



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 24 del 14/02/2013**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 10 gennaio 2013, n. 18

P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV linea di intervento 4.1 - azione 4.1.2

Procedura aperta per l'affidamento dell'appalto biennale dei servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia (partecipazione a fiere, organizzazione di road show ed eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale, per conto dell'A.Re.T. Pugliapromozione. Accertamento ed impegno di spesa.

L'anno 2013, il giorno dieci del mese di gennaio, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata "PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE;

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 con cui si procedeva alla "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n.241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;

VISTA il d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., nonché il regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012;

VISTO la determinazione n. 380 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 15.11.2012 con la quale veniva approvato il Bilancio di Previsione e Pluriennale 2013;

#### PREMESSO CHE

- Con D.G.R. della Regione Puglia n. 721/2012 veniva approvato il progetto FESR "Fiere ed Eventi", nonché il progetto FESR "Road show e co-promotion e co-branding, e con D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 veniva approvata lo schema di convenzione relativo al predetto progetto;
- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, (Fiere ed Eventi", nonché il progetto FESR "Road show e co-promotion e co-branding", cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del PO FESR 2007/13 Azione 4.1.2. Lettera E), con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà della Puglia, dell'attrattività dell'intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici, attraverso l'organizzazione di fiere e road show;
- L'ARET Pugliapromozione, in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite per le attività di promozione ed iniziative da sviluppare nel corso del 2012-2013 - finanziate dal PO FESR 2007-2013, Asse IV, Linea di intervento 4.1, Azione 4.1.2 - intende procedere al potenziamento dei servizi forniti a specifici target anche mediante lo svolgimento di fiere e road show;

#### CONSIDERATO CHE

- Pugliapromozione, nell'espletamento delle sue attività istituzionali, intende promuovere il turismo anche attraverso l'organizzazione di fiere e road show, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della Regione.
- Questa direzione generale trasmetteva all'ufficio patrimonio ed attività negoziali il capitolato tecnico relativo ai servizi connessi alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia (partecipazione a fiere, organizzazione di road show ed eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale, per conto dell'ARET Pugliapromozione, al fine di predisporre la relativa procedura di gara;
- Con opportuna istruttoria, l'ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione, recependo il capitolato tecnico pervenuto dalla direzione generale, ha proceduto a redigere apposita procedura di gara, i cui atti sono allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- In particolare, tenendo conto della soglia comunitaria, si rende necessario indire una procedura aperta, ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di due anni finalizzata all'affidamento di servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia (partecipazione a fiere, organizzazione di road show ed eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale per conto dell'ARET Pugliapromozione, suddiviso in due lotti, lotto a) partecipazione a fiere e realizzazione di eventi di promozione BTB e lotto b) realizzazione di road show ed eventi di promozione BTC, prevedendo quale importo complessivo di gara euro 3.700.000,00 i.e., di cui euro 2.200.000,00 i.e. per il lotto a) ed euro 1.500.000,00 i.e. per il lotto b) e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
- è necessario dare idonea pubblicità alla gara de quo, ai sensi dell'art. 66 del D.Lgs n. 163/2006, pubblicando il bando di gara sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul profilo "committente" della stazione appaltante ([www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)) sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sul sito informatico regionale di Empulia e, per estratto, su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;
- con determinazione n. 370/2012 Pugliapromozione procedeva ad affidare il servizio di pubblicazione delle procedure di gara in favore della ditta Publi Punto Com con sede in Barletta al c.so Cavour, 42;
- pertanto è possibile effettuare la pubblicazione del predetto bando di gara attraverso la ditta Publi Punto Com, per un importo complessivo di euro 1.356,79 i.i;

- il predetto bando trova copertura economica con i fondi FESR a valere per gli anni 2013 e 2014 ed in particolare sull'azione 4.1.2 nominata "fiere ed eventi" e sull'azione 4.1.2 denominata "roadshow, co-promotion e co-branding" in forza della L.R. 721/2012 e della L.R. 899/2012 a cui hanno fatto seguito rispettivamente la convenzione di attuazione del 26.06.2011 e del 27.06.2012;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- con l'esecuzione del contratto si intende valorizzare e potenziare l'offerta turistica regionale anche mediante l'organizzazione, realizzazione e gestione di fiere e road show per le esigenze di Pugliapromozione;
- il contratto avrà ad oggetto l'organizzazione, realizzazione e gestione di fiere e road show per le esigenze di Pugliapromozione per la durata di ventiquattro mesi;
- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata, secondo lo schema contenuto nel capitolato speciale di gara;
- la scelta del contraente è effettuata mediante procedura aperta a norma dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006;

RITENUTO

• necessario accertare preliminarmente:

a. la somma complessiva di euro 2.662.000,00 a carico del Cap. 20309 dell'entrata "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del Bilancio pluriennale di cui euro 1.000.000,00 sul B.P. 2013 e euro 1.662.000,00 sul B.P. 2014;

b. la somma complessiva di euro 1.815.000,00 a carico del Cap. 20308 dell'entrata "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del bilancio pluriennale di cui: euro 907.500,00 a valere sul bilancio 2013 e euro 907.500,00 a valere sull'esercizio 2014;

• necessario approvare gli atti di gara allegati alla presente determinazione e contestualmente indire la procedura aperta ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i. per la durata di ventiquattro mesi per l'affidamento di servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia (partecipazione a fiere, organizzazione di road show ed eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale per conto dell'ARET Pugliapromozione;

• necessario procedere ad impegnare per il lotto a) partecipazione a fiere e realizzazione di eventi di promozione BTB la complessiva somma di euro 2.662.000,00 di cui:

- la somma di euro 1.000.000,00 sul capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2013;

- la somma di euro 1.662.000,00 sul capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2014;

• necessario procedere ad impegnare per il lotto b) realizzazione di road show ed eventi di promozione BTC la complessiva somma di euro 1.815.000,00 di cui:

- la somma di euro 907.500,00 sul capitolo n. 11008 denominato "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2013;

- la somma di euro 907.500,00 sul capitolo n. 11008 denominato "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2014;

• opportuno affidare, giusta determinazione n. 370/2012, alla ditta Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42 il servizio di pubblicazione della presente procedura di gara;

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della procedura aperta per il lotto a) è il seguente: 4849723605

- Il CUP della procedura aperta per il lotto a) è: B39E12001560009

- il CIG della procedura aperta per il lotto b) è il seguente: 484974582C

- Il CUP della procedura aperta per il lotto b) è: B39E12001290009

- tale atto è propedeutico alla procedura di gara in via di espletamento, così come dispone il comma 3 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000;

#### VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 55;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);
- la disponibilità finanziaria di Pugliapromozione esistente al capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" ed al capitolo n. 11008 denominato "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali";
- gli stanziamenti previsti nel Bilancio pluriennale di Pugliapromozione approvato con determinazione n. 380 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 15.11.2012;

#### ACCERTATA:

- la disponibilità finanziaria di Pugliapromozione esistente al capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" ed al capitolo n. 11008 denominato "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali";
- gli stanziamenti previsti nel Bilancio pluriennale di Pugliapromozione approvato con determinazione n. 380 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 15.11.2012;
- la regolarità dell'istruttoria svolta dall'Ufficio Comunicazione e dall'Ufficio Patrimonio ed Attività negoziali di Pugliapromozione;

#### DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare gli atti di gara, allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, relativi all'affidamento di servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia (partecipazione a fiere, organizzazione di road show ed eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale per conto dell'ARET Pugliapromozione;
2. di indire la procedura aperta a norma dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per l'affidamento di servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia (partecipazione a fiere, organizzazione di road show ed eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale per conto dell'ARET Pugliapromozione, suddiviso in due lotti, lotto a) partecipazione a fiere e realizzazione di eventi di promozione BTB e lotto b) realizzazione di road show ed eventi di promozione BTC, prevedendo quale importo complessivo di gara euro 3.700.000,00 i.e., di cui euro 2.200.000,00 i.e. per il lotto a) ed euro 1.500.000,00 i.e. per il lotto b) e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
3. di approvare il Bando di Gara, il Disciplinare di gara, il Capitolato d'oneri ed i relativi allegati, tutti acclusi al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di nominare responsabile del procedimento della gara il dott. Matteo Minchillo, direttore amministrativo di Pugliapromozione;
5. di provvedere, per il tramite della società Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42, alla pubblicazione del bando di gara, giusta det. N. 370/2012, per il costo complessivo di euro 1.356,79 i.i. sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul sito informatico del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sul sito informatico presso EMPULIA, e per estratto su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;

6. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di:

accertare:

- a. la somma complessiva di euro 2.662.000,00 a carico del Cap. 20309 dell'entrata "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del Bilancio pluriennale di cui euro 1.000.000,00 sul B.P. 2013 e euro 1.662.000,00 sul B.P. 2014;
- b. la somma complessiva di euro 1.815.000,00 a carico del Cap. 20308 dell'entrata "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del bilancio pluriennale di cui: euro 907.500,00 a valere sul bilancio 2013 e euro 907.500,00 a valere sull'esercizio 2014;

impegnare:

- per il lotto a) partecipazione a fiere e realizzazione di eventi di promozione BTB la complessiva somma di euro 2.662.000,00 di cui:
  - a. la somma di euro 1.000.000,00 sul capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2013;
  - b. la somma di euro 1.662.000,00 sul capitolo n. 11009 denominato "Progetto Fesr: Promozione dei mercati intermediati" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2014;
- per il lotto b) realizzazione di road show ed eventi di promozione BTC la complessiva somma di euro 1.815.000,00 di cui:
  - a. la somma di euro 907.500,00 sul capitolo n. 11008 denominato "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2013;
  - b. la somma di euro 907.500,00 sul capitolo n. 11008 denominato "Progetto Fesr: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2014;

7. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione delle procedure di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;

8. di dare atto che responsabile del procedimento del MIRWEB il dott. Matteo Minchillo Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;

9. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)  
- albo pretorio,
- c) viene pubblicato l'avviso pubblico sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
- d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
- f) Composto da n. 6 facciate (più 160 facciate di allegato relativo agli atti di gara della procedura aperta), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2013

Esercizio finanziario: 2013

PARTE ENTRATA:

Cap. 20309 - accertamento euro 1.000.000,00

Cap. 20308 - accertamento euro 907.500,00

Bilancio pluriennale 2013-2015

Esercizio finanziario 2014

Cap. 20309 - accertamento euro 1.162.000,00

Cap. 20308 - accertamento euro 907.500,00

PARTE USCITE:

Cap. 11009 - Impegno n. 21 di euro 1.000.000,00;

Cap. 11008 - Impegno n. 22 di euro 907.500,00;

Bilancio pluriennale 2013-2015

Esercizio finanziario 2014

Riserva d'impegno sul Cap. 11009 di euro 1.662.000,00;

Riserva d'impegno sul Cap. 11008 di euro 907.500,00;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DELL'APPALTO BIENNALE DEI SERVIZI CORRELATI ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI PER LA PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA (PARTECIPAZIONE A FIERE, ORGANIZZAZIONE DI ROAD SHOW ED EVENTI DI PROMOZIONE) A CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PER CONTO DELL'A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE. Accertamento ed impegno di spesa.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e Controllo di Gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

---