



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 16 del 31/01/2013

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 4 gennaio 2013, n. 10

Manifestazione di interesse per l'acquisto di pubblicazioni turistiche riguardanti la Puglia. Approvazione avviso pubblico.

L'anno 2013, il giorno quattro del mese di Gennaio, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTA la Determinazione della Regione Puglia n. 148 Cifra 056/DIR/2012/000 del 22/06/2012;

PREMESSO CHE:

- l'art 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze;
- il Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE, prevede, all'art 2

comma 1 stabilisce che “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione”;

- l’art. 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l’Agenzia:

- promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;
- promuove e qualificare l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore;
- promuove l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
- promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi.

- il Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE, prevede, all’art 3 comma 1 lettera A, che l’Agenzia “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione;

- lo stesso regolamento, all’art 3 comma 1 lettera I prevede che l’Agenzia “provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione”;

CONSIDERATO CHE

- la Regione Puglia, con Delibera DGR n. 721 dell’11/04/2012 ha approvato il Programma Triennale e Piano Annuale di promozione turistica;

- la Regione Puglia, con Delibera DGR n. 899 del 09/05/2012 ha approvato lo schema di Convenzione con Pugliapromozione;

- la Regione Puglia, con Determina n. 148 Cifra 056/DIR/2012/000 del 22/06/2012 ha adottato la convenzione con Pugliapromozione per la realizzazione del progetto “COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - Media Planning e produzione di materiali editoriali - Redazione on/off line e contenuti editoriali - Roadshow, co-promotion e co-branding” e che la stessa convenzione è stata sottoscritta in data 27/06/2012;

- la Regione Puglia, con verbale sottoscritto in data 11/06/2012, ha approvato il progetto esecutivo relativo all’intervento “Media Planning e produzione di materiali editoriali” predisposto da Pugliapromozione;

- per lo svolgimento delle attività previste dal suddetto intervento PugliaPromozione ha la necessità di procedere ad una negoziazione con operatori economici qualificati, finalizzata all’acquisto di copie personalizzate di pubblicazioni editoriali riguardanti la Puglia quale destinazione turistica, al fine di procedere efficacemente alla promozione del territorio attraverso le attività business to business di incontro tra domanda e offerta turistica;

- al fine di dare massima visibilità al fabbisogno dell’Agenzia, maggiore apertura alla partecipazione degli operatori economici e maggiore trasparenza alla procedura, Pugliapromozione intende procedere alla pubblicazione di un AVVISO PUBBLICO di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’ACQUISTO DI PUBBLICAZIONI TURISTICHE RIGUARDANTI LA PUGLIA;

- attraverso tale avviso Pugliapromozione intende selezionare operatori economici titolari di diritti esclusivi di prodotti editoriali in distribuzione riguardanti la Puglia quale destinazione turistica e delle relative offerte, al fine di redigere apposito elenco di pianificazione dei prodotti editoriali e subordinare l’acquisto di copie personalizzate di tali pubblicazioni a successiva contrattazione a norma dell’art. 57

del d.lgs. n. 163/2006 e smi;

- a seguito della predisposizione del piano di programmazione delle attività promozionali, secondo le modalità indicate nel suddetto avviso, PugliaPromozione procederà a svolgere opportune procedure negoziate a norma dell'art. 57 del dlgs. n. 163/2006 e smi, riservate solo ai soggetti che sono stati ammessi all'elenco risultante dal presente avviso pubblico;

PRESO ATTO CHE

- per il presente avviso non è previsto alcun impegno di spesa, trattandosi di un avviso con finalità meramente ricognitive;

- i CIG verranno acquisiti solo ove si proceda, successivamente, all'avvio di apposite procedure negoziate ex art. 57 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;

VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 125, co.11;

- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);

- la necessità di nominare RUP dell'avviso l'avv. Anna Binetti, in qualità di responsabile dell'ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione, delegandole, altresì, potere di firma per gli atti strettamente necessari alla procedura;

VISTA ED ACCERTATA

- la regolarità dell'attività amministrativa svolta dall'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;

- che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa per questa amministrazione;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare l' "AVVISO PUBBLICO di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISTO DI PUBBLICAZIONI TURISTICHE RIGUARDANTI LA PUGLIA" (Allegato A);
2. di pubblicare il suddetto avviso nell'area "Avvisi e bandi" del sito internet www.agenziapugliapromozione.it;
3. di nominare responsabile del procedimento l'avv. Anna Binetti in qualità di responsabile dell'ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione, delegandole, altresì, potere di firma per gli atti strettamente necessari alla procedura;
4. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa per questa amministrazione;
5. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area Trasparenza, sezione albo pretorio;
 - c) viene trasmesso alla Regione Puglia per la pubblicazione sul BURP;
 - d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) composto da n. 04 facciate, (più 01 allegati di n.07 facciate), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Direttivo Addetto al
"Bilancio e Controllo di Gestione"
Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'
TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP
Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
