



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 121 del 03/09/2014

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 29 luglio 2014, n. 1640

PO FESR 2007-2013 - Linea 2.5 azione 2.5.5 - Azioni di informazione. “Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani. Approvazione.

L'Assessore alla Qualità dell'Ambiente, di concerto con il Presidente, sulla base dell'istruttoria svolta dai competenti uffici, confermata dai Dirigenti dei Servizi Ciclo dei Rifiuti e Bonifica e Comunicazione Istituzionale, riferisce quanto segue:

Il Programma Operativo F.E.S.R. 2007/2013 della Regione Puglia (di seguito P.O.) è stato approvato dalla Commissione europea con Decisione C/2007/5726 del 20.11.2007;

Con Deliberazione del 12.02.2008 n. 146 la Giunta Regionale ha preso atto di detta Decisione comunitaria;

Con Deliberazione n. 165/2009, modificata e integrata con Deliberazione n. 651/2010, la Giunta regionale ha preso atto dei criteri di selezione delle operazioni definiti in sede di Comitato di Sorveglianza e approvato le Direttive concernenti le procedure di gestione del P.O.;

Con Deliberazione n. 850 del 26.05.2009, modificata e integrata con le Deliberazioni n. 1822 del 2 agosto 2011, n. 990 del 21 maggio 2013 e da ultimo con la Deliberazione n. 858 del 13 maggio 2014 la Giunta regionale ha approvato il Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. (di seguito P.P.A.) - Asse II rubricato col titolo “Uso sostenibile ed efficiente delle risorse ambientali ed energetiche per lo sviluppo” che si articola in cinque Linee d'Intervento tra cui la linea 2.5 - “Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinati”;

La Linea prevede principalmente, il finanziamento d'interventi finalizzati a migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti, in coerenza con quanto previsto dagli Obiettivi di Servizio individuati nel Quadro Strategico Nazionale 2007/2013 in relazione alla tutela e al miglioramento della qualità dell'ambiente per un importo complessivo pari a € 188.605.000,00 di cui € 8.814.599,00 assegnati all'attuazione dell'azione 2.5.5 “Azioni di informazione” istituzionale in materia di raccolta differenziata;

Obiettivo dell'azione è sensibilizzare l'opinione pubblica, gli enti locali, le associazioni di categoria, le istituzioni in genere operanti nel settore, con lo scopo di sviluppare e semplificare modelli organizzativi e comportamentali tesi alla differenziazione e al recupero dei rifiuti urbani e quindi per migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti, in linea con le previsioni del QSN;

Al fine di dare esatto adempimento all'azione 2.5.5, d'intesa con l'Area Presidenza e Relazioni istituzionali - Servizio Comunicazione Istituzionale, è stato elaborato un piano di comunicazione sul tema della gestione dei rifiuti, attraverso il quale diffondere una conoscenza finalizzata a modificare e sostenere buone prassi ambientali attraverso campagne mirate di comunicazione e sensibilizzazione rivolte al cambiamento dei comportamenti individuali, alla diffusione dei risultati delle attività e alla

promozione di nuove iniziative;

Con Deliberazione n. 90/2008 la Giunta regionale ha approvato le “Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia” al fine di riorganizzare metodologicamente le strategie di comunicazione del Governo Regionale, omogeneizzare l’immagine coordinata della Regione Puglia, semplificare ed uniformare il linguaggio, razionalizzare la struttura dei siti web regionali nonché determinare una migliore razionalizzazione della spesa con l’introduzione di nuovi criteri per la ripartizione della stessa in planning pubblicitario e per la pubblicazione degli avvisi di bandi e gare su quotidiani e stampa;

Con Deliberazione n. 543/2011, emanata in attuazione della L.R. n. 1/2011, la Giunta regionale ha dettato “Linee guida d’indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia - Piano di Comunicazione 2011” con l’obiettivo primario di trasmettere agli operatori un’immagine univoca ed omogenea della Regione Puglia;

Con Deliberazioni n. 205/11 e n. 2497/2012 la Giunta regionale ha approvato il Programma di Comunicazione finanziato con il PO FESR 2007-2013 Linea 2.5, e con le risorse di cui all’art. 19 commi 2, 3 e 4 della l.r. 10/07 - Fondi “ecotassa”, articolato in una serie di azioni di comunicazione integrata in diversi strumenti e diversi approcci, costruendo percorsi mirati e rivolti alle diverse tipologie di utenze individuate, al costo complessivo pari ad € 2.488.000,00;

Con nota prot. 1547 del 14 aprile 2013, l’Autorità di Gestione ha comunicato il termine fissato dalla Decisione C(2013) 1573 del 20.3.2013 per la chiusura dei Programmi Operativi 2007-2013 al 31 dicembre 2015 quale limite ultimo per l’ammissibilità delle spese, e il termine del 30 giugno 2015, non procrastinabile, per la rendicontazione delle spese sostenute da parte dei Beneficiari finali, “- OMISSIS - al fine di consentire l’espletamento delle attività di rendicontazione”;

Considerata la dotazione finanziaria dell’azione 2.5.5, pari a € 8.814.599,00, al netto delle attività già avviate, residuano risorse ancora da destinare alle attività di comunicazione istituzionale pari a € 6.000.000,00;

Al fine di garantire la piena attuazione dell’Azione e dell’ammissibilità della spesa e consentire la rendicontazione delle spese sostenute entro il termine fissato dall’Autorità di Gestione al 30 giugno 2015, di concerto con il Servizio Comunicazione Istituzionale è stato elaborato un programma di attività per una nuova Campagna di comunicazione istituzionale improntata principalmente sul concetto che la raccolta differenziata vada intesa:

- a) Come unico reale sistema di smaltimento rifiuti;
- b) Come vantaggio economico;
- c) Come garanzia di tutela della salute.

Le azioni previste dal “Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani” - allegato al presente provvedimento per farne parte integrante - sono quindi articolate su tre livelli integrati fra di loro:

1. Campagna “ombrello” su tutto il territorio regionale attraverso mezzi di comunicazione (TV, radio, giornali, web, circuito outdoor, affissionistica).

Azione propedeutica per l’avvio degli interventi è l’individuazione del nuovo concept grafico da utilizzare per l’intera campagna di sensibilizzazione.

2. Comunicazione alle istituzioni e ai cittadini

Attraverso la diffusione delle informazioni, animazione territoriale, organizzazione di eventi istituzionali con il coinvolgimento degli Enti Locali, Università, Associazioni di categoria, Aziende specializzate, Centri di educazione ambientale e/o Laboratori di educazione ambientale accreditati al sistema regionale INFEA.

3. Comunicazione diretta

Organizzazione di eventi e manifestazioni rivolte ai cittadini, anche mediante produzione e diffusione di format televisivi in forma unitaria e/o articolata, sulle tematiche specifiche con opportunità di passaggi frequenti e costanti sui mezzi di comunicazione audiovisivi al fine, sia di rendere l'utenza partecipe e interattiva, sia per contribuire a arricchire e sviluppare modelli organizzativi più accettati dai cittadini.

Il Piano finanziario della campagna di comunicazione, articolato in attività che nel dettaglio dovranno essere di volta in volta elaborate e condivise con il Servizio Comunicazione Istituzionale individuato all'espletamento di tutte le procedure di affidamento, è specificato di seguito:

ATTIVITA' IMPORTO PREVISTO

Concept grafico e creativo € 150.000,00

Planning pubblicitario
(TV, stampa, radio, web) € 1.000.000,00

Affissionistica € 500.000,00

Pubblicità attraverso il sistema
monitor € 250.000,00

Format televisivo € 1.000.000,00

Eventi e manifestazioni culturali
e musicali € 1.400.000,00

Azioni di animazione territoriale € 1.200.000,00

Parco Progetti € 500.000,00

Totale campagna € 6.000.000,00

A seguito di quanto esposto, si propone alla Giunta Regionale di approvare il "Piano di Comunicazione per la Campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani" da attuare attraverso l'utilizzo delle risorse di cui al PO FERS 2007-2013 Asse II - Linea 2.5 Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinati - Azione 2.5.5. "Azioni di informazione" per l'importo complessivo pari a € 6.000.000,00.

COPERTURA FINANZIARIA ai sensi della l.r. n. 28/2001 E S.M. E I.

Gli oneri derivanti dal presente provvedimento, ammontanti a € 6.000.000,00, trovano copertura sul capitolo 1110060 "Fondo Economie Vincolate" derivanti dalle risorse del capitolo 1152050 di cui al PO Fesr 2007-2013 ASSE II - Linea 2.5. Al prelievo, iscrizione e impegno delle somme, si provvederà con successivo atto del Dirigente.

La presente Deliberazione rientra nella competenza della Giunta Regionale, in virtù dell'articolo 4, co. IV, lett. a) e d), della L.R. n. 7/1997.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propone

alla Giunta Regionale l'adozione del seguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore relatore;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti responsabili per competenza in materia, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

A voti unanimi e palesi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- 1) Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
 - 2) Di approvare il "Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione sulla raccolta differenziata e sul riciclo dei rifiuti urbani" come in premessa;
 - 3) Di dare atto che la spesa complessiva, riveniente dall'adozione del presente provvedimento, pari € 6.000.000,00, è assicurata sulle risorse di cui al PO FESR 2007-2013 Asse II Linea d'intervento 2.5 azione 2.5.5. "Azioni di informazione" fondo economie vincolate del cap. 1110060;
 - 4) Di demandare il Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale all'avvio e all'espletamento delle procedure di gara per l'affidamento delle attività in premessa;
 - 5) Di demandare al Dirigente Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica li adempimenti consequenziali;
 - 6) Di notificare il presente provvedimento al Servizio Ragioneria, per gli adempimenti di competenza;
- di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Avv. Davide F. Pellegrino Dott. Nichi Vendola