



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 52 del 11/04/2013**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 22 marzo 2013, n. 118

P.O. FESR UE 2007/2013 ASSE IV Linea di intervento 4.1 - Azione 4.1.2 Procedura negoziata ex art. 125, del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per lo svolgimento di un'indagine congiunturale della stagione estiva della Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione. Approvazione atti e indizione gara.

L'anno 2013, il giorno ventidue del mese di marzo, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTO il d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTA la D.G.R. n. 1150 del 30.06.2009 con la quale veniva approvato il Piano Pluriennale di Asse IV del PO FESR 2007-2013 - linea di intervento 4.1 "Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica";

VISTO la D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTA la determinazione n. 238 del 30.07.2012 con cui è stato approvato il regolamento per gli acquisti di beni e servizi di Pugliapromozione.

VISTA la determinazione n. 380 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 15.11.2012 con la quale veniva approvato il Bilancio di Previsione e Pluriennale 2013;

VISTA la determinazione n. 117/2013 con cui è stata approvata la prima variazione al bilancio di previsione 2013;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale Puglia n. 721/2011 con cui è stato approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014;

#### PREMESSO CHE

- La L.R. n. 28/1978 e la L.R. n. 13/2000 impongono alla Regione Puglia di dotarsi di un Programma di promozione turistica finalizzata all'attuazione delle politiche e azioni promozionali regionali tese a sviluppare il movimento turistico nel territorio pugliese e a favorire l'affermazione dell'immagine della Puglia sul mercato nazionale ed internazionale;

- l'articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- l'articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla l.r. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";

- Con deliberazione di Giunta Regionale Puglia n. 721/2011 è stato approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia, dell'attrattività dell'intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici;

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;

- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

- Al fine di raggiungere i predetti obiettivi, Pugliapromozione si è dotata di una governance semplificata e funzionale tesa a fornire un'immagine unitaria del territorio Pugliese;

- Nel Piano di promozione turistica 2012-2014 l'Agenzia Pugliapromozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;

#### CONSIDERATO CHE

- con apposito work flow prot. N. 1923/2013/BA del 27.02.2013, il dott. Livio Chiarullo, responsabile dell'ufficio osservatorio statistico di Pugliapromozione, manifestava a questa Direzione Generale, la necessità di un aggiornamento sull'andamento e sulle tendenze del mercato turistico regionale nella stagione estiva 2013 (giugno-settembre) e, allo stesso tempo, comparare tale trend alla situazione

nazionale, attraverso un'indagine che coinvolga almeno 600 operatori del settore turistico regionale (ricettività, intermediazione, trasporti, operatori servizi culturali, ecc...) e che abbia inizio entro la prima quindicina di giugno, al fine di comprenderne l'andamento previsionale, e un'indagine che si svolga entro fine agosto e la prima settimana di settembre) per una valutazione a consuntivo della stagione estiva 2013;

- alla luce del predetto work flow, questa amministrazione ritiene opportuno indire una procedura negoziata ex art. 125, del D.Lgs. n. 163/2006 e smi per lo svolgimento di un'indagine congiunturale della stagione estiva della Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione;

- avendo verificato che sull'albo fornitori della piattaforma telematica di Empulia, non sono presenti fornitori iscritti nella categoria merceologica oggetto della procedura, si ritiene necessario procedere a pubblicazione dell'avviso sul portale aziendale di Pugliapromozione per consentire la più ampia partecipazione a chiunque interessato;

- è necessario approvare gli atti di gara e contestualmente indire procedura negoziata telematica ex art. 125 co.11 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per l'affidamento di un'indagine congiunturale della stagione estiva della Puglia per conto di Pugliapromozione, che avrà durata di quattro mesi, e verrà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del d.lgs. 163/2006 e smi, e quale importo a base di gara € 30.000,00 i.e.;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- il contratto avrà ad oggetto l'esecuzione di un'indagine congiunturale sulla stagione estiva in Puglia per conto di questa amministrazione,

- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata e avrà durata di quattro mesi;

- la scelta del contraente è effettuata mediante procedura negoziata telematica ex art. 125 co.11 del d.lgs. n. 163/2006, nonché a norma dell'art. 83 del Dlgs. n. 163/2006;

#### RITENUTO

- necessario procedere ad approvazione degli atti di gara allegati alla presente per farne parte integrante e sostanziale e contestualmente indire la relativa procedura di gara;

- procedere ad impegnare la complessiva somma di € 30.000,00 IVA esclusa;

#### PRESO ATTO CHE:

- il CIG della procedura negoziata telematica è il seguente: ZC40930CFB;

- \Il CUP della procedura negoziata telematica è: B39E12001310009;

- con prenotazione n. 31 del 04/03/2013 l'Ufficio Bilancio ha prenotato la spesa pari ad € 30.000,00 sul capitolo 11006, denominato "FESR: Monitoraggio domanda ed offerta - Osservatorio Turistico Regionale";

- tale atto è propedeutico alla procedura di gara in via di espletamento, così come dispone il comma 3 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000;

#### VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 55;

- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);

#### VISTO ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria di Pugliapromozione esistente al capitolo 11006, denominato "FESR: Monitoraggio domanda ed offerta - Osservatorio Turistico Regionale" del B.P. 2013;

- la regolarità dell'istruttoria svolta dall'Ufficio Patrimonio ed Attività negoziali di Pugliapromozione;

## DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare gli atti di gara (lettera invito e allegati) tutti acclusi alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, relativi all'affidamento di un'indagine congiunturale sulla stagione estiva in Puglia per conto di questa amministrazione per la durata di quattro mesi, prevedendo quale modalità di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa;
2. di indire la procedura negoziata telematica ex art. 125 co.11 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per lo svolgimento di un'indagine congiunturale della stagione estiva della Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione, per la durata di 4 mesi e procedendo ad inoltrare gli inviti ad almeno cinque fornitori e pubblicando l'avviso sul portale aziendale di Pugliapromozione per consentire la partecipazione a chiunque fosse interessato a partecipare;
3. di nominare responsabile del procedimento della gara l'avv. Anna Binetti, Responsabile Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali di questa amministrazione;
4. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la complessiva somma di € 30.000,00 i.i., sul capitolo 11006, denominato "FESR: Monitoraggio domanda ed offerta - Osservatorio Turistico Regionale" del B.P. 2013;
5. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione della procedura di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;
6. di dare atto che responsabile del procedimento del MIRWEB il dott. Matteo Minchillo Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;
7. di prendere atto che il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - albo pretorio, sezione determine;
  - c) viene pubblicato l'avviso pubblico sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
  - d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
  - f) Composto da n. 6 facciate (più 33 facciate di allegato relativo agli atti di gara della procedura negoziata), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Esercizio finanziario: 2013

Cap. 11006 - Impegno di spesa nr. 161/2013 di 30.000,00;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 125, DEL D.LGS. N. 163/2006 E SMI, PER LO SVOLGIMENTO DI UN'INDAGINE CONGIUNTURALE DELLA STAGIONE ESTIVA DELLA PUGLIA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE.

## APPROVAZIONE ATTI E INDIZIONE GARA.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo addetto  
“Bilancio e controllo di gestione”

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo