



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 55 del 24/04/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 17 aprile 2014, n. 175

P.O. FERS PUGLIA 2007-2013 - Asse IV - Linea di intervento 4.1 - Azione 4.1.2 - attività e programma triennale di promozione turistica 2012-14 Area di Intervento 2 “Comunicazione dei prodotti turistici regionali” - Attività 2: “Redazione on/off line e contenuti editoriali”, Annualità 2014, CUP B39E12001280009 - Procedura negoziata telematica ai sensi dell’art. 125 del codice dei contratti pubblici per l’affidamento del servizio finalizzato alla elaborazione di contenuti editoriali destinati al portale turistico istituzionale www.viaggiareinpuglia.it. CUP: B39E12001280009. CIG: 5725059424

L’anno 2014, il giorno 17 del mese di aprile, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO l’articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 “Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione”, come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 “Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTO il Regolamento su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento sull’acquisizione di beni in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006; VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 270;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la Determina n. 575 del 19.12.2013 con la quale si è approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

PREMESSO CHE:

Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;

L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze", "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari";

Pugliapromozione, nell'ambito del PO FESR 2007-134, sta realizzando su incarico della Regione Puglia il progetto "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI" - Annualità 2014- Redazione on/off line e materiali (CUP B39E12001280009) che prevede la realizzazione e diffusione, attraverso strumento on e off line, di contenuti riguardanti l'offerta turistica territoriale al fine di permettere una adeguata promozione e informazione turistica su tutti gli elementi di attrattività del territorio ed i servizi turistici connessi alla fruizione degli attrattori.

Con DGR n. 1150 del 30.06.2009 è stato approvato il PPA - Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo", individuando la Linea di Intervento 4.1 "Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica";

Nell'ambito della Linea di Intervento 4.1 è prevista la realizzazione dell'Azione 4.1.2 "Azioni per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati";

Il Programma Pluriennale dell'Asse IV, in riferimento ad entrambe le Linee di Intervento, individua la Regione Puglia nell'elenco dei soggetti beneficiari e stabilisce che la Regione potrà individuare e finanziare, con atto di programmazione, interventi a titolarità regionale che possano svolgere un ruolo strategico e trainante per l'implementazione dell'intera Azione, attraverso l'affidamento anche a soggetti di proprietà pubblica;

Il Programma Pluriennale dell'Asse IV del FESR 2007/13 prevede "l'adozione di un metodo di integrazione delle politiche turistiche, ambientali e culturali e riveste un ruolo fondamentale anche rispetto ad una strategia più generale di intervento per lo sviluppo, tesa ad incrementare l'attrattività territoriale della Puglia e quindi a potenziare i suoi fattori di competitività";

Nell'ambito della Linea di Azione 4.1.2. è prevista nello specifico la realizzazione dell'Attività/Intervento E: "Piani di comunicazione integrata. Saranno realizzate azioni di promozione, comunicazione e marketing finalizzate a potenziare l'immagine turistica regionale con soluzioni che favoriscano una visione complessiva e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio, così come dei prodotti turistici, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie (internet, ITC, wireless, ecc.). Nel quadro di adeguate politiche di immagine coordinata, è inoltre prevista la realizzazione e diffusione di materiale promo-pubblicitario e informativo. L'azione prevede altresì la promozione dell'offerta e di specifici prodotti turistici, sia sul mercato estero sia su quello nazionale (anche attraverso le attività degli STL), con l'obiettivo di rafforzare la destagionalizzazione, valorizzare particolari itinerari ed eccellenze culturali e paesaggistico-ambientali pugliesi, riequilibrare i flussi incoming offrendo ulteriori opportunità di sviluppo turistico per le diverse aree territoriali interessate e l'intera regione";

Il Piano triennale di promozione turistica 2012-14, approvato con DGR 721/2011, prevede la seguente Area di Intervento: "Comunicazione dei prodotti turistici regionali destinata alla creazione e valorizzazione del brand Puglia attraverso il potenziamento dei canali di informazione, interazione e vendita a cui accedono, in particolare, i turisti "fai da te";

I succitati piani prevedono, nell'ambito dell'Area di Intervento 2, tra le altre, la seguente attività pluriennale (2012-14) a "titolarità regionale", da realizzarsi attraverso Convenzione con Pugliapromozione: Redazione on/off line e materiali editoriali - Ottimizzazione e riorganizzazione dei materiali promozionali esistenti prodotti a livello regionale e di territorio. Realizzazione di materiali editoriali e web promozionali ed informativi finalizzati secondo le linee di immagine coordinata. Valorizzazione del portale come strumento strategico di promozione e valorizzazione del territorio finalizzato all'erogazione di informazioni e servizi a vantaggio di utenti italiani e stranieri interessati a intraprendere un viaggio per conoscere la Puglia e a servizio degli operatori turistici locali;

Con DGR n. 899 del 09.05.2012 è stato approvato lo schema di convenzione tra Regione Puglia e Pugliapromozione per la realizzazione degli interventi previsti dal Programma Triennale di Promozione Turistica 2012-14 e cofinanziati dal FESR;

Con Determina 148 Cifra 056/DIR/2012/000 del 22/06/12 veniva adottata la convenzione per la realizzazione del progetto "Redazione on/off line e contenuti editoriali" - CUP B39E12001280009;

In data 22/06/2012 veniva sottoscritta la stessa convenzione;

Il progetto esecutivo relativo alla annualità 2014 prevede "la ottimizzazione e riorganizzazione dei materiali promozionali esistenti prodotti a livello regionale e di territorio. Realizzazione di materiali editoriali e web promozionali ed informativi finalizzati secondo le linee di comunicazione coordinata. Valorizzazione del portale come strumento strategico di destination management system, promozione e valorizzazione del territorio finalizzato all'erogazione di informazioni e servizi a vantaggio di utenti italiani e stranieri interessati a intraprendere un viaggio per conoscere la Puglia e a servizio degli operatori turistici locali.". Nella fattispecie, a valere sull'azione B), tra le modalità di realizzazione, prevede la esternalizzazione per la redazione di contenuti editoriali;

CONSIDERATO CHE:

PUGLIAPROMOZIONE al fine di raggiungere gli obiettivi progettuali dell'intervento "Redazione on/off line e materiali (CUP B39E12001280009)" cofinanziato dal PO FESR 2007/13, ovvero "Realizzazione di materiali editoriali e web promozionali ed informativi finalizzati secondo le linee di immagine coordinata. Valorizzazione del portale come strumento strategico di promozione e valorizzazione del territorio finalizzato all'erogazione di informazioni e servizi a vantaggio di utenti italiani e stranieri interessati a intraprendere un viaggio per conoscere la Puglia e a servizio degli operatori turistici locali", ha l'esigenza di procedere ad una riorganizzazione dei contenuti editoriali attualmente presenti nel portale, anche procedendo ad una riscrittura secondo una linea editoriale coerente con le tendenze contemporanea della comunicazione turistica online;

Il Portale costituisce un strumento di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica del territorio regionale, operando secondo una logica di fruizione che sia quanto più ampia possibile;

Il Portale è destinato ad utenti nazionali ed esteri, intendendo proporre un brand unico e riconoscibile dell'intera Puglia, oltre alla diffusione di notizie e informazioni di carattere turistico;

La Puglia è caratterizzata da numerose eccellenze non solo turistiche, ma anche culturali, ambientali, agroalimentari, industriali e artigiane: il Portale intende favorire una migliore conoscenza dei fattori di successo che caratterizzano il territorio regionale pugliese, nonché la diffusione del cosiddetto "stile Puglia";

Le Disposizioni operative e di gestione del Sistema informativo regionale Turistico, approvate con delibera di Giunta regionale n. 2799 del 14-12-2012, stabiliscono che "l'Agenzia regionale Pugliapromozione, nell'ambito del suo ruolo istituzionale in materia di promozione turistica della Puglia e dei suoi prodotti, è responsabile dei contenuti e delle informazioni, degli aggiornamenti e della redazione del portale turistico regionale www.viaggiareinpuglia.it, comprendente la verifica e la pubblicazione delle informazioni inerenti le strutture ricettive, gli stabilimenti balneari, le manifestazioni e gli eventi in programma nel territorio (pubblicati anche sul dominio www.pugliaevents.it), nonché ogni altro aspetto della offerta turistica regionale";

Al fine di risolvere la frammentazione della Puglia turistica sul web ed aumentare l'attrattività della destinazione, Pugliapromozione ha avviato la riprogettazione del portale www.viaggiareinpuglia.it quale strumento strategico di promozione e valorizzazione del territorio finalizzato all'erogazione di informazioni e servizi a vantaggio di utenti italiani e stranieri interessati a intraprendere un viaggio per conoscere la Puglia nonché al servizio degli operatori turistici locali;

La nuova progettazione del portale istituzionale si pone diversi obiettivi, quali: creare l'immaginario "Puglia" in chi non conosca le peculiarità della Puglia come destinazione turistica; attrarre turisti che non abbiano ancora pianificato di venire in Puglia; essere l'hub virtuale per il turismo in Puglia in tutte le sue forme; far prevalere la dimensione orizzontale della navigazione attraverso la correlazione e circolarità dell'informazione;

Per realizzare questo cambiamento del portale, occorre elaborare una serie di testi che costituiscano i nuovi contenuti del portale stesso, secondo un preciso piano editoriale che tenga conto, in maniera razionale e organizzata, di tutte le necessità relative alla nuova progettazione del portale;

Per rispondere a tali esigenze, l'Pugliapromozione ha necessità di individuare un contraente privato cui affidare il servizio di produzione editoriale ed aggiornamento dei contenuti testuali del Portale turistico istituzionale www.viaggiareinpuglia.it.

A tal fine si rende necessario procedere ad indire una procedura negoziata telematica ex art. 125 del Codice dei Contratti pubblici avvalendosi della Piattaforma telematica EMPULIA invitando a presentare una offerta tecnica e una offerta economica tutti gli operatori iscritti nella categoria merceologica 431115000 - Prodotti editoriali dell'Albo Fornitori di EMPULIA stabilendo il valore della gara in € 57.400,00 (oltre Iva) ovvero € 70.000,00 (Iva inclusa);

Si rende necessario procedere ad effettuare una prenotazione di impegno della spesa pari a €

70.000,00 da imputare al Capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;

PRESO ATTO CHE

- la presente procedura di affidamento è determinata ai sensi dell'art 125 D.Lgs 163/2006;
- il CUP delle suddette iniziative è: B39E12001280009;
- il CIG relativo alla presente procedura di affidamento è: 5725059424;
- l'intervento finanziario di Pugliapromozione per l'affidamento del servizio finalizzato alla elaborazione di contenuti editoriali destinati al portale turistico istituzionale è di € 70.000,00 iva inclusa;
- La categoria merceologica dell'Albo Fornitori EMPULIA è la seguente: 431115000 - Prodotti editoriali;
- Il responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;

VISTA E ACCERTATA

- la disponibilità di fondi esistenti sul Capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di prendere atto dell'esigenza di riprogettare il portale istituzionale www.viaggiareinpuglia.it, con nuovi contenuti editoriali, al fine di garantire il conseguimento di obiettivi strumentali alla promozione turistica della Puglia e dei suoi prodotti;
- 2) di procedere ad espletare una procedura negoziata telematica, ai sensi dell'art. 125 del Codice dei Contratti pubblici, con la finalità di affidare il servizio per la elaborazione di contenuti editoriali destinati al portale istituzionale, avvalendosi della Piattaforma telematica EMPULIA, la cui gestione è affidata al Servizio Affari Generali della Regione Puglia, accessibile dal sito internet www.empulia.it;
- 3) di procedere ad espletare l'indagine di mercato di cui al punto 2 del presente determinato, invitando a presentare offerta almeno 3 ditte iscritte nella categoria merceologica 431115000 - Prodotti editoriali dell'Albo Fornitori presente in EMPULIA;
- 4) di approvare i seguenti atti necessari alla indizione della gara:
 - a. Capitolato tecnico
 - b. Disciplinare di gara
 - c. Documento tecnico "Linee guida per la redazione dei contenuti on line per il Portale Istituzionale www.viaggiareinpuglia.it"
 - d. Documento tecnico "Architettura delle informazioni e modello di navigazione del Portale Istituzionale www.viaggiareinpuglia.it"
 - e. Documento tecnico "Tabelle attrattori e località"
 - f. Istanza di partecipazione_modello dichiarazioni
 - g. Modello offerta economica
 - h. Lettera di invito
- 5) di nominare responsabile del procedimento l'avv. Miriam Giorgio dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali di Pugliapromozione;

6) di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 70.000,00 per la realizzazione del servizio finalizzato all'aggiornamento del Portale istituzionale www.viaggiareinpuglia.it imputando la spesa sul Capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;

7) di prendere atto che il presente provvedimento:

- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b. viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'albo pretorio - determine;
- c. viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d. è composto da n. 7 facciate (più 67 pagine di allegati), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Esercizio finanziario: 2014

PARTE USCITE:

Impegno di spesa nr. 712/2014 di € 70.000,00 sul Capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;

Nome dell'intervento in contabilità:

P.O. FERS PUGLIA 2007-2013 - ASSE IV - LINEA DI INTERVENTO 4.1 - AZIONE 4.1.2 - ATTIVITA' C-D - PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA AI SENSI DELL' ART. 125 DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA ELABORAZIONE DI CONTENUTI EDITORIALI DESTINATI AL PORTALE TURISTICO 7 ISTITUZIONALE WWW.VIAGGIAREINPUGLIA.IT.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
