



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 130 del 18/09/2014**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 8 settembre 2014 n. 367

P.O. FERS Puglia 2007-13 - linea di azione 4.1.2 - procedura negoziata telematica ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i. per l'affidamento del servizio di informazione ed accoglienza turistica presso gli uffici di informazione siti presso l'aeroporto di Bari e di Brindisi. Approvazione atti e indizione gara. CIG 5894087276 - CUP B39B14000010007.

L'anno 2014, il giorno otto del mese di settembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO la legge 7 agosto 1990, n. 241 ("Nuove norme sul procedimento amministrativo");

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;

VISTO il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale n. 25/2011 (Regolamento per la disciplina delle procedure di acquisto in economia della Regione Puglia);

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 575/2013 del 19.12.2013 con la quale veniva approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 238 del 30.07.2012 con cui si recepiva e approvava il regolamento degli acquisti EMPULIA;

VISTA la Legge del 7 agosto 2012 n. 135 (Spending review);

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 575/2013 del 19.12.2013 con la quale veniva approvato il Bilancio di previsione 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 360/2014 del 03.09.2014 con la quale veniva approvata la Prima variazione ed Assestamento al Bilancio di previsione 2014;

#### PREMESSO CHE

- L'articolo 7, comma 1, della L.R. n. I del 2002, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze";

- L'articolo 7, comma 1, lett. c), della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla L.R. n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";

- con deliberazione di Giunta Regionale n. 721/2012 la Regione Puglia ha approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014 ed il relativo piano di attuazione delle attività di promozione turistica;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia;

- il programma triennale di promozione turistica 2012-2014, in attuazione della Legge Regionale n. 28/1978 e della Legge Regionale n. 13/2000, stabilisce gli obiettivi di promozione da perseguire nel triennio di riferimento;

#### CONSIDERATO CHE:

- è necessario indire una procedura negoziata ex art. 125, del d.lgs. n. 163/2006 l'affidamento del servizio di informazione ed accoglienza turistica presso gli uffici Infopoint siti presso l'Aeroporto di Bari e di Brindisi, prevedendo quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del D.lgs. n. 163 del 2006, prevedendo un importo stimato, ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. 163/2006, pari a complessivi € 162.000,00 (centosessantadue/00) IVA esclusa, per la durata di 24 mesi; di cui € 81.000,00 per ciascuna annualità, e comunque fino ad un massimo di 24 mesi;

- Si precisa, che l'Amministrazione procederà alla stipula del contratto per un solo anno, eventualmente

rinnovabile per un ulteriore anno, alle stesse condizioni economiche rivenienti dall'offerta economica, fatto salvo la normativa relativa all'adeguamento prezzi;

- Resta salva la facoltà per Pugliapromozione di applicare l'art. 57 del d.lgs. 163/2006 ovvero l'art. 311 del DPR 207/2010, ove l'amministrazione ne ravvisi la necessità e ne ricorrano i presupposti previsti per legge.

- la predetta procedura di gara si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA, invitando tutti gli operatori economici iscritti nella categoria merceologica di Empulia n. 251000000 - Servizi di valorizzazione turistica del territorio.

- a tal fine occorre approvare lo schema di lettera invito/disciplinare di gara, nonché capitolato d'oneri, schema di contratto ed i relativi allegati, tutti acclusi al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale;

- al solo scopo di pubblicità notizia, l'agenzia procederà alla pubblicazione sul sito aziendale del solo avviso di gara;

- per il predetto servizio trova in toto applicazione il codice dei contratti pubblici;

- è necessario procedere ad impegnare la somma di € 81.000,00 i.e. ovvero € 98.820,00 iva inclusa, da imputare al capitolo 11011 denominato "Progetto Fesr Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

- Tali spese sono relative alle iniziative finanziate con fondi europei PO FESR 2007-2013 - Asse IV, linea di intervento 4.1 - azione 4.1.2;

- Di nominare responsabile unico del procedimento il dott. Matteo Minchillo, responsabile anche ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione;

- Di abilitare l'avv. Anna Binetti, funzionario direttivo dell'ufficio patrimonio ed attività negoziale, ad operare, su indicazione del RUP, sulla piattaforma Empulia, per la gestione della presente procedura telematica;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs. 163/2006, che:

- L'appalto è costituito da un unico lotto;

- il contratto, riguarderà, l'affidamento del servizio di informazione ed accoglienza turistica presso gli uffici di informazione siti presso l'Aeroporto di Bari e di Brindisi;

- l'importo del contratto, sarà determinato dall'importo aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

- il contratto avrà una durata pari a dodici mesi, eventualmente rinnovabili di ulteriori dodici mesi, conclusi i quali non sono ammessi ulteriori proroghe e/o rinnovi;

- Resta salva la facoltà per Pugliapromozione di applicare l'art. 57 del d.lgs. 163/2006 ovvero l'art. 311 del DPR 207/2010, ove l'amministrazione ne ravvisi la necessità e ne ricorrano i presupposti previsti per legge.

- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata e non sarà soggetto a registrazione, se non in caso d'uso;

- la scelta del contraente è effettuata mediante procedura negoziata telematica, cottimo fiduciario, ex art. 125, d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i a motivo delle caratteristiche tecniche del servizio e della base d'asta inferiore alla soglia comunitaria;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è il seguente: 5894087276

- Il CUP è: B39B14000010007;

## VISTA ED ACCERTATA

- la regolarità dell'attività amministrativa svolta;
- la disponibilità finanziaria sul capitolo sul capitolo 11011 denominato "Progetto Fesr Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

## DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare gli atti di gara (schema di lettera invito/disciplinare di gara, capitolato speciale d'appalto, schema di contratto e allegati) tutti acclusi alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, relativi all'affidamento del servizio informazione ed accoglienza turistica presso gli uffici IAT siti presso l'aeroporto di Bari e di Brindisi, prevedendo quale modalità di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa;
2. di indire una procedura negoziata telematica ex art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per l'affidamento del servizio informazione ed accoglienza turistica presso gli uffici IAT siti presso l'aeroporto di Bari e di Brindisi, prevedendo quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del D.lgs. n. 163 del 2006, prevedendo un importo stimato, ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. 163/2006, pari ad € 162.000,00 (centosessantadue/00) IVA esclusa, per la durata di 24 mesi; di cui € 81.000,00 per ciascuna annualità, e comunque fino ad un massimo di 24 mesi;
3. di procedere ad invitare tutti i fornitori presenti sulla piattaforma Empulia nella categoria merceologica n. 251000000 - servizi valorizzazione turistica del territorio;
4. di dare atto che il contratto avrà la durata di un solo anno, eventualmente rinnovabile per un ulteriore anno, alle stesse condizioni economiche rivenienti dall'offerta economica, fatto salvo la normativa relativa all'adeguamento prezzi, resta salva la facoltà per Pugliapromozione di applicare l'art. 57 del d.lgs. 163/2006 ovvero l'art. 311 del DPR 207/2010, ove l'amministrazione ne ravvisi la necessità e ne ricorrano i presupposti previsti per legge.
5. di procedere a pubblicare il solo avviso sul portale aziendale di Pugliapromozione, a titolo di pubblicità notizia;
6. di nominare responsabile del procedimento della gara il dott. Matteo Minchillo, direttore amministrativo di Pugliapromozione;
7. Il CIG relativo alla presente procedura è il seguente: 5894087276;
8. Il CUP relativo alla presente procedura è: B39B14000010007, trattandosi di attività finanziata con fondi europei P.O. Fesr 2007/2013;
9. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di Pugliapromozione di impegnare la somma complessiva di € 98.820,00 i.i., per la sottoscrizione del contratto relativo alla prima annualità, imputando la spesa sul capitolo 11011 denominato "Progetto Fesr Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;
10. di disporre con successivi atti un'eventuale rinnovo di ulteriori dodici mesi, conclusi i quali non sono ammessi ulteriori proroghe e/o rinnovi, provvedendo negli stessi al conseguente impegno di spesa sull'annualità di competenza;

11. di dare atto che il responsabile del procedimento è il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto anche ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione;

12. di abilitare l'avv. Anna Binetti, funzionario direttivo dell'ufficio patrimonio ed attività negoziali, ad operare, su indicazione del RUP, sulla piattaforma Empulia, per la gestione della relativa procedura telematica;

13. di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi)

c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) Composto da n. 6 fasciate (più 79 fasciate di allegati relativi a tutti gli atti di gara allegati alla presente), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio autonomo/vincolato: 2014

Esercizio finanziario: 2014

#### PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 372/2014 di complessivi € 98.820,00 sul capitolo 11011 denominato "Progetto Fesr Valorizzazione dell'offerta turistica" del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2014;

Nome dell'intervento in contabilità:

P.O. FERS PUGLIA 2007-13 - LINEA DI AZIONE 4.1.2 - PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 125 D.LGS. N. 163/2006 E SMI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA PRESSO GLI UFFICI DI INFORMAZIONE SITI PRESSO L'AEROPORTO DI BARI E DI BRINDISI. APPROVAZIONE ATTI E INDIZIONE GARA.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e  
Controllo di Gestione"

Dott. Antonio Giannini

#### REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale  
Dott. Giancarlo Piccirillo