



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 43 del 21/03/2013

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 11 marzo 2013, n. 101

P.O. FESR UE 2007/2013 asse IV linea di intervento 4.1 - azione 4.1.2

Procedura aperta, indetta ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/06, per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari, in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'Aret Pugliapromozione. Approvazione atti ed indizione gara.

L'anno 2013, il giorno undici del mese di marzo, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata "PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE;

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 con cui si procedeva alla "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n.241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;

VISTA il d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., nonché il regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012;

VISTO la determinazione n. 380 del 15/11/2012 con cui si è proceduto ad approvare il bilancio di previsione 2013, nonché il bilancio pluriennale 2013 -2015;

VISTO il D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTA la determinazione n. 415 del 12.12.2012 con cui sono stati approvati gli atti e indetta la procedura di gara relativa al servizio educationale tour e fam trip;

VISTA la determinazione n. 69 del 20.02.2013 con cui è stata annullata la procedura di gara relativa al servizio educationale tour e fam trip;

PREMESSO CHE

- Con determinazione n. 415 del 12.12.2012 questa amministrazione procedeva ad approvare gli atti ed indire la procedura di gara per il servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione;

- Con determinazione n. 69 del 20.02.2013 questa amministrazione procedeva ad annullare in autotutela la procedura di gara per il servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione;

- Con D.G.R. della Regione Puglia n. 721/2012 veniva approvato il progetto FESR "Promozione nei mercati intermediati", tra cui rientra anche il progetto relativo agli educational tour e familiarization trip, e con D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 veniva approvata lo schema di convenzione relativo al predetto progetto;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, (Progetto "Promozione nei mercati intermediati - Educational tour e familiarization trip", cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del PO FESR 2007/13 Azione 4.1.2. Lettera E), con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà della Puglia, dell'attrattività dell'intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici, attraverso l'organizzazione di educational e press trip;

- L'ARET Pugliapromozione, in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite per le attività di promozione ed iniziative da sviluppare nel corso del 2012-2013 – finanziate dal PO FESR 2007-2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, Azione 4.1.2 – intende procedere al potenziamento dei servizi forniti a specifici target anche mediante l'affidamento del servizio di guide turistiche;

CONSIDERATO CHE

- Pugliapromozione, nell'espletamento delle sue attività istituzionali, intende promuovere il turismo anche attraverso l'organizzazione di educational tour e press trip, specificatamente destinati ad operatori di settore, giornalisti ed opinion leader, al fine di permettere agli stessi la scoperta diretta del territorio pugliese, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della Regione.

- Questa direzione generale trasmetteva all'ufficio patrimonio ed attività negoziali il capitolato tecnico relativo ai servizi necessari all'organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip, al fine di predisporre la relativa procedura di gara;

- Con opportuna istruttoria, l'ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione, recependo il capitolato tecnico pervenuto dalla direzione generale, ha proceduto a redigere apposita procedura di gara, i cui atti sono tutti allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

- In particolare, tenendo conto della soglia comunitaria, si rende necessario indire una procedura aperta, ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di diciotto mesi finalizzata all'affidamento

del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale importo di gara € 1.500.000,00 i.e. e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;

- è necessario dare idonea pubblicità alla gara de quo, ai sensi dell'art. 66 del D.Lgs n. 163/2006, pubblicando il bando di gara sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul profilo "committente" della stazione appaltante (www.agenziapugliapromozione.it) sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sul sito informatico regionale di Empulia e, per estratto, su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;

- con determinazione n. 370/2012 Pugliapromozione procedeva ad affidare il servizio di pubblicazione delle procedure di gara in favore della ditta Publi Punto Com con sede in Barletta al c.so Cavour, 42;

- pertanto è possibile effettuare la pubblicazione del predetto bando di gara attraverso la ditta Publi Punto Com;

- Il predetto bando trova copertura finanziaria con riferimento al Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012 recepita da Pugliapromozione nel Bilancio di previsione 2013, nonché il bilancio pluriennale 2013 -2015 approvati con determinazione n. 380/2012;

- L'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di Pugliapromozione ha provveduto con determinazione n. 415 del 12.12.2012 ad impegnare la somma complessiva di € 160.000,00 – impegno n. 176/2012 – sui residui passivi del capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del B.P. 2013 ed a riservarsi di impegnare la somma complessiva di € 840.000,00 sullo stesso capitolo del B.P. 2013 e la somma di € 830.000,00 sullo stesso capitolo del B.P. 2014;

- Come disposto con determinazione n. 415/2013, l'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di Pugliapromozione ha successivamente provveduto ad impegnare la somma di € 840.000,00 – impegno n. 43/2013 – sul capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del B.P. 2013;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- con l'esecuzione del contratto si intende valorizzare e potenziare l'offerta turistica regionale anche mediante l'organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press tour per le esigenze di Pugliapromozione;

- il contratto avrà ad oggetto l'organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press tour per le esigenze di Pugliapromozione per la durata di diciotto mesi;

- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata, secondo lo schema di contratto allegato alla procedura di gara de quo, nonché alla presente determinazione;

- la scelta del contraente è effettuata mediante procedura aperta a norma dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006;

RITENUTO:

- necessario approvare gli atti di gara allegati alla presente determinazione e contestualmente indire la procedura aperta ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di diciotto mesi per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari, in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione;

- opportuno affidare, giusta determinazione n. 370/2012, alla ditta Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42 il servizio di pubblicazione della presente procedura di gara;

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della procedura aperta è il seguente: 497809451F
- Il CUP della procedura aperta è: B39E12001570009
- tale atto è propedeutico alla procedura di gara in via di espletamento, così come dispone il comma 3 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000;

VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 55;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);

ACCERTATA:

- la disponibilità di fondi esistenti al cap. 11009 denominato " Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" sul Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2013;
- la regolarità dell'istruttoria svolta dall'Ufficio Comunicazione e dall'Ufficio Patrimonio ed Attività negoziali di Pugliapromozione;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare tutti gli atti di gara (disciplinare, bando, allegato 1 – capitolato speciale, allegato 2 – istanza di partecipazione, allegato 3 – offerta economica, allegato 4 - simulazioni e allegato 5 – schema di contratto) , allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, relativi all'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target destinatari, in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione;
2. di indire la procedura aperta a norma dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target destinatari, in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione, per la durata di diciotto mesi a partire dalla sottoscrizione del contratto, prevedendo quale importo presunto a base di gara € 1.500.000,00 i.e. e quale criterio di aggiudicazione il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
3. di nominare responsabile del procedimento della gara il dott. Matteo Minchillo, direttore amministrativo di Pugliapromozione;
4. di provvedere, per il tramite della società Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42, alla pubblicazione del bando di gara, giusta det. N. 370/2012 e n. 24/2013 per il costo complessivo di € 1.086,25 i.i., sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul sito informatico del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sul sito informatico presso EMPULIA, e per estratto su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;
5. di prendere atto degli impegni assunti con determinazione 415/2012 per la procedura aperta relativa all'affidamento del servizio Educational Tour sul capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del Bilancio di previsione 2013 ovvero l'impegno n. 176/2012 di € 160.000,00 e l'impegno n. 43/2013 di € 840.000,00 nonché di riservarsi di impegnare la somma complessiva di € 830.000,00 sul capitolo n. 11009 del Bilancio di previsione 2014;
6. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione delle procedure di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;

7. di dare atto che responsabile del procedimento del MIRWEB il dott. Matteo Minchillo Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;

8. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it – albo pretorio,
- c) viene pubblicato l'avviso pubblico sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
- d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
- f) Composto da n. 6 facciate (più 130 facciate di allegato relativo agli atti di gara della procedura aperta), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio autonomo/vincolato: 2013
Esercizio finanziario: 2013

PARTE USCITE:

Cap. 11009 – Residui passivi 2012 – Impegno n. 176/2012 di € 160.000,00;

Cap. 11009 – Impegno n. 43/2013 di € 840.000,00;

Cap. 11009 – Riserva d'impegno su B.P. 2014 per € 830.000,00;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA APERTA, INDETTA AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. n. 163/06, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS TRIP A FAVORE DI SPECIFICI TARGET E DESTINATARI, IN LINEA CON GLI INDIRIZZI DELLA REGIONE PUGLIA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. APPROVAZIONE ATTI ED INDIZIONE GARA.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo