



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 19 del 12/02/2014

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 30 dicembre 2013, n. 2611

L.R. 28/78 e ss.mm.ii. L.R. 18/12 e D.G.R. n. 721/2011 di approvazione del Programma Triennale di Promozione Turistica 2012/2014. Piano annuale di attuazione - anno 2014. Piano manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero anno 2014.

L'Assessore al Mediterraneo Cultura e Turismo, Prof.ssa Silvia Godelli, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio Promozione del Servizio Turismo e confermata dal Dirigente del Servizio Turismo, riferisce quanto segue.

La legge regionale 7 luglio 1978, n. 28 "Interventi della Regione per la promozione del Turismo pugliese" e successive modifiche e integrazioni, stabilisce all'art. 4, comma 1 che:

"In relazione a quanto previsto dall'art. 2, il Settore Turismo predispone un programma tecnico-finanziario triennale per l'attività prevista alle lettere a), b) e c) con la relativa predisposizione di spesa. Nella predisposizione del programma devono essere considerate ed espressamente indicate le possibili integrazioni tra attività di promozione turistica e iniziative nel campo dello spettacolo e a carattere culturale, previste e avviate dall'Amministrazione regionale o comunque ritenute di particolare rilevanza a fini turistici".

La legge 11 febbraio 2002, n. 1 "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese" e ss.mm.ii., disciplina l'organizzazione turistica della Regione definendo l'attività della stessa e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del turismo.

All'Art. 2 (Funzioni della Regione), recita:

"1. La Regione esercita le seguenti funzioni: a) programmazione e coordinamento delle attività e delle iniziative turistiche, anche attraverso l'emanazione di atti di indirizzo nei confronti dei soggetti dell'organizzazione turistica regionale e locale; b) promozione in Italia e all'estero dell'immagine unitaria e complessiva dell'offerta turistica regionale, nonché dell'immagine delle diverse componenti dell'offerta turistica presenti sul territorio regionale;

All'Art. 3 (Programmi regionali), pronuncia:

1. La Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 25 della legge regionale 25 settembre 2000, n. 13, con cadenza triennale approva le direttive generali e il piano regionale di promozione turistica nel quale sono indicati:

a) gli obiettivi dell'intervento regionale sui diversi mercati della domanda in Italia e all'estero; b) le risorse comunitarie, statali e regionali che si prevede di destinare alla promozione regionale e alla promozione

locale.

2. La Giunta regionale, entro il mese di dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento, approva il piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale, la cui realizzazione è affidata all'Agenzia regionale del turismo (ARET), prevista dall'articolo 6, nonché agli enti locali e/o operatori privati che presentino specifici progetti finalizzati allo sviluppo del turismo locale.

3. Ai fini della predisposizione dei piani di cui al comma 2, la Regione può affidare specifici incarichi di studio, ricerca e progettazione a istituti universitari, ad altri enti e organismi e agenzie specializzate nelle materie di intervento regionali.

La L.r. 11 febbraio 2002 n. 1, come modificata dalla Legge regionale 3 dicembre 2010, n. 18, ha dunque innovato parzialmente il sistema turistico pugliese prevedendo l'istituzione dell'Agenzia regionale del turismo (A.RE.T.) denominata "Pugliapromozione", quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia

Premesso che:

Con il Documento Strategico Regionale, adottato con la deliberazione del 1 agosto 2006 n. 1139, la Giunta Regionale ha fissato gli obiettivi specifici e le linee di intervento nei vari settori.

Con Deliberazione n. 146 del 12.02.2008 la Giunta regionale ha approvato il Programma Operativo FESR 2007-2013 a seguito della Decisione Comunitaria C/2207/5726 del 20.11.2007 con la quale la Comunità Europea ha adottato il Programma.

La DGR n. 165 del 17.02.2009 ha approvato i criteri di selezione delle operazioni definite in sede di Comitato di Sorveglianza e le Direttive concernenti le procedure di gestione del PO FESR 2007 - 2013 nonché ha definito il contenuto del Programma Pluriennale di Attuazione (PPA) e le procedure per la sua adozione.

La medesima Deliberazione n. 165 del 17.02.2009 ha individuato:

a) con riguardo agli interventi da finanziare nell'ambito della Linea di Intervento 4.1 Azioni 4.1.1 e 4.1.2, i relativi criteri di selezione, come di seguito riportati:

- grado di integrazione con altri interventi/programmi finanziati allo sviluppo ed al potenziamento dei sistemi turistici locali;
- analisi quali - quantitative sulla domanda (attuale e potenziale) di fruizione turistico - culturale, strategia di orientamento al mercato e coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali;
- premialità per gli interventi di riqualificazione ed ammodernamento di infrastrutture già esistenti, rispetto alla costruzione di nuove;
- sostenibilità economica e finanziaria;
- capacità di migliorare gli standard di qualità e di efficienza dei servizi turistici di accoglienza e informazione al turista;
- introduzione e diffusione di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale anche a valere su altri programmi regionali, nazionali e comunitari;
- impatto sullo sviluppo turistico regionale attraverso interventi miranti la diversificazione e la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- tipologie di intervento che prevedono elementi di accessibilità in relazione alla fruibilità delle risorse turistiche;
- grado di partecipazione finanziaria.

b) con riguardo alle modalità di attuazione dei suddetti interventi, la possibilità di adottare la procedura negoziale di cui all'art. 7 del regolamento concernente le procedure di gestione del PO FESR 2007 - 2013.

Successivamente con DGR. 1150 del 30.06.2009 la Giunta regionale ha approvato il "Programma di attuazione pluriennale FESR 2007-2013 - Asse IV del PO FESR 2007 - 2013 "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo" che costituisce all'attualità, il riferimento programmatico regionale principale per l'attuazione della Linea di intervento 4.1 "Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica" - Azione 4.1.2 "Valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati". Tra le azioni da realizzare nell'ambito della Linea di Intervento 4.1, Azione 4.1.2, tale DGR annovera la Promozione del sistema turistico regionale attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale (lett.A), nonché attraverso la realizzazione di "Piani di comunicazione integrata" (lett.E).

La stessa DGR n. 1150/2009 ha altresì emanato disposizioni organizzative e di gestione in merito alle Linee di Intervento stabilendo che - contestualmente all'approvazione del PPA - la Giunta regionale autorizza i Responsabili delle Linee di Intervento ad operare sui capitoli di bilancio di riferimento attribuiti all'UPB 10.03.09 del Servizio Programmazione, nei limiti di impegno definiti nello stesso Programma Pluriennale.

La Deliberazione di Giunta regionale n. 1825 del 05.08.2011 e ss.mm.ii. ha modificato il Programma Pluriennale di attuazione 2007/2013 approvando le relative variazioni di bilancio.

L'onere a carico dei fondi del PO FESR 2007/2013, Asse IV per la Linea 4.1 risultava essere di € 38.100.000,00 ma la predetta dotazione ammontava, di fatto, ad € 35.100.000,00 in attesa di correzione di errore materiale che aveva appostato i restanti 3Meuro su altra Linea del medesimo Asse.

Successivamente la Giunta regionale, con proprio atto n. 721/2012, al fine di dare attuazione a quanto disposto dalla L.R. 28/78, emendata dalla L.R. n. 12 del 12.8.2005 art. 4 comma 2, ha approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014, nonché il piano di attuazione delle attività di promozione e comunicazione in Italia e all'estero, per l'anno 2012, ritenendo essenziale poter disporre di adeguati strumenti strategici di programmazione a supporto delle politiche di settore, rilevanti per lo sviluppo del territorio regionale.

Detto piano ha trovato copertura con atto dirigenziale n. 129 del 17 maggio 2012.

In esecuzione di quanto stabilito dai predetti atti di Programmazione pluriennale nonché della normativa innanzi citata, sono stipulate con l'Agenzia Pugliapromozione una serie di convenzioni finalizzate all'attuazione delle attività di promozione come di seguito indicato.

In data 07/06/2012 è stata stipulata tra Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione la Convenzione "Valorizzazione e potenziamento dell'offerta turistica regionale: Città aperte. Annualità 2012", re- pertoriata in data 12/06/2012 al n. 013917.

In data 26/06/2012 è stata stipulata tra Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione la Convenzione "Promozione nei mercati intermediati. Annualità 2012-2013- 2014", repertoriata in data 29/06/2012 al n. 013934.

In data 27/06/2012 è stata stipulata tra Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione la Convenzione "Comunicazione dei prodotti turistici regionali. Annualità 2012- 2013-2014", repertoriata in data 29/06/2012 al n. 013935.

In data 31/07/2012 è stata stipulata tra Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione la Convenzione "Rete regionale di informazione ed accoglienza turistica. Annualità 2012-2013", repertoriata in data 03/08/2012 al n. 014005.

In data 21/09/2012 è stata stipulata tra Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione la Convenzione "Monitoraggio domanda e offerta turistica regionale. Annualità 2012-2013-2014", repertoriata in data 19/09/2012 al n. 014086.

Successivamente con la Deliberazione di Giunta regionale n.1554 del 31 luglio 2012 è stata apportata altra modifica al PPA che ha appostato solo ulteriori €1.500.000,00 sulla Linea 4.1.

Con Det. Dir. 240 del 30/11/2012, è stato approvato il rinnovo dello schema di convenzione tra Regione Puglia e Teatro Pubblico Pugliese, per il "Cartellone Regionale Unico degli eventi" relativo alle annualità

2013/2014 ed è stata impegnata la somma di € 950.000,00 appostate sul PPA con la DGR 1554/2012 summenzionata.

Con Delibera della Giunta regionale n. 2871 del 20.12.2012 è stato approvato il programma manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero per l'anno 2013.

Con Det. Dir. 7 del 24/01/2013 è stata impegnata la somma di € 550.000,00 rivenienti dalla modifica al PPA, di cui alla DGR 1554 del 31/07/2012, destinata all'Avviso Pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti ed occasione di eventi promossi dai Comuni.

Con Det. Dir. 12 del 14/02/2013, avente ad oggetto "D.G.R. n. 2289/09 - D.D. 845/2009- Progetto di marketing "Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming in collaborazione con Aeroporti di Puglia SpA - novembre 2009 - giugno 2010" Dichiarazione di economie Euro 2.500.000,00", la somma di € 2.500.000,00 è stata dichiarata economia vincolata, oggetto di successiva programmazione in coerenza con il Piano di Attuazione Turistica 2013.

Con Deliberazione della Giunta regionale n. 539 del 28.03.2013 è stato approvato il Piano Annuale di Attuazione Turistica anno 2013.

Con atto Dirigenziale n. 83 del 12.09.2013 è stata impegnata la complessiva somma di € 700.000,00, prelevandole dal fondo delle economie vincolate, in favore di eventi promossi dai Comuni, di cui all'Avviso pubblico approvato con det. Dir. n. 7 del 14.01.2013.

Con Atto Dirigenziale n. 86 del 18.09.2013 si è provveduto ad impegnare un'ulteriore somma di € 1.800.000,00 a favore dell'Agenzia Pugliapromozione, al fine di implementare le attività già in essere e quelle relative all'annualità 2014 coerenti con il Programma Triennale di Promozione turistica 2012/2014 di cui alla DGR 721/2012, prelevandole dal Fondo delle economie vincolate, giusta det. Dir. N. 12 del 14.02.2013.

Con successivo Atto n.111/2013 è stato rettificato il predetto provvedimento 86/2013 rideterminando l'importo da impegnare in favore di Pugliapromozione in €1.500.000,00 e prevedendo di destinare i restanti 300.000,00 € direttamente al Servizio Turismo per iniziative a titolarità regionale di cui al più volte citato programma pluriennale approvato con DGR.n.721/2012.

Con nota Prot. n. 5015 del 25.11.2011 il Servizio Turismo ha notificato all'Agenzia Pugliapromozione il verbale dell'incontro tenutosi in data 21.11.2013 sul Programma manifestazioni fieristiche e sulle Attività di Promozione Turistica per l'anno 2014. Durante l'incontro, il Servizio Turismo, richiamando la Determinazione di Impegno n. 86/2013, ha fatto presente la volontà di rettificare, in riduzione, le somme impegnate in favore di Pugliapromozione, per consentire al Servizio di avviare attività cui si era inteso far fronte con altre risorse finanziarie allo stato non disponibili.

Sempre nello stesso verbale di riunione del 21.11.2013, in relazione al Programma manifestazioni fieristiche 2014, si è valutata l'opportunità di ridimensionare il calendario dei road shows in favore delle seguenti fiere da svolgersi in ambito Enit:

- HOLIDAY WORLD - Dublino (IRLANDA);
- ABCD - BTS Borsa del Turismo scolastico e giovanile - Genova (ITALIA);
- EUROBIKE - HOLIDAY ON BIKE - Friedrichshafen (GERMANIA);

inoltre:

- FIERE DEL GOLF da finanziarsi nell'ambito del Progetto GOLF & MORE per i soli mesi di gennaio e febbraio 2014.

Quanto sopra, al fine di potenziare e consolidare l'azione congiunta dell'Agenzia Nazionale del Turismo e della Regione Puglia, tesa alla promo-commercializzazione del Prodotto Italia e, con esso, del Prodotto Puglia.

Premesso, inoltre, che:

- nel corso dell'anno 2014, si potrebbe, presentare l'esigenza di dover integrare ulteriormente i presenti Programmi con iniziative che, ad oggi, non possono essere previste ovvero delle quali dovesse manifestarsi una maggiore opportunità, rispetto ad emergenze del mercato (ad esempio per l'esigenza

di rafforzare le promozioni di taluni target specifici il cui monitoraggio nel corso dell'anno dovesse risultare particolarmente meritevole di attenzione, oppure ancora nell'ipotesi in cui dal confronto con associazioni di categoria di operatori emergessero particolari esigenze) e che sarebbe utile attuare per il raggiungimento degli obiettivi di promozione e riqualificazione del territorio pugliese che costituiscono lo scopo del Programma di manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero e del Piano annuale di attuazione per l'anno 2014;

- al fine dello snellimento delle procedure, si propone alla Giunta Regionale di autorizzare il Dirigente del Servizio Turismo a integrare e/o modificare, con propria Determinazione i Programmi sopra citati, le cui schede allegate sono parti integranti di questo provvedimento - acquisito l'assenso del Direttore d'Area competente per materia - individuando altre iniziative al di fuori di quelle succitate;

- il budget previsto, per la partecipazione ai principali eventi fieristici nazionali ed internazionali, per l'anno 2014, attraverso l'acquisizione delle aree espositive e/o la caratterizzazione di stand preallestiti nonché dell'acquisizione di eventuali relativi servizi a supporto, al fine della realizzazione di attività di promo-commercializzazione dell'offerta turistica e del territorio pugliese sul mercato nazionale ed internazionale, rientrerà nell'ambito dei fondi assegnati all'Agenzia regionale Pugliapromozione, sul progetto "Promozione nei mercati intermediati", di cui alla convenzione (n. di rep.13934 del 29.06.2012) adottata con Det. Dir. n. 143 del 19 giugno 2012, e dei trasferimenti di cui alla Det. Dir. 122 del 13/12/2013, per l'attuazione del "Progetto di Completamento attività di promozione e azioni propedeutiche alla nuova programmazione 2014/2020".

Considerato che:

- Pugliapromozione, l'Agenzia Regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2002, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale, la cui organizzazione e funzionamento sono disciplinati con Regolamento n. 9 del 13.05.2011.

Si rende, necessario, con il presente Provvedimento, sottoporre all'approvazione della Giunta regionale il Piano Annuale di Attuazione del Programma Triennale di Promozione Turistica 2012/2014, relativo all'annualità 2014, ed il Programma degli eventi e manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero per l'anno 2014.

Tutto ciò premesso, l'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie innanzi illustrate, propone l'adozione del seguente provvedimento quale atto finale di specifica competenza della Giunta regionale come definito dalla l.r. n. 7/97, art. 4, comma 4, lettera d).

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DELLA L.R. 28/2001 E SS.MM.II.

Alle spese rivenienti dal presente provvedimento si farà fronte con i fondi del PO FESR 2007/2013 Asse IV - Linea 4.1 - az. 4.1.2 come di seguito indicato:

- impegno già assunto con le determinazioni dirigenziali nn. 129/2012, 240/2012, 7/2013, 83/2013, 86/2013, 111/2013,

- impegno da assumere € 300.000,00 R.S. 2012 (giusta DIR 111/2012) cap. 1154010 del PO FESR 2007/2013 - Asse IV- Linea 4.1 az. 4.1.2

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo Prof.ssa Silvia Godelli;

Vista la dichiarazione sottoscritta in calce al presente provvedimento da parte del Dirigente dell'Ufficio Promozione e del Dirigente del Servizio Turismo;

A voti unanimi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

Per tutto quanto in premessa riportato e che qui si intende integralmente richiamato:

1. di approvare il Piano Annuale di Attuazione del Programma Triennale di Promozione Turistica 2012/2014 della Regione Puglia, relativo all'annualità 2014, come da scheda allegata (all. A), parte integrante del presente provvedimento;
2. di approvare il Programma degli eventi e manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero per l'anno 2014, come da scheda allegata (all.B), parte integrante del presente provvedimento;
3. di autorizzare il Dirigente del Servizio Turismo ad approvare con propria Determinazione, acquisito l'assenso del Direttore d'Area competente per materia, la partecipazione della Regione Puglia - Servizio Turismo a eventuali ulteriori o diverse iniziative attualmente non prevedibili e pertanto non comprese nei Programmi che qui si approvano;
4. di rinviare a successivi atti dirigenziali l'impegno delle somme pari ad € 300.000,00 sul cap. 1154010 del PO FESR 2007/2013 - Linea 4.1 az. 4.1.2, RS 2012, previste per l'attuazione delle attività di cui al Piano di Promozione 2014 e al Piano manifestazioni fieristiche 2014, e non già impegnate con Det. Dir. nn. 129/2012, 240/2012 e 7/2013, 83/2013, 86/2013 e 111/2013;
5. di rinviare a successivi provvedimenti la autorizzazione della partecipazione della rappresentanza regionale alle manifestazioni fieristiche di cui al presente provvedimento;
6. di pubblicare sul Bollettino Ufficiale il presente provvedimento e le schede allegate, parti integranti dello stesso;
7. di notificare a cura del Servizio Turismo il presente provvedimento a: Agenzia Regionale Pugliapromozione,
8. di trasmettere a cura del Servizio Turismo copia del presente provvedimento di approvazione del Piano Annuale di Attuazione del Programma Triennale di Promozione Turistica 2012/2014, relativo all'annua- lità 2014 e del Piano manifestazioni fieristiche, relativo all'annualità 2014, al Consiglio Regionale.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Avv. Davide F. Pellegrino Dott. Nichi Vendola