



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 184 del 19/12/2012

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 27 novembre 2012, n. 2497

P.O. F.E.S.R. 2007/2013 - Asse II - Azione 2.5.5 "Azioni di informazione". Piano di comunicazione in tema di rifiuti - Approvazione variazione.

Assente l'Assessore alla Qualità dell'Ambiente, l'Assessore alla Comunicazione Istituzionale, sulla base dell'istruttoria svolta dai competenti uffici, confermata dai Dirigenti dei Servizi Ciclo dei Rifiuti e Bonifica e Comunicazione Istituzionale, riferisce quanto segue:

- il Programma Operativo F.E.S.R. 2007/2013 della Regione Puglia (di seguito P.O.) è stato approvato dalla Commissione europea con Decisione C/2007/5726 del 20.11.2007;
- con Deliberazione del 12.02.2008 n. 146 la Giunta Regionale ha preso atto di detta Decisione comunitaria;
- con D.G.R. del 17.02.2009 n. 165, successivamente modificata ed integrata con D.G.R. del 09.03.2010 n. 651, si è preso atto dei criteri di selezione delle operazioni definiti in sede di Comitato di Sorveglianza e sono state approvate le Direttive concernenti le procedure di gestione del P.O.;
- con D.G.R. del 26.05.2009 n. 850, successivamente modificata ed integrata, è stato approvato il Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. (di seguito P.P.A.) - Asse II rubricato col titolo "Uso sostenibile ed efficiente delle risorse ambientali ed energetiche per lo sviluppo";
- il predetto Asse II si articola in cinque Linee d'Intervento tra cui la linea 2.5 - "Interventi di miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinati", quest'ultima suddivisa in cinque azioni;
- la linea 2.5 prevede principalmente il finanziamento di interventi finalizzati a migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti, in linea con quanto previsto dall'Obiettivo di Servizio individuato, tra gli altri, nel Quadro Strategico Nazionale 2007/2013, relativo alla tutela e al miglioramento della qualità dell'ambiente, in relazione al sistema di gestione dei rifiuti urbani;
- l'azione 2.5.5, denominata "Azioni di informazione", intende sensibilizzare opinione pubblica, enti locali, associazioni di categoria, istituzioni in genere nonché operanti nel settore, con lo scopo di migliorare la gestione del ciclo integrato dei rifiuti, in linea con quanto previsto dagli Obiettivi, citati;
- al fine di dare esatto adempimento alle previsioni della linea 2.5., d'intesa con l'Area Presidenza e Relazioni istituzionali - Servizio Comunicazione istituzionale, è stato elaborato un piano di comunicazione sul tema della gestione dei rifiuti, attraverso il quale diffondere una conoscenza finalizzata a modificare e sostenere buone prassi ambientali;
- con DGR n. 205/11 è stato approvato il menzionato programma, articolato in una serie di azioni di comunicazione integrata in diversi strumenti e diversi approcci, costruendo percorsi mirati e rivolti alle diverse tipologie di utenze individuate, come di seguito indicato:

A seguito di approvazione del piano di comunicazione istituzionale, con determinazione dirigenziale n.

19 del 22 febbraio 2011 è stato disposto formale impegno di spesa e concordato con il Servizio Comunicazione Istituzionale l'avvio delle procedure di individuazione dei soggetti affidatari delle attività approvate con il planning rifiuti:

Le attività realizzate hanno interessato prioritariamente:

1. Individuazione del Concept grafico identificativo dell'intera campagna affidato alla società FARM per l'importo di euro 90.750,00;
2. Organizzazione della II^ Conferenza Programmatica del Piano dei rifiuti - affidato alla Fiera del Levante e alla Società di servizi FdL per un importo complessivo pari a euro 134.208,66;
3. Realizzazione e progettazione di una campagna pubblicitaria sul Social network Facebook relativa al Piano rifiuti, affidata alla società GIEFFE srl al costo complessivo di euro 14.600,00;
4. Realizzazione e prosecuzione del Video Game Ecowarriors affidato alla società PM studios s.r.l. al costo complessivo di euro 197.160,00;
5. Animazione territoriale attraverso forum tematici affidata alla Associazione Eco dalle Città per un'iniziativa editoriale in campo ambientale al costo complessivo pari a euro 24.000,00;
6. Attività di Media relation, Media screening e ufficio Stampa in accompagnamento all'iter approvativo del Piano rifiuti affidato alla società SANDEI srl al costo complessivo pari a euro 99.825,00;

Considerate le attività del Servizio, riferite sia al complesso lavoro di aggiornamento del Piano regionale dei rifiuti sia al raggiungimento degli obiettivi fissati dalla normativa comunitaria e nazionale con particolare attenzione alla minore produzione dei rifiuti, si rende necessario destinare le economie rivenienti dalle attività realizzate e ridefinire la strategia di comunicazione riprogrammandone le attività già approvate con DGR 205/11 alla luce degli interventi non ancora attivati, per un importo pari ad euro 1.474.456,34.

Inoltre, con atto dirigenziale n. 150/09 in attuazione del "Programma Operativo per lo sviluppo delle raccolte differenziate", approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 231/08, sono state impegnate le risorse di cui all'art. 19 commi 2, 3 e 4 della l.r. 10/07 Fondi "ecotassa" per la realizzazione, tra l'altro, di azioni volte al potenziamento e alla riduzione della produzione dei rifiuti, nonché della riduzione dei conferimenti in discarica degli stessi, destinando a tali attività la somma complessiva pari a euro 1.675.000,00;

Il crono programma preliminarmente previsto per l'adozione del Piano ha subito una ridefinizione a seguito della proliferazione normativa in materia di gestione dei rifiuti, tra cui il D.L. n. 138/2011, di riforma dei servizi pubblici locali, convertito in Legge n. 148/2011 e, da ultimo, il Decreto cresci Italia n. 1/2012, convertito in Legge n. 27/2012; tali norme, infatti, prevedevano che il complessivo sistema di gestione rifiuti, in quanto servizio pubblico locale, dovesse essere organizzato sulla base del rafforzamento della concorrenza nel e per il mercato, che, di fatto, ha messo in dubbio l'effettiva portata delle prerogative della pianificazione; l'abrogazione dell'art. 4 della l. 148/2011 con sentenza della corte costituzionale n. 199 del 20 luglio 2012 e la l.r. del 20 agosto 2012 n. 24, ha ridefinito un quadro normativo chiaro all'interno del quale si è proceduto ad avviare a conclusione l'iter di redazione del Piano regionale;

Sulla base di tali elementi occorre pertanto procedere alla rimodulazione della strategia di comunicazione finanziata con le risorse già impegnate con le determinazioni dirigenziali n. 19/11 pari a euro 1.474.456,34 e n. 150/09 pari a euro 1.013.543,66 per un importo complessivo pari ad euro 2.488.000,00 sulla base del criterio della massima efficacia degli strumenti individuati, della massima capillarità della comunicazione e del più ampio coinvolgimento degli operatori interessati, come di seguito riportato:

Alla luce delle argomentazioni sopra esposte, si propone la rimodulazione della strategia di comunicazione come di seguito rappresentata:

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DELLA L.R. N. 28/2001 E S.M. E I.

La spesa riveniente dall'adozione del presente provvedimento, pari euro 2.488.000,00, è assicurata sui

capitoli

- 1152050 UPB 2.9.9 - avente declaratoria "Programma Operativo FESR 2007-2013- Spese per attuazione asse II linea di intervento 2.5 "Interventi per il miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica di siti inquinati" (quota UE - Stato) - risorse già impegnate con atto dirigenziale del Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica n. 19/11 pari a euro 1.474.456,34;

- 611087 UPB 9.5.1 - avente declaratoria "spese per favorire la minore produzione di rifiuti e le altre attività di cui alla L. 549/95 art. 3 comma 27"- risorse già impegnate con atto dirigenziale del Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica n. 150/09 pari a euro 1.013.543,66;

La presente Deliberazione rientra nella competenza della Giunta Regionale, in virtù dell'articolo 4, co. IV, lett. a) e d), della L.R. n. 7/1997.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propone alla Giunta Regionale l'adozione del seguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore relatore;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti responsabili per competenza in materia, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

A voti unanimi e palesi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

1) di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;

2) di approvare la rimodulazione della Strategia di comunicazione come in premessa;

3) di dare atto che la spesa complessiva, pari a euro 2.488.000,00, trova copertura finanziaria nella dotazione dei capitoli:

- 1152050 UPB 2.9.9 - avente declaratoria "Programma Operativo FESR 2007-2013- Spese per attuazione asse II linea di intervento 2.5 "Interventi per il miglioramento della gestione del ciclo integrato dei rifiuti e di bonifica di siti inquinati" (quota UE - Stato) - risorse già impegnate con atto dirigenziale del Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica n. 19/11 pari a euro 1.474.456,34;

- 611087 UPB 9.5.1 - avente declaratoria "Spese per favorire la minore produzione di rifiuti e le altre attività di cui alla L. 549/95 art. 3 comma 27" - risorse già impegnate con atto dirigenziale del Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica n. 150/09 pari a euro 1.013.543,66;

4) di demandare al Dirigente Servizio Ciclo Rifiuti e Bonifica gli adempimenti consequenziali assicurando il coordinamento con il Servizio Comunicazione Istituzionale;

5) di notificare il presente provvedimento al Servizio Ragioneria, per gli adempimenti di competenza;

- di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Avv.Davide F.Pellegrino Dott.Nichi Vendola