



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 176 del 06/12/2012

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 30 ottobre 2012, n. 351

P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV-linea di intervento 4.1 - Azione 4.1.2 procedura negoziata ex art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'Aret Pugliapromozione. Aggiudicazione definitiva.

cup: b39e12001310009. cig: 4443993309.

L'anno 2012, il giorno trenta del mese di ottobre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTO la determina nr. 39 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 12 dicembre 2011 che approvava il Regolamento di Contabilità di Pugliapromozione ed il regolamento per l'acquisizione di beni in economia;

VISTA la determinazione D.G. n. 61 del 30.12.2011 con la quale si approvava il Bilancio di previsione 2012;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 54 del 2012 con cui si approvava la variazione al B.P. 2012

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 232 del 27.07.2012 con cui è stata approvata la seconda variazione al B.P. 2012;

VISTO la D.G.R. n. 1150 del 30.06.2009 con la quale veniva approvato il PPA - AsselV “valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l’attrattività e lo sviluppo”, individuando la linea di intervento 4.1 “infrastrutture, promozione e valorizzazione dell’economia turistica”;

VISTO la D.G.R. n. 721 del 11.04.2012 con la quale veniva approvato il programma triennale di Promozione Turistica 2012/2014, individuando la linea di intervento 4.1.2 “infrastrutture, promozione e valorizzazione dell’economia turistica”;

VISTO la D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTO il D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTA la determinazione del D.G. n. 234 del 27.07.2012;

PREMESSO CHE

- l’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- l’articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla l.r. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l’obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia, dell’attrattività dell’intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici;

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l’Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;

- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l’operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;

- Al fine di raggiungere i predetti obiettivi, Pugliapromozione si è dotata di una governance semplificata e funzionale tesa a fornire un’immagine unitaria del territorio Pugliese;

CONSIDERATO CHE

- Con determinazione n. 234 del 27.07.2012 Pugliapromozione approvava gli atti ed indiceva procedura negoziata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 per la realizzazione di un’indagine sulla brand awareness,

brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto di Pugliapromozione;

- Con determinazione n. 314 del 01.10.2012 si procedeva a recepire gli atti di gara e ad aggiudicare in via provvisoria la procedura negoziata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto di Pugliapromozione;
- Con nota prot. n. 3942/2012/BA del 08.10.2012 veniva richiesta alla ditta prima in graduatoria, DEMOSCOPEA la presentazione della documentazione prevista per legge e contestualmente il RUP avviava i relativi controlli d'ufficio;
- Con nota prot. n. 3943/2012/BA del 08.10.2012 veniva comunicata l'aggiudicazione anche alla ditta seconda in graduatoria, GN Research, formulando richiesta di documentazione come previsto per legge;
- Con nota prot. n. 4157/2012/BA del 19.10.2012 la ditta Demoscopea presentava la chiesta documentazione;
- Con nota prot. n. 4175/2012/BA del 22.10.2012 la ditta Demoscopea presentava la chiesta documentazione;
- Successivamente con nota prot. 4412/2012/BA del 07.11/2012 e n. 4182/2012/BA l'ufficio bilancio di quest'Agenzia dichiarava la regolarità della documentazione presentata dalla prima e dalla seconda in graduatoria, pertanto con nota prot. n. 4209/2012/BA del 23.10.2012, il RUP comunicava che nulla ostava all'aggiudicazione definitiva della procedura di gara;

RILEVATO CHE:

- sulla base di quanto innanzi, ai sensi dell'art. 83 del D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., è possibile aggiudicare in via definitiva, la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'ARET- Pugliapromozione, alla ditta DEMOSCOPEA, con sede in Milano alla via Porlezza, 16, al costo complessivo di euro 81.000,00 + IVA;
- Con determinazione n. 234 del 27.07.2012 l'Ufficio Bilancio ha proceduto a prenotare l'impegno per la complessiva somma di euro 121.000,00 sul capitolo 50 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda offerta - osservatorio turistico regionale" del Bilancio 2012;
- Tale spesa è relativa all'iniziativa finanziata con fondi europei PO FESR 2007-2012 - Asse IV, linea di intervento 4.1 - azione 4.1.2.
- Il responsabile del procedimento FESR è il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto anche, ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione.
- È necessario approvare lo schema di convenzione allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
- È necessario procedere alla sottoscrizione della predetta convenzione;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- con l'esecuzione del contratto si intende svolgere un'indagine sul brand Puglia da completare e consegnare entro e non oltre il 30.11.2012;
- il contratto avrà ad oggetto il servizio di indagine sul brand Puglia;
- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata;
- la scelta del contraente è stata effettuata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 e dell'art. 10 del Regolamento per gli acquisti in economia di PugliaPromozione a motivo delle caratteristiche tecniche del servizio e della base d'asta inferiore alla soglia comunitaria;

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della presente procedura è 4443993309;

- il CUP associato al FESR di riferimento è: B39E12001310009;
- a seguito della procedura di gara si è ottenuto un'economia di spesa pari ad euro 22.990,00 i.i., che potranno essere investiti in altre attività;

VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 125 e l'art. 85;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);
- l'art. 9 del Regolamento per gli acquisti in economia di Puglia Promozione;
- la disponibilità finanziaria di Pugliapromozione esistente al capitolo 50 denominato "Progetto Fesr: Monitoraggio domanda ed offerta - Osservatorio Turistico regionale" sul Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2012;
- la regolarità del procedimento amministrativo svolto dall'ufficio patrimonio ed attività negoziali;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di confermare la determinazione n. 314 del 01/10/2012 di aggiudicazione provvisoria per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'ARET-Pugliapromozione;
2. di procedere all'aggiudicazione in via definitiva per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'ARET-Pugliapromozione, alla ditta DEMOSCOPEA, con sede in Milano alla via Porlezza, 16, al costo complessivo di euro 81.000,00 + IVA;
3. di approvare lo schema di contratto allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
4. di dare mandato all'ufficio patrimonio ed attività negoziali di procedere a stipulare l'apposito contratto secondo lo schema allegato alla presente determinazione;
5. di comunicare l'aggiudicazione definitiva alla ditta Demoskopea con sede in Milano alla via Porlezza, 16, nonché alla seconda in graduatoria GN Research, con sede in Roma alla via di Priscilla, 101;
6. di riservarsi la facoltà, ove si presenti la necessità, di applicare l'art. 311 del D.P.R. n. 207/2010, comma 4, ovvero di aumentare o diminuire la fornitura nella misura di un quinto del prezzo complessivo previsto dal contratto, a seguito di aggiudicazione;
7. di riservarsi la stipula del contratto decorsi trentacinque giorni dalla presente aggiudicazione e comunque ad esito positivo dei controlli effettuati;
8. di dare atto che il presente provvedimento non presenta obblighi di spesa in quanto l'Ufficio Bilancio ha già assunto l'impegno per la complessiva somma di euro 98.010,00 (impegno n. 137) sul capitolo 50 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda offerta - osservatorio turistico regionale" del Bilancio 2012;
9. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e

funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area determine;

c) viene pubblicato l'avviso pubblico sul sito dell'agenzia all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area trasparenza e area gare e appalti;

d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;

f) Composto da n. 6 facciate (più 9 facciate di allegato relativo allo schema di contratto), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Esercizio finanziario: 2012

PARTE USCITE:

Il presente provvedimento non comporta oneri di spesa in quanto riferito all'impegno già assunto n. 137 di euro 98.010,00 sul capitolo 50 denominato "Progetto FESR: monitoraggio domanda offerta - osservatorio turistico regionale" del Bilancio 2012;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 125 DEL D.LGS. N. 163/2006 PER LA REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SULLA BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE E BRAND EQUITY DELLA PUGLIA QUALE DESTINAZIONE TURISTICA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Avv. Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo