



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 113 del 21/08/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 6 agosto 2014 n. 342

APPROVAZIONE LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL DMS - DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM - Deliberazioni della Giunta Regionale n. 573 del 02/04/2014.

L'anno 2014, il giorno sei del mese di agosto, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

PREMESSO CHE:

l'art. 7 della Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, come novellato dalla Legge Regionale n.18 del 03 Dicembre 2010, comma 1, prevede che l'Agenzia Pugliapromozione "è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità";

il Regolamento regionale n. 9 del 13 maggio 2011 "di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione", all'art 2, comma 2, prevede che l'Agenzia Pugliapromozione "promuove la

conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"; "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"; "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari";

lo stesso Regolamento, all'art. 3 prevede che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"; "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale";

CONSIDERATO CHE:

1. Le "DISPOSIZIONI OPERATIVE E DI GESTIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO REGIONALE TURISTICO - SIR-Tur" approvate dalla Regione Puglia con deliberazione della Giunta Regionale n. 573 del 02/04/2014, stabiliscono che "Pugliapromozione utilizza SIR-Tur, e specificatamente il DMS, quale strumento informativo per raccogliere le manifestazioni di interesse delle imprese del sistema turistico regionale a partecipare a tutte le azioni di promozione e comunicazione dei prodotti turistici, anche attraverso modalità di co-marketing";

2. Le "DISPOSIZIONI OPERATIVE E DI GESTIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO REGIONALE TURISTICO - SIR-Tur" stabiliscono che a Pugliapromozione spettano i seguenti compiti: "L'Agenzia regionale Pugliapromozione, nell'ambito del suo ruolo istituzionale in materia di promozione turistica della Puglia e dei suoi prodotti, è responsabile, per le procedure di cui alla presente deliberazione, dei contenuti e delle informazioni, degli aggiornamenti e della redazione del portale turistico regionale www.viaggiareinpuglia.it, comprendente la verifica e la pubblicazione delle informazioni inerenti le strutture ricettive, gli stabilimenti balneari, le manifestazioni e gli eventi in programma nel territorio (pubblicati anche sul dominio www.pugliaevents.it) nonché ogni altro aspetto della offerta turistica regionale. Utilizza pertanto SIRTur per ricavare ogni informazione utile alla promo commercializzazione dei prodotti turistici (anche in collaborazione con il Distretto regionale del turismo), veicolando le informazioni agli utenti attraverso tutti gli strumenti on e off line previsti dal piano triennale di promozione turistica. Sotto tale aspetto, Pugliapromozione utilizza SIRTur, e specificatamente il DMS, quale strumento informativo per raccogliere le manifestazioni di interesse delle imprese del sistema turistico regionale a partecipare a tutte le azioni di promozione e comunicazione dei prodotti turistici, anche attraverso modalità di comarketing";

3. Le stesse disposizioni inoltre, a proposito della "Gestione delle attività di promozione turistica", istituiscono il DMS (Destination Management System), stabilendo che esso è "una piattaforma tecnologica rivolta alla promo-commercializzazione, affianca il Portale Turistico Regionale e il Portale degli Eventi ed ha lo scopo di raccogliere, gestire, aggiornare e distribuire le informazioni relative all'intera gamma dei prodotti e dei servizi della Destinazione Puglia.

Si tratta dell'evoluzione tecnologica, contenutistica e di servizi della precedente Area Operatori del Portale del Turismo che consente di:

- fornire agli operatori informazioni sulle strategie e sulle azioni di promozione turistica;
- qualificare l'offerta regionale, in termini di mercati, prodotti e target di riferimento;

- consentire agli operatori l'accreditamento on-line a fiere, eventi e road-show;
- consentire agli operatori la candidatura on-line agli educational tour;
- consentire agli operatori di presentare i propri servizi attraverso gli strumenti di comunicazione on e off line attivati nell'ambito del piano di promozione turistica".

4. Le disposizioni del SIRTUR stabiliscono inoltre che: "Pugliapromozione utilizzerà la piattaforma del DMS quale proprio sito internet istituzionale per la raccolta delle manifestazioni di interesse delle imprese del sistema turistico a partecipare alle azioni di promozione e comunicazione turistica, quali:

- fiere ed eventi business to business;
- road show ed eventi di promozione business to consumer;
- educational tour e fam trips;
- realizzazione di strumenti di comunicazione online (inclusa la presenza sul portale turistico regionale, newsletter, canali social) e offline (annuario strutture ricettive, cataloghi di prodotto, campagne pubblicitarie etc).

La pubblicità delle manifestazioni di interesse attraverso il DMS consente a tutti gli operatori iscritti la possibilità di partecipare a tali azioni attraverso varie modalità, incluso il comarketing, quali ad esempio:

- accreditarsi a fiere, eventi e roadshow,
- prenotare spazi personalizzati all'interno degli eventi, ricevere servizi utili alla promozione commercializzazione BtoB;
- candidare la propria struttura all'ospitalità di educational, anche offrendo partecipazione in comarketing;
- proporre educational nuovi, oltre a quelli già previsti;
- profilare la propria azienda e promuovere i propri servizi sul portale turistico regionale e sui cataloghi;
- utilizzare una eventuale piattaforma di ebooking regionale, appoggiata sul DMS";

5. Sempre a proposito del DMS, la Giunta Regionale ha stabilito che:

"Pugliapromozione si occupa della gestione del DMS mediante:

- la pubblicazione degli strumenti di promozione (calendario fiere, eventi, educational, etc) che ha valore di avvisi per la raccolta di manifestazioni di interesse
- l'integrazione delle informazioni utili alla completezza della ricostruzione dell'offerta turistica
- la registrazione e la validazione delle iscrizioni
- il caricamento dei contenuti iniziali e delle attività di promozione
- la raccolta delle informazioni derivanti dalla profilazione degli operatori
- la raccolta delle adesioni e degli accreditamenti per gli eventi

Gli uffici di Pugliapromozione provvedono a verificare le istanze di adesione e, in caso positivo, ad accreditare le strutture richiedenti, anche attraverso l'intervento di InnovaPuglia. In caso di istanze non corrette, provvedono a risolvere le incongruenze, coinvolgendo i titolari delle strutture. Per categorie di operatori diversi dalle strutture ricettive, Pugliapromozione può avvalersi della collaborazione di enti e organismi di governance di altre filiere (ad es: Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Distretti produttivi, etc)";

6. Con Determinazione n. 66 del 25.07.2014, il Dirigente del Servizio Turismo ha stabilito che il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, con proprio atto, avrebbe approvato apposite Linee guida per l'iscrizione al Destination Management System (DMS);

7. Alla luce della succitata disciplina regionale e prescrizioni della Regione Puglia, ed alla luce delle funzioni del DMS, è opportuno e necessario regolamentare le modalità di accesso ed utilizzo del DMS, per chiarire agli operatori regionali gli effetti e gli obblighi che derivano dal suo utilizzo, disciplinando in modo chiaro e trasparente le attività di controllo in capo a Pugliapromozione a garanzia e tutela del turista e della correttezza delle informazioni promozionali immesse nel Sistema Informativo Turistico Regionale;

DETERMINA

1. di approvare il “LINNE GUIDA PER L’UTILIZZO DEL DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM” (allegato n.1 alla presente determinazione);

2. di dare atto che il Direttore Generale provvederà alle successive modifiche e aggiornamento delle stesse linee guida dandone adeguata comunicazione sul Destination Management System / sito istituzionale dell’Agenzia;;

Il presente provvedimento:

- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell’articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione”;
- b. è pubblicato viene pubblicato all’indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area Trasparenza;
- c. è inviato al BURP della Regione Puglia per la pubblicazione;
- d. è trasmesso all’Assessore Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall’art. 11 della L.R. n. 1 del 2002 ed al Dirigente del Servizio Turismo della Regione Puglia per la pubblicazione a norma del comma 3 dell’art. 16 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- e. composto da n. 05 facciate, (più allegato di n. 08 facciate) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione

Il funzionario direttivo addetto
al “Bilancio e controllo di gestione”
Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA’ TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP “Educational tour
ed eventi di promozione”
Dott.ssa Nadia Fortunato

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo