



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 62 del 15/05/2014

REGIONE PUGLIA SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per l'inserimento nel parco progetti di comunicazione sui temi della raccolta differenziata

PREMESSA

La Regione Puglia intende svolgere una campagna di comunicazione ambientale, per sensibilizzare opinione pubblica, enti locali, associazioni di categoria, istituzioni in genere nonché operanti nel settore, con lo scopo di migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti.

OBIETTIVI

Il Servizio Ciclo rifiuti e Bonifica d'intesa con il Servizio Comunicazione istituzionale ha elaborato un piano di comunicazione sul tema della gestione dei rifiuti; tra le azioni di comunicazione proposte, la Giunta Regionale ha stabilito di promuovere e diffondere i servizi di raccolta differenziata attraverso l'istituzione di un Parco progetti dedicato.

Le azioni da porre in essere dovranno mirare a:

- Coinvolgere le famiglie a comportamenti virtuosi;
- Diffondere la consapevolezza che la gestione dei rifiuti è una pratica quotidiana che necessita di un comportamento civile e responsabile e che coinvolge individualmente tutta la comunità;
- Diffondere la consapevolezza del ruolo fondamentale della raccolta differenziata;
- Diffondere informazioni sul nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare o "porta a porta";
- Istruire i cittadini sulle modalità di raccolta differenziata: il dove metto cosa.

A tal fine, la Regione si propone di realizzare una serie di attività in grado di promuovere la cultura della differenziazione dei rifiuti. Attraverso il presente Avviso, la Regione intende pertanto effettuare una ricognizione di progetti di comunicazione, aventi le caratteristiche specificate di seguito.

Il Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione valuterà la regolarità formale delle manifestazioni di interesse secondo le modalità di cui ai paragrafi A.1, A.2 e A.3 accettando tutte le proposte ammissibili.

Successivamente lo stesso Servizio Comunicazione, di concerto con il Servizio Ciclo rifiuti e Bonifica, valuterà i progetti secondi i criteri successivamente esplicitati

PARTE A - PARCO PROGETTI

A1 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di comunicazione i soggetti iscritti al Centro Media regionale, approvato con atto dirigenziale del Servizio Comunicazione Istituzionale n. 76 del 5 maggio 2014 e pubblicato sul

BURP n. 59 del 7 maggio 2014, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere titolari di partita IVA;
- essere in regola con la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro;
- essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
- non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati comporta l'esclusione del progetto dalla procedura.

A.2 - PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili progetti che diffondano la cultura della raccolta differenziata che abbiano le seguenti caratteristiche:

- Format televisivi o radiofonici tematici;
- Speciali su carta stampata e sul web;
- Progetti su canali informativi o internet, sistema web e reti video outdoor;
- Progetti di animazione territoriale.

I progetti presentati devono essere conformi a quanto prescritto nel successivo paragrafo e, pena l'inammissibilità, devono essere redatti esclusivamente sulla base della modulistica allegata, compilata in ogni sua parte e devono comprendere:

1. curriculum del soggetto proponente, con particolare riferimento alle attività svolte assimilabili per tipologia a quelle proposte nel progetto candidato;
2. proposta progettuale che deve fornire i seguenti elementi essenziali:
 - premesse del progetto e contesto in cui si intende operare, con particolare riferimento ai destinatari dell'iniziativa;
 - descrizione sintetica dell'idea progettuale contenente le motivazioni e i contenuti principali del progetto;
 - elenco delle attività che si vogliono realizzare nell'ambito del progetto, con l'indicazione dei tempi di esecuzione (cronoprogramma);
 - descrizione sintetica dei risultati qualitativi (es. effetti sul contesto) e quantitativi (es. n. di persone coinvolte, n. di attività etc.) che si vogliono ottenere attraverso il progetto, con l'indicazione dei sistemi per verificare il loro effettivo raggiungimento;
 - schema riepilogativo con l'indicazione dell'importo in Euro delle singole voci di spesa previste per la realizzazione del progetto.

- la documentazione di cui al successivo paragrafo.

A.3 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

Ciascun soggetto può presentare, al massimo, n. 2 manifestazioni di interesse distinte. Ogni progetto può anche comprendere più mezzi di informazione.

Ciascuna manifestazione d'interesse dovrà essere contenuta in un plico chiuso recante all'esterno l'indicazione del mittente e la dicitura: "Parco Progetti di informazione e comunicazione istituzionale attraverso i media".

Inoltre la manifestazione d'interesse, a pena di inammissibilità, deve essere:

- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata in ogni sua parte;
- sottoscritta in originale dal legale rappresentante del soggetto proponente, in ciascun modulo in cui è richiesta la firma;
- contenuta in busta chiusa, unitamente agli allegati.

Alla manifestazione d'interesse, sempre a pena di inammissibilità, devono essere allegati:

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta sulla base della modulistica allegata (modello 1) sottoscritta in originale dal Rappresentante Legale del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo A.1 "Soggetti ammissibili" del presente Avviso;
- visura camerale oppure, solo per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese, certificato di attribuzione della Partita IVA;
- per i soggetti obbligati al possesso del DURC, autocertificazione - resa ai sensi dell'articolo 4 comma 14-bis della Legge 106/11, redatta sulla base della modulistica allegata (modello 2) oppure per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e redatta sulla base della modulistica allegata, dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC (modello 3);
- copia del documento d'identità, in corso di validità, del Rappresentante Legale del soggetto proponente;
- PROGETTO redatto sulla base della modulistica allegata (modello A) e sottoscritto dal Rappresentante Legale, contenente quanto previsto ai sensi del precedente paragrafo A.2 "Progetti ammissibili" del presente Avviso;

La Regione si riserva di richiedere la documentazione originale attestante i dati e le informazioni contenute nella manifestazione d'interesse, nonché di sospendere l'esame della manifestazione di interesse fino al termine concesso al soggetto per la presentazione della documentazione originale richiesta. Decorso inutilmente tale termine, la manifestazione d'interesse sarà esclusa automaticamente dalla procedura.

La Regione si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni sottoscritte dai soggetti proponenti.

Le manifestazioni d'interesse, complete di tutta la documentazione innanzi descritta, devono pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del 30° (trentesimo) giorno successivo alla pubblicazione del seguente avviso sul BURP.

Le stesse andranno indirizzate alla REGIONE PUGLIA - Area Organizzazione e Riforma dell'Amministrazione - Servizio Comunicazione Istituzionale - Lungomare Nazario Sauro, 33 - 70121 BARI e potranno essere consegnate a mezzo raccomandata AR, con corriere postale oppure a mano dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle 12.00. Si precisa che non farà fede il timbro postale di spedizione, bensì la data di consegna al protocollo del Servizio indicato, pertanto le domande pervenute oltre i termini suindicati non saranno ammesse alla valutazione.

Il Servizio Comunicazione Istituzionale è esonerato da ogni e qualsivoglia responsabilità in merito a eventuali ritardi nella consegna delle manifestazioni di interesse inviate a mezzo raccomandata AR o corriere postale e pervenute oltre i termini prescritti dal presente Avviso.

Le manifestazioni d'interesse compilate non utilizzando la modulistica allegata o in maniera incompleta o comunque secondo modalità difformi da quelle indicate nei paragrafi A.1, A.2 e A.3, oppure prive in tutto o in parte della documentazione richiesta nei paragrafi suindicati, oppure presentate fuori termine, saranno escluse dalla procedura. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

La Regione Puglia potrà aggiornare e/o modificare e/o integrare o revocare il presente Avviso senza che i soggetti interessati possano richiedere eventuali rimborsi.

A.4 - VERIFICA AMMISSIBILITÀ

La Regione, verificherà la regolarità formale delle manifestazioni di interesse controllando che le stesse siano state redatte nel rispetto di tutte le condizioni previste ai paragrafi A.1, A.2 e A.3 del presente Avviso e che siano stati allegati tutti i documenti indicati nei suddetti paragrafi.

I progetti giudicati ammissibili, saranno inseriti nel "parco progetti". L'inserimento nel "parco progetti" non comporta l'obbligo da parte della Regione di realizzare il progetto proposto.

PARTE B - VALUTAZIONE DEI PROGETTI
PRESENTATI ED ATTUAZIONE INIZIATIVE
DI COMUNICAZIONE

Le proposte ammesse saranno valutate dal Servizio Comunicazione Istituzionale, di concerto con il Servizio Ciclo rifiuti e Bonifica, secondo i seguenti criteri:

Criteri di valutazione Punti max

Copertura dei fabbisogni informativi 20

Originalità dell'idea progettuale 30

Capacità di azione tempestiva 20

Valore strategico dei risultati previsti 20

Coerenza dell'impianto di spesa con gli obiettivi da raggiungere 10

L'Amministrazione regionale valuterà e ammetterà a finanziamento le istanze in base alla griglia e i criteri di valutazione sopra riportata fino a esaurimento del budget.

B.1 - RISORSE DISPONIBILI E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

Il budget totale disponibile è pari a euro 500.000,00. Il tetto massimo finanziabile per progetto è pari ad euro 25.000,00 oltre IVA.

E' facoltà della Regione integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

I proponenti, le cui proposte siano acquisite dalla Regione, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto a:

- realizzare il progetto proposto;
- inserire i marchi d'obbligo dell'intervento FESR nella grafica del prodotto, utilizzando esclusivamente quelli che saranno forniti dal Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia (marchi d'obbligo: Regione Puglia, Unione Europea, accompagnati dalla dicitura "Progetto di Comunicazione finanziato dall'asse II Linea 2.5, Azione 2.5.5 del PO FESR PUGLIA 2007/2013 - INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO") e rispettandone le linee guida di utilizzo;
- se il progetto di comunicazione presentato include la produzione di uno o più video, inserire i marchi d'obbligo dell'intervento FESR nei titoli di coda del/dei video prodotto/i, utilizzando esclusivamente quelli che saranno forniti dal Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia (marchi d'obbligo: Regione Puglia, Unione Europea, accompagnati dalla dicitura "Progetto di Comunicazione finanziato dall'asse II Linea 2.5, Azione 2.5.5 del PO FESR PUGLIA 2007/2013 - INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO") e rispettandone le linee guida di utilizzo;
- se il progetto di comunicazione include la produzione di materiali informativi, pubblicitari e promozionali, inserire i marchi d'obbligo dell'intervento FESR utilizzando esclusivamente quelli che saranno forniti dal Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia (marchi d'obbligo: Regione Puglia, Unione Europea, accompagnati dalla dicitura "Progetto di Comunicazione finanziato dall'asse II Linea 2.5, Azione 2.5.5 del PO FESR PUGLIA 2007/2013 - INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO") e

rispettandone le linee guida di utilizzo;

- presentare tutta la documentazione richiesta ai fini della liquidazione del corrispettivo, di cui al successivo paragrafo B.2 "Modalità di pagamento". Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporta in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con la Regione Puglia.

B.2 - MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il corrispettivo definito nel contratto sarà liquidato successivamente alla realizzazione del progetto, previa presentazione della seguente documentazione, da consegnare in un plico unico:

- richiesta di liquidazione;
- n. 2 copie del progetto realizzato;
- report consuntivo del progetto di comunicazione presentato con l'indicazione degli obiettivi raggiunti;
- se il progetto di comunicazione e promozione presentato include la produzione di uno o più video, consegnare n. 2 DVD contenenti il/i video prodotto/i;
- se il progetto di comunicazione presentato include la produzione di materiali informativi, pubblicitari e promozionali, consegnare n. 2 esemplari di tutto il materiale prodotto;

- fattura dell'importo del corrispettivo, intestata a:

Regione Puglia - Servizio Comunicazione Istituzionale

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari

C.F. e P.I. 80017210727

- per i soggetti obbligati al possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi dell'articolo 4 comma 14-bis della Legge 106/11 redatta sul fac simile incluso nella modulistica allegata (modello 2) oppure per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC, redatta sul fac simile incluso nella modulistica allegata (modello 3);

- comunicazione redatta sul modello che sarà fornito dalla Regione Puglia, recante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi, al fine di poter procedere alla successiva liquidazione del corrispettivo.

La Regione si riserva il diritto di sospendere il pagamento del corrispettivo per procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine:

- alla autenticità della documentazione presentata;
- alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente;

La Regione, ai sensi dell'art. 48-bis del DPR n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del corrispettivo, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione del soggetto proponente nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi SpA.

AGGIORNAMENTI AVVISO

La Regione Puglia si riserva la facoltà di introdurre modifiche e/o integrazioni o di revocare il presente Avviso entro i termini di scadenza. In caso di modifiche e/o integrazioni, l'Avviso aggiornato sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

INFORMAZIONI E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Quesiti e/o richieste di informazioni sul presente Avviso possono essere inviati al seguente indirizzo e-mail: comunicazione@regione.puglia.it.

Responsabile Unico del Procedimento: Sergio Todisco.

La Dirigente

Dott.ssa Antonella Bisceglia