



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 176 del 06/12/2012**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 15 novembre 2012, n. 370

P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV linea di intervento 4.1 - Azione 4.1.2 procedura aperta finalizzata alla stipulazione di un accordo quadro ai sensi dell'art. 59 del d.lgs. n. 163/2006 di durata biennale per l'affidamento del servizio e fornitura di materiale tipografico per le esigenze dell'Aret Pugliapromozione. Approvazione atti ed indizione gara. cup: b39e12001270009 cig: n. 4707689bd9

L'anno 2012, il giorno quindici del mese di novembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata "PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE;

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 con cui si procedeva alla "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n.241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;

VISTA il d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., nonché il regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012 in cui si prevedeva il progetto "Mediaplanning e produzione di materiali editoriali";

VISTO la determinazione n. 61 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 30.12.2011 con la quale veniva approvato il Bilancio di Previsione 2012;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 232 del 27.07.2012 con cui si approvava la seconda variazione al B.P. 2012;

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 339 del 22.10.2012 con cui si approvava la terza variazione al B.P. 2012;

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 238 del 30.07.2012 con cui si recepiva il regolamento degli acquisti EMPULIA;

VISTO il D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

#### PREMESSO CHE

- l'articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;

- l'articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla l.r. 18/2011, stabilisce che l'Agenzia "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";

- Il comma 3 dell'art. 13 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, stabilisce che "Alla data di entrata in vigore della presente legge, gli IAT validamente costituiti e operanti ai sensi dell'articolo 9 della l.r. 23/1996 passano alle dipendenze funzionali dell'ARET";

- la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, lettera b), prevede che l'Agenzia "mediante accordi di programma, adottati ai sensi dell'articolo 34 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n.267, provvede all'istituzione e al coordinamento a livello regionale di un sistema a rete di IAT. A tal fine restano validamente operanti gli IAT già istituiti ai sensi dell'articolo 9 della legge regionale 23 ottobre 1996, n.23;

- l'art. 2, comma 2, lettera J del regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione prevede che l'Agenzia "esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco";

- lo stesso Regolamento, all'art 3, comma 1, lettera d, prevede che l'Agenzia "sulla base di apposite linee guida approvate dalla Giunta regionale sentita l'Anci Puglia, provvede all'istituzione e al coordinamento a livello regionale di un sistema a rete degli IAT", e (lettera K) "svolge attività di tutela e assistenza ai turisti contribuendo altresì a diffondere una cultura della "cittadinanza temporanea", attraverso la rete IAT ed in coerenza con le attribuzione degli STL, nonché mediante l'attivazione di sinergie con il sistema delle Proloco;

- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l'obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia, dell'attrattività dell'intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici;

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata

come soggetto deputato al management della destinazione;

- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l'operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;
- Al fine di raggiungere i predetti obiettivi, Pugliapromozione si è dotata di una governance semplificata e funzionale tesa a fornire un'immagine unitaria del territorio Pugliese;

#### CONSIDERATO CHE

- Pugliapromozione ha la necessità di dotare l'intera agenzia di materiali tipografici da utilizzare per le esigenze istituzionali della stessa;
- Con determinazione n. 368 del 14.11.2012 Pugliapromozione recepiva e approvava il manuale di identità visiva per l'immagine coordinata di questa Agenzia, in cui, tra l'altro, sono presenti tutti gli elementi creativi necessari per coordinare il materiale tipografico che Pugliapromozione intende produrre;
- Con nota prot. n. 4482/2012/ba del 13.11.2012, agli atti di questa amministrazione, l'Ufficio comunicazione di Pugliapromozione trasmetteva all'ufficio patrimonio ed attività negoziali il capitolato tecnico del materiale tipografico necessario a questa amministrazione;
- Con opportuna istruttoria, l'ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione, recependo il capitolato tecnico pervenuto dall'ufficio comunicazione, ha proceduto a redigere apposita procedura di gara, i cui atti sono allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- In particolare si rende necessario indire una procedura aperta finalizzata alla stipula di un accordo quadro ai sensi dell'art. 59 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di due anni finalizzato all'affidamento del servizio e fornitura di materiale tipografico per le esigenze dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale importo a base d'asta euro 1.600.000,00 e quale criterio di aggiudicazione quello del prezzo più basso a norma dell'art. 82 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
- è necessario dare idonea pubblicità alla gara de quo, ai sensi dell'art. 66 del D.Lgs n. 163/2006, pubblicando il bando di gara sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul profilo "committente" della stazione appaltante sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sul sito informatico presso l'Osservatorio e, per estratto, su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;
- con nota prot. n. 4428/2012/BA del 08.11.2012 Pugliapromozione avviava apposita richiesta di preventivo, utilizzando la piattaforma EMPULIA ed invitando tutte le ditte iscritte all'albo nella categoria merceologica 431117000, per la pubblicazione di n. cinque procedure aperte di gara, prevedendo come criterio di aggiudicazione quello del prezzo più basso;
- dalla procedura innanzi indicata e svolta da questa amministrazione, è pervenuta solo l'offerta della ditta Publi Punto Com con sede in Barletta al c.so Cavour, 42, che ha offerto il prezzo complessivo di euro 3.386,05 IVA esclusa, ovvero euro 677,21 i.e. per singolo bando;
- il predetto bando trova copertura economica con i fondi FESR a valere per gli anni 2013 e 2014 ed in particolare sull'azione 4.1.2 relativamente al progetto denominato "Media planning e produzione di materiali editoriali";

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- con l'esecuzione del contratto si intende valorizzare e potenziare l'offerta turistica regionale anche mediante la realizzazione di materiali tipografici per le esigenze di Pugliapromozione;
- il contratto verrà stipulato nella forma dell'accordo quadro, secondo lo schema allegato alla presente determinazione per farne parte integrante, ed avrà ad oggetto il servizio e fornitura di materiale tipografico per le esigenze di Pugliapromozione per la durata di ventiquattro mesi;

- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata;
- la scelta del contraente è effettuata mediante procedura aperta finalizzata alla stipula dell'accordo quadro a norma dell'art. 59 del d.lgs. n. 163/2006;

#### RITENUTO:

- necessario approvare gli atti di gara allegati alla presente determinazione e contestualmente indire la procedura aperta finalizzata alla stipula di un accordo quadro ai sensi dell'art. 59 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per la durata di due anni finalizzato all'affidamento del servizio e fornitura di materiale tipografico per le esigenze dell'ARET Pugliapromozione;
- necessario provvedere a riservare la complessiva somma di euro 1.600.000,00 IVA esclusa, ovvero euro 1.936.000,00 IVA inclusa imputando la spesa come segue:
  - euro 968.000,00 sul capitolo 52 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;
  - euro 968.000,00 sul capitolo 52 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2014;
- opportuno aggiudicare alla ditta Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42 il servizio di pubblicazione di n. cinque procedure aperte per conto di Pugliapromozione per l'importo complessivo di euro 3.386,05 i.e., ovvero euro 4.097,12 i.i.;
- opportuno impegnare la somma complessiva di euro 4.097,12 i.i. a titolo di spese di pubblicazione bandi sul capitolo 34 denominato "Consulenze tecniche, legali fiscali e contenziosi" del B.P. 2012, di cui euro 819,42 i.i. necessarie per la pubblicazione del presente bando di gara;

#### PRESO ATTO CHE:

- il CIG della procedura aperta è il seguente: 4707689BD9
- il CIG della procedura relativa alle spese di pubblicazione è: Z4D071D3B2
- Il CUP della procedura aperta è: B39E12001270009
- Il CUP della procedura relativa alle spese di pubblicazione è: B39E1200130009
- tale atto è propedeutico alla procedura di gara in via di espletamento, così come dispone il comma 3 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000;

#### VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 55 in combinato disposto con l'art. 59;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);
- la disponibilità finanziaria dei fondi esistenti per l'attuazione del Progetto Fesr "Media planning e produzione di materiali editoriali" negli esercizi finanziari 2013-2014 così come descritti con deliberazione della Giunta regionale 721/2012;

#### ACCERTATA:

- la disponibilità di fondi esistenti per l'attuazione del Progetto Fesr "Media planning e produzione di materiali editoriali" per gli esercizi 2013-2014, in funzione della deliberazione della Giunta regionale 9 maggio 2012, n. 899 con cui la stessa Giunta autorizzava la Dirigente del Servizio Turismo ad impegnare la complessiva somma per garantire le convenzioni triennali da sottoscrivere con l'Agenzia regionale Pugliapromozione per l'attuazione dei Progetti Fesr;
- la disponibilità di fondi esistenti al cap. 34 denominato "Consulenze tecniche, legali fiscali e contenziosi" del B.P. 2012;
- la regolarità dell'istruttoria svolta dall'Ufficio Comunicazione e dall'Ufficio Patrimonio ed Attività negoziali di Pugliapromozione;

## DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare gli atti di gara, allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, relativi all'affidamento del servizio e fornitura di materiale tipografico per le esigenze dell'ARET Pugliapromozione;
2. di indire la procedura aperta finalizzata alla stipula di un accordo quadro a norma dell'art. 59 del d.lgs. n. 163/2006 e smi per l'affidamento del servizio e fornitura di materiale tipografico per le esigenze dell'ARET Pugliapromozione, per la durata di due anni a partire dalla sottoscrizione dell'accordo quadro, prevedendo quale importo presunto a base di gara euro 1.600.000,00 i.e. e quale criterio di aggiudicazione il prezzo più basso a norma dell'art. 82 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;
3. di approvare il Bando di Gara, il Disciplinare di gara, il Capitolato speciale di gara, il Capitolato tecnico ed i relativi allegati, tutti acclusi al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di aggiudicare alla ditta Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42, il servizio di pubblicazione di n. cinque procedure aperte al costo complessivo di euro 3.386,05 i.e., ovvero euro 4.097,12 IVA inclusa,
5. di provvedere, per il tramite della società Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42, alla pubblicazione del bando di gara: sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul sito informatico del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sul sito informatico presso l'osservatorio, e per estratto su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;
6. di comunicare il presente provvedimento alla ditta Publi Punto Com, con sede in Barletta al C.so Cavour, 42;
7. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di riservarsi di impegnare la complessiva somma di euro 1.600.000,00 IVA esclusa, ovvero euro 1.936.000,00 IVA inclusa imputando la spesa come segue:
  - euro 968.000,00 sul capitolo 52 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;
  - euro 968.000,00 sul capitolo 52 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2014;
8. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di euro 4.097,12 i.i. sul cap. 34 denominato "Consulenze tecniche, legali fiscali e contenziosi" del B.P. 2012;
9. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione delle procedure di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;
10. di dare atto che responsabile del procedimento del MIRWEB il dott. Matteo Minchillo Direttore Amministrativo di Pugliapromozione;
11. di nominare responsabile del procedimento della gara l'avv. Anna Binetti responsabile dell'ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione;

12. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - determine,
- c) viene pubblicato l'avviso pubblico sulla piattaforma telematica di EMPULIA;
- d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
- f) Composto da n. 7 facciate (più 93 facciate di allegato relativo agli atti di gara della procedura aperta), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2012

Esercizio finanziario: 2012

PARTE USCITE:

Impegno di spesa n. 158/2012 di euro 4.097,12 sul capitolo 34 del B.P. 2012;

Prenotazione impegni di spesa:

- euro 968.000,00 sul capitolo 52 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2013;
- euro 968.000,00 sul capitolo 52 denominato "Progetto FESR: Comunicazione dei prodotti turistici regionali" del B.P. 2014;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA APERTA FINALIZZATA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AI SENSI DELL'ART. 59 DEL D.LGS. N. 163/2006 DI DURATA BIENNALE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO E FORNITURA DI MATERIALE TIPOGRAFICO PER LE ESIGENZE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. APPROVAZIONE ATTI ED INDIZIONE GARA.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo