



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 43 del 21/03/2013

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 11 marzo 2013, n. 102

P.O. FESR UE 2007/2013 asse IV linea di intervento 4.1 - azione 4.1.1

Procedura negoziata telematica ex art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, co. 11, per l'affidamento del servizio di ideazione di una campagna di comunicazione del territorio di Taranto per conto dell'Aret Pugliapromozione. Aggiudicazione definitiva.

L'anno 2013, il giorno undici del mese di marzo, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTO il d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., nonché il regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012;

VISTA la determinazione n. 380 del 15/11/2012 con cui si è proceduto ad approvare il bilancio di previsione 2013, nonché il bilancio pluriennale 2013 -2015;

VISTA la determinazione n. 238 del 30.07.2012 con cui si recepisce la delibera della Giunta Regionale n. 1390 del 10.07.2012;

VISTA la determinazione n. 51 del 12.02.2013 con cui sono stati approvati gli atti di gara e contestualmente indetta la relativa procedura di gara;

PREMESSO CHE

- Con D.G.R. della Regione Puglia n. 721/2012 veniva approvato il progetto FESR “media planning e contenuti editoriali”, e con D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 veniva approvata lo schema di convenzione relativo al predetto progetto;
- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, “media planning e contenuti editoriali”, cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del PO FESR 2007/13 Azione 4.1.2. Lettera E), con l’obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà della Puglia, dell’attrattività dell’intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici;
- L’ARET Pugliapromozione, in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite per le attività di promozione ed iniziative da sviluppare nel corso del 2012-2013 – finanziate dal PO FESR 2007-2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, Azione 4.1.2 – intende raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia, dell’attrattività dell’intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici, attraverso l’elaborazione e la realizzazione di campagne di comunicazione per conto di Pugliapromozione;
- Con determinazione n. 24 del 23.01.2013 questa Amministrazione procedeva ad approvare gli atti e contestualmente indire procedura aperta per l’ideazione di una campagna di comunicazione della destinazione turistica del territorio di Taranto per conto dell’ARET Pugliapromozione;
- Con determinazione n. 51 del 12.02.2013 questa amministrazione approvava gli atti e contestualmente indiceva procedura negoziata telematica ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006, co. 11, per l’affidamento del servizio di ideazione di una campagna di comunicazione della destinazione turistica Magna Grecia e Costa Ionica per conto dell’Aret Pugliapromozione;

CONSIDERATO CHE

- Con nota prot. n. 1414/2013/BA del 12.02.2013, questa Amministrazione procedeva a pubblicare sulla piattaforma telematica regionale Empulia la citata procedura di gara, inoltrando gli inviti agli operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 370000000 dell’albo fornitori presente sulla piattaforma Empulia;
- Nella predetta nota veniva indicato quale termine di scadenza per la presentazione ed il caricamento in formato digitale delle offerte il giorno 05.03.2013, ore 12.00;
- Entro la predetta caricavano offerta le seguenti ditte, giusto verbale telematico che si allega al presente verbale per farne parte integrante e sostanziale:
 1. Qibli
 2. L’Arancia
 3. Proforma
- In data 05.03.2013, ore 13.00, si procedeva alla verifica della documentazione amministrativa pervenuta, giusto verbale telematico allegato alla presente, e considerata la validità e la conformità della documentazione amministrativa pervenuta da tutte e tre le ditte, le stesse venivano ammesse al prosieguo della gara;
- Successivamente si procedeva alla verifica della documentazione tecnica presentata e all’attribuzione dei relativi punteggi;
- Dall’esito della verifica della documentazione tecnica presentata dalle tre ditte, emergeva che la ditta Qibli non superava la soglia di qualità minima fissata dall’art. 4 della lettera invito, pertanto veniva

esclusa, e la predetta esclusione veniva comunicata in data 08.03.2013 mediante pec sulla piattaforma telematica.

- Successivamente si procedeva alla verifica e valutazione delle offerte economiche presentate dalle due ditte restanti e ammesse al prosieguo della gara.

- A conclusione delle fasi di valutazione tecnica ed economica è possibile stilare la seguente graduatoria finale, giusto verbale telematico allegato:

1. PROFORMA: punteggio finale 83,50/100, prezzo offerto € 35.000,00 i.e.

2. L'ARANCIA: punteggio finale 73/100, prezzo offerto € 35.000,00 i.e.

3. QUIBLI': esclusa

- dall'esame della proposta tecnica e dell'offerta economica presentata dalla ditta Proforma, prima in graduatoria, questa risulta valida e conforme ai servizi richiesti, pertanto è possibile procedere ad aggiudicazione;

RILEVATO CHE

- sulla base di quanto innanzi è possibile aggiudicare la procedura negoziata telematica per l'affidamento di una campagna di comunicazione della destinazione turistica del territorio Taranto ai sensi dell'art. 83 del D.lgs. 163/2006 e s.m.i. alla ditta Proforma, con sede in Bari alla via Putignani, 141, al prezzo complessivo di € 35.000,00 i.e.;

- questa Amministrazione si riserva la facoltà, ove si presenti la necessità, di aumentare e/o diminuire nella misura pari ad un quinto dell'importo aggiudicato, a norma dell'art. 311 del D.P.R. n. 207/2010;

- il predetto importo deriva da finanziamenti europei ed in particolare il "Progetto FESR: Media planning e produzione di materiali editoriali", CUP B39E12001270009;

- con det. n. 51/2013 l'Ufficio Bilancio di Pugliapromozione ha provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 47.190,00 sul capitolo n. 11008 denominato "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;

- si rende opportuno rendere giuridicamente vincolante l'impegno n. 75/2013 assunto sul capitolo n. 11008 del B.P. 2013 per la somma complessiva di € 42.700,00 disimpegnando la restante somma di € 4.490,00;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- il contratto avrà ad oggetto il servizio di ideazione creativa di una campagna di comunicazione della destinazione turistica del territorio di Taranto per conto dell'ARET Pugliapromozione, per la durata di un anno dalla sottoscrizione del relativo contratto, e non potrà essere prorogato e/o rinnovato;

- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata;

- l'importo previsto per l'intera durata del contratto è pari a € 35.000,00 i.e.;

RITENUTO

- necessario procedere all'affidamento del servizio di una campagna di comunicazione della destinazione turistica del territorio di Taranto per conto dell'ARET Pugliapromozione, mediante aggiudicazione del servizio alla ditta Proforma srl con sede in Bari, alla via Putignani, 141, per un importo complessivo di € 35.000,00 i.e.;

- possibile procedere all'immediata sottoscrizione del contratto ricorrendo l'ipotesi di cui all'art. 11, comma 10 bis lettera a) del d.lgs. n. 163/2006 e smi;

- necessario procedere all'aggiudicazione del servizio, mediante sottoscrizione del contratto, fermo restando che in ogni caso si procederà alla verifica dei requisiti prevista per legge, e ove l'esito delle verifiche dovessero risultare negative, si procederà, senza indugio alcuno, all'immediata revoca del contratto con addebito di colpa;

PRESO ATTO CHE

- il CIG per il lotto 1) della presente procedura è il seguente: 4763749209
- il CIG per il lotto 2) della presente procedura è il seguente: 4763752482
- il CIG per il lotto 3) della presente procedura è il seguente: 4763758974
- il CUP della presente procedura è il seguente: B39E12001570009
- si tratta di attività finanziate con fondi europei inseriti nell'iniziativa P.O. FESR UE 2007/2013 ASSE IV LINEA DI INTERVENTO 4.1-AZIONE 4.1.2

VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 125, co.11;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);
- l'art. 6, co. 9 del Regolamento per gli acquisti in economia di Puglia Promozione;
- la legge 24 dicembre 2012, n. 228;

ACCERTATA

- la regolarità amministrativa svolta dal RUP;
- la disponibilità finanziaria del capitolo n. 11008 denominato "Progetto fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione 2013;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di recepire e far proprio il verbale di gara telematico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
2. di aggiudicare la procedura telematica ex art. 125 d.lgs. 163/2006 e smi, co. 11, il servizio di ideazione di una campagna di comunicazione della destinazione turistica del territorio di Taranto per conto dell'ARET Pugliapromozione, alla ditta Proforma srl, con sede in Bari, alla via Putignani, 141, al prezzo complessivo di € 135.000,00 i.e.;
3. indire la procedura negoziata telematica ex art. 125 co.11 del d.lgs. n. 163/2006 e smi utilizzando la piattaforma telematica regionale di Empulia, per l'affidamento del servizio di ideazione di una campagna di comunicazione della destinazione turistica del territorio di Taranto per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale importo complessivo di gara €47.190,00 i.i., e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi, per la durata di un anno a decorrere dalla sottoscrizione del relativo contratto;
4. di riservarsi la facoltà ove si presenti la necessità, di applicare l'art. 311 del D.P.R. n. 207/2010, comma 4, ovvero di aumentare o diminuire il servizio nella misura di un quinto del prezzo complessivo previsto dal contratto che l'esecutore è tenuto ad eseguire;
5. di ordinare all'Ufficio patrimonio e attività negoziali di questa amministrazione di avviare i relativi controlli di rito, necessari per la stipula del contratto;
6. di approvare lo schema di convenzione allegato alla presente, e di procedere alla sottoscrizione del contratto, ricorrendo l'ipotesi prevista dall'art. 11, comma 10 bis lettera a) del d.lgs. n. 163/2006 e smi, fermo restando che in ogni caso si procederà alla verifica dei requisiti prevista per legge, e ove l'esito delle verifiche dovessero risultare negative, si procederà, senza indugio alcuno, all'immediata revoca del

contratto con addebito di colpa;

7. di comunicare la presente determinazione alla ditta Proforma, aggiudicataria del servizio, nonché alle altre ditte partecipante mediante Pec sulla piattaforma telematica regionale Empulia;

8. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di perfezionare l'impegno n. 75/2013 assunto sul capitolo n. 11008 denominato "Progetto FESR: comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013 per la somma complessiva di € 42.700,00 ovvero € 35.000,00 più iva al 22%;

9. di dare atto che responsabile del procedimento del MIRWEB è il dott. Matteo Minchillo Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;

10. di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it – albo pretorio,

c) viene pubblicato l'avviso pubblico sulla piattaforma telematica di EMPULIA;

d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;

f) Composto da n. 6 facciate (più 1 facciate di allegato relativo agli atti di gara della procedura negoziata telematica), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Esercizio finanziario: 2013

Cap. 11008 - Impegno di spesa nr. 75/2013 di € 42.700,00;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 125 DEL D.LGS. N. 163/2006, CO. 11, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO DI TARANTO.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo addetto "Bilancio e controllo di gestione"

dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
