



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 74 del 11/06/2014

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 20 maggio 2014, n. 957

P.O. FESR Puglia 2007 - 2013. Aggiornamento PPA - ASSE VI, Linea di intervento 6.3 “Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”, azione 6.3.1. “Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia e Int.ne Conven.ne corrente tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A., per l'esecuzione di attività nell'ambito della prog.ne unitaria della Regione Puglia.

L'Assessore allo Sviluppo Economico, Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente del Servizio Attuazione del Programma - Autorità di Gestione del PO FESR 2007-2013,

Premesso che:

- Puglia Sviluppo è una società per azioni soggetta all'attività di direzione e coordinamento dell'unico azionista Regione Puglia;
- la Regione Puglia ha acquisito la partecipazione totalitaria della società nell'ambito del quadro normativo e regolamentare statuito con la Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge Finanziaria 2007), art. 1, c. 461;
- la Società ha lo scopo esclusivo di concorrere, in attuazione dei piani, programmi e indirizzi del socio unico Regione Puglia, allo sviluppo economico e sociale del territorio per conto e su richiesta della Regione attraverso la realizzazione di attività di interesse generale; inoltre, in attuazione dell'articolo 28, comma 1, D.L. 248/2007, la società esplica attività in favore dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. (Invitalia S.p.A.);
- la Regione Puglia esercita sulla società un controllo di tipo analogo a quelli che la stessa esercita sui propri servizi;
- per le ragioni suesposte, la società, ai sensi della vigente normativa comunitaria e nazionale, si configura quale organismo in house alla Regione Puglia;

Visto:

- la decisione della Commissione U.E. C(2007) 5726 del 20.11.2007 con cui è stato approvato il PO FESR 2007/2013;
- la DGR n. 146 del 12 febbraio 2008, con cui è stato approvato in via definitiva il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia che prevede, nell'ambito dell'Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione”, la Linea di Intervento 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”, finalizzata alla realizzazione di progetti, azioni ed iniziative di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, intesi a sostenere e rafforzare i processi di apertura ed integrazione internazionale degli operatori economici ed istituzionali regionali;

- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 886 del 24 settembre 2008 con cui è stato approvato l'atto di "Organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR 2007-2013";
- la D.G.R. n. 750 del 7 maggio 2009, con cui è stato approvato il Piano Pluriennale di Attuazione, relativo all'Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione" del P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, che definisce le modalità di attuazione anche della Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali";
- il D.P.R. 3/10/2008 n. 196 ("Regolamento di esecuzione del Regolamento CE n. 1083/2006 recante disposizioni generali sul fondo europeo di sviluppo regionale, sul fondo sociale europeo e sul fondo di coesione") in cui è definita la tipologia delle spese ammissibili; la D.G.R. n. 51 del 29/01/2013 con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-14, da attuarsi a valere sulla Linea 6.3 "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del PO FESR 2007-2013;
- la D.G.R. n. 377 del 07/03/2013 con cui la Giunta Regionale ha approvato la versione aggiornata del Programma Pluriennale di Attuazione e relativa rimodulazione del piano finanziario dell'Asse VI del P.O. FESR Puglia 2007-2013, che ha previsto la rimodulazione della Linea 6.3 "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" e l'introduzione di una specifica azione, Azione 6.3.3 "Interventi di sostegno ai progetti di promozione internazionale delle P.M.I. pugliesi", finalizzata a sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI pugliesi;
- nell'ambito della Linea 6.3 del P.O. FESR Puglia 2007-2013 è incardinata l'Azione 6.3.1. "Interventi per la definizione e l'implementazione di un Piano di marketing localizzativo regionale" che prevede l'attivazione di una serie di strumenti ed iniziative di marketing localizzativo regionale, finalizzate all'attrazione di investimenti, attraverso la promozione e la valorizzazione delle specificità sia territoriali che settoriali della regione e le relative opportunità di investimento, collaborazione e/o insediamento, in linea con le politiche regionali di intervento a favore del rafforzamento dei fattori di attrattività e di competitività locali;
- la D.G.R. n. 578 del 28/03/2013 con cui la Giunta Regionale ha individuato il Servizio Internazionalizzazione quale ufficio della Regione Puglia con funzioni di raccordo con il Desk Italia Sportello Unico di attrazione di investimenti esteri, istituito ai sensi dell'art. 35 Legge 221/12 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, recante ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese", al fine di agevolare il coordinamento delle iniziative di investimento estere localizzate in ambito regionale;
- la stessa D.G.R. n. 578 del 28/03/2013 nella quale viene confermato il ruolo di Puglia sviluppo S.p.a. per le attività di supporto operativo ed assistenza tecnica al Servizio Internazionalizzazione nello svolgimento di tali funzioni di raccordo con il Desk Italia e per l'attuazione ed il monitoraggio degli interventi regionali nel campo del marketing territoriale e della promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e dei sistemi produttivi locali;
- la D.G.R. n. 2246 del 30/11/2013 con cui la Giunta Regionale ha approvato la Riprogrammazione FSC 2000-2006 ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012 e gli adempimenti consequenziali alla DGR n. 2481/2012, prevedendo la necessaria copertura finanziaria per l'intervento specifico di nuova istituzione "Settore Sviluppo Locale - Attrazione investimenti";
- la D.G.R. n. 434 del 14/03/2014 con cui la Giunta Regionale ha approvato la prima versione della Strategia regionale per le specializzazioni intelligenti "SmartPuglia 2020" che descrive i principali elementi della strategia regionale su ricerca e innovazione per il ciclo di programmazione 2014-2020;
- la D.G.R. n. 595 del 08/04/2014 con cui la Giunta Regionale ha approvato l'aggiornamento degli interventi promozionali previsti nel "Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-2014", alla luce della Smart Specialization Strategy.

Rilevato che:

- la Giunta Regionale, con D.G.R. n. 1454 del 17 luglio 2012, ha approvato il nuovo schema di

Convenzione per l'affidamento a Puglia Sviluppo S.p.A. di specifici compiti di interesse generale nell'ambito della programmazione unitaria della Regione Puglia, riferiti al rafforzamento delle attività di assistenza tecnica in specifici ambiti operativi della programmazione unitaria, allo svolgimento di funzioni di organismo intermediario per la gestione dei regimi di aiuto nell'ambito del PO FESR Puglia 2007-2013, nonché al supporto tecnico nella definizione, attuazione e monitoraggio di specifiche linee di intervento del PO FESR Puglia 2007-2013, tra cui la linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e delle imprese";

- la Convenzione su citata è stata successivamente aggiornata ai sensi della D.G.R. n. 2065 del 7 novembre 2013, con l'integrazione delle risorse per la continuazione delle attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2 scheda intervento PS050 - della Convenzione stessa, a valere sulle risorse della linea di intervento 6.3. "Interventi per il marketing e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del PO FESR 2007/2013;

- la durata della suddetta Convenzione è stata stabilita per il periodo decorrente dal 1 luglio 2012 e fino a tutto il 31 dicembre 2015, termine del ciclo di programmazione in corso;

- le modalità di attribuzione di compiti e funzioni alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. sono improntate al principio di portare al massimo grado di efficacia i rapporti tra la Regione Puglia e la Società sia sotto l'aspetto procedurale che economico - finanziario.

Considerato che:

- le iniziative regionali a favore del marketing territoriale, finalizzate all'attrazione di nuovi investimenti, italiani ed esteri, specie nell'attuale difficile contesto congiunturale, assumono un ruolo sempre più strategico nel quadro più ampio ed articolato degli interventi a favore dello sviluppo economico locale, grazie alla capacità di tali investimenti di generare nuovi sbocchi occupazionali, nonché di dare un significativo impulso al miglioramento dei livelli di produttività, allo sviluppo delle competenze, ai processi di trasferimento di proprietà intellettuale e, quindi, al rafforzamento dei distretti e/o filiere produttive locali, anche attraverso la creazione di opportunità di partnership e di subfornitura;

- le iniziative regionali a favore del marketing localizzativo e dell'attrazione di investimenti in Puglia dovranno essere improntate ad una logica selettiva, puntando ad individuare e ad attrarre tipologie di investimenti, prioritariamente nei settori ritenuti "chiave" per lo sviluppo locale, in grado di garantire buone prospettive in termini di impatto occupazionale, specie dal punto di vista qualitativo, e di integrazione e collaborazione con i sistemi e distretti produttivi locali e con il sistema universitario e della R&ST, al fine di generare opportunità di scambio e di trasferimento di know-how e competenze specifiche all'interno sia dei nuovi insediamenti sia di quelli esistenti;

- le iniziative regionali a favore del marketing territoriale si svilupperanno tenendo conto della necessità di assicurare la coerenza con le politiche e gli obiettivi di intervento nazionali di sostegno al marketing territoriale, ai fini dell'attrazione degli investimenti, specie in relazione alle attività previste dal Desk Italia

- Sportello unico attrazione investimenti esteri, istituito dal D.L. n. 179 del 18 ottobre 2012 che svolge funzioni di coordinamento territoriale nazionale per gli investitori esteri, nonché alle iniziative declinate nel Piano "Destinazione Italia", pubblicato il 19 settembre 2013, che prevede una serie di interventi a favore del miglioramento delle condizioni di attrattività dell'Italia e delle promozione all'estero delle opportunità di investimento in Italia, passando anche attraverso la mobilitazione degli italiani all'estero;

- in linea con gli orientamenti strategici delineati dall'Unione Europea per la diffusione delle tecnologie abilitanti, nel corso del 2013, la Regione Puglia ha compiuto un percorso partecipato e condiviso di definizione della "Smart Specialization Strategy" per il ciclo di programmazione 2014-2010, disegnando il profilo della "SMARTPUGLIA 2020" che si costruisce a partire da una stretta integrazione delle politiche di intervento regionali "trasversali" per la ricerca, l'innovazione, l'internazionalizzazione, la formazione e il lavoro ed un potenziamento delle connessioni con le politiche "verticali" dell'ambiente, dei trasporti, del welfare, della salute. In linea con la nuova visione prospettica della "Puglia 2020" la Regione Puglia ha ritenuto altresì opportuno proporre un nuovo modello di intervento di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi pugliesi, in grado di allinearsi ed integrarsi con la

strategia “SMARTPUGLIA 2020”. In particolar modo, si propone di focalizzare gli interventi regionali di sostegno ai processi di internazionalizzazione e di promozione economica dei sistemi produttivi regionali, in una logica di rafforzamento delle “smart specialization”, allo scopo di far conoscere sui mercati internazionali il valore delle imprese, le produzioni, le competenze e le tecnologie che il territorio pugliese è in grado di esprimere come “specializzazioni intelligenti” per lo sviluppo, anche in una logica di attrazione degli investimenti. Pertanto, già a partire dal 2014, le iniziative di promozione dell'internazionalizzazione previste nel Programma promozionale regionale di internazionalizzazione sono state focalizzate e riorganizzate, in funzione delle aree di innovazione prioritarie individuate dalla Smart Specialization Strategy (S3) della Puglia, tenendo conto delle importanti connessioni con le cosiddette “KETs” (tecnologie abilitanti);

- per le ragioni su esposte appare necessario procedere ad adeguare le procedure attuative delle iniziative regionali a favore del marketing localizzativo e dell'attrazione di investimenti in Puglia, tenuto conto dell'opportunità di focalizzare l'attenzione sui settori in grado di contribuire allo sviluppo ed al consolidamento delle “smart specialization” in Puglia, di mobilitare le comunità di pugliesi residenti all'estero nella promozione delle opportunità di investimento in Puglia, nonché di assicurare le necessarie sinergie con le attività di gestione dei regimi di aiuto regionali a favore degli investimenti produttivi, attualmente attivi a valere sul PO FESR Puglia 2007-2013, già affidate alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. ai sensi della Convenzione corrente;

- è necessario aggiornare e dare attuazione all'Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007-2013, nonché all'intervento specifico “Settore Sviluppo Locale - Attrazione investimenti” previsto nell'ambito della Riprogrammazione FSC 2000-2006 ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012, prevedendo delle modalità di gestione degli interventi, in grado di assicurare una maggiore capacità di “governance” da parte delle strutture regionali, evitando l'esternalizzazione delle funzioni di natura strategica.

Per tutto quanto su esposto si propone di:

- aggiornare il Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013. Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione” - Linea di Intervento 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”, con specifico riferimento ai contenuti ed alle modalità attuative della nuova Azione 6.3.1. “Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia” che sostituisce la precedente versione “Interventi per la definizione e l'implementazione di un Piano di marketing localizzativo regionale”;

- di integrare la Convenzione corrente tra la Regione Puglia e la Società Puglia Sviluppo S.p.A. per quanto concerne le attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2, così come riportata nella specifica Scheda attività cod. PS051, affidando alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. le funzioni di soggetto attuatore per la gestione degli interventi previsti dall'Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013, nonché dall'intervento specifico “Settore sviluppo locale-Attrazione investimenti” inserito nell'APQ Sviluppo locale sottoscritto nel luglio 2013, ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012;

- di approvare il relativo schema di atto integrativo alla Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A: di cui alla D.G.R. 1454/2012 e s.m.i.;

Copertura finanziaria di cui alla legge regionale n. 28/2001 e smi

Gli oneri derivanti dal presente provvedimento, ammontanti ad € 2.900.000,00 trovano copertura sul capitolo 1110060 “Fondo Economie vincolate” derivanti:

- dalle risorse del cap. 1156030 “PO FESR 2007-2013 Spese per attuazione Asse VI Linea di Intervento 6.3 - stanziamento 2013- per euro 1.330.595,69

- dalle risorse del cap. 1156000 “PO FESR 2007-2013 - Cofinanziamento regionale Asse VI P.O. FESR 2007-2013-stanziamento 2011- per euro 669.404,31

- dalle risorse del cap. 1142600 “Fondo di sviluppo e coesione- Riprogrammazione ai sensi della Delibera Cipe 41/2012. Settore Sviluppo locale-Attrazione investimenti”- Stanziamento 2013- per euro

900.000,00.

Al prelievo, all'iscrizione e all'impegno delle somme si provvederà con successivo atto della Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio.

Il presente atto rientra nelle competenze della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. d) ed f), della L.R. n. 7/1997.

L'Assessore allo sviluppo economico, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo economico;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal Dirigente Attuazione del Programma - Autorità di Gestione del PO FESR 2007-2013 e dalla Dirigente del Servizio Internazionalizzazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di approvare l'aggiornamento del Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013. Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione" - Linea di Intervento 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", con specifico riferimento ai contenuti ed alle modalità attuative dell'Azione 6.3.1. "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia" che sostituisce la precedente versione "Interventi per la definizione e l'implementazione di un Piano di marketing localizzativo regionale", Allegato 1 parte integrante del presente provvedimento;

- di integrare la Convenzione tra la Regione Puglia e la Società Puglia Sviluppo S.p.A. per quanto concerne le attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2 - Scheda attività cod. PS051- affidando alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. le funzioni di soggetto attuatore per la gestione degli interventi previsti dall'Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013, nonché dall'intervento specifico "Settore sviluppo locale-Attrazione investimenti" inserito nell'APQ Sviluppo locale sottoscritto nel luglio 2013, ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012;

- di approvare lo schema di atto integrativo alla Convenzione di cui alla D.G.R. 1454 del 17/07/2012 e s.m.i., Allegato 2 parte integrante del presente provvedimento;

- di autorizzare la Dirigente del Servizio Internazionalizzazione ad effettuare i conseguenti atti di impegno e spesa, come riportato nella sezione "adempimenti contabili", ad avvenuta approvazione del presente provvedimento, e comunque entro il corrente esercizio finanziario.

- di delegare il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma - Autorità di Gestione del P.O. FESR 2007-2013 alla sottoscrizione dell'atto integrativo alla convenzione di cui alla D.G.R. 1454 del 17-07-2012 e s.m.i.;

- di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Avv. Davide F. Pellegrino Dott. Nichi Vendola