



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 13 del 30/01/2014**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 17 gennaio 2014 n. 20

Indagine di mercato per l'affidamento del servizio informatici finalizzati all'integrazione tra il portale Destination Management System (DMS) e il portale Viaggiarinpuglia.it ai sensi dell'art. 125, comma 11, del codice dei contratti pubblici e dell'art. 5, commi 9-14, del regolamento regionale n. 25/2011. cig: z790d5ba56.

L'anno 2014, il giorno diciassette del mese di gennaio, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale del 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n. 9, recante "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 31 maggio 2011, n. 1180 recante "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2011, n. 1467;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 7 luglio 2011, n. 736 recante "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTO il Regolamento su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento sull'acquisizione di beni in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Regolamento della Regione Puglia del 15 novembre 2011, n. 25 per la disciplina delle procedure di acquisto in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D. Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 270;

VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;

VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTA la D.G.R. del 09.05.2012, n. 899 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la propria Determinazione n. 575 del 19/12/2013 con la quale si è approvato il B.P. 2014 ed il Bilancio pluriennale 2014-2016;

#### PREMESSO CHE

L’Assessorato al Mediterraneo/Cultura/Turismo della Regione Puglia ha realizzato il Portale Turistico regionale ([www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)) nell’ambito dei progetti interregionali previsti dalla Legge n. 135 del 2001;

Il Portale costituisce un strumento di promozione e valorizzazione dell’offerta turistica del territorio regionale, operando secondo una logica di fruizione che sia quanto più ampia possibile;

Il Portale è destinato ad utenti nazionali ed esteri, intendendo proporre un brand unico e riconoscibile dell’intera Puglia, oltre alla diffusione di notizie e informazioni di carattere turistico;

La Puglia è caratterizzata da numerose eccellenze non solo turistiche, ma anche culturali, ambientali, agroalimentari, industriali e artigiane: il Portale intende favorire una migliore conoscenza dei fattori di successo che caratterizzano il territorio regionale pugliese, nonché la diffusione del cosiddetto “stile Puglia”;

L’art. 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale del 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce che: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze”;

Pugliapromozione, inoltre, a mente della normativa sopra citata, a) realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli enti locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di beni culturali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa nazionale e regionale, nonché d) svolge attività di assistenza a favore degli operatori turistici locali;

Al fine di rendere possibile l’espletamento delle sue attività istituzionali, Pugliapromozione utilizza il Portale DMS ([www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it));

Per la precisione, Pugliapromozione mette a disposizione degli operatori turistici il Destination Management System, una piattaforma attraverso la quale il sistema turistico regionale può pianificare le attività di promozione sui diversi mercati in modo condiviso e consapevole, monitorare e profilare l’offerta, partecipare alle azioni di promozione turistica.

Accedendo al DMS, inoltre, gli operatori del turismo, dopo aver profilato la propria impresa /struttura ricettiva, possono adempiere in modo facile e via web agli obblighi di legge (invio dei dati statistici) e accedere a servizi innovativi per la promozione;

Il Portale DMS raccoglie peraltro tutte le informazioni relative all’organizzazione e al funzionamento dell’Agenzia, inclusi provvedimenti adottati nello svolgimento delle attività amministrative e istituzionali;

## CONSIDERATO CHE

Le Disposizioni operative e di gestione del Sistema informativo regionale Turistico, approvate con delibera di Giunta regionale n. 2799 del 14-12-2012, stabiliscono che: “Il Destination Management System (DMS) della Regione Puglia è una piattaforma tecnologica rivolta alla promocommercializzazione, affianca il Portale Turistico Regionale e il Portale degli Eventi ed ha lo scopo di raccogliere, gestire, aggiornare e distribuire le informazioni relative all’intera gamma dei prodotti e dei servizi della Destinazione Puglia” e che “Pugliapromozione si occupa della gestione del DMS quale proprio sito internet istituzionale”.

Le stesse disposizioni operative stabiliscono inoltre che “l’Agenzia regionale Pugliapromozione, nell’ambito del suo ruolo istituzionale in materia di promozione turistica della Puglia e dei suoi prodotti, è responsabile dei contenuti e delle informazioni, degli aggiornamenti e della redazione del portale turistico regionale [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it), comprendente la verifica e la pubblicazione delle informazioni inerenti le strutture ricettive, gli stabilimenti balneari, le manifestazioni e gli eventi in programma nel territorio (pubblicati anche sul dominio [www.pugliaevents.it](http://www.pugliaevents.it)), nonché ogni altro aspetto della offerta turistica regionale”;

È necessario definire e creare un collegamento tra i due portali al fine di realizzare un rapporto di stretta inter-operatività tra gli stessi;

A tal fine si rende necessario procedere ad effettuare un’indagine di mercato attraverso la Piattaforma telematica EMPULIA per la realizzazione del servizio in questione sì da individuare la migliore offerta tra almeno 3 operatori economici del settore;

Il valore del servizio da affidare è inferiore alla soglia comunitaria poiché quantificato in €38.000,00 (più iva) ovvero 46.360,00;

## PRESO ATTO CHE:

Il CIG della presente procedura è il seguente: Z790D5BA56;

La categoria merceologica dell’Albo Fornitori EMPULIA è la seguente: n. 321115000 - Consulenza, sviluppo sw, Internet e supporto;

Il responsabile del procedimento è l’avv. Miriam Giorgio;

## VISTA ED ACCERTATA

La disponibilità finanziaria del capitolo nr. 10901 denominato “Spese per la promozione del territorio” del Bilancio di previsione 2014;

## DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di prendere atto che l’utilizzo dei due portali da parte di Pugliapromozione comporta la necessità di creare un collegamento e un’integrazione dell’uno rispetto all’altro al fine di migliorarne l’efficienza, nonché al fine di garantire il conseguimento di obiettivi strumentali alla promozione turistica della Puglia e dei suoi prodotti;
2. di procedere ad espletare una indagine di mercato per la fornitura del servizio informatico per l’integrazione dei due portali, avvalendosi della Piattaforma telematica EMPULIA, la cui gestione è affidata al Servizio Affari Generali della Regione Puglia, accessibile dal sito internet [www.empulia.it](http://www.empulia.it);
3. di procedere ad espletare l’indagine di mercato di cui al punto 2 del presente determinato, invitando a

presentare offerta almeno 3 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 321115000 - Consulenza, sviluppo sw, Internet e supporto dell'Albo Fornitori presente in EMPULIA;

4. di approvare il Capitolato tecnico, ivi allegato, che dovrà essere sottoposto alle ditte cui sarà richiesta la presentazione della migliore offerta affinché alleghino all'offerta economica un progetto di massima (schema di progetto);

5. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 46.360,00 (ovvero € 38.000,00 più iva) per la fornitura del servizio informatico per l'integrazione dei due portali Dms e Viaggiareinpuglia da attuarsi tramite indagine di mercato su Empulia, imputando la spesa sul 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione 2014;

6. di prendere atto che il presente provvedimento:

a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b. viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'albo pretorio - determine;

c. è trasmesso all'Assessore Regionale al Mediterraneo, Cultura e Turismo così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;

d. è composto da n. 5 facciate (oltre 13 pagine di allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Esercizio finanziario: 2014

PARTE USCITE:

Impegno di spesa nr. 44/2014 di € 46.360,00 sul capitolo 10901 del B.P. 2014;

Nome dell'intervento in contabilità:

INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO INFORMATICI FINALIZZATI ALL'INTEGRAZIONE TRA IL PORTALE destination management system (DMS) e IL portale [viaggiarinpuglia.it](http://viaggiarinpuglia.it) AI SENSI DELL'ART. 125, COMMA 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI E DELL'ART. 5, COMMI 9-14, DEL REGOLAMENTO REGIONALE N. 25/2011.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Sott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Sott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

