



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 46 del 03/04/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 31 marzo 2014, n. 144

Procedura negoziata telematica - ai sensi dell'art. 125, co. 11, d.lgs n.163/2006 e s.m.i. del codice dei contratti pubblici e degli artt. 329 e ss. del regolamento di attuazione, D.P.R. n. 207/2010 - per l'affidamento del servizio finalizzato alla realizzazione di ideazione e produzione di videoclip promozionali del Brand Puglia.

L'anno 2014, il giorno trentuno del mese di marzo, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Regolamento sull'acquisizione di beni in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il Regolamento di Pugliapromozione del 30 luglio 2012 recante Disciplina delle procedure di

acquisto in economica ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 83 del 21.02.2013 con cui venivano approvati gli atti e indetta la procedura negoziata telematica ex art. 125 D.Lgs. n. 163/2006 per la realizzazione, ideazione e produzione di videoclip promozionali del brand Puglia;

VISTA la Determinazione n. 104 del 11.03.2014 con cui è stata annullata la Determina n. 83 del 21.02.2014 per non avere indetto la procedura negoziata attraverso la piattaforma telematica EMPULIA;

VISTA Determinazione n. 575 del 19.11.2013 con la quale si è approvato il B.P. 2014 ed il Bilanci pluriennale;

PREMESSO CHE

- L'articolo 7, comma 1, della L.R. n. I del 2002, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze";

- L'articolo 7, comma 1, lett. c), della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla L.R. n. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";

- con deliberazione di Giunta Regionale n. 721/2012 la Regione Puglia ha approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014 ed il relativo piano di attuazione delle attività di promozione turistica;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia;

CONSIDERATO CHE:

- il programma triennale di promozione turistica 2012-2014, in attuazione della Legge Regionale n. 28/1978 e della Legge Regionale n. 13/2000, stabilisce gli obiettivi di promozione da perseguire nel triennio di riferimento;

- con determinazione n. 44/2014 questa amministrazione ha indetto un avviso pubblico per la manifestazione di interesse per l'affidamento di servizi finalizzati alla realizzazione di ideazione e produzione di videoclip promozionali del brand Puglia;

- il predetto avviso è stato pubblicato sul sito istituzionale e rivolto a chiunque fosse interessato, prevedendo quale data di scadenza per la presentazione delle proposte il 10.02.2014 alle ore 12.00;

- entro la suddetta data pervenivano alla Direzione generale di Pugliapromozione n. 15 domande di cui n. 8 regolari, quindi ammissibili, come da verbale protocollo n. 1302/2014/BA del 21.02.2014;

- Con determina n. 44 del 30.01.2014 veniva indetta una procedura per l'acquisizione di manifestazioni di interesse relative alla attività di ideazione/produzione di videoclip promozionali del brand Puglia;

- In data 12.03.2014, prot. n. 1849/2014/BA, si comunicava, con avviso pubblicato nel sito istituzionale dell'Agenzia, che l'Amministrazione si trovava in procinto di indire una procedura negoziata avvalendosi della piattaforma telematica EMPULIA e che pertanto le stesse ditte che avevano già manifestato interesse erano invitate a iscriversi, nel più breve tempo possibile, nell'Albo Fornitori di EMPULIA, categoria merceologica n. 371400000 - Produzioni audiovisive;

- In data 18.03.2014, prot. n. 2017/2014/BA, si trasmetteva a Empulia un avviso con cui si comunicava

- alle ditte interessate la necessità di procedere a presentare istanza di iscrizione nell'Albo Fornitori di EMPULIA nella categoria merceologica n. 371400000 - Produzioni audiovisive, entro il 21.03.2014;
- Si reputa opportuno procedere ad avviare una procedura negoziata telematica, avvalendosi della piattaforma telematica EMPULIA, al fine di affidare il servizio di ideazione e produzione di videoclip promozionali del Brand Puglia, ex art. 125, co. 11 del Codice dei contratti pubblici e s.m.i., invitando almeno tre operatori economici che risultino iscritti nell'Albo Fornitori di EMPULIA nella categoria merceologica n. 371400000 - Produzioni audiovisive;
 - Il presente provvedimento trova copertura finanziaria nell'impegno di spesa nr. 137/2014 di € 46.360,00 sul Capitolo 11008 "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2014, assunto con determinazione nr. 83/2014;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG relativo alla presente procedura è: CIG: Z650DFCF6C;
- Il codice CUP relativo ai progetti in questione è: B39E12001290009;

VISTA ED ACCERTATA

- la regolarità dell'attività amministrativa svolta;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

- di prendere atto che occorre indire la procedura di gara per l'affidamento del servizio di ideazione e produzione di videoclip avvalendosi della piattaforma telematica EMPULIA;
- di indire procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici per l'affidamento del servizio di ideazione e produzione di n. 5 (cinque) videoclip promozionali del brand Puglia, invitando almeno tre operatori economici che risultino iscritti nell'Albo Fornitori di EMPULIA nella categoria merceologica n. 371400000 - Produzioni audiovisive, per un importo pari a € 38.000,00 (IVA esclusa);
- di approvare gli atti necessari alla indizione della gara, allegati alla presente Determina quali parte integrante e sostanziale della stessa, ossia:
 - Disciplinare di gara;
 - Modello presentazione offerta economica;
 - Capitolato tecnico;
 - Lettera di invito
- di nominare responsabile del procedimento della gara il dott. Matteo Minchillo, Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;
- di dare atto che il CIG assegnato alla presente procedura è: Z650DFCF6C;
- di dare atto che il codice CUP relativo ai progetti in questione é: B39E12001290009;
- di prendere atto che il presente provvedimento trova copertura finanziaria nell'impegno di spesa nr. 137/2014 di € 46.360,00 sul Capitolo 11008 "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2014;

- di dare atto che il responsabile del procedimento MIRWEB è il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione;

- di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - sezione trasparenza/determine;

c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) Composto da n. 5 fasciate (più 33 pagine di allegati), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Esercizio finanziario: 2014

Il presente provvedimento non comporta oneri di spesa in quanto trova copertura finanziaria nell'impegno di spesa nr. 137/2014 di € 46.360,00 sul Capitolo 11008 "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2014.

Visto di regolarità contabile

Il funzionario direttivo addetto al

"Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
