



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 168 del 19/12/2013

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 9 dicembre 2013, n. 543

PO FESR PUGLIA 2007 - 2013 Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.1, PROGETTO “Rete regionale di Informazione e Accoglienza turistica” - CUP B39E12001330009. Ricognizione di progetti relativi alla qualificazione e potenziamento del servizio d’informazione turistica della rete regionale degli uffici IAT della Puglia da parte delle Amministrazioni comunali della Puglia. Pubblicazione avviso pubblico.

L’anno 2013, il giorno nove del mese di Dicembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;

VISTO l’articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 “Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione”, come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 “Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTA la Determinazione n. 380 del 15.11.2012 con cui si approvava il Bilancio di previsione 2013 ed il Bilancio Pluriennale 2013-2015 di Pugliapromozione;

VISTA la Determinazione n. 117 del 21.03.2013 con la quale veniva approvata la prima variazione al Bilancio di Previsione 2013;

VISTA la Determinazione n. 330 del 30.07.2013 con la quale si approvava l'Assestamento e la seconda variazione al B.P. 2013;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 519 del 28.11.2013 con la quale è stata approvata la terza variazione al Bilancio di previsione 2013;

PREMESSO CHE:

Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, come previsto dalla Legge Regionale n. 1/2001, modificata dalla Legge Regionale 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità.

Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9, "esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco" e "svolge attività di tutela e assistenza ai turisti contribuendo altresì a diffondere una cultura della "cittadinanza temporanea", attraverso la rete IAT e in coerenza con le attribuzioni degli STL, nonché mediante l'attivazione di sinergie con il sistema delle Pro Loco";

Ai Comuni, a norma della Legge Regionale 11 dicembre 2000 n. 24, all'articolo 17 (Funzioni dei Comuni), al comma 1, lettera "a", sono delegate, tra l'altro, "le funzioni amministrative in materia di: accoglienza, informazione turistica e promozione della conoscenza sull'offerta turistica del territorio comunale";

Pugliapromozione, a norma della Legge Regionale 28 dicembre 2012 n. 45, ha trasferito ai Comuni le attività di informazione e accoglienza svolte direttamente dall'Agenzia Regionale del Turismo e che, in ogni caso, Pugliapromozione ha cessato di svolgere le attività di informazione e accoglienza turistica alla data del 1° luglio 2013;

PREMESSO INOLTRE CHE:

Il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012, approvati con DGR 721/2011, prevedono la seguente Area di Intervento: "Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale" destinata alla creazione di una "visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio";

I succitati piani prevedono, nell'ambito dell'Area di Intervento 3, la seguente attività pluriennale (2012-13) a "titolarità regionale", da realizzarsi attraverso Convenzione con Pugliapromozione:

Rete regionale di informazione e accoglienza turistica - Riorganizzazione del sistema dell'accoglienza e della informazione turistica attraverso l'individuazione e l'allestimento di un format estetico rinnovato e uniformato per i diversi punti informativi dislocati sul territorio, il miglioramento dell'organizzazione dei servizi e degli standard di accoglienza, anche in raccordo con il territorio;

Con Determinazione n. 176 del 2012 del Dirigente del Servizio Turismo viene approvata la Convenzione con Pugliapromozione per la realizzazione del progetto "VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO OFFERTA TURISTICA REGIONALE - Rete regionale di informazione ed accoglienza turistica" cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 - Attività A);

in data 31/07/2012 è stata sottoscritta la Convenzione attraverso cui la Regione Puglia affida a Pugliapromozione la realizzazione del progetto "Rete regionale di informazione e accoglienza turistica", allo scopo di potenziare e migliorare il servizio di assistenza nei confronti del flusso turistico e costituire un ulteriore strumento di richiamo e d'interesse verso il territorio comunale

CONSIDERATO CHE:

Pugliapromozione, a norma delle “Linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli uffici IAT della Puglia” approvate con Deliberazione della Giunta Regionale del 20 dicembre 2012, n. 2873, modificata successivamente con deliberazione giuntale n. 41 del 29 gennaio 2013, coordina la Rete Regionale degli IAT e promuove con i Comuni accordi di programma finalizzati a istituire nuovi IAT, funzionalmente dipendenti dall’Agenzia;

Le linee guida approvate dalla Giunta regionale (Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012) stabiliscono, all’articolo 13 che “Al raggiungimento degli obiettivi di cui alle presenti linee guida concorre il progetto “Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica”, previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 - Attività A), la cui realizzazione è affidata a Pugliapromozione. Pugliapromozione realizza le attività e gli interventi secondo le presenti linee guida ed il progetto esecutivo approvato dalla Regione Puglia, dando priorità agli Uffici aperti e funzionanti sul territorio regionale”;

che l’Agenzia Puglia Promozione, a norma dell’art. 4 delle linee guida approvate dalla Giunta regionale (Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012) ha “il compito di stipulare accordi di programma finalizzati a istituire nuovi Uffici di informazione e di accoglienza turistica (IAT)” e “procedere alla riorganizzazione di compiti e modalità di gestione in accordo con i Comuni interessati” in riferimento agli IAT già istituiti e operanti;

che l’articolo 2, comma 2, dello schema di “Accordo tra l’Agenzia Puglia Promozione e le Amministrazioni Comunali per la riqualificazione della rete informativa locale e la istituzione di uffici di informazione e accoglienza turistica”, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 19/2013, stabilisce che Pugliapromozione si impegna a “integrare gli interventi posti in essere dal Comune con le azioni previste dal progetto “Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica”, previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 - Attività A), la cui realizzazione è affidata a Pugliapromozione”;

che l’Agenzia Puglia Promozione ha interesse a potenziare il servizio di Informazione Turistica attraverso l’attuazione del progetto “Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica”, previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 - Attività A), la cui realizzazione è affidata a Pugliapromozione;

Pugliapromozione ha predisposto il progetto esecutivo del succitato intervento, rimodulato in data 23/09/2013;

Il progetto esecutivo prevede, nell’Azione 3, la “RIQUALIFICAZIONE DELL’OFFERTA DEI SERVIZI RIORGANIZZAZIONE FUNZIONALE”;

che in linea con le attuali strategie di marketing territoriale, PugliaPromozione persegue l’obiettivo di migliorare l’organizzazione e l’immagine degli ambienti, promuovendo la varietà e la qualità dei beni e dei servizi offerti, attraverso il concetto di “marca” (“promessa” implicita di garanzia per il cittadino, turista, viaggiatore - cliente);

che vi è l’esigenza di elevare ed uniformare la qualità dell’offerta turistica, da intendere sia come qualità complessiva del prodotto “Puglia” che delle singole componenti materiali e immateriali dello stesso, a partire da quelle più strettamente legate all’offerta turistica, come il sistema dell’informazione e l’accoglienza turistica pubblica;

Pugliapromozione ritiene fondamentale qualificare e uniformare l’attività di informazione e accoglienza turistica prestata attraverso la Rete Regionale IAT della Puglia ed integrarla fattivamente sia con le azioni di promozione e comunicazione istituzionale che con i progetti di valorizzazione dell’offerta turistica promossi e attuati dall’Agenzia;

Pugliapromozione, quindi, allo scopo di verificare e supportare l’andamento delle attività svolte dagli uffici IAT aderenti alla Rete Regionale, intende svolgere con periodicità e sistematicità l’azione di monitoraggio dei singoli uffici IAT, rilevando per ciascuno gli elementi di forza e di criticità, le caratteristiche strutturali e gestionali, raccogliendo le istanze degli operatori impegnati nei diversi ruoli e livelli;

Vi è pertanto l'esigenza di procedere alla ricognizione di progetti di riqualificazione del servizio di informazione e accoglienza turistica, per l'elevamento degli standard di qualità attraverso una call, rivolta alle Amministrazioni Comunali che gestiscono uffici IAT appartenenti alla rete regionale ed istituiti attraverso i succitati accordi di programma.

VISTO l'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 ("Nuove norme sul procedimento amministrativo")
VISTA la disponibilità finanziaria del capitolo nr. 11005 denominato "Progetto Fesr: Rete regionale d'informazione ed accoglienza turistica" del Bilancio di previsione 2013 su cui saranno impegnate le risorse complessive necessarie per la realizzazione delle attività progettuali sulle annualità 2013-2014, a termine della ricognizione dei progetti inviati dalle Amministrazioni comunali;

DETERMINA

1. di approvare l'AVVISO PUBBLICO PER LA RICOGNIZIONE DI PROGETTI RELATIVI ALLA QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO D'INFORMAZIONE TURISTICA DELLA RETE REGIONALE DEGLI UFFICI IAT DELLA PUGLIA DA PARTE DELLE AMMINISTRAZIONI COMUNALI DELLA PUGLIA e relativi allegati;

2. di riservarsi di procedere all'impegno di spesa all'esito della ricognizione dei progetti inviati dalle Amministrazioni Comunali.

Il presente provvedimento:

- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione";
- b. è pubblicato viene pubblicato all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area Trasparenza;
- c. è trasmesso all'Assessore Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002 ed al Dirigente del Servizio Turismo della Regione Puglia per la pubblicazione a norma del comma 3 dell'art. 16 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- d. composto da n. 05 facciate, (più allegati per complessive n. 20 facciate relativi all'Avviso pubblico e relativi allegati);
- e. è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione

Il funzionario direttivo addetto al
"Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
