



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 43 del 21/03/2013**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 11 marzo 2013, n. 100

P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV linea di intervento 4.1 - Azione 4.1.2

Procedura negoziata telematica ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 e smi per l'affidamento del servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica e promozionale, con stoccaggio e gestione del magazzino presso i locali di Pugliapromozione per conto dell'Aret Pugliapromozione. approvazione atti ed indizione gara.

L'anno 2013, il giorno undici del mese di marzo, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata "PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE;

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 con cui si procedeva alla "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n.241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;

VISTA il d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., nonché il regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012;

VISTO la determinazione n. 380 del 15/11/2012 con cui si è proceduto ad approvare il bilancio di previsione 2013, nonché il bilancio pluriennale 2013 -2015;

#### PREMESSO CHE

- Con D.G.R. della Regione Puglia n. 721/2012 veniva approvato il progetto FESR “Promozione nei mercati intermediati”, tra cui rientra anche il progetto relativo al mediaplanning e materiali editoriali, e con D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 veniva approvata lo schema di convenzione relativo al predetto progetto;
- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, (Progetto “Promozione nei mercati intermediati – mediaplanning e materiali editoriali”, cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del PO FESR 2007/13 Azione 4.1.2. Lettera E), con l’obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà della Puglia, dell’attrattività dell’intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici, attraverso la distribuzione di materiali editoriali;
- L’ARET Pugliapromozione, in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite per le attività di promozione ed iniziative da sviluppare nel corso del 2012-2013 – finanziate dal PO FESR 2007-2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, Azione 4.1.2 – intende procedere al potenziamento dei servizi di distribuzione e movimentazione dei materiali editoriali prodotti per Pugliapromozione;

#### CONSIDERATO CHE

- Pugliapromozione, nell’espletamento delle sue attività istituzionali, intende avviare un servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica e promozionale, con stoccaggio e gestione del magazzino presso i locali della stessa agenzia, per la durata di dodici mesi a decorrere dalla sottoscrizione del relativo contratto;
- In data 20.08.2012, con nota prot. n. 3235, Pugliapromozione avviava apposita indagine di mercato finalizzata a determinare la base d’asta e la relativa procedura da avviare per il servizio innanzi indicato;
- A seguito dell’indagine di mercato è emerso che è necessario indire apposita procedura negoziata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per l’affidamento e la realizzazione del servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica e promozionale, con stoccaggio e gestione del magazzino per conto dell’ARET Pugliapromozione;
- Questa direzione generale trasmetteva all’ufficio patrimonio ed attività negoziali il capitolato tecnico relativo ai servizi innanzi descritti, al fine di predisporre la relativa procedura di gara;
- Con opportuna istruttoria, l’ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione, recependo il capitolato tecnico pervenuto dalla direzione generale, ha redatto apposita procedura di gara, i cui atti sono tutti allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- Si rende necessario indire una procedura negoziata telematica ai sensi dell’art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di dodici mesi finalizzata all’affidamento del servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica e promozionale, con stoccaggio e gestione del magazzino presso i locali di Pugliapromozione per conto dell’ARET stessa, prevedendo quale importo di gara € 191.794,50 i.e., di cui € 1.794,50 quali oneri di sicurezza e quale criterio di aggiudicazione quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell’art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
- al fine di individuare gli operatori economici che siano in grado di offrire il servizio richiesto da Pugliapromozione, si rende necessario, ai sensi dell’art. 6 del regolamento degli acquisti di questa agenzia, svolgere la predetta procedura di gara sulla piattaforma telematica di EMPULIA, invitando gli operatori economici iscritti nell’albo fornitori di Empulia alla categoria merceologica n. 240000000;
- occorre approvare la lettera invito, il capitolato speciale di appalto, il modello di istanza di partecipazione, il modello di offerta economica ed il DUVRI predisposto per la presente procedura, tutti

allegati al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale;

- al fine di dare massima trasparenza e pubblicità alla presente procedura, l'agenzia procederà alla pubblicazione sul sito aziendale dell'avviso di gara, nonché dei relativi atti sul sito di EMPULIA;
- con prenotazione n. 11 del 31.01.2013, l'Ufficio Bilancio di Pugliapromozione procedeva a prenotare la spesa necessaria per la presente procedura di gara;
- il predetto bando trova copertura economica con i fondi FESR a valere per gli anni 2013 e 2014 ed in particolare sull'azione 4.1.2 nominata "mediaplanning e materiali editoriali";
- per il predetto servizio trova in toto applicazione il codice dei contratti pubblici, trattandosi di un servizio rientrante nell'allegato II B del d.lgs. 163/2006 e smi;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- con l'esecuzione del contratto si intende potenziare l'offerta turistica regionale anche mediante la movimentazione di materiale di rilevanza turistica e promozionale per conto di Pugliapromozione;
- il contratto avrà ad oggetto il servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica e promozionale con stoccaggio e gestione del magazzino presso i locali di Pugliapromozione per conto della stessa ARET per la durata di dodici mesi;
- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata;
- la scelta del contraente è effettuata mediante procedura negoziata telematica a norma dell'art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, utilizzando la piattaforma telematica regionale di EMPULIA;

RITENUTO:

- necessario approvare gli atti di gara allegati alla presente determinazione e contestualmente indire la procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di dodici mesi finalizzata all'affidamento del servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica e promozionale, con stoccaggio e gestione del magazzino presso i locali di Pugliapromozione per conto dell'ARET stessa, prevedendo quale importo di gara € 191.794,50 i.e., di cui € 1.794,50 quali oneri di sicurezza e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
- necessario procedere ad impegnare la complessiva somma di € 231.694,50, ovvero € 190.000,00 più iva ed oneri esenti iva per € 1.794,50 sul capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della procedura aperta è il seguente: 498526854B;
- Il CUP della procedura aperta è: B39E12001270009
- tale atto è propedeutico alla procedura di gara in via di espletamento, così come dispone il comma 3 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000;

VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 55;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);
- il regolamento aziendale di Pugliapromozione approvato con determinazione n. 238/2012

ACCERTATA:

- la disponibilità dei fondi esistenti al capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;
- la regolarità dell'istruttoria svolta dall'Ufficio Comunicazione e dall'Ufficio Patrimonio ed Attività

negoziali di Pugliapromozione;

## DETERMINA2

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare tutti gli atti di gara (disciplinare, bando, capitolato speciale d'appalto, allegato 1 – DUVRI, allegato 2 – istanza di partecipazione, allegato 3 – offerta economica), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale e relativi all'affidamento del servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica e promozionale, con stoccaggio e gestione del magazzino presso i locali di Pugliapromozione per conto della stessa Agenzia;
2. di indire la procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 e smi, per la durata di dodici mesi finalizzata all'affidamento del servizio di logistica, movimentazione e spedizione materiali di rilevanza turistica e promozionale, con stoccaggio e gestione del magazzino presso i locali di Pugliapromozione per conto dell'ARET stessa, prevedendo quale importo di gara € 191.794,50 i.e., di cui € 1.794,50 quali oneri di sicurezza e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
3. di nominare responsabile del procedimento della gara il dott. Matteo Minchillo, direttore amministrativo di Pugliapromozione;
4. di dare atto che la predetta procedura si svolgerà sulla piattaforma regionale telematica EMPULIA;
5. di individuare, ai sensi dell'art. 6 del regolamento degli acquisti di questa agenzia, sulla piattaforma telematica di EMPULIA e invitare alla predetta procedura di gara gli operatori economici iscritti nell'albo fornitori di Empulia nella categoria merceologica n. 240000000;
6. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 233.594,50 sul capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;
7. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione delle procedure di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;
8. di dare atto che responsabile del procedimento del MIRWEB è il dott. Matteo Minchillo Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;
9. di prendere atto che il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – albo pretorio, sezione determine,
  - c) viene pubblicato l'avviso pubblico sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
  - d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;

f) Composto da n. 6 facciate (più 109 facciate di allegato relativo agli atti di gara della procedura negoziata), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio autonomo/vincolato: 2013

Esercizio finanziario: 2013

PARTE USCITE:

Cap. 11008 - Impegno di spesa n. 122 di € 233.594,50;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 125 D.LGS. N. 163/2006 E SMI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA, MOVIMENTAZIONE E SPEDIZIONE MATERIALI DI RILEVANZA TURISTICA E PROMOZIONALE, CON STOCCAGGIO E GESTIONE DEL MAGAZZINO PRESSO I LOCALI DI PUGLIAPROMOZIONE PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. APPROVAZIONE ATTI ED INDIZIONE GARA.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo