



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 24 del 14/02/2013**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 23 gennaio 2013, n. 24

P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV linea di intervento 4.1-azione 4.1.1

Procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione. Approvazione atti e indizione gara.

L'anno 2013, il giorno ventitre del mese di gennaio, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata "PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9 "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE;

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 con cui si procedeva alla "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n.241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;

VISTA il d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., nonché il regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012;

VISTO la determinazione n. 380 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 15.11.2012 con la

quale veniva approvato il Bilancio di Previsione e Pluriennale 2013;

#### PREMESSO CHE

- Con D.G.R. della Regione Puglia n. 721/2012 veniva approvato il progetto FESR “media planning e contenuti editoriali”, e con D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 veniva approvata lo schema di convenzione relativo al predetto progetto;
- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, “media planning e contenuti editoriali”, cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del PO FESR 2007/13 Azione 4.1.2. Lettera E), con l’obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà della Puglia, dell’attrattività dell’intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici;
- L’ARET Pugliapromozione, in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite per le attività di promozione ed iniziative da sviluppare nel corso del 2012-2013 - finanziate dal PO FESR 2007-2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, Azione 4.1.2 - intende raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia, dell’attrattività dell’intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici, attraverso l’elaborazione e la realizzazione di campagne di comunicazione per conto di Pugliapromozione;

#### CONSIDERATO CHE

- Pugliapromozione, nell’espletamento delle sue attività istituzionali, intende sviluppare dei progetti creativi da destinare alle campagne di comunicazione della destinazione turistica Puglia per la durata di due anni;
- Al fine di determinare la base d’asta per il servizio richiesto, questa amministrazione con nota prot. n. 3396/2012/BA del 03.09.2012, ha proceduto a svolgere apposita indagine di mercato indirizzata a tutti gli operatori del mercato interessati;
- Alla luce dell’indagine di mercato svolta e agli atti di questa amministrazione, e a seguito del capitolato tecnico elaborato dall’ufficio comunicazione di questa amministrazione e trasmesso all’ufficio patrimonio ed attività negoziali, si è proceduto a sviluppare la relativa procedura di gara;
- Con opportuna istruttoria, l’ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione, recependo il capitolato tecnico consegnato dalla direzione generale, ha proceduto a redigere apposita procedura di gara, i cui atti sono allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, nonché a richiedere la disponibilità dei fondi necessari per la procedura al competente Ufficio Bilancio di Pugliapromozione, che ha comunicato la prenotazione di spesa sul capitolo 11008 del Bilancio Autonomo 2013;
- In particolare, tenendo conto della soglia comunitaria, si rende necessario indire una procedura aperta, ai sensi dell’art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di due anni finalizzata all’affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell’ARET Pugliapromozione, prevedendo quale importo complessivo di gara euro 280.000,00 i.e., e quale criterio di aggiudicazione quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell’art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
- è necessario dare idonea pubblicità alla gara de quo, ai sensi dell’art. 66 del D.Lgs n. 163/2006, pubblicando il bando di gara sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul profilo “committente” della stazione appaltante ([www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)) sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sul sito informatico regionale di Empulia e, per estratto, su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;
- con determinazione n. 370/2012 Pugliapromozione procedeva ad affidare il servizio di pubblicazione delle procedure di gara in favore della ditta Publi Punto Com con sede in Barletta al c.so Cavour, 42;
- tuttavia è necessario assumere un nuovo impegno di spesa rispetto a quello precedentemente assunto con determinazione n. 370/2012 per ulteriori euro 905,00 i.i., finalizzati alla pubblicazione della presente

procedura di gara e di altre successive;

- pertanto è possibile effettuare la pubblicazione del predetto bando di gara attraverso la ditta Publi Punto Com, per un importo complessivo di euro 852,65 i.i.;
- il predetto bando trova copertura economica con i fondi FESR a valere per gli anni 2013 e 2014 ed in particolare sull'azione 4.1.2 nominata "fiere ed eventi" e sull'azione 4.1.2 denominata "media planning e produzione di materiali editoriali";

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- con l'esecuzione del contratto si intende valorizzare e promuovere l'immagine unitaria della Puglia anche mediante la creazione di campagne di comunicazione e realizzazione del design del nuovo portale turistico regionale per le esigenze di Pugliapromozione;
- il contratto avrà ad oggetto il servizio di ideazione creativa dell'identità visiva della destinazione turistica Puglia, di progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione a livello nazionale ed internazionale, di realizzazione del design del nuovo portale turistico regionale, della consulenza qualificata e supervisione strategica di comunicazione per la durata di ventiquattro mesi, ad eccezione del servizio di consulenza che avrà durata di dodici mesi, non prorogabili;
- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata, secondo lo schema allegato al capitolato di gara;
- la scelta del contraente è effettuata mediante procedura aperta a norma dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006;

RITENUTO:

- necessario approvare gli atti di gara allegati alla presente determinazione e contestualmente indire la procedura aperta ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di ventiquattro mesi per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione;
- necessario procedere ad impegnare la complessiva somma di euro 338.800,00 sul capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;
- opportuno affidare, giusta determinazione n. 370/2012, alla ditta Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42 il servizio di pubblicazione della presente procedura di gara;
- necessario impegnare l'ulteriore somma di euro 905,00 i.i. sul bilancio 2013 per le spese di pubblicazione delle procedure di gara aperte;

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della procedura aperta è il seguente: 48792769EC;
- il CIG per le spese di pubblicazione gara è il seguente: Z4D071D3B2;
- Il CUP della procedura aperta è: B39E1200127009;
- tale atto è propedeutico alla procedura di gara in via di espletamento, così come dispone il comma 3 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000;

VISTO:

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 55;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);

VISTA ED ACCERTATA:

- la disponibilità finanziaria di Pugliapromozione esistente al capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: "comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;
- la disponibilità finanziaria di Pugliapromozione esistente al capitolo 10804 denominato "consulenze

tecnico-legali-fiscali-contenziosi” del B.P. 2013;

- la regolarità dell'istruttoria svolta dall'Ufficio Comunicazione e dall'Ufficio Patrimonio ed Attività negoziali di Pugliapromozione;

## DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare gli atti di gara, allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, relativi l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione;

2. di indire la procedura aperta a norma dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale importo complessivo di gara euro 280.000,00 i.e., e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;

3. di approvare il Bando di Gara, il Disciplinare di gara, il Capitolato d'oneri ed i relativi allegati, tutti acclusi al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

4. di nominare responsabile del procedimento della gara il dott. Matteo Minchillo, direttore amministrativo di Pugliapromozione;

5. di provvedere, per il tramite della società Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42, alla pubblicazione del bando di gara, per complessivi euro 852,65 i.i. sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul sito informatico del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sul sito informatico presso EMPULIA, e per estratto su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;

6. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la complessiva somma di euro 338.800,00 sul capitolo 11008 denominato "Progetto FESR: comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013, ed euro 905,00 sul capitolo 10804 denominato "consulenze tecniche-legali-fiscali-contenziosi" del B.P. 2013;

7. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione delle procedure di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;

8. di dare atto che responsabile del procedimento del MIRWEB il dott. Matteo Minchillo Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;

9. di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - albo pretorio,

c) viene pubblicato l'avviso pubblico sulla piattaforma telematica di EMPULIA;

d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

e) è trasmesso al Servizio “comunicazione istituzionale” della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;

f) Composto da n. 6 fasciate (più 96 fasciate di allegato relativo agli atti di gara della procedura aperta), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2013

Esercizio finanziario: 2013

PARTE USCITE:

Cap. 11008 - Impegno di spesa n. 52 di euro 338.800,00;

cap. 10804 - Impegno di spesa n. 53 di euro 905,00;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA PER CONTO DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE. APPROVAZIONE ATTI E INDIZIONE GARA.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP

“Bilancio e Controllo di Gestione”

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA’

TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario Istruttore

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

---

Atti e comunicazioni degli Enti Locali

---