



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 17 del 06/02/2014

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 28 gennaio 2014, n. 33

PO FESR Puglia 2007 - 2013, Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 - "Roadshow, Co-Promotion e Co-Branding" - CUP b39e12001290009 - Manifestazione di interesse per realizzazione iniziative di co-branding nell'ambito dei Road Show di Pugliapromozione - Approvazione avviso pubblico.

L'anno 2014, il giorno ventotto del mese di Gennaio, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTO il Regolamento su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento sull'acquisizione di beni in economia di Pugliapromozione;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 270;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 15.11.2012, n. 380 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2013, nonché il Bilancio pluriennale 2013-2015;

VISTA la propria Determinazione n. 575 del 19/12/2013 con la quale si è approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

PREMESSO CHE:

- l’art. 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- il Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE, prevede, all’art 2, comma 1, che “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione”;

- l’art. 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l’Agenzia:

- promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;

- promuove e qualificare l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore;

- promuove l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;

- promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi.

- il Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE, prevede, all’art 3, comma 1, lettera a), che l’Agenzia “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione;

CONSIDERATO CHE

- la Regione Puglia, con Delibera GR n. 721 dell’11/04/2012 ha approvato il Programma Triennale e il

Piano Annuale di promozione turistica;

- la Regione Puglia, con Delibera GR n. 899 del 09/05/2012 ha approvato lo schema di Convenzione con Pugliapromozione;

- la Regione Puglia, con Determina n. 148 Cifra 056/DIR/2012/000 del 22/06/2012 ha adottato la convenzione con Pugliapromozione per la realizzazione del progetto “COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - Media Planning e produzione di materiali editoriali - Redazione on/off line e contenuti editoriali - Roadshow, co-promotion e co-branding” e che la stessa convenzione è stata sottoscritta in data 27/06/2012;

- il progetto esecutivo relativo alla annualità 2014 dell'intervento “Roadshow, co-promotion e co-branding” (CUP B39E12001290009), prevede la seguente attività: Eventi finalizzati alla promozione di prodotti innovativi e/o creativi “made in Puglia” in co-promotion con il brand turistico della Regione Puglia;

- nello svolgimento dei Road show (cfr. tipologia di intervento n. 4 del precedente elenco) Pugliapromozione intende favorire iniziative di co-promotion e co-branding attraverso cui le imprese regionali e altri soggetti eventualmente interessati possano promuovere l'export dei propri prodotti e, attraverso essi, veicolare il brand della Puglia, con l'obiettivo strategico di:

- mettere a valore il “sentiment positivo” sulla destinazione (turistica) Puglia, a vantaggio dell'export dei prodotti “made in Puglia”;

- promuovere il brand territoriale attraverso le produzioni ad alto contenuto innovativo e creativo;

- Pugliapromozione intende procedere ad una ricognizione di proposte di eventi, da realizzarsi in occasione dei Road Show nelle capitali europee, al fine di completare ed arricchire il programma collaterale di eventi promozionali del “brand puglia”;

- a titolo meramente semplificativo le iniziative di co-promotion e/o co-branding potranno consistere in:

- presentazioni alla stampa (di prodotti innovativi, di location regionali per eventi, di festival o eventi che si svolgono in Puglia);

- sfilate di moda;

- rappresentazione di spettacoli prodotti in Puglia;

- proiezioni cinematografiche;

- workshop BtoB;

- degustazioni di prodotti enogastronomici per la stampa di settore;

- mostre d'arte, di artigianato o di design;

- in attività promozionali all'interno od in affiancamento alle attività di internazionalizzazione delle imprese e/o dei territori (nelle catene commerciali internazionali di distribuzione dei prodotti regionali, nelle fiere di comparto, nei festival e nelle rassegne etc.);

- nella presenza delle imprese e dei prodotti regionali negli stand pugliesi alle fiere del settore turistico (attraverso forniture tecniche e/o similari, dimostrazioni e/o presentazioni e/o similari);

- in attività di promozione dei prodotti e/o all'organizzazione di eventi promozionali fuori dai confini regionali (road show, temporary shop, concerti o presentazioni di prodotti etc.).

Le azioni di promozione potranno rivolgersi ai seguenti destinatari:

- buyers o stakeholders afferenti ai diversi settori produttivi;

- stampa specializzata nei diversi settori interessati;

- consumatori finali.

- per lo svolgimento delle attività previste dal suddetto intervento PugliaPromozione ha la necessità di procedere alla individuazione di aziende interessate a realizzare “eventi finalizzati alla promozione di prodotti innovativi e/o creativi “made in Puglia” in co-promotion con il brand turistico della Regione Puglia”;

- al fine di dare massima visibilità al fabbisogno dell'Agenzia, maggiore apertura alla partecipazione degli operatori economici e maggiore trasparenza alla procedura, Pugliapromozione intende procedere alla pubblicazione di un AVVISO PUBBLICO di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA

REALIZZAZIONE INIZIATIVE DI CO-BRANDING NELL'AMBITO DEI ROAD SHOW DI PUGLIAPROMOZIONE - INVITO A PRESENTARE OFFERTE;

- attraverso tale avviso PugliaPromozione intende selezionare operatori economici titolari di diritti esclusivi relativi alla produzione e/o distribuzione di prodotti innovativi e/o creativi rappresentativi del "made in Puglia", al fine di redigere apposito elenco di pianificazione di eventi promozionali in "co-branding" da subordinare a successiva contrattazione a norma dell'art. 57 del D.Lgs. n. 163/2006 e smi;
- a seguito della predisposizione del piano delle attività promozionali, secondo le modalità indicate nel suddetto avviso, PugliaPromozione procederà a svolgere opportune procedure negoziate a norma dell'art. 57 del D.Lgs. n. 163/2006 e smi, riservate solo ai soggetti che sono stati ammessi all'elenco risultante dal presente avviso pubblico;

PRESO ATTO CHE

- per il presente provvedimento è prevista la sola prenotazione di impegno, atteso che l'avviso di cui al presente atto ha finalità meramente ricognitive;
- i CIG verranno acquisiti successivamente, solo ove si dovesse procedere all'avvio di apposite procedure negoziate ex art. 57 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;

VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 125, co.11;
- il DPR n. 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);
- la necessità di nominare RUP il dott. Matteo Minchillo, in qualità di Direttore Amministrativo dell'Agenzia, delegandogli, altresì, potere di firma per gli atti strettamente necessari alla procedura;

VISTA ED ACCERTATA

- la regolarità dell'attività amministrativa svolta dall'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;
- la disponibilità di bilancio sull'esercizio 2014, attraverso apposita prenotazione di impegni n. 3 del 28/01/2014 sul Capitolo 11008 "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali"

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare l' "AVVISO PUBBLICO di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE DI CO-BRANDING NELL'AMBITO DEI ROAD SHOW DI PUGLIAPROMOZIONE" (Allegato A) e relativa modulistica (Allegato B);
2. di pubblicare il suddetto avviso nell'area "Avvisi e bandi" del sito internet www.agenziapugliapromozione.it;
3. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere alla sola prenotazione di un impegno di € 120.000,00, finalizzata ad attestare la copertura della disponibilità finanziaria esistente sul cap. 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali", del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2014;
4. di nominare responsabile del procedimento il dott. Matteo Minchillo in qualità di Direttore Amministrativo, delegandogli, altresì, potere di firma per gli atti strettamente necessari alla procedura;
5. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e

funzionamento di Pugliapromozione;

- viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area Trasparenza, sezione albo pretorio;
- viene trasmesso alla Regione Puglia per la pubblicazione sul BURP;
- viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- composto da n. 06 facciate, (più 02 allegati di n.10 facciate), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione

Visto di regolarità contabile

Il funzionario direttivo addetto
al "Bilancio e controllo di gestione"
Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo