atti di gara allegati alla presente), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio autonomo/vincolato: 2014
Esercizio finanziario: 2014

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 397/2014 di complessivi € 24.400,00 sul cap. 10902 denominato "Partecipazione a congressi, fiere, convegni" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA AI SENSI DELL'ART. 125, DEL D.LGS. 163/2006 E SMI, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRENOTAZIONE E RILASCIO DI TITOLI DI VIAGGIO ED ALBERGHIERI PER L'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo