



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 87 del 03/07/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 20 giugno 2014 n. 276

P.O. FERS Puglia 2007-2013 - Asse IV - linea di intervento 4.1 - azione 4.1.2 - attività e programma triennale di promozione turistica 2012-2014 - procedura negoziata telematica multilotto per l'affidamento del servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica con stoccaggio e gestione del magazzino - indizione di gara - CUP: B39G13002010008 - CIG lotto A 58335150DE - CIG lotto B 5833531E0E.

L'anno 2014, il giorno 20 del mese di giugno, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata Pugliapromozione";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.ii;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici, approvato con D.P.R. 5 ottobre 2010, n.207;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTI i regolamenti di Pugliapromozione in materia di procedure di acquisto di beni e servizi;

VISTO il Regolamento di Pugliapromozione del 30 luglio 2012 recante "Disciplina delle procedure di acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii";

VISTO il Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012;

VISTA la Determinazione n. 224 del 26.06.2014 con la quale si procedeva alla proroga tecnica del servizio precedentemente aggiudicato giusta Determinazione n. 204/2013 alla Società Cooperativa Sharahzad con sede in Bari alla via G. Modugno A/2 e ad un preavviso di indizione della nuova procedura di selezione del contraente privato entro il mese di giugno 2014;

VISTA Determinazione n. 575 del 19.11.2013 con la quale si è approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale;

PREMESSO CHE:

Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo - istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 22.02.2011 ai sensi della Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, modificata dalla Legge Regionale n. 18 del 3.12.2010 - è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione turistica locale;

L'art. 7 della citata L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze", "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari";

Con D.G.R. n. 1150 del 30.06.2009 è stato approvato il PPA - Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo", individuando la Linea di Intervento 4.1 "Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica";

Nell'ambito della Linea di Intervento 4.1 è prevista la realizzazione dell'Azione 4.1.2 "Azioni per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati";

Il Programma Pluriennale dell'Asse IV, in riferimento ad entrambe le Linee di Intervento, individua la Regione Puglia nell'elenco dei soggetti beneficiari e stabilisce che la Regione potrà individuare e finanziare, con atto di programmazione, interventi a titolarità regionale che possano svolgere un ruolo strategico e trainante per l'implementazione dell'intera Azione, attraverso l'affidamento anche a soggetti pubblici;

Nell'ambito della Linea di Azione 4.1.2. è prevista nello specifico la realizzazione dell'Attività/Intervento Lettera E), con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà della Puglia, dell'attrattività dell'intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici, attraverso la distribuzione di materiali editoriali;

Il Piano triennale di promozione turistica 2012-14, approvato con D.G.R. n. 721/2012, prevede la

seguinte Area di Intervento 2: “COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI”;

I succitati piani prevedono, nell’ambito dell’Area di Intervento 2, tra le altre, la seguente attività pluriennale (2012-14) a “titolarità regionale”, da realizzarsi attraverso Convenzione con Pugliapromozione: “Media planning e produzione materiali editoriali”;

Con DGR n. 899 del 09.05.2012 è stato approvato lo schema di convenzione tra Regione Puglia e PugliaPromozione per la realizzazione degli interventi previsti dal Programma Triennale di Promozione Turistica 2012-14 e cofinanziati dal FESR;

Pugliapromozione, nell’ambito del PO FESR 2007-13, realizza il progetto “Mediaplanning e materiali editoriali” (CUP B39E12001270009) nel cui ambito rientrano anche le attività di distribuzione dei materiali/strumenti di comunicazione sul territorio regionale;

Con determinazioni dirigenziali nr. 121-122 del 13 dicembre 2013 del Servizio Turismo della Regione Puglia è stato disposto inoltre il trasferimento all’Agenzia Pugliapromozione di 2,4 mln di euro per l’attuazione ed il completamento delle attività di promozione di cui al Piano Pluriennale 2012/2014 approvato con DGR 721/2012;

Pugliapromozione nel perseguimento degli obiettivi progettuali dell’intervento finalizzato al completamento delle anzidette attività di promozione, nonché di svolgimento delle attività propedeutiche alla nuova programmazione 2014/2020 intende procedere, come da preavviso di indizione effettuato con Determinazione nr. 224/2014 alla procedura di selezione del contraente privato per il servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica con stoccaggio e gestione del magazzino;

CONSIDERATO CHE:

Con Determinazione n. 224 del 26.05.2014 si procedeva ad effettuare un preavviso di indizione della nuova procedura di selezione del contraente privato entro il mese di giugno 2014, stabilendo altresì una proroga tecnica del servizio de quo fino al 10.10.2014 in favore della ditta aggiudicataria Sharahzade Società cooperativa, con sede in Bari, alla via G. Modugno A/2 per, nelle more dello svolgimento della procedura di gara;

Nella Determinazione n. 224/2014 si precisava, inoltre, che il ritardo nell’avvio degli interventi a valere sul nuovo ciclo di programmazione FESR non aveva consentito all’amministrazione di effettuare una previsione del fabbisogno per questi servizi per un periodo prolungato di tempo e che l’attuale disponibilità di fondi a valere sui programmi in corso consente esclusivamente una programmazione del fabbisogno fino al 2015;

Si rende necessario procedere alla indizione di una procedura negoziata telematica ai sensi dell’art. 125, comma 11, del Codice dei contratti pubblici per la scelta del contraente privato cui aggiudicare il servizio di pianificazione strategica, gestione del magazzino, movimentazione e distribuzione di materiale turistico promozionale, per la durata di 12 mesi, stabilendo quale base d’asta l’importo di € 190.000,00 (oltre IVA);

Si rende opportuno suddividere la procedura di aggiudicazione del servizio de quo in due Lotti, prevedendo dunque LOTTO A - Pianificazione strategica, tenuta del magazzino, contact center per un importo pari a € 107.500,00 (oltre IVA) e LOTTO B - Movimentazione, trasporto e consegne del materiale promozionale per un importo pari a € 82.500,00 (oltre IVA);

Si rende necessario procedere ad effettuare una prenotazione di impegno di spesa pari a € 190.000,00 (oltre IVA) per la indizione della procedura negoziata telematica multilotto finalizzata alla selezione del contraente privato cui affidare il servizio de quo, imputandolo la spesa sul Capitolo 11012 denominato “Progetto FESR: Azioni di completamento della programmazione e propedeutiche nuova programmazione europea 2014/2020” del Bilancio di previsione 2014;

PRESO ATTO CHE

- il CUP delle suddette iniziative è il seguente: B39G13002010008

- il CIG relativo al LOTTO A è il seguente: 58335150DE
- il CIG relativo al LOTTO B è il seguente: 5833531E0E
- il funzionario istruttore è l'avv. Miriam Giorgio dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di prendere atto della necessità di selezionare un operatore economico iscritto nelle categorie merceologiche dell'Albo Fornitori di EMPULIA indicate nella Lettera di invito, nonché al punto 4) del presente determinato per l'affidamento del servizio di pianificazione, stoccaggio e distribuzione del materiale promozionale nel territorio regionale (rete Uffici IAT) per 12 mesi;

2) di prendere atto di quanto stabilito con la Determinazione n. 224/2014, considerando altresì che il ritardo nell'avvio degli interventi a valere sul nuovo ciclo di programmazione FESR ha impedito all'amministrazione una previsione del fabbisogno dei servizi pianificazione, stoccaggio e distribuzione del materiale promozionale per un periodo prolungato di tempo e che attualmente è possibile programmare le attività da porre in essere fino al 2015;

3) di procedere alla indizione di una procedura negoziata multilotto, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici avvalendosi della piattaforma telematica EMPULIA la cui gestione è affidata al Servizio Affari Generali della Regione Puglia, accessibile dal sito internet www.empulia.it, stabilendo una base d'asta pari a € 190.000,00 (oltre IVA);

4) di suddividere la procedura di aggiudicazione del servizio in due LOTTI, ossia LOTTO A - Pianificazione strategica, tenuta del magazzino, contact center per un importo pari a € 107.500,00 (oltre IVA) e LOTTO B - Movimentazione, trasporto e consegne del materiale promozionale per un importo pari a € 82.500,00 (oltre IVA);

5) di invitare a partecipare alla procedura de qua tutti gli operatori economici iscritti nelle seguenti categorie merceologiche dell'Albo Fornitori di Empulia: 241500000 - Servizi di movimentazione magazzinaggio e affini e nella categoria merceologica 241600000 - Altri servizi di logistica e trasporto;

6) di approvare l'operato del funzionario istruttore, nonché gli schemi dei atti di indizione della procedura de qua:

- Capitolato tecnico Disciplinare di gara con relativi allegati, ossia:

A. Scheda tecnica punti di distribuzione

B1. DUVRI LOTTO A

B2. DUVRI LOTTO B

C. istanza di partecipazione modello dichiarazioni

D. modello offerta economica

- Lettera di invito

7) di procedere col caricamento degli atti di indizione della procedura negoziata telematica multilotto finalizzata all'affidamento del servizio di pianificazione strategica, gestione del magazzino, distribuzione del materiale promozionale, nella Piattaforma telematica EMPULIA, secondo le istruzioni fornite dal Servizio di assistenza tecnica di INNOVAPUGLIA-EMPULIA;

8) di riservarsi di indicare nella Lettera di invito ulteriori istruzioni tecniche finalizzate al corretto

caricamento delle offerte nella Piattaforma telematica di EMPULIA da parte degli operatori economici che partecipano alla procedura de qua;

9) di prendere atto che il funzionario istruttore è l'avv. Miriam Giorgio dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di Pugliapromozione;

10) di nominare Responsabile del procedimento il dott. Matteo Minchillo, Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;

11) di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare una prenotazione d'impegno per la somma complessiva di € 231.800,00 sul Capitolo 11012 denominato "Progetto FESR: Azioni di completamento della programmazione e propedeutiche nuova programmazione europea 2014/2020" del Bilancio di previsione 2014;

12) di prendere atto che il presente provvedimento:

a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b. viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'albo pretorio - determine;

c. viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d. è composto da n. 6 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Esercizio finanziario: 2014

PARTE USCITE:

Impegno provvisorio di spesa nr. 7/2014 di € 231.800,00 sul Capitolo 11012 denominato "Progetto FESR: Azioni di completamento della programmazione e propedeutiche nuova programmazione europea 2014/2020" del Bilancio di previsione 2014;

Nome dell'intervento in contabilità: P.O. FERS PUGLIA 2007-2013 - ASSE IV - LINEA DI INTERVENTO 4.1 - AZIONE 4.1.2 - ATTIVITA' E PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012-2014 - PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA MULTILOTTO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTIC, MOVIMENTAZIONE E SPEDIZIONE MATERIALI DI RILEVANZA TURISTICA CON STOCCAGGIO E GESTIONE DEL MAGAZZINO - INDIZIONE DI GARA - CUP: B39G13002010008 - CIG LOTTO A 58335150DE - CIG LOTTO B 5833531E0E

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore Ufficio Patrimonio
e Attività negoziali
Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
