



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 176 del 06/12/2012

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 5 novembre 2012, n. 353

Avviso pubblico per la realizzazione di progetti di comarketing finalizzati alla realizzazione di strumenti di comunicazione turistica. valutazione progetti. Approvazione graduatoria.

L'anno 2012, il giorno cinque del mese di novembre il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTO la Determina nr. 39 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 12 dicembre 2011 che approvava il Regolamento di Contabilità di Pugliapromozione ed il regolamento per l'acquisizione di beni in economia;

VISTA la Determinazione D.G. n. 61 del 30.12.2011 con la quale si approvava il Bilancio di previsione 2012;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 232 del 27.07.2012 con cui si approvava la seconda variazione al B.P. 2012;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 339 del 22.10.2012 con cui si approvava la terza variazione al B.P. 2012;

VISTA la determinazione n. 275 del 27.08.2012.

PREMESSO CHE:

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n. 1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;

- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n.9 del 2011 "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze", "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;

- PugliaPromozione, nell'adempimento delle proprie funzioni, si occupa tra l'altro di:

- promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;

- promuovere e qualificare l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;

- promuovere l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;

- promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi;

- sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;

- attivare e coordinare, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana che si configurino quali attrattori per il turismo e motivi di promozione delle eccellenze territoriali, materiali e immateriali.

- Con determinazione n. 275 del 27.08.2012 il Direttore Generale di Pugliapromozione procedeva ad approvare gli atti di gara e contestualmente indiceva l'avviso pubblico per la realizzazione di progetti di co-marketing finalizzati alla realizzazione di strumenti di comunicazione turistica;

- in data 06.09.2012 e in data 15.09.2012 veniva pubblicato il predetto avviso sul BURP della Regione Puglia;

- il predetto avviso indicava, quale data di scadenza del bando, 30 giorni dalla pubblicazione;

- l'avviso è stato pubblicato due volte sul BURP pertanto, in ossequio al principio del favor participationis, esso scadeva il 16/10/2012.

CONSIDERATO CHE:

- Entro la predetta data di scadenza dell'avviso pervenivano all'ufficio protocollo n.17 plichi, giusta comunicazione dell'ufficio protocollo prot. n. 4164/2012/BA del 19.10.2012;

- con nota prot. n.4160/2012/BA del 19.10.2012 il Direttore Generale di Pugliapromozione nominava la Commissione giudicatrice, a norma dell'art.4 dell'avviso;

- in data 23.10.2012 si procedeva all'apertura e valutazione dei plichi pervenuti, giusto verbale unico del 23.10.2012, che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale e di cui si richiama integralmente il contenuto;
- a conclusione del procedimento di gara sono stati attribuiti i seguenti punteggi:
- dall'esito della procedura di gara sono emerse le seguenti esclusioni:
 - a) la ditta EDITA S.R.L di Lecce è stata esclusa, per carenza di documentazione amministrativa richiesta nell'art. 3 dell'avviso pubblico;
 - b) la ditta ASSOCIAZIONE CULTURALE RADIO POPOLARE PUGLIESE di Lecce è stata esclusa, per carenza di documentazione amministrativa richiesta nell'art. 3 dell'avviso pubblico;
 - c) la ditta ANDREA NAPOLI di Racale (LE) ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 23/50, quindi inferiore al punteggio minimo previsto dall'art.4 dell'avviso;
 - d) la ditta ASSOCIAZIONE NADIR di Galatina (LE) ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 23/50, quindi inferiore al punteggio minimo previsto dall'art.4 dell'avviso;
 - e) la ditta ASSOCIAZIONE CULTURALE OPERA di Molfetta (BA) ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 24/50, quindi inferiore al punteggio minimo previsto dall'art.4 dell'avviso;
 - f) la ditta ANTONIO PROTA RETE WO-MA di Bari ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 26/50, quindi inferiore al punteggio minimo previsto dall'art.4 dell'avviso;
 - g) la ditta FLUXUS di Nardò (LE) ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 21/50, quindi inferiore al punteggio minimo previsto dall'art.4 dell'avviso;
 - h) la ditta DI PACE GAETANO di Margherita di Savoia (BT) ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 28/50, quindi inferiore al punteggio minimo previsto dall'art.4 dell'avviso;
 - i) il COMUNE di BITONTO (BA) ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 18/50, quindi inferiore al punteggio minimo previsto dall'art.4 dell'avviso;
- Tra le ditte ammesse è possibile distinguere le proposte pervenute in progetti off line (cartacei) e on line (software), come di seguito ordinato, secondo il punteggio più alto ottenuto:
- Questa amministrazione ritiene prioritario avviare attività di co-marketing con le ditte che hanno presentato progetti off-line, rinviando ad una fase successiva le attività di co-marketing per i progetti on line;
- Tra i progetti cartacei è necessario dare priorità alle proposte relative all'annuario e alle cartine, in quanto trattasi di prodotti di prima necessità per l'attività di promozione turistica sul territorio;
- Ai sensi dell'art.5 dell'avviso in linea preliminare è necessario procedere a convocare le ditte che hanno proposto progetti relativi all'annuario e le cartine, al fine di concordare eventuali modifiche al progetto, definire il progetto esecutivo ed il cronoprogramma delle attività;
- A tal fine è necessario approvare lo schema di convenzione allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- È necessario procedere a stipulare apposite convenzioni in primis con le ditte che hanno proposto la realizzazione dell'annuario e delle cartine, poi a seguire le ditte aggiudicatrici secondo le esigenze di Pugliapromozione;
- Per le ragioni innanzi indicate è necessario procedere a convocare la ditta PROTEM per la realizzazione dell'annuario e la ditta MARCONI per la realizzazione delle cartine.

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG non è necessario richiederlo trattandosi di attività di co-marketing senza costi per l'amministrazione;
- Condizione per la stipula della convenzione è la presentazione da parte della ditta di un elenco preciso e dettagliato da cui si evincano i soggetti che sosterranno il co-marketing e le modalità di raccolta pubblicitaria, che in ogni caso, dovranno essere previamente accettate e concordate con questa amministrazione.

VISTA:

- ed accertata la regolarità del procedimento amministrativo svolto dall'ufficio patrimonio ed attività negoziali;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di recepire e prendere atto del verbale unico redatto dal Seggio di gara, all'uopo nominata, in data 23.10.2012, allegato alla presente determina per farne parte integrante e sostanziale;
2. di prendere atto dell'elenco, suddiviso in on line e off line, come previsto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
3. di dare atto delle seguenti esclusioni:
 - la ditta EDITA S.R.L di Lecce per carenza di documentazione amministrativa richiesta nell'art. 3 dell'avviso pubblico;
 - la ditta ASSOCIAZIONE CULTURALE RADIO POPOLARE PUGLIESE di Lecce per carenza di documentazione amministrativa richiesta nell'art. 3 dell'avviso pubblico;
 - la ditta ANDREA NAPOLI di Racale (LE) per mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto dall'art. 4 dell'avviso pubblico;
 - la ditta ASSOCIAZIONE NADIR di Galatina (LE) per mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto dall'art. 4 dell'avviso pubblico;
 - la ditta ASSOCIAZIONE CULTURALE OPERA di Molfetta (BA) per mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto dall'art. 4 dell'avviso pubblico;
 - la ditta ANTONIO PROTA RETE WO-MA di Bari per mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto dall'art. 4 dell'avviso pubblico;
 - la ditta FLUXUS di Nardò (LE) per mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto dall'art. 4 dell'avviso pubblico;
 - la ditta DI PACE GAETANO di Margherita di Savoia (BT) per mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto dall'art. 4 dell'avviso pubblico;
 - il COMUNE di BITONTO (BA) per mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto dall'art. 4 dell'avviso pubblico;
4. Di comunicare la presente determinazione alle ditte escluse;
5. Di dare atto che l'elenco innanzi indicato non costituisce graduatoria vincolante per questa amministrazione, bensì solo facoltativa per il raggiungimento degli obiettivi istituzionali che di volta in volta Pugliapromozione intenderà raggiungere;
6. Di dare atto che è necessario procedere a convocare in linea preliminare le ditte che hanno proposto progetti per l'annuario e le cartine, al fine di concordare eventuali modifiche al progetto, definire il progetto esecutivo ed il cronoprogramma delle attività;
7. Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa per questa Amministrazione;
8. Di approvare lo schema di convenzione allegato alla presente, e di procedere alla sottoscrizione delle stesse con le ditte aggiudicatrici;
9. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di b) organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- c) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - determine;
- d) viene pubblicato sul BURP, con effetto di notifica per tutti i partecipanti dell'avviso;
- e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- f) Composto da n. 7 facciate (più 18 facciate di allegati relativi al Verbale di gara e allo schema di contratto), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Bilancio autonomo/vincolato: 2012
Esercizio finanziario: 2012

PARTE USCITE:

Il presente provvedimento non comporta oneri di spesa.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo