



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 17 del 06/02/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 30 gennaio 2014, n. 44

PO FESR Puglia 2007 - 2013, Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 - "Roadshow, Co-Promotion e Co-Branding" - Cup b39e12001290009 - Manifestazione di interesse per l'affidamento di servizi finalizzati alla realizzazione di ideazione e produzione di videoclip promozionali del Brand Puglia - Approvazione avviso pubblico.

L'anno 2014, il giorno trenta del mese di gennaio, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTO il Regolamento su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento sull'acquisizione di beni in economia di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 270;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione n. 575 del 19.12.2013 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione 2014;

PREMESSO CHE:

- l’art 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze;
- il Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE, prevede, all’art 2 comma 1 stabilisce che “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione”;
- l’art. 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l’Agenzia:
 - promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;
 - promuove e qualificare l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore;
 - promuove l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
 - promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi.
- il Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE, prevede, all’art 3 comma 1 lettera A, che l’Agenzia “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione;

CONSIDERATO CHE

- la Regione Puglia, con Delibera DGR n. 721 dell’11/04/2012 ha approvato il Programma Triennale e Piano Annuale di promozione turistica;
- la Regione Puglia, con Delibera DGR n. 899 del 09/05/2012 ha approvato lo schema di Convenzione con Pugliapromozione;

- la Regione Puglia, con Determina n. 148 Cifra 056/DIR/2012/000 del 22/06/2012 ha adottato la convenzione con Pugliapromozione per la realizzazione del progetto “COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - Media Planning e produzione di materiali editoriali - Redazione on/off line e contenuti editoriali - Roadshow, co-promotion e co-branding” e che la stessa convenzione è stata sottoscritta in data 27/06/2012;
- il progetto esecutivo relativo alla annualità 2013 dell'intervento “Roadshow, co-promotion e co-branding” (CUP B39E12001290009), prevede la realizzazione di attività volte a promuovere l'immagine complessiva del territorio e l'offerta turistica attraverso il veicolo di prodotti regionali fortemente rappresentativi, sotto il profilo dell'identità e della rappresentazione del “genius loci” e dei talenti territoriali, sviluppando sinergie con altre filiere produttive diverse da quella turistica;
- nell'ambito di detta azione, in coerenza con il progetto esecutivo approvato dalla Regione Puglia, Pugliapromozione ha la necessità di affidare la ideazione e la produzione di 5 videoclip promozionali del “brand Puglia”, capaci di mostrare una regione innovativa e contemporanea, vivace dal punto di vista creativo e produttivo. Non solo una destinazione turistica, dunque, ma un brand che attraversa diverse filiere produttive, specie quelle più creative ed innovative. Gli strumenti prodotti sono utili ad una strategia di lungo di Pugliapromozione: mettere a valore il “sentiment positivo” sulla destinazione (turistica) tentando un posizionamento della Puglia quali destinazione “credibile” anche per investimenti produttivi, oltre che una operazione di brand sul “made in Puglia”, e dunque sull'export;
- per lo svolgimento delle attività previste dal suddetto intervento PugliaPromozione ha la necessità di contattare un numero congruo di potenziali soggetti affidatari in possesso di adeguata qualificazione, procedendo ad un mero procedimento preselettivo, finalizzato alla creazione di una short list di fornitori da cui attingere per affidare i servizi richiesti;
- a seguito della predisposizione del piano delle attività promozionali, secondo le modalità indicate nel suddetto avviso, PugliaPromozione procederà a svolgere opportune procedure negoziate a norma ai sensi dell'art. 125 comma 11, del D. Lgs. 163/2006, (procedura ai sensi del DPR 20 agosto 2001, n. 384.;

PRESO ATTO CHE

- per il presente avviso è prevista la sola prenotazione di impegno di spesa atta a garantire la disponibilità di Bilancio nell'esercizio finanziario anno 2014 e pluriennale dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- l'Avviso, di cui al presente provvedimento, ha finalità meramente ricognitive;
- i CIG verranno acquisiti solo ove si proceda, successivamente, all'avvio di apposite procedure negoziate ai sensi dell'art. 125 comma 11 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;

VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 125, co.11;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);
- la necessità di nominare RUP dell'avviso il dott Matteo Minchillo, in qualità di Direttore Amministrativo dell'Agenzia, delegandogli, altresì, potere di firma per gli atti strettamente necessari alla procedura;

VISTA ED ACCERTATA

- la regolarità dell'attività amministrativa svolta dall'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;
- la disponibilità di bilancio sull'esercizio 2014, attraverso apposita prenotazione di impegno n. 4 del 30/01/2014 sul Capitolo 11008 “Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali”

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare l' "AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA REALIZZAZIONE DI IDEAZIONE E PRODUZIONE DI VIDEOCLIP PROMOZIONALI DEL BRAND PUGLIA" (Allegato A) e relativa modulistica (Allegato B);
2. di pubblicare il suddetto avviso nell'area "Avvisi e bandi" del sito internet www.agenziapugliapromozione.it;
3. di nominare responsabile del procedimento il dott. Matteo Minchillo in qualità di Direttore Amministrativo, delegandogli, altresì, potere di firma per gli atti strettamente necessari alla procedura;
4. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere alla sola prenotazione di un impegno di € 100.000,00, finalizzata ad attestare la copertura della disponibilità finanziaria esistente sul cap. 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali", del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;
5. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area Trasparenza, sezione albo pretorio;
 - c. viene trasmesso alla Regione Puglia per la pubblicazione sul BURP;
 - d. viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e. composto da n. 06 facciate, (più 02 allegati di n.10 facciate), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

BILANCIO 2014

Prenotazione di impegno nr. 3/2014 - cap. 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali"

Denominazione intervento: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA REALIZZAZIONE DI IDEAZIONE E PRODUZIONE DI VIDEOCLIP PROMOZIONALI DEL BRAND PUGLIA - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO

Visto di regolarità contabile

Il funzionario direttivo addetto
al "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
