



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 108 del 07/08/2014**

### **REGIONE PUGLIA SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Avviso pubblico per manifestazione d'interesse per l'affidamento della realizzazione di Campagne di comunicazione all'interno di eventi e manifestazioni culturali, teatrali, musicali e dei palinsesti delle emittenti radiotelevisive

#### **PREMESSA**

La Regione Puglia intende svolgere una campagna di comunicazione ambientale, per sensibilizzare soprattutto i giovani pugliesi, ritenuti platea fondamentale per la sensibilizzazione ai temi del riciclo dei rifiuti e della raccolta differenziata.

#### **FINALITA' DELL'INTERVENTO**

Attraverso il presente Avviso, la Regione Puglia intende raccogliere candidature al fine di creare un elenco di manifestazioni o di eventi musicali e culturali, in genere, che si susseguono sul territorio pugliese soprattutto durante la stagione estiva, in occasione dei quali intende veicolare la comunicazione sulle tematiche della prevenzione della produzione di rifiuti, del riutilizzo e riciclaggio dei materiali, dell'impiego dei rifiuti come fonte di recupero di energia. Obiettivo primario è quello di raggiungere un target vasto e composto in gran parte da giovani pugliesi, ritenuto fondamentale per la sensibilizzazione ai temi del riciclo dei rifiuti e della raccolta differenziata.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, finalizzato alla creazione di una short list di eventi da cui il Servizio Comunicazione Istituzionale potrà attingere al fine di affidare ai soggetti responsabili di tali eventi i servizi richiesti; tali servizi saranno oggetto di successivo affidamento, ai sensi dell' art. 125 e dell'art. 57 comma 2 lett. b del d.lgs. 163/06 e ss. mm. e ii.

I servizi che saranno successivamente ed eventualmente affidati in occasione degli eventi selezionati potranno essere i seguenti:

- la realizzazione di una Campagna di comunicazione itinerante all'interno di eventi o manifestazioni culturali o musicali con una comprovata storia e risonanza, requisito fondamentale per raggiungere il target prescelto in maniera vasta e capillare;
- l'inserimento, all'interno dei palinsesti radiofonici o televisivi delle proprie emittenti, di "pillole" dedicate alle tematiche in oggetto e che l'Amministrazione intende veicolare;
- realizzazione di azioni o prodotti che concretamente siano utili al raggiungimento degli obiettivi delle attività di comunicazione che la Regione Puglia intende raggiungere.

Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire, né un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c., e non intende affidare alcun incarico e non è, pertanto, in alcun modo vincolante per la Regione Puglia.

L'Amministrazione si riserva comunque, in ogni momento, di revocare per sopravvenute esigenze il

presente avviso o di non dar corso alla procedura di selezione, senza che soggetti interessati possano vantare rimborsi o compensi per la compilazione della istanza manifestazione di interesse o di atti ad essa inerenti.

Il Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione valuterà la regolarità formale delle manifestazioni di interesse secondo le modalità di cui ai paragrafi A.1, A.2 e A.3 accettando tutte le proposte ammissibili.

Successivamente lo stesso Servizio Comunicazione, di concerto con il Servizio Ciclo rifiuti e Bonifica, valuterà le proposte secondo i criteri successivamente esplicitati

Breve quadro delle politiche e delle normative vigenti in materia di gestione dei rifiuti

Nel quadro delle politiche nazionali di recepimento della Direttiva Europea sulla gestione dei Rifiuti 2008/98/CE, la Regione Puglia ha inteso avviare l'aggiornamento del piano regionale di gestione dei rifiuti urbani (PGRU), nell'ambito della procedura di VAS.

La direttiva 2001/42/CE (c.d. Direttiva VAS) introduce l'obbligo della valutazione ambientale per tutti i piani e programmi che possono avere effetti significativi sull'ambiente e sul patrimonio culturale. La direttiva ha introdotto nell'ordinamento comunitario concetti come partecipazione, tutela degli interessi legittimi, trasparenza (attraverso il coinvolgimento e la consultazione in tutte le fasi del processo di valutazione delle Autorità e del pubblico) e monitoraggio allo scopo di verificare gli effetti negativi imprevisti legati all'applicazione dei Piani o Programmi.

Tale direttiva è stata recepita a livello nazionale dalla parte II del D.Lgs. n. 152 del 2006, corretta e integrata dal D.Lgs. n. 4/2008. La valutazione ambientale strategica è svolta per tutti i piani e i programmi elaborati e concernenti vari settori tra i quali la gestione dei rifiuti (come da art. 6 del D. Lgs. n. 152/2006). Il Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti Urbani (PRGRU) costituisce lo strumento operativo attraverso il quale la Regione Puglia dà attuazione a quanto previsto dalla normativa nazionale in materia ambientale (art. 196 D.lgs. 152/2006).

Con Deliberazione numero 959 del 13/5/2013 la Giunta Regionale ha adottato il Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti Urbani. Obiettivo strategico del Piano è l'accelerazione del raggiungimento degli obiettivi di raccolta differenziata ed il miglioramento della qualità dei rifiuti intercettati per una più efficiente filiera del riciclaggio e del recupero.

Tali obiettivi sono perseguiti impostando un nuovo sistema integrato di gestione dei rifiuti solidi urbani, implementando raccolte dedicate per flussi specifici di scarti valorizzabili e privilegiando l'impiego di sistemi consolidati che generano flussi significativi di materiali da avviare al recupero e assicurano l'intercettazione di rifiuti "puliti" ovvero a basso tasso di impurezza. Gli obiettivi posti alla base della pianificazione tengono conto della strategia gestionale indicata dalla normativa europea, nazionale e regionale, che, come di seguito specificato, si articola in attività tra loro complementari in ordine di priorità.

Il PRGRU si pone i seguenti obiettivi generali:

- Riduzione della produzione dei rifiuti;
- Definizione dei criteri generali di localizzazione di impianti di gestione rifiuti solidi urbani;
- Accelerazione del raggiungimento degli obiettivi di raccolta differenziata, riciclaggio e recupero;
- Rafforzamento della dotazione impiantistica a servizio del ciclo integrato;
- Valutazione delle tecnologie per il recupero energetico dei combustibili solidi secondari derivanti dai rifiuti urbani;
- Razionalizzazione dei costi del ciclo integrato di trattamento rifiuti.

Il Piano mira a sviluppare un modello complesso ed innovativo fondato in primis sullo sviluppo di politiche indirizzate a ridurre la produzione di rifiuti e sulla promozione di un sistema virtuoso delle filiere di recupero-riciclaggio delle frazioni differenziate.

## PARTE A - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

### A1 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare manifestazione di interesse per la partecipazione al presente Avviso tutte le emittenti radiofoniche e televisive locali, oppure le concessionarie di pubblicità che risultano titolari in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie del "media" interessato, iscritte al Centro Media Regionale, approvato con atto dirigenziale del Servizio Comunicazione Istituzionale n. 76 del 5 maggio 2014 e successiva integrazione.

I proponenti (in caso di aggregazione, ciascuno dei componenti la aggregazione), devono possedere i seguenti REQUISITI GENERALI DI AMMISSIBILITA':

- essere titolari di partita IVA;
- essere in regola con la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore;
- essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
- non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria italiana o estera e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche;
- essere in possesso dell'esclusiva (da documentare) della realizzazione dei servizi di comunicazione dell'evento proposto.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati comporta l'esclusione del progetto dalla procedura.

### A.2 - PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili progetti che diffondano la cultura della raccolta differenziata che abbiano le seguenti caratteristiche:

- campagna di comunicazione itinerante all'interno di eventi o manifestazioni culturali o musicali con una comprovata storia e risonanza, requisito fondamentale per raggiungere il target prescelto in maniera vasta e capillare;
- inserimento, all'interno dei palinsesti radiofonici o televisivi delle proprie emittenti, di "pillole" dedicate alle tematiche in oggetto e che l'Amministrazione intende veicolare;
- realizzazione di azioni o prodotti che concretamente siano utili al raggiungimento degli obiettivi delle attività di comunicazione che la Regione Puglia intende raggiungere.

I progetti presentati devono essere conformi a quanto prescritto nel successivo paragrafo e, pena l'inammissibilità, devono essere redatti esclusivamente sulla base della modulistica allegata, compilata in ogni sua parte e devono comprendere:

- curriculum del soggetto proponente, con particolare riferimento alle attività svolte assimilabili per tipologia a quelle proposte nel progetto candidato;
- proposta progettuale che deve fornire i seguenti elementi essenziali:
- premesse del progetto e contesto in cui si intende operare, con particolare riferimento ai destinatari dell'iniziativa;
- descrizione dettagliata dell'evento/manifestazione in cui veicolare la Campagna di comunicazione;
- prospetto delle edizioni precedenti dal quale risultino la qualità dello stesso e la partecipazione di pubblico;
- elenco delle attività che si vogliono realizzare nell'ambito del progetto, con l'indicazione dei tempi di esecuzione (cronoprogramma);
- palinsesto in cui inserire le comunicazioni sulle tematiche indicate;
- descrizione sintetica dei risultati qualitativi (es. effetti sul contesto) e quantitativi (es. n. di persone

- coinvolte, n. di attività etc.) che si vogliono ottenere attraverso il progetto, con l'indicazione dei sistemi per verificare il loro effettivo raggiungimento;
- company profile della società richiedente;
  - la documentazione di cui al successivo paragrafo.

### A.3 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

Ogni emittente o concessionaria può presentare una sola offerta.

Ciascuna manifestazione d'interesse dovrà essere contenuta in un plico chiuso recante all'esterno l'indicazione del mittente e la dicitura: "Manifestazione di interesse per l'affidamento della realizzazione di campagne di comunicazione all'interno di eventi e manifestazione culturali, teatrali, musicali e dei palinsesti delle emittenti radiotelevisive".

Inoltre la manifestazione d'interesse, a pena di inammissibilità, deve essere:

- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata in ogni sua parte;
- sottoscritta in originale dal legale rappresentante del soggetto proponente, in ciascun modulo in cui è richiesta la firma;
- contenuta in busta chiusa, unitamente agli allegati.

Alla manifestazione d'interesse, sempre a pena di inammissibilità, devono essere allegati:

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta sulla base della modulistica allegata (modello 1) sottoscritta in originale dal Rappresentante Legale del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo A.1 "Soggetti ammissibili" del presente Avviso;
- visura camerale oppure, solo per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese, certificato di attribuzione della Partita IVA;
- per i soggetti obbligati al possesso del DURC, autocertificazione - resa ai sensi dell'articolo 4 comma 14-bis della Legge 106/11, redatta sulla base della modulistica allegata (modello 2) oppure per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e redatta sulla base della modulistica allegata, dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC (modello 3);
- copia del documento d'identità, in corso di validità, del Rappresentante Legale del soggetto proponente;
- PROGETTO redatto sulla base della modulistica allegata (modello A) e sottoscritto dal Rappresentante Legale, contenente quanto previsto ai sensi del precedente paragrafo A.2 "Progetti ammissibili" del presente Avviso;

La Regione si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni sottoscritte dai soggetti proponenti.

Le manifestazioni d'interesse, complete di tutta la documentazione innanzi descritta, devono pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del 10° (decimo) giorno successivo alla pubblicazione del seguente avviso sul BURP.

Le stesse andranno indirizzate alla REGIONE PUGLIA - Area Organizzazione e Riforma dell'Amministrazione - Servizio Comunicazione Istituzionale - Lungomare Nazario Sauro, 33 - 70121 BARI e potranno essere consegnate a mezzo raccomandata AR, con corriere postale oppure a mano dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle 12.00. Si precisa che non farà fede il timbro postale di spedizione, bensì la data di consegna al protocollo del Servizio indicato, pertanto le domande pervenute oltre i termini suindicati non saranno ammesse alla valutazione.

Il Servizio Comunicazione Istituzionale è esonerato da ogni e qualsivoglia responsabilità in merito a eventuali ritardi nella consegna delle manifestazioni di interesse inviate a mezzo raccomandata AR o corriere postale e pervenute oltre i termini prescritti dal presente Avviso.

Le manifestazioni d'interesse compilate non utilizzando la modulistica allegata o in maniera incompleta o

comunque secondo modalità difformi da quelle indicate nei paragrafi A.1, A.2 e A.3, oppure prive in tutto o in parte della documentazione richiesta nei paragrafi suindicati, oppure presentate fuori termine, saranno escluse dalla procedura. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

La Regione Puglia potrà aggiornare e/o modificare e/o integrare o revocare il presente Avviso senza che i soggetti interessati possano richiedere eventuali rimborsi.

#### A.4 - VERIFICA AMMISSIBILITÀ

La Regione, verificherà la regolarità formale delle manifestazioni di interesse controllando che le stesse siano state redatte nel rispetto di tutte le condizioni previste ai paragrafi A.1, A.2 e A.3 del presente Avviso e che siano stati allegati tutti i documenti indicati nei suddetti paragrafi.

I progetti giudicati ammissibili, saranno inseriti nella "short list". L'inserimento nella "short list" non comporta l'obbligo da parte della Regione di realizzare il progetto proposto.

### PARTE B - VALUTAZIONE DEI PROGETTI PRESENTATI ED ATTUAZIONE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Le proposte ammesse saranno valutate dal Servizio Comunicazione Istituzionale, di concerto con il Servizio Ciclo rifiuti e Bonifica, secondo i seguenti criteri:

- Numero di spettatori che hanno seguito l'evento negli anni precedenti o previsione di spettatori per eventi alla loro prima realizzazione (max 40 punti);
- Numero di ripetizioni dell'evento (durante l'anno e nel corso degli anni), (max 20 punti);
- Qualità artistica dell'evento (max 30 punti);
- Periodo di realizzazione dell'evento (solo un mese, due mesi, tre mesi, ecc), (max 10 punti).

Non sarà possibile procedere ad alcun affidamento qualora la valutazione di un evento non raggiunga un punteggio pari ad almeno 60 punti.

All'esito dell'istruttoria, il suddetto Servizio adotterà con apposito atto dirigenziale la short list di fornitori per la realizzazione delle iniziative.

La short list avrà una durata di un anno solare a partire dalla data di adozione dell'atto dirigenziale di approvazione.

La cancellazione dall'elenco degli iscritti ha luogo nei seguenti casi:

- falsa dichiarazione di uno o più requisiti dichiarati;
- perdita dei requisiti di partecipazione.

Qualora l'Amministrazione decida di veicolare la campagna di comunicazione attraverso un evento selezionato, si procederà ad un affidamento, l'Amministrazione si riserverà la facoltà di affidare i servizi di cui al presente avviso nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità ai sensi dell' art. 125 e dell'art. 57 comma 2 lett. b del d.lgs. 163/06 e ss. mm. e ii.

Le condizioni e le specifiche contrattuali e tecniche della fornitura saranno contrattate direttamente con il soggetto responsabile della comunicazione relativa all'evento selezionato.

L'esito relativo all'istanza sarà in ogni caso comunicato tramite la pubblicazione sul portale web [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it). In caso di valutazione positiva, la Regione Puglia stipulerà con il richiedente un apposito affidamento ai sensi della normativa vigente in tema di contratti pubblici.

#### B.1 - RISORSE DISPONIBILI E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

Le risorse finanziarie destinate all'azione di comunicazione oggetto del presente Avviso ammontano a € 1.220.000,00 (€ 1.000.000,00 oltre IVA € 220.000,00).

L'importo massimo di ciascun servizio da affidare è stimato in € 400.000,00 oltre IVA. Il suddetto importo

è puramente indicativo. L'ammontare del corrispettivo sarà determinato in una fase immediatamente successiva e dovrà tenere conto di tutte le variabili e gli elementi correlati al servizio da fornire (portata, target raggiungibile, partecipazione, etc.).

E' facoltà della Regione integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

I proponenti, le cui proposte siano acquisite dalla Regione, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto a:

- realizzare il progetto proposto;
- inserire i marchi d'obbligo dell'intervento FESR nella grafica del prodotto, utilizzando esclusivamente quelli che saranno forniti dal Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia (marchi d'obbligo: Regione Puglia, Unione Europea, accompagnati dalla dicitura "Progetto di Comunicazione finanziato dall'asse II Linea 2.5, Azione 2.5.5 del PO FESR PUGLIA 2007/2013 - INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO") e rispettandone le linee guida di utilizzo;
- se il progetto di comunicazione presentato include la produzione di uno o più video, inserire i marchi d'obbligo dell'intervento FESR nei titoli di coda del/dei video prodotto/i, utilizzando esclusivamente quelli che saranno forniti dal Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia (marchi d'obbligo: Regione Puglia, Unione Europea, accompagnati dalla dicitura "Progetto di Comunicazione finanziato dall'asse II Linea 2.5, Azione 2.5.5 del PO FESR PUGLIA 2007/2013 - INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO") e rispettandone le linee guida di utilizzo;
- se il progetto di comunicazione include la produzione di materiali informativi, pubblicitari e promozionali, inserire i marchi d'obbligo dell'intervento FESR utilizzando esclusivamente quelli che saranno forniti dal Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia (marchi d'obbligo: Regione Puglia, Unione Europea, accompagnati dalla dicitura "Progetto di Comunicazione finanziato dall'asse II Linea 2.5, Azione 2.5.5 del PO FESR PUGLIA 2007/2013 - INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO") e rispettandone le linee guida di utilizzo;
- presentare tutta la documentazione richiesta ai fini della liquidazione del corrispettivo, di cui al successivo paragrafo B.2 "Modalità di pagamento". Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporta in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con la Regione Puglia.

## B.2 - MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il corrispettivo definito nel contratto sarà liquidato successivamente alla realizzazione del progetto, previa presentazione della seguente documentazione, da consegnare in un plico unico:

- richiesta di liquidazione;
- report consuntivo del progetto di comunicazione presentato con l'indicazione degli obiettivi raggiunti;
- se il progetto di comunicazione e promozione presentato include la produzione di uno o più video, consegnare n. 2 DVD contenenti il/i video prodotto/i;
- se il progetto di comunicazione presentato include la produzione di materiali informativi, pubblicitari e promozionali, consegnare n. 2 esemplari di tutto il materiale prodotto;
- fattura dell'importo del corrispettivo, intestata a:

Regione Puglia - Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica

Via delle Magnolie Z.I. - EX ENAIP - Modugno - Bari

C.F. e P.I. 80017210727

- per i soggetti obbligati al possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi dell'articolo 4 comma 14-bis della Legge 106/11 redatta sul fac simile incluso nella modulistica allegata (modello 2) oppure per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC, redatta sul fac simile incluso nella modulistica allegata (modello 3);

- comunicazione redatta sul modello che sarà fornito dalla Regione Puglia, recante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi, al fine di poter procedere alla successiva liquidazione del corrispettivo.

La Regione si riserva il diritto di sospendere il pagamento del corrispettivo per procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine:

- alla autenticità della documentazione presentata;
- alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente;

La Regione, ai sensi dell'art. 48-bis del DPR n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del corrispettivo, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione del soggetto proponente nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi SpA.

#### AGGIORNAMENTI AVVISO

La Regione Puglia si riserva la facoltà di introdurre modifiche e/o integrazioni o di revocare il presente Avviso entro i termini di scadenza. In caso di modifiche e/o integrazioni, l'Avviso aggiornato sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

#### TRACCIABILITA'DAI FLUSSI FINANZIARI

Gli eventuali soggetti aggiudicatari saranno obbligati a rispettare la normativa di tracciabilità dei flussi finanziari introdotta dall'art. 3 L. 136/2010, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura di questo Ente comunicare, in caso di affidamento, i codici CIG e CUP.

#### ALTRE INFORMAZIONI E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Quesiti e/o richieste di informazioni sul presente Avviso possono essere inviati al seguente indirizzo e-mail: [comunicazione@regione.puglia.it](mailto:comunicazione@regione.puglia.it).

La richiesta di candidatura NON VINCOLA in alcun modo questa L'Amministrazione regionale.

Responsabile Unico del Procedimento: Sergio Todisco.

La Dirigente

Dott.ssa Antonella Bisceglia